

ЗОНА ТУРБУЛЕНТНОСТИ:

поймать волну и получить кратный рост пользователей



Anna Kuzmina

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом

Marketing mobile experience

Содержание

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом

О приложении

Covid-19: паттерн покупательской активности

Данные по росту год к году

Данные по количеству установок

Работа с внутренними ресурсами Март – Май'20

ASO Март – Май'20

Антикризисные задачи Март – Май'20

Paid Март – Май'20

Креативный подход

Next Steps



Marketing mobile experience

О приложении



Самые популярные товары:

телевизоры, ноутбуки, смартфоны,
холодильники и встраиваемая крупная
бытовая техника



2 000 000+

Активных пользователей

Осень 2018

Запуск MVP

60%

Android

40%

iOS

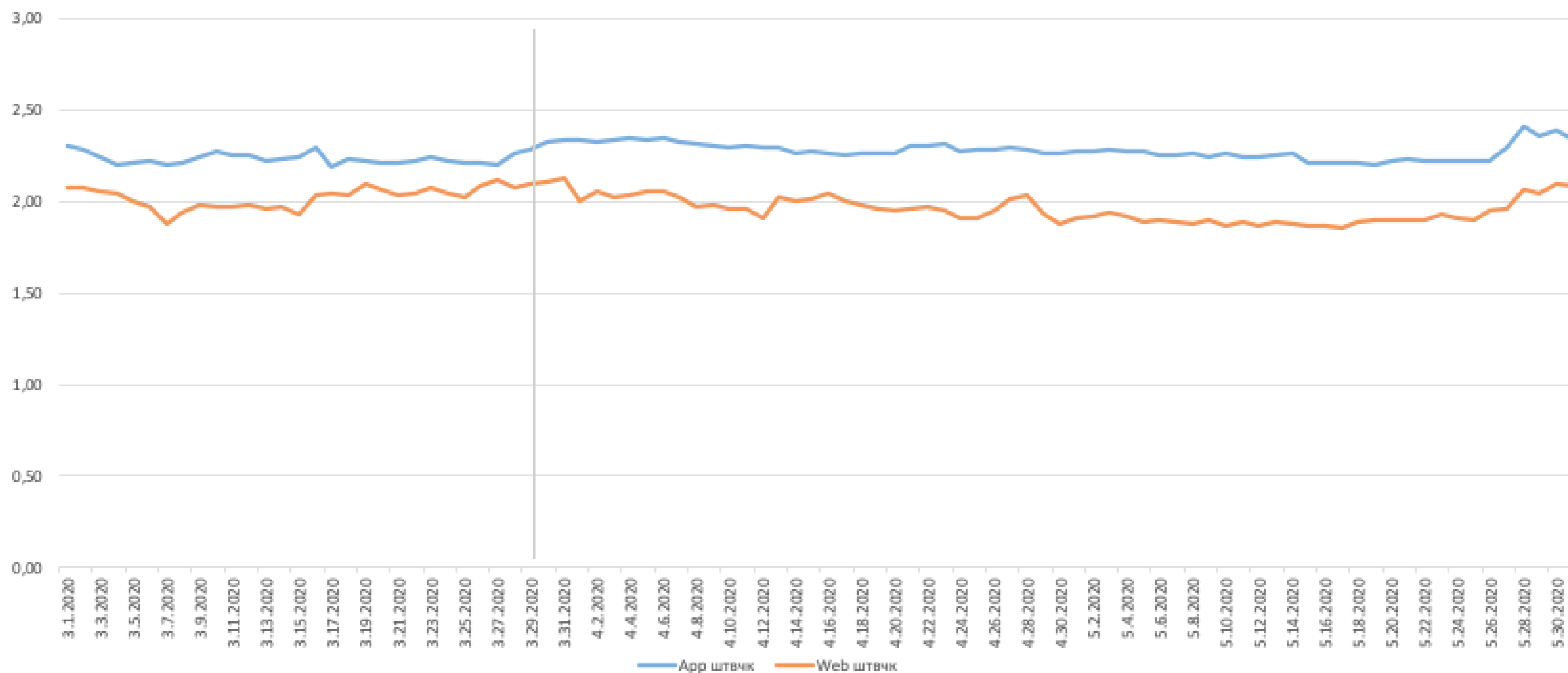
18-44

Ядро

Marketing mobile experience

Covid-19: паттерн покупательской активности

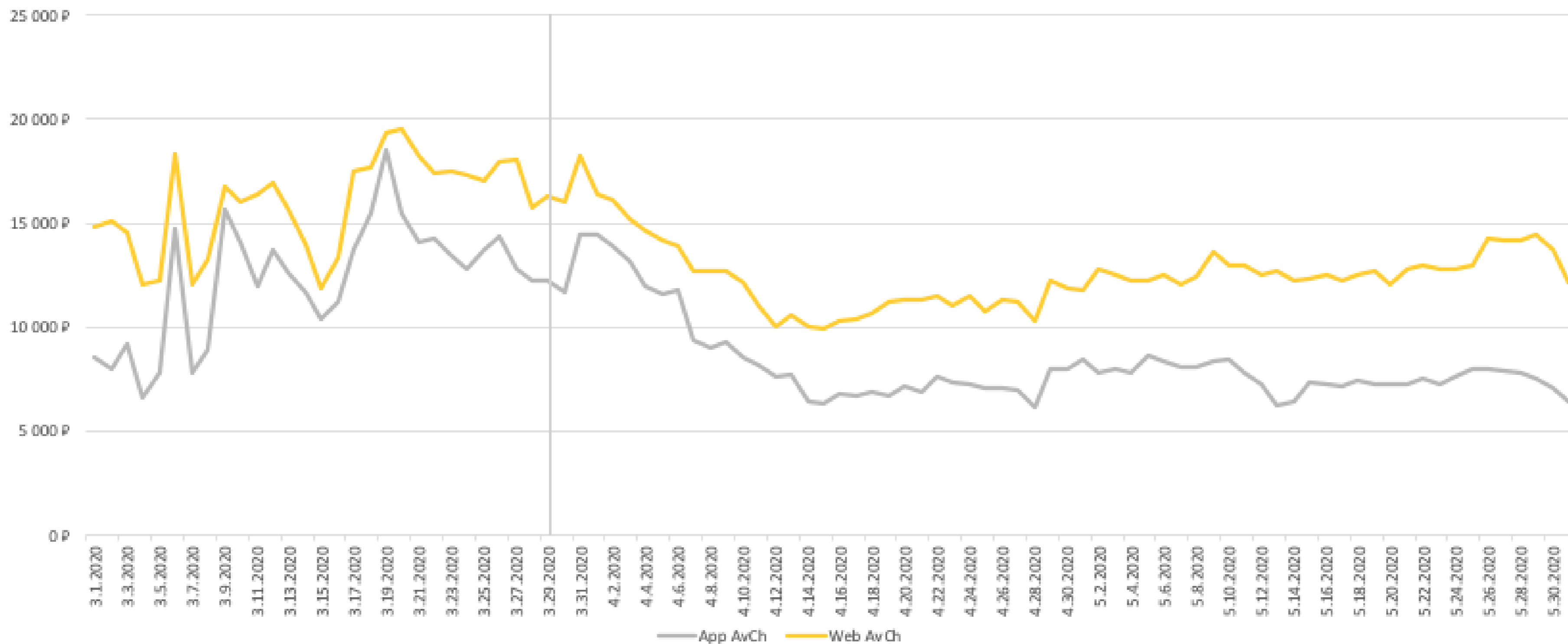
Среднее количество товаров в чеке



Marketing mobile experience

Covid-19: паттерн покупательской активности

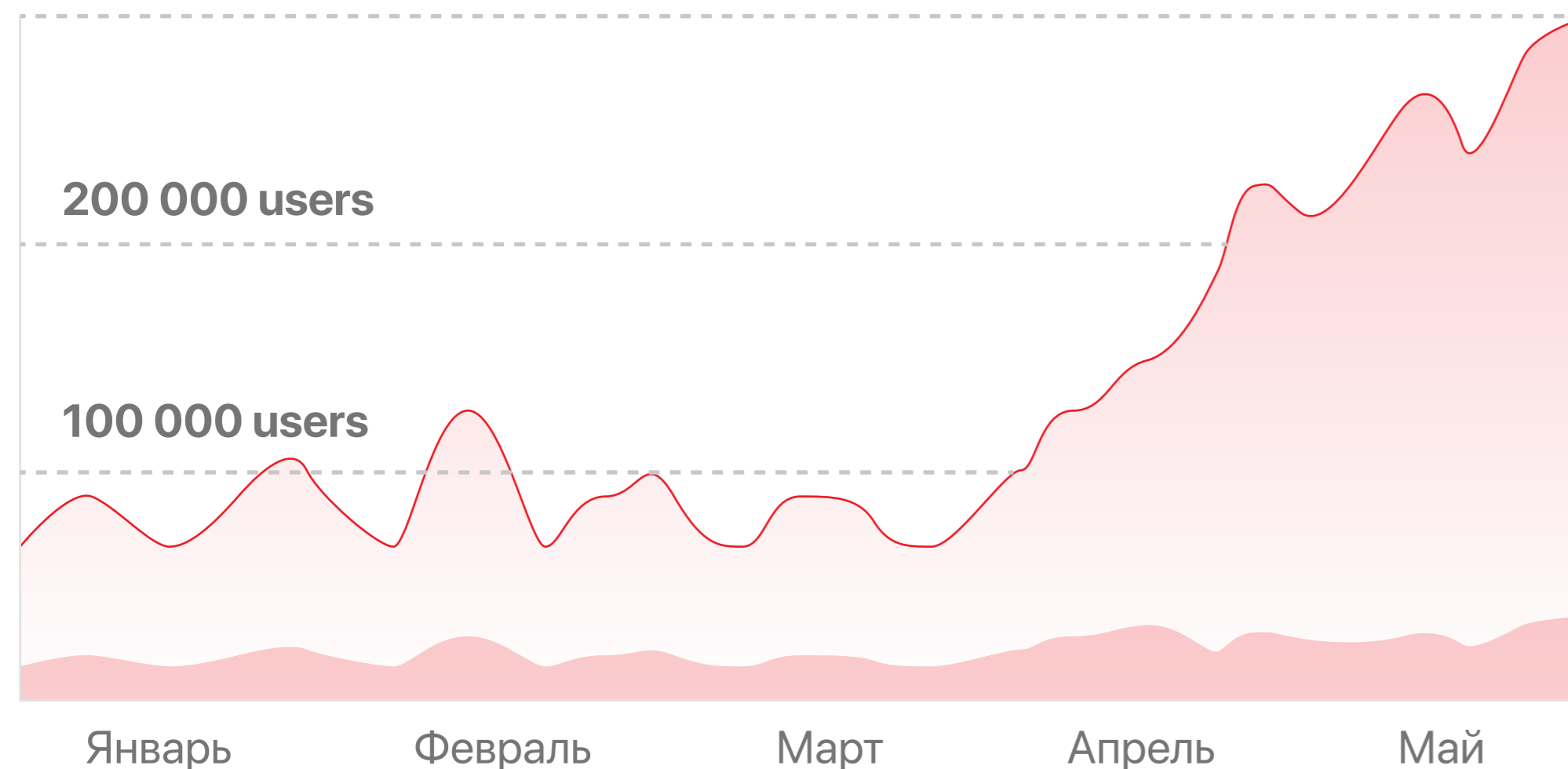
Средний чек



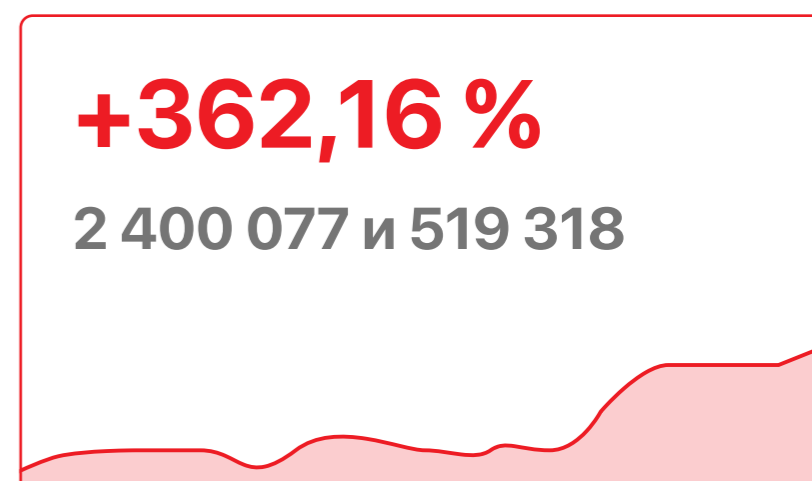
