

REXONA TEENS

Первый интерактивный IGTV сериал с блогерами

Как молодому бренду быть ближе к
подростковой аудитории и говорить с
ней на одном языке



В 2019 году Rexona запустила линейку антиперспирантов, разработанную специально для подростков

2019



2020



Представителей поколения Z характеризуют несколько ключевых интересов и привычек в потреблении контента



Блогеры



Социальные сети

Сериалы



Клиповое мышление



**IGTV-сериял с действующими
лицами, ставшими иконами для
молодежи - сбалансированное
решение в непростом
контексте**



Главными героями сериала стали одни из самых популярных инфлюенсеров для тинейджеров, а также яркие представители известного блогерского дома



Арина Данилова



Аня Покров



Сема Ким



Катя
Адушкина



Артур
Бабич

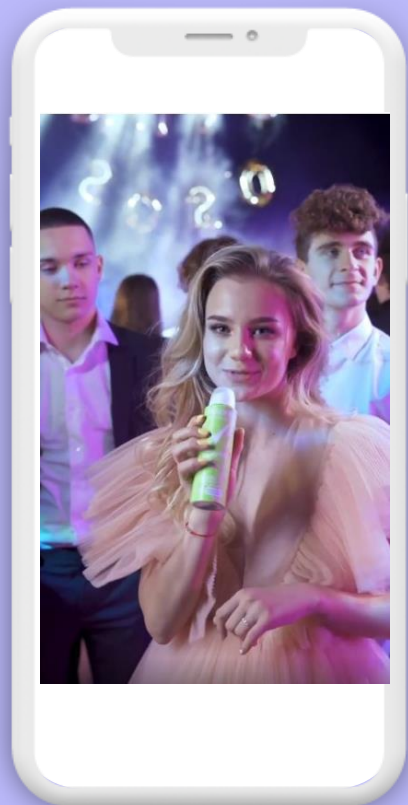
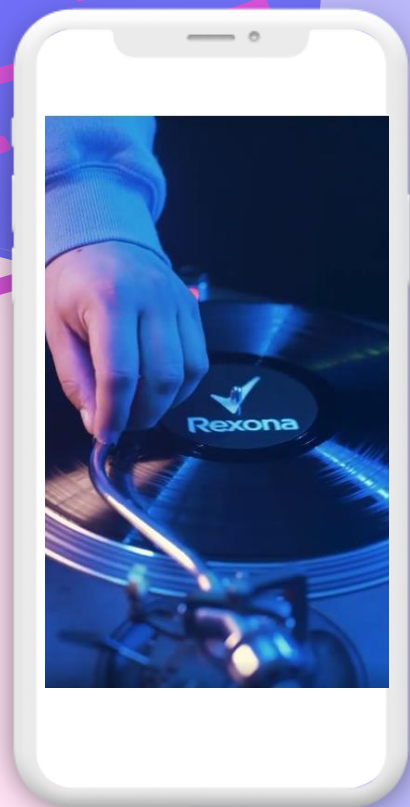


Ева Миллер



Саша Дудай

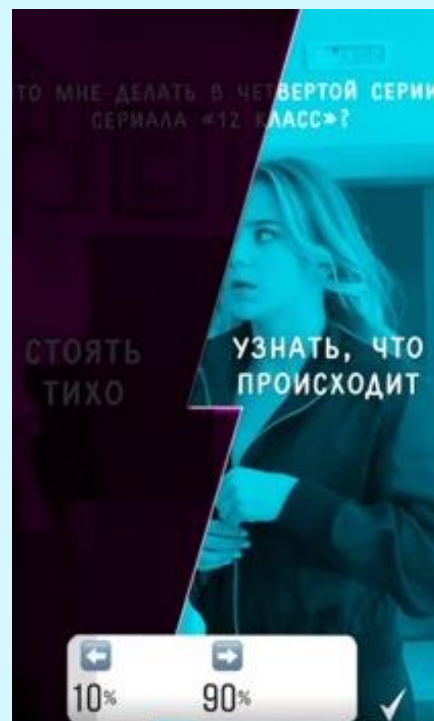
Бренд Rexona на протяжении всех серий был неотъемлемой частью сериала:



- брендинг графических обложек, анимационных вставок,
- сторис с опросами,
- продакт плейсмент,
- показ использования Rexona,
- брендинг поверхностей

Особенности проекта: интерактивный формат сериала и мини-игры с призами каждую неделю для максимального вовлечения аудитории

Голосование в IG сторис, возможность повлиять на продолжение сериала



Мини-игры от блогеров в IG аккаунте бренда @rekhona_Russia по сериям с призами от бренда



8,2 млн.
показов серий



6,2 млн.
медиа-охват серий



720+ тыс.
лайков



79,6 тыс.
сохранений серий



5,4 тыс.
комментариев



АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ПОЗВОЛИЛ БРЕНДУ
ДОСТИГНУТЬ РОСТА В КЛЮЧЕВЫХ БРЕНД
МЕТРИКАХ В МОМЕНТ ОТСУТСТВИЯ
МАСШТАБНОЙ МЕДИА ПОДДЕРЖКИ:

+11 п.п. рост показателя «первое упоминание» среди девушек 14-19

+6 п.п. рост уровня лояльности к линейке Rexona Teens со стороны Российских подростков



Нам удалось не просто привлечь внимание тинейджеров к бренду Rexona, но и сохранить позиции подростковой Rexona в ТОП-5 на национальном рынке в ключевых каналах продаж среди женской аудитории



Этот мини сериал, лучшее что вообще можно было придумать 😊🔥🥰

REXONA. НИКОГДА НЕ ПОДВЕДЁТ

