

Digital в моменте

Алексей Толстого

СЕО НРА

Digital Brand Day

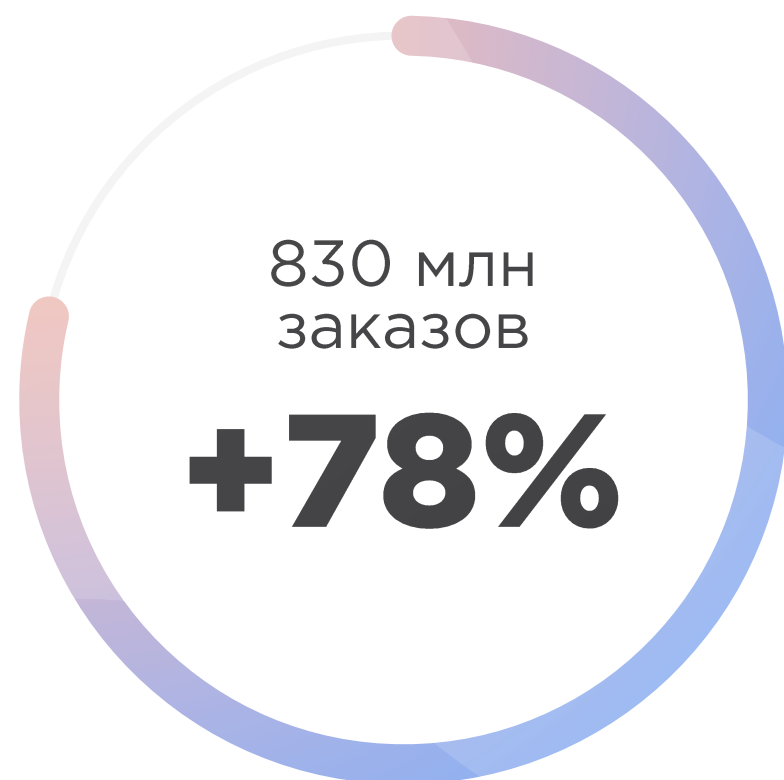
24 марта 2021



Потребитель идет в онлайн

Итог 2020: рекордные темпы роста рынка E-Commerce в России

Заказы



Объемы онлайн продаж



В 2020 году россияне потратили в мобильных приложениях

\$1,33 млрд

94 млрд часов

Digital идет навстречу потребителю

Digital-рекламодатели усилили свое присутствие на ТВ в 2020

+23%

Рост бюджетов



+10%

Интернет-
торговля

+18%

Недвижимость

+112%

Онлайн-
кинотеатры

+151%

Работа

+124%

Доставка

+276%

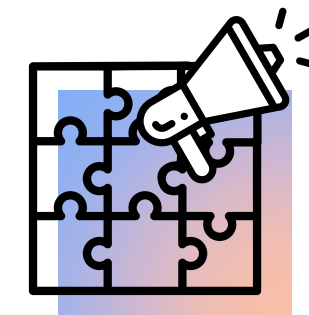
Соц. сети

Performance – новая норма для ТВ-рекламы

Рекламодатели размещают все больше ТВ-роликов, направленных на стимуляцию покупки

