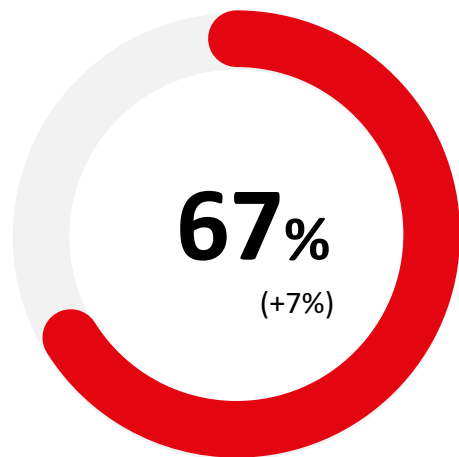


● Быть лучше каждый день

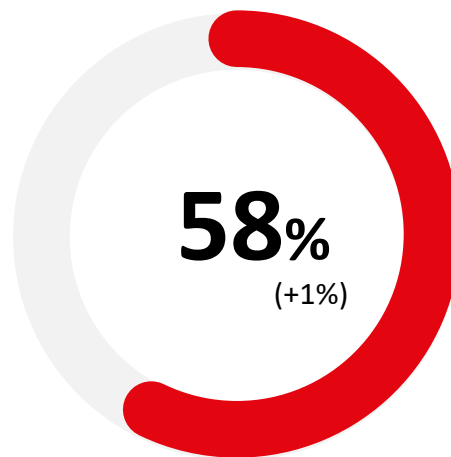
Вот новый поворот

МТС

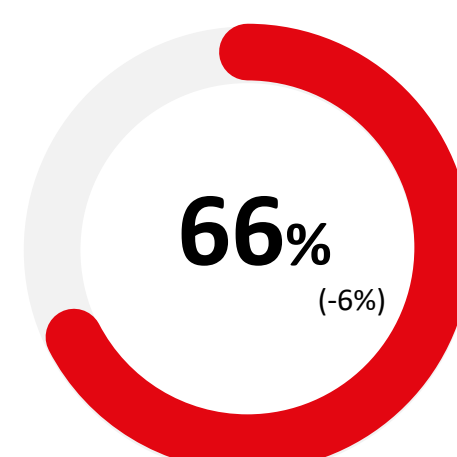
НА ФОНЕ СНИЖЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РАСТЕТ ЗНАЧИМОСТЬ ФАКТОРА ЦЕНЫ И СНИЖАЕТСЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДАМ



я обращаю больше внимания на
цены



я обращаю больше внимания на
распродажи



я продолжаю покупать те же
бренды, что и всегда

ПОЭТОМУ МЫ СРАЗУ ЗАПУСТИЛИ КОММУНИКАЦИЮ ЦЕНЫ



Домашний Интернет,
ТВ и мобильная связь
со скидкой 40%

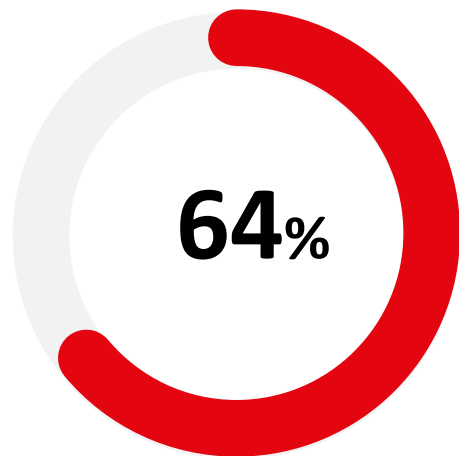
**ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ
БЕСПЛАТНО**

**МТС HOME
MOBILE**

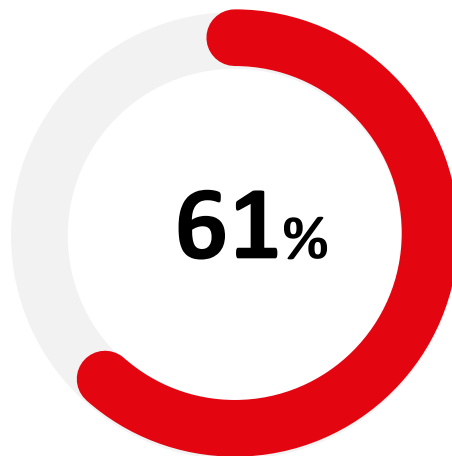
● Быть лучше каждый день

ОДНАКО НЕ ТОЛЬКО ЦЕНА УКРЕПЛЯЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

