



# Социальные сети и пандемия #лучшедома

## Что поменялось у людей?

В апреле случился большой скачок в потреблении всех контентных форматов и способов онлайн-общения.

Доля десктопа впервые за много лет начала активно расти.

**+20%**

звонков

**+50%**

просмотров лайвов

**13 млрд**

Сообщений в день

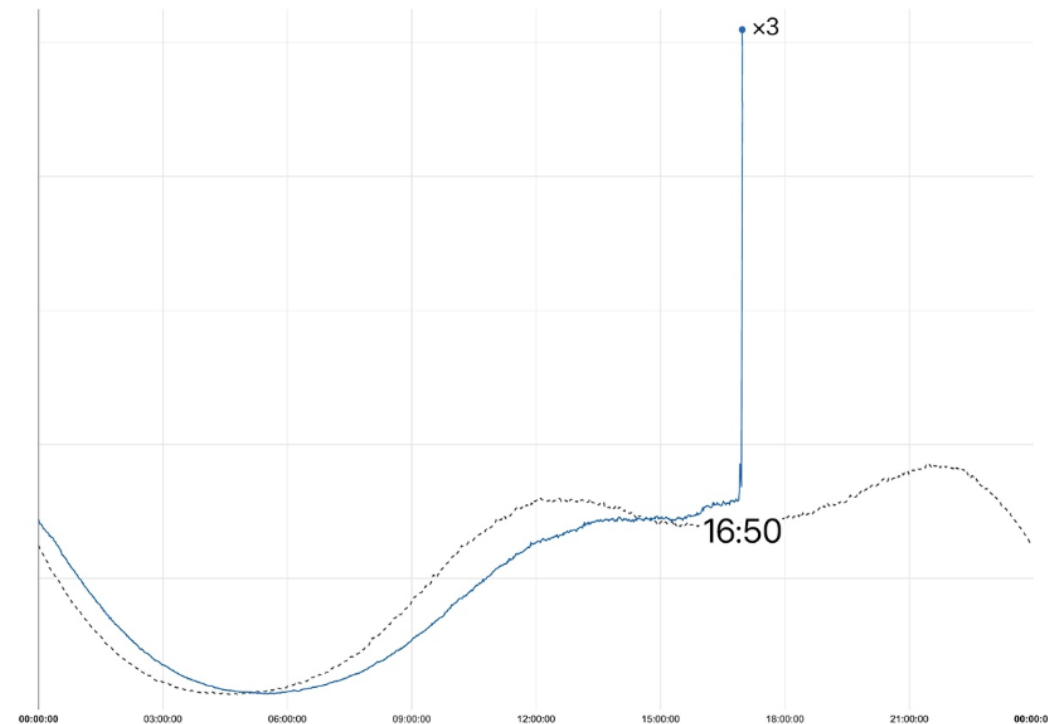
**750 млн**

Просмотров видео в день

# Новые реалии общения

Голосовые сообщения обогнали фотографии.  
34 миллиона человек в месяц.

Стикеры – новый стандарт выражения эмоций, ежемесячно ВКонтакте выпускает 10 обычных наборов (в том числе с франшизами) и 2 брендированных.

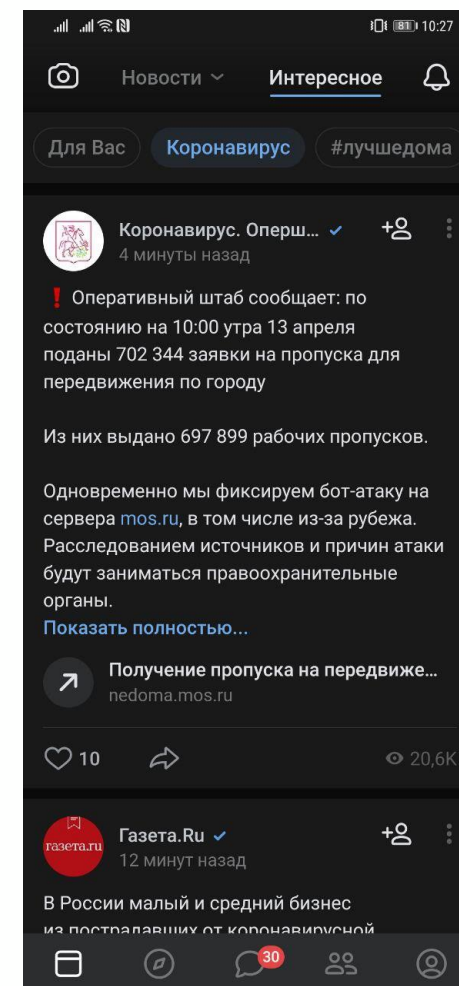