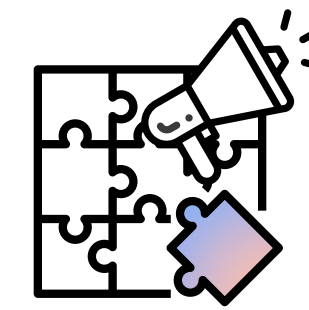
+6%

Рост performance-бюджетов в ТВ-рекламе 2020 VS 2019



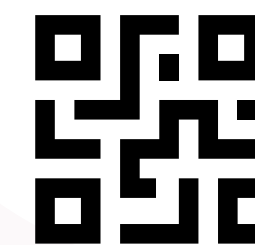
23%

доля performance во всех ТВ-бюджетах



21%

доля performance в Федеральном размещении



1,5%

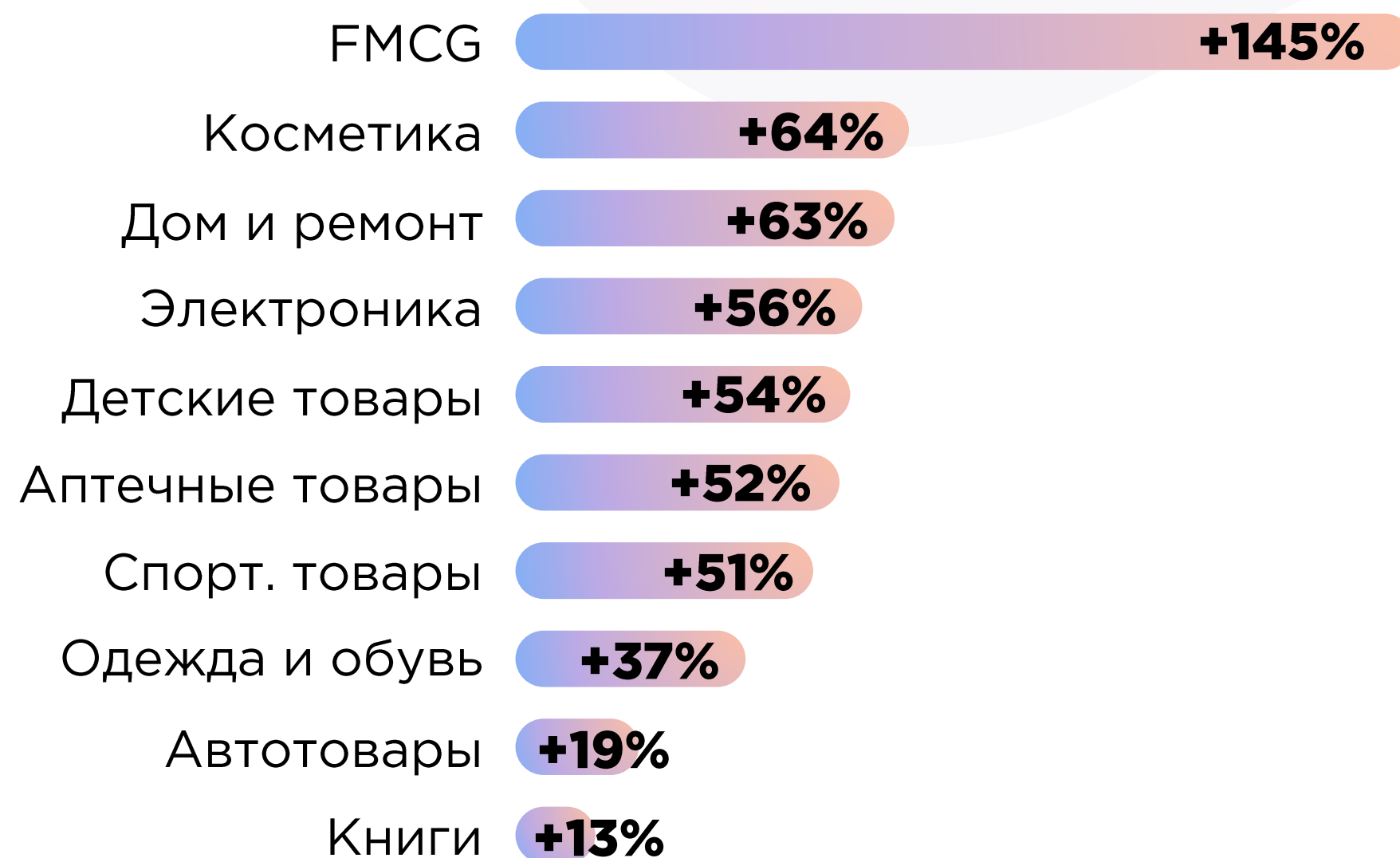
доля продукта QRTV в Федеральном размещении*

*Продукт QRTV был запущен в конце 2019-го года
Данные: внутренняя аналитика НРА за 2020 год

Поведение покупателя меняется

Если сегодня товар недоступен онлайн – его не существует для потребителей

Онлайн-продажи категорий товаров 2020 VS 2019*



Hyundai запустил свою платформу онлайн-продаж автомобилей



X5 Retail Group стала крупнейшей цифровой компанией онлайн-рынка продуктов питания с совокупным оборотом более 21 млрд руб.



«ВкусВилл» вошел в пятерку крупнейших онлайн-продавцов продуктов в России

*Включая продажи через маркетплейсы
Данные: Data Insight / Fashion online: 2020-ый в цифрах и трендах

Данные: Hyundai, Forbes, X5 Retail Group

Развитие онлайн-каналов - основной challenge для брендов на 2021



Digital loves TV:

ТВ эффективно стимулирует онлайн-покупки

3X

**Больше
визуального
внимания**



2X

**Бренд лучше
запоминается**



+15%

**Намерение
совершить
покупку**

Цифровизация – ключевой драйвер развития бизнеса

Deloitte Tech Trends 2021:

40% CEO считают IT-директоров локомотивом развития бизнес-стратегии бренда

Маркетологи – ключевой драйвер цифровизации



Все отделы вовлечены в трансформацию, но именно в маркетинге инновационных процессов больше всего. Мы начинаем по-другому общаться с клиентом и вводим новые сервисы, что дает наибольший видимый эффект на бизнес.