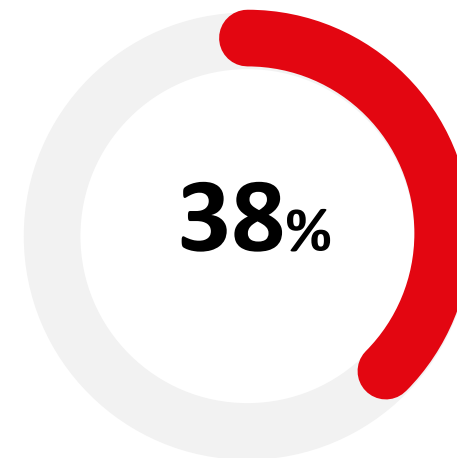
ЧТО ВЛИЯЕТ НА ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕЖДУ БРЕНДАМИ



УДОБСТВО



КАЧЕСТВО

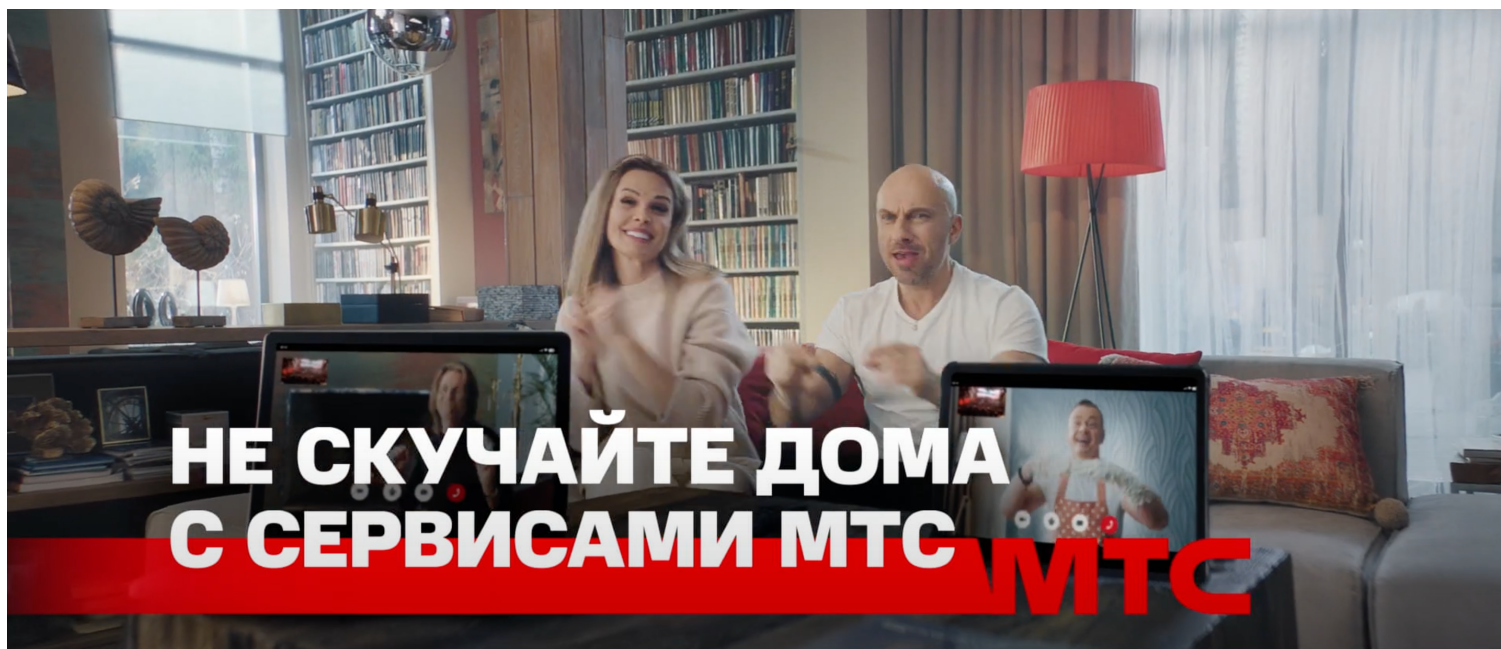


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Как правила мы для себя сформулировали?

