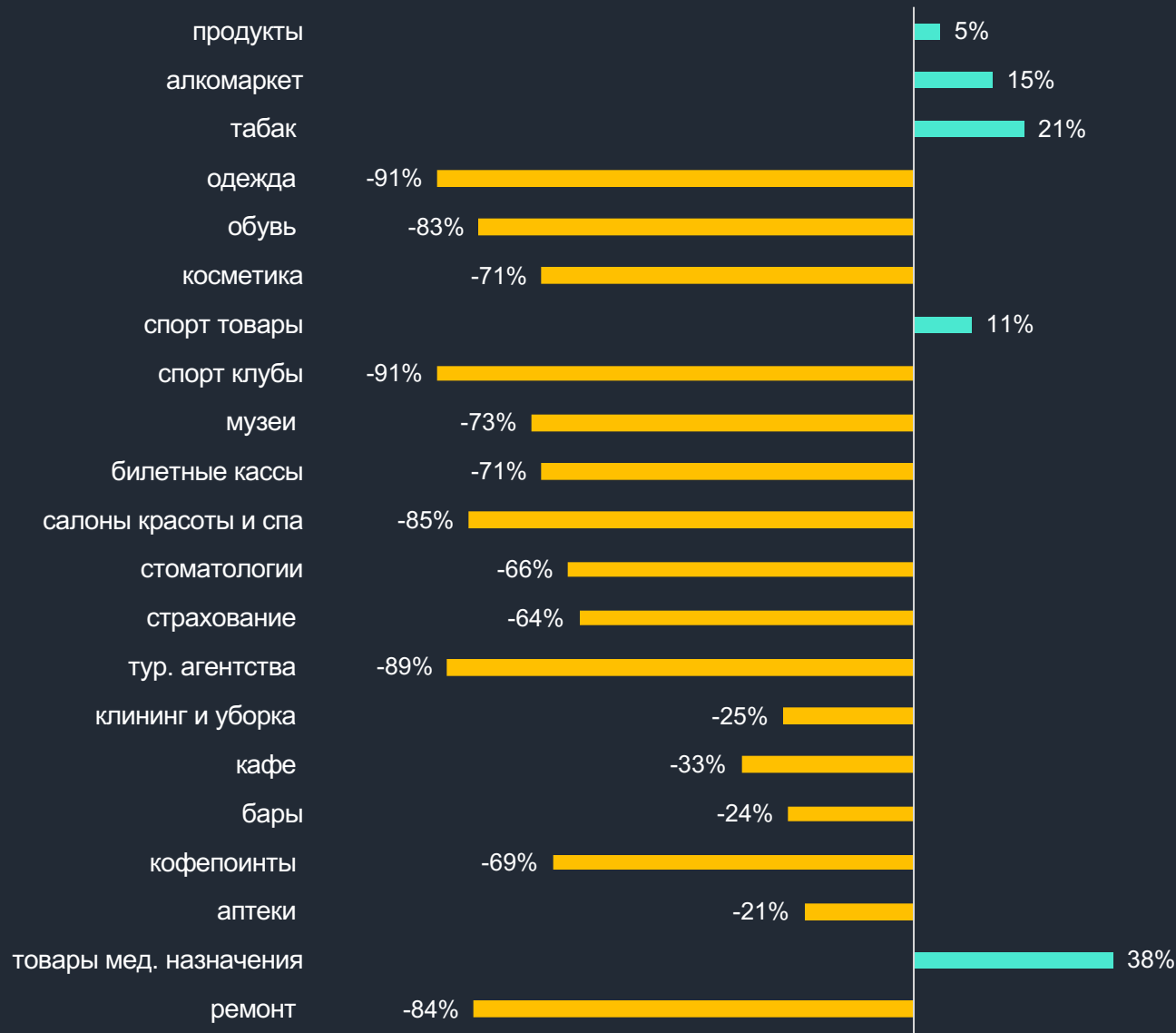


Влияние роста объема потребления данных на маркетинг

Потребление в крупных экономических отраслях значительно снизилось в результате пандемии





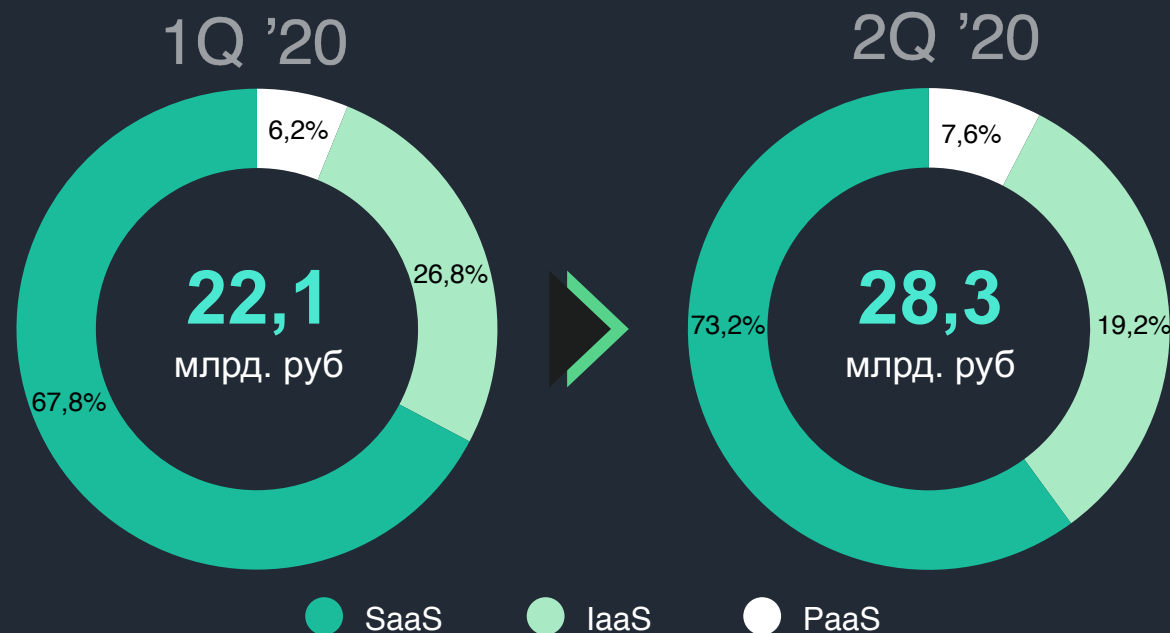
SaaS¹ — одна из форм облачных вычислений, **конечным потребителем является пользователь ФЛ**