Marketing mobile experience

Данные по росту год к году

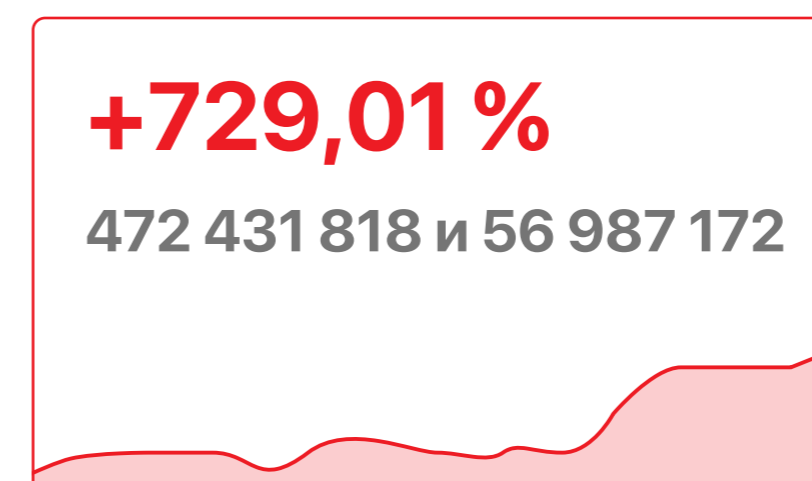
- 2020
- 2019



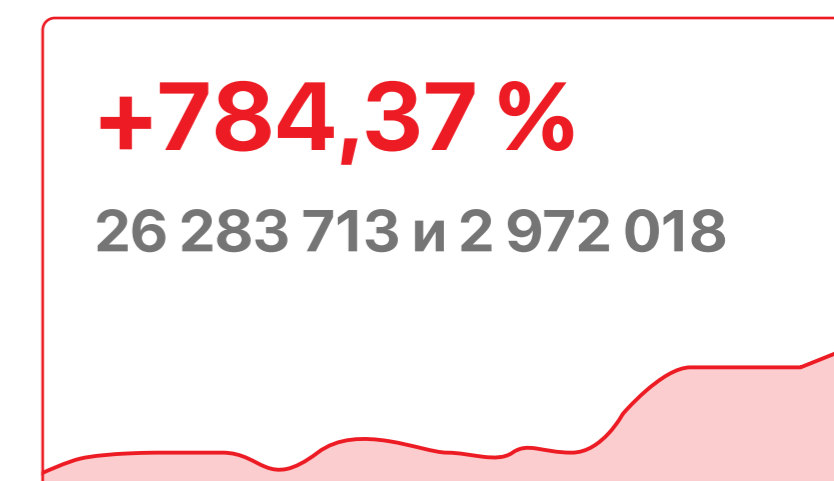
Пользователи



Просмотры экранов



Сеансы



Marketing mobile experience

Данные по количеству установок

М.видео
Онлайн / Быстро / Рядом

Январь - Декабрь 2019

1 145 000



За период март - май 2020:

1 264 000

241 500

Paid трафик

138 500

Внутренние активности

Marketing mobile experience

Работа с внутренними ресурсами Март – Май'20

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом

Сайт

IOS

41,70 %

CR в установку

84,79 %

Loyalty

Android

49,70 %

CR в установку

79,47 %

Loyalty

Social Media

IOS

40,53 %

CR в установку

80,94 %

Loyalty

Android

51,41 %

CR в установку

74,74 %

Loyalty

Email

IOS

30,96 %

CR в установку

80,23 %

Loyalty

Android

49,25 %

CR в установку

76,90 %

Loyalty

PR



new-retail.ru



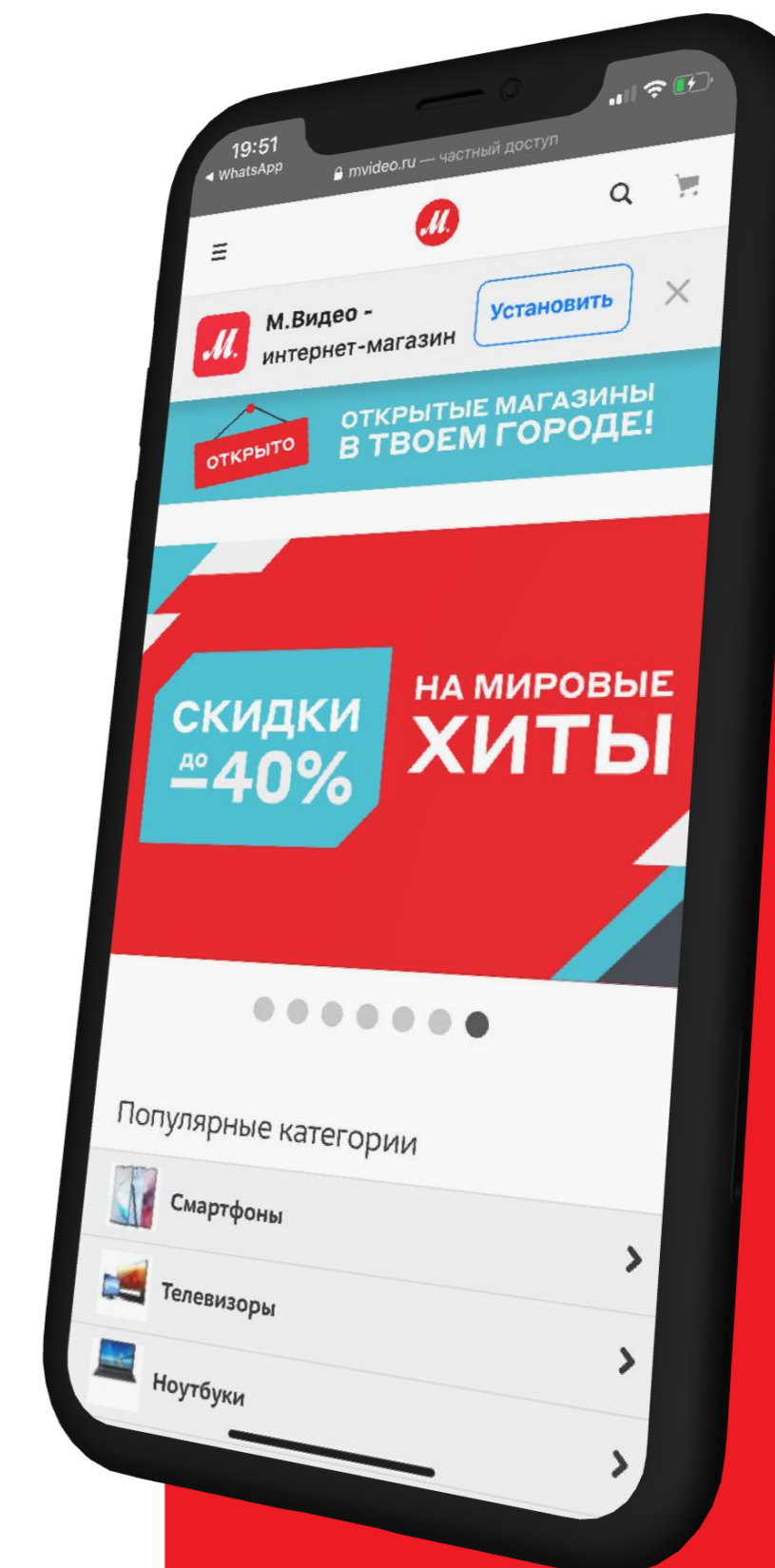
logistics.ru



oborot.ru



shopolog.ru и другие



Marketing mobile experience

ASO Март – Май'20

М.Видео

Онлайн / Быстро / Рядом

Обновление семантики

Обновление локалей

Обновление скриншотов

Обновление текстов

Регулярное обновление блоков «Что нового»