- **Работаем над имиджем для построения лояльности**
- **Следим за трендами и тестируем новые инструменты**
- **Real time аналитика**

ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА МЫ ПОДДЕРЖАЛИ СВОИХ АБОНЕНТОВ ВЫГОДНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ СЕРВИСОВ ЭКОСИСТЕМЫ МТС



- Виртуальная карта с кредитным лимитом, которую можно получить, не выходя из дома (МТС Банк)
- Повышенный кэшбэк на онлайн покупки с сервисом МТС Cashback
- Онлайн сервисы за 1 руб.: МТС ТВ, МТС Библиотека, МТС Фитнес
- МТС Live VR – бесплатные онлайн концерты

МТС создает вокруг человека удобную систему оказания услуг.
в МТС много полезных сервисов и продуктов, сопровождающих и
помогающих человеку каждый день.

ЭТО УДОБНО И ВЫГОДНО



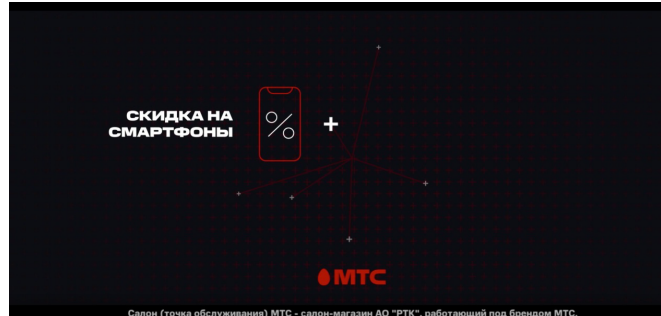
МТС PREMIUM

программа привилегий для тех, кто активно пользуется услугами и
сервисами МТС

Коммуникация экосистемы // МТС Premium широкомасштабная

кампания

Ролик с общей коммуникацией



Ретаргетинг общей коммуникации



МТС ТВ

досуг и развлечения



МТС БАНК

банковские и
финансовые услуги



МТС ДЕВАЙСЫ

мобильные устройства и
гаджеты



МТС СЕРВИС

Целевая аудитория
основного ролика



Усиленная коммуникация в digital видео с сегментированием под составляющие экосистемы