Примеры продуктов

- Почта
- Чат
- Видеоконференции
- Вебинары
- Телефония
- Виртуальные АТС
- Call-центры
- Анализ сайтов, соц. сетей
- Антивирусы
- Сист. безопасности
- Опросы



Рост рынка облачных услуг и доли SaaS



1 — программное обеспечение как услуга

Влияние Covid

на технологические компании в мире

AWS

Доходы компании выросли на 33% и достигли \$10.2 млрд

+33%

Google Cloud

Доход Google Cloud \$2,8 млрд, что на 52% больше, чем в прошлом году

+52%

IBM

Выручка во 2 квартале составила \$6.3 млрд с 30% ростом по сравнению с первым кварталом.

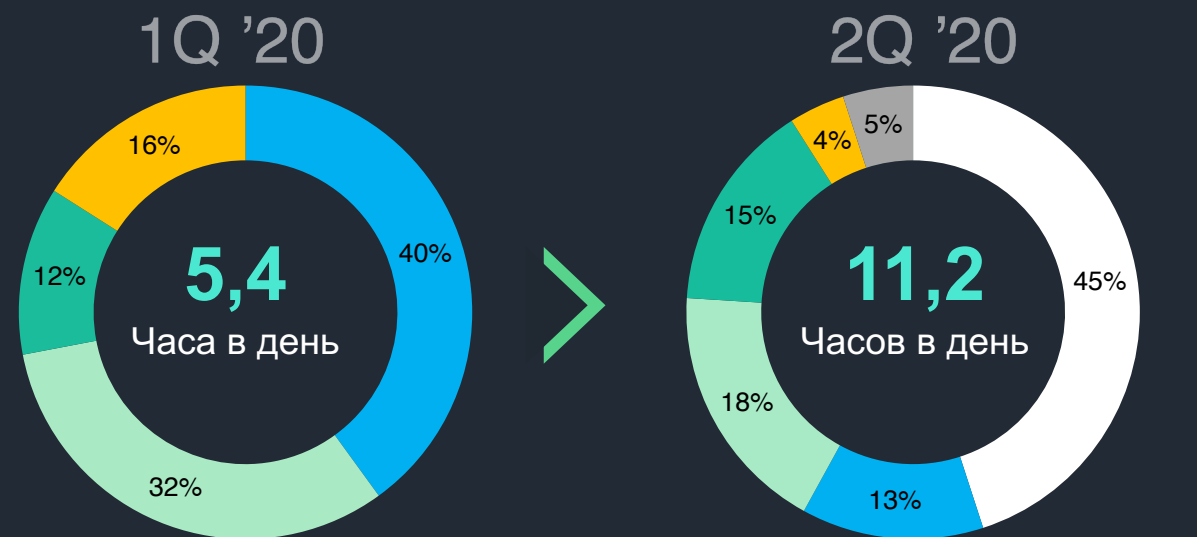
+30%

Microsoft

Доход Microsoft 12,3 млрд, что на 27% больше, чем в прошлом году

+27%

Влияние Covid на пользование онлайн-сервисами



- Работа
- Досуг и общение
- Онлайн-шопинг
- Образование
- Новости
- Спорт

В 2 раза

рост активных пользователей
социальных сетей

+15 млн

покупателей
онлайн-шоппинга

Влияние роста потребления облака на маркетинг

Время онлайн

х2,5

Рост времени в
онлайн пользователей
в РФ

Эффективность маркетинга

x2

Рост
эффективности:

- » Сбор и аналитика данных
- » Формирование **профиля пользователя**
- » Рост интернет потребления **пользователей**

Глобальные изменения в интернет потреблении оказывают влияние на развитие системы данных о пользователях, облачных технологий и маркетинг в мире

**Рост времени в
онлайне у ФЛ**
+
**Рост онлайн
потребления у
пользователей ФЛ**

1



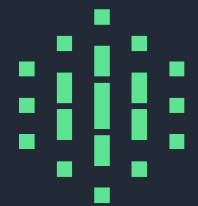
**Рост кол-ва данных
о пользователе**
+
**Рост онлайн
потребления продуктов
у компаний**

2



**Рост эффективности
и объема потребления
маркетинга**
+
**Рост потребления
big data аналитики**

3



SberCloud