=

+62% органика

По данным AppAnnie: Самый быстрый рост в своей категории «Покупки»

IOS

166 %

установки

Android

170 %

установки

Рейтинг **4,4**

Рейтинг **4,5**

6 место в AppStore



Marketing mobile experience

Антикризисные задачи Март – Май'20

М.видео
Онлайн / Быстро / Рядом

Акции

Запуск кампании «БР за чекин»

Запуск кампании «Ликвидации»

Скидка за онлайн заказ (5%)

Бесконтактная доставка

Оплата при получении товара
из мобильного приложения

Скидка 50% на второй аксессуар

=

17,6 %

доля МП от сайта (покупки)

Retention

1 day **30 %** 3 day **19 %** 10 day **11 %**

DAU / WAU

30 %

Marketing mobile experience

Антикризисные задачи Март – Май'20

М.видео
Онлайн / Быстро / Рядом

Команда

Собрали отдел маркетинга

Увеличили backend
и frontend команды

Разделились на стримы
по бизнес блокам

Начали работать по scrum

Перешли полностью
на удаленный режим работы

=

+45 %

Рост команды

+50 %

Рост выполненных
задач в срок

В 2 раза

Выросла скорость выпуска
ключевого функционала
в продуктив

В 4 раза

Снизился средний показатель
Time-to-market в приложении

В 2 раза

Снизился средний показатель
Time-to-market на сайте

Marketing mobile experience

М.видео
Онлайн / Быстро / Рядом

Райд Март – Май'20

Источники



facebook Ads

Яндекс Директ

Результаты

IOS

46,92 %

CR в установку

74,43 %

Loyalty

Android

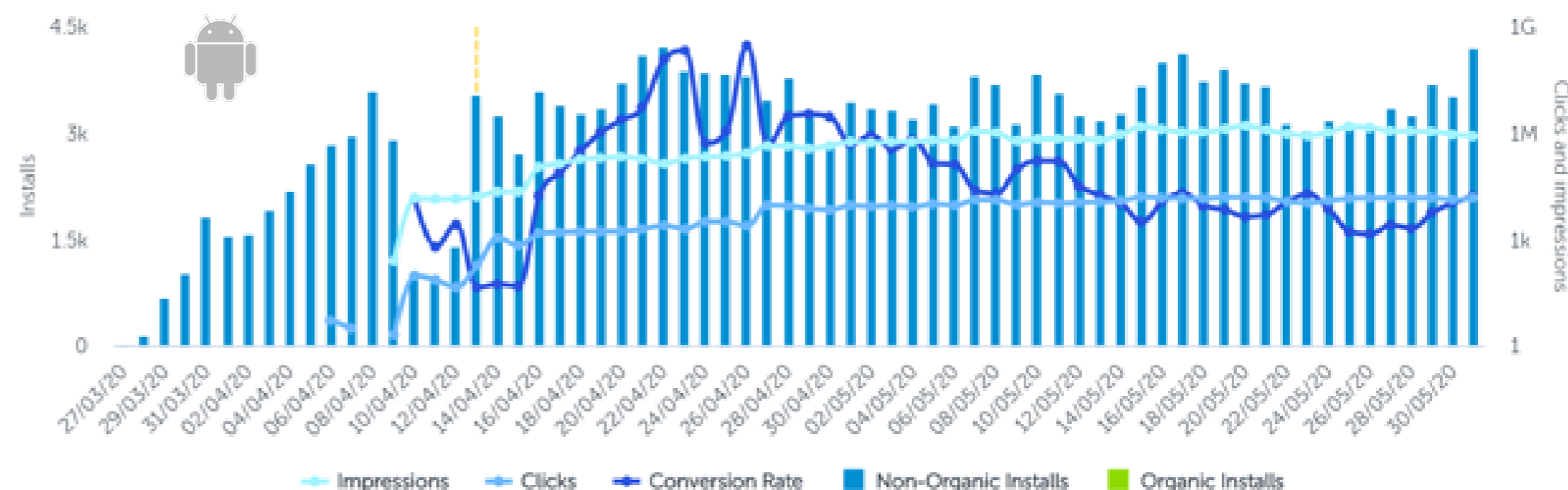
47,84 %

CR в установку

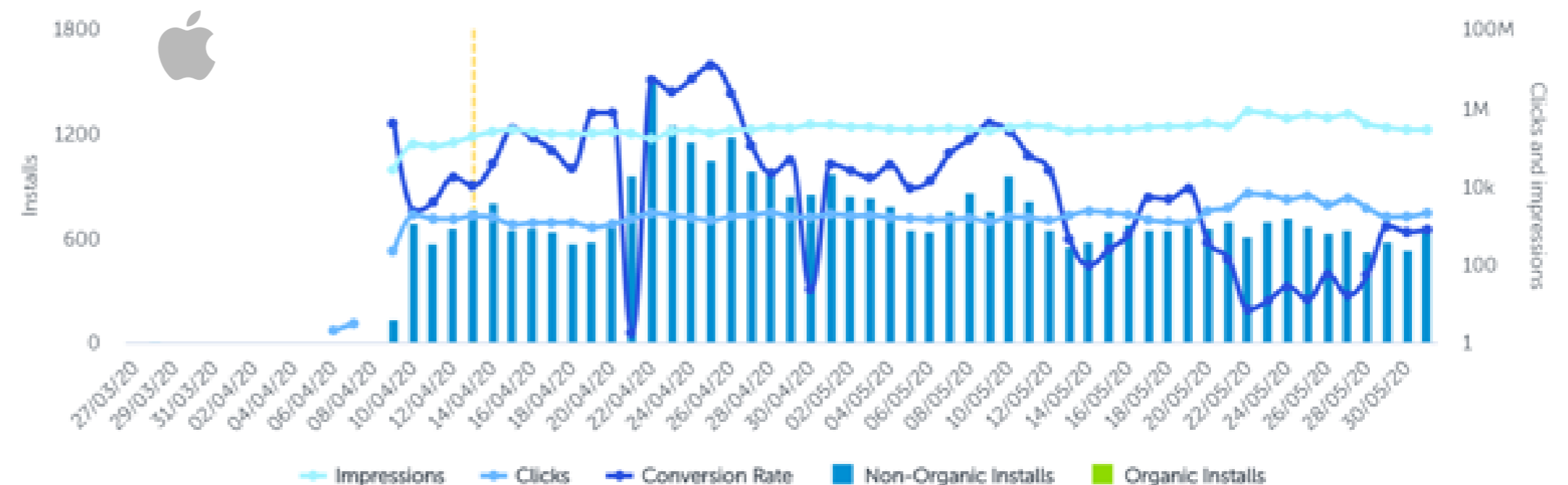
59,75 %

Loyalty

User acquisition trend