Как измеряем эффективность



- **Имидж экосистемы**



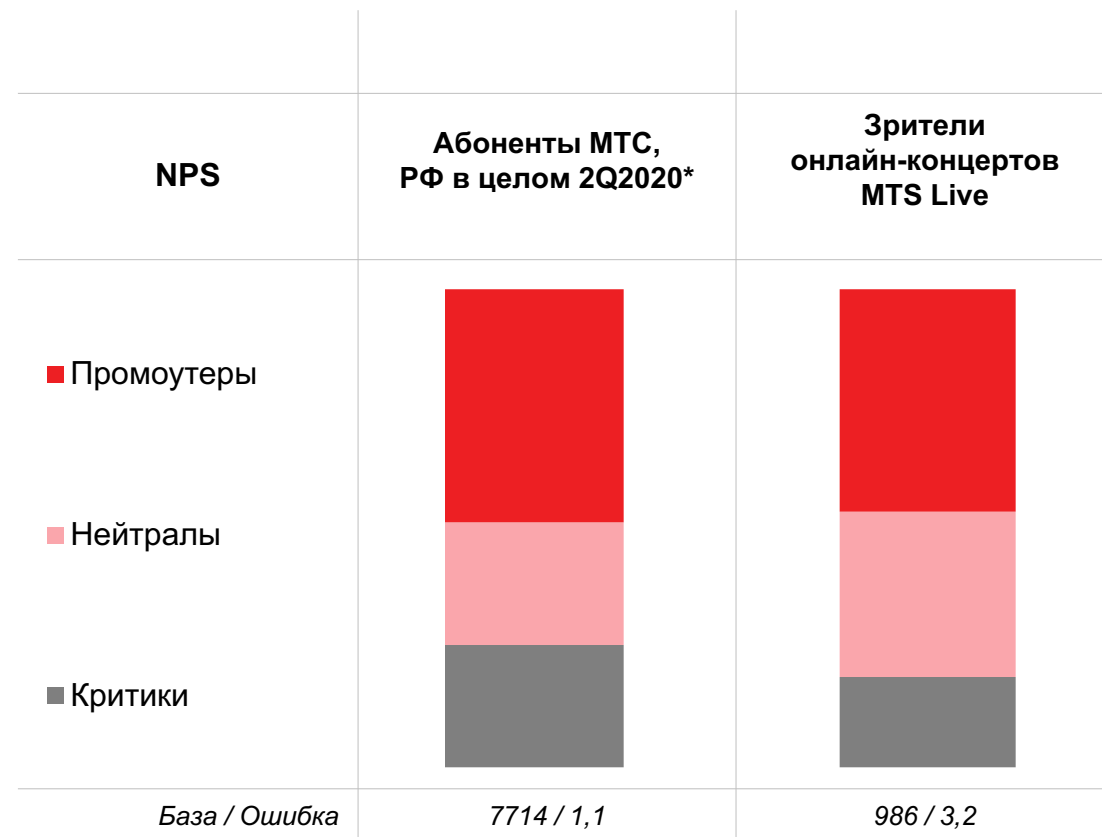
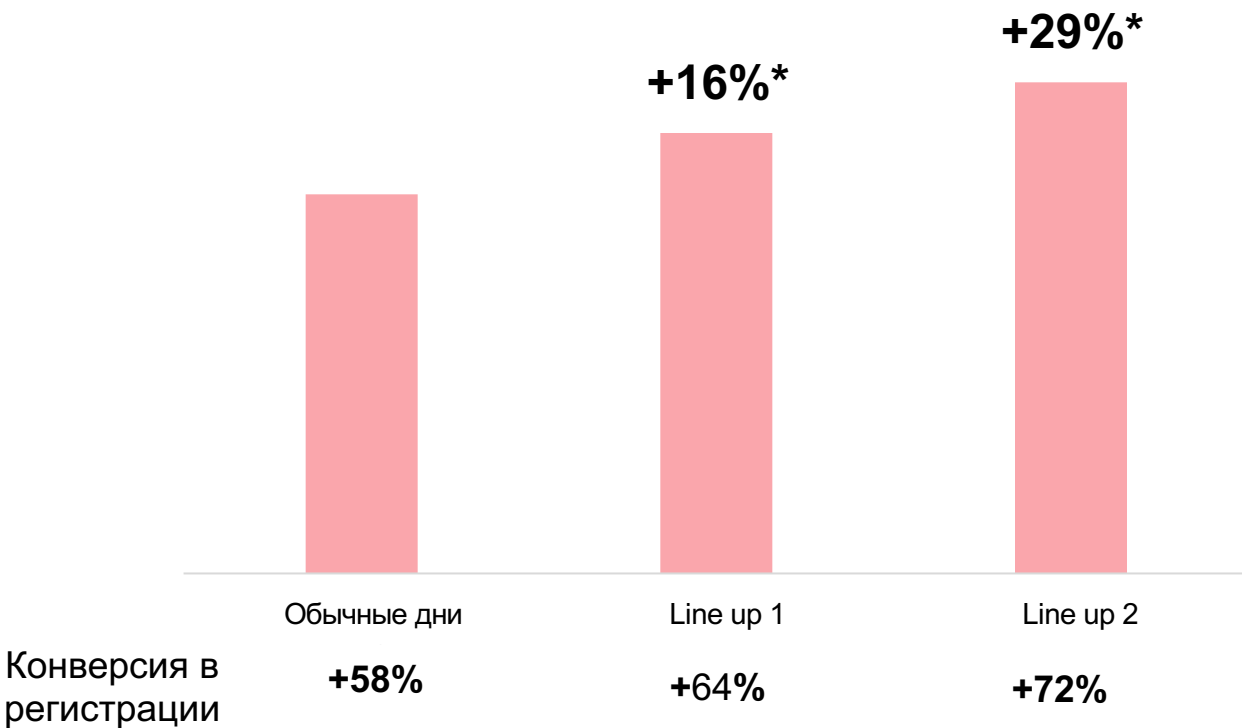
- **Знание и восприятие рекламной кампании**
- **Интерес аудитории в поиске**



- **Трафик на сайт**
- **Post click и post view конверсии**

ПРИМЕР ОЦЕНКИ НОВЫХ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ НА ДВУХ УРОВНЯХ

Новые пользователи МТС ТВ



● Быть лучше каждый день

Спасибо!

МТС