Андрей Байков

**Старший директор по цифровым технологиям и маркетингу
Макдоналдс Россия**

Маркетологи – ключевой драйвер цифровизации



Маркетологи находятся на передовой процесса цифровой трансформации. Резкое изменение пользовательского опыта позволяет найти новые источники роста.

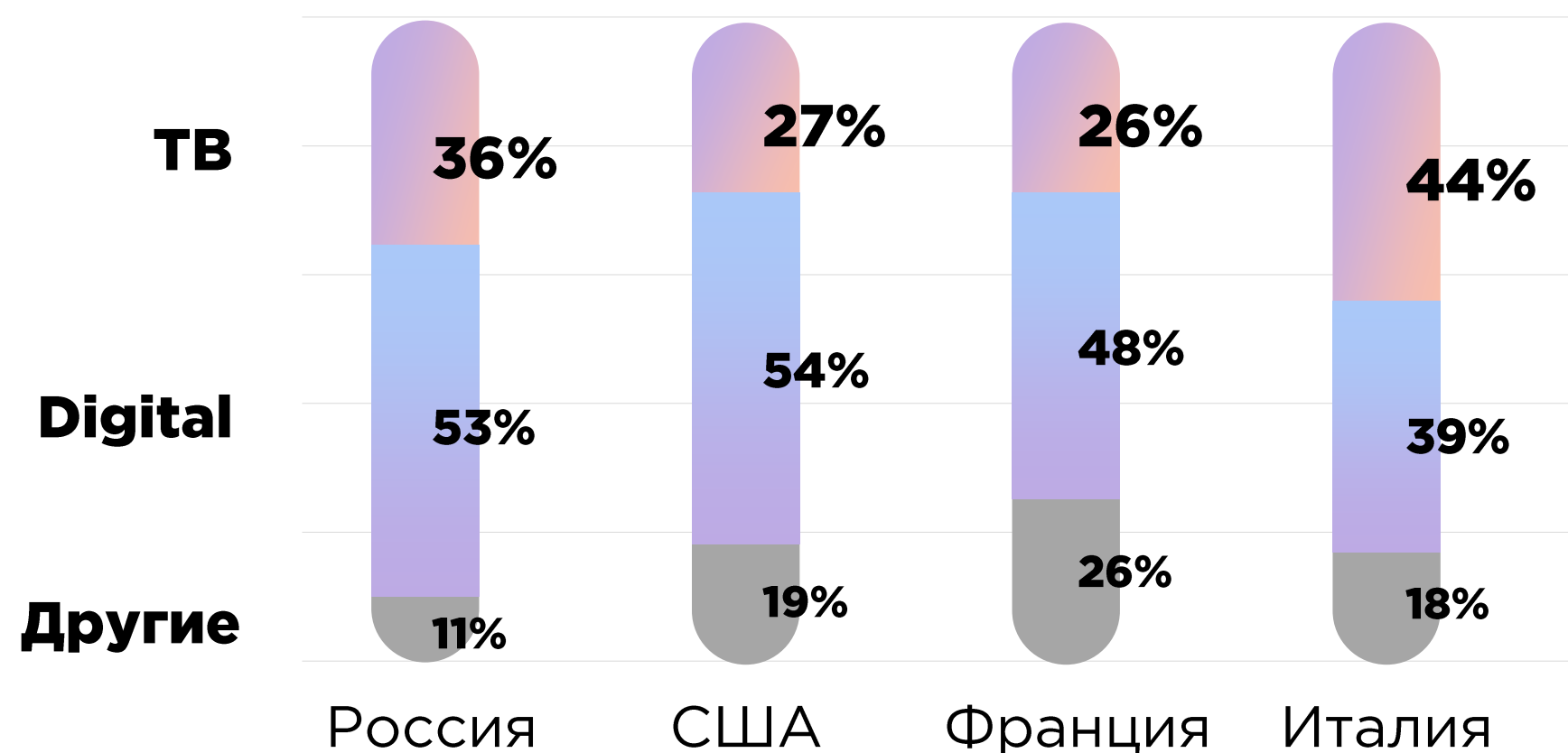


Анастасия Городничева
Digital Demand Director
Mars Wrigley

Дом – новое поле битвы



ТВ и Digital доминируют на медиарынке



**Потребитель «прокачивает»
домашнюю экосистему устройств**

+32%

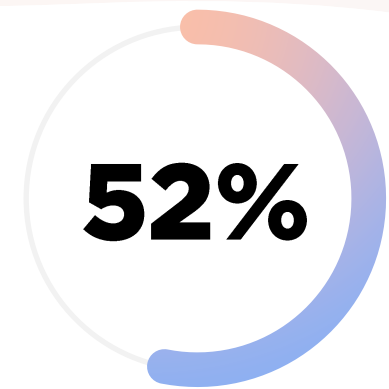
выросли продажи Smart TV
в России в январе-июне 2020

+38%

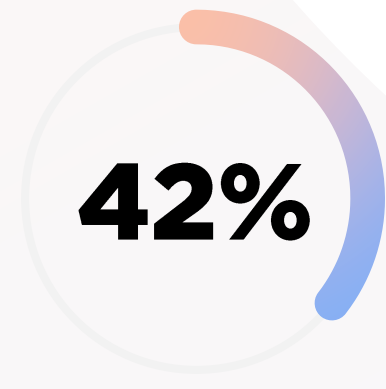
выросли продажи «умных»
колонок в январе-июле 2020

Потребитель готов покупать по-новому

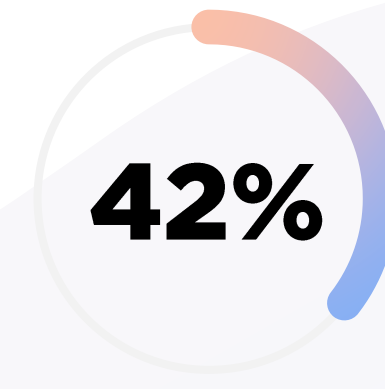
Что мотивирует людей использовать новые технологии для шоппинга



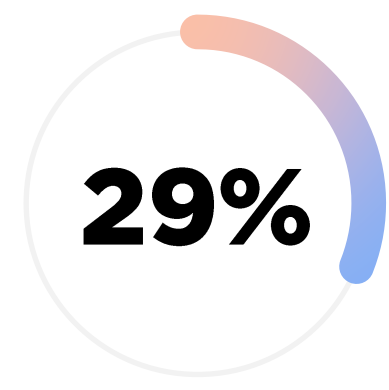
Хотят посмотреть продукт, не выходя из дома



Хотят оценить характеристики и возможности продукта



Хотят протестировать продукт перед покупкой

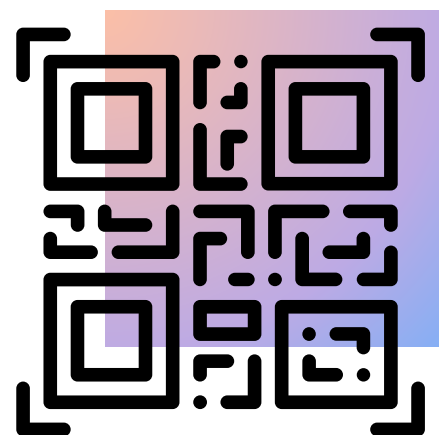


Хотят изменить, настроить или персонализировать продукт



Хотят убедиться в своем желании совершить покупку

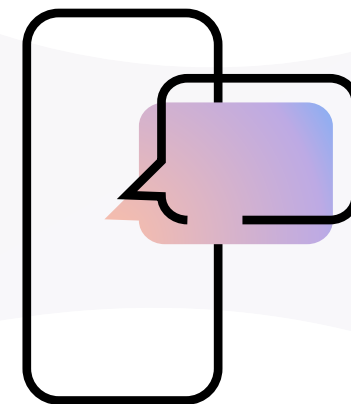
Продуктовая линейка НРА



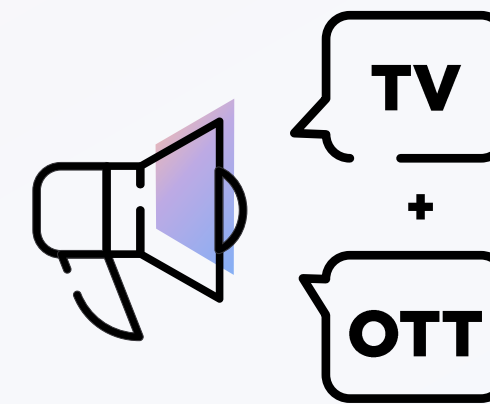
QRTV



Сегменты 2.0



**Audio
Watermarks**



A_Budget

Digital в моменте?

Digital навсегда



Алексей Толстоган

CEO НРА