User acquisition trend



Marketing mobile experience

Креативный подход

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом

М.видео

Покупай из дома
ЛИКВИДАЦИЯ

+5% скидка при оплате онлайн
Лучшие цены
Доставка в подарок
Акция «Льготная рассрочка»

М.видео

Пока мы все дома
все для эффективной работы
и комфортного отдыха дома

Загрузите в App Store доступно в Google Play

М.видео

СКИДКА

50%

**НА ВТОРОЙ
АКСЕССУАР**

Загрузите в App Store доступно в Google Play

3+

М.видео

**АНТИКРИЗИСНАЯ
РАСПРОДАЖА**

до **50%**

до 22 июня

Загрузите в App Store доступно в Google Play

Marketing mobile experience

Next Steps

- Рост трафика за счет платного продвижения – месяц к месяцу
- Готовимся к тестированию новых источников трафика
- Разрабатываем новые креативы и видео – на регулярной основе // тестовые механики
- Внедрение новых сервисов – онлайн консультации продавцов по крупной бытовой технике, улучшение пользовательского опыта внутри магазинов при наличии приложения и многое другое
- Планируем дополнительные активности по увеличению LTV внутри приложения – спецпроекты и квесты, нестандартный подход к креативам, новые каналы коммуникации
- Обновление главной страницы приложения и сайта для повышения качества коммуникации с продуктом
- Интеграция мобильного приложения во внутренние коммуникации (розница, федеральные кампании, сайт и т.д.)
- Расширение перечня актуальных акций

и многое другое

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом

Спасибо

Thank you for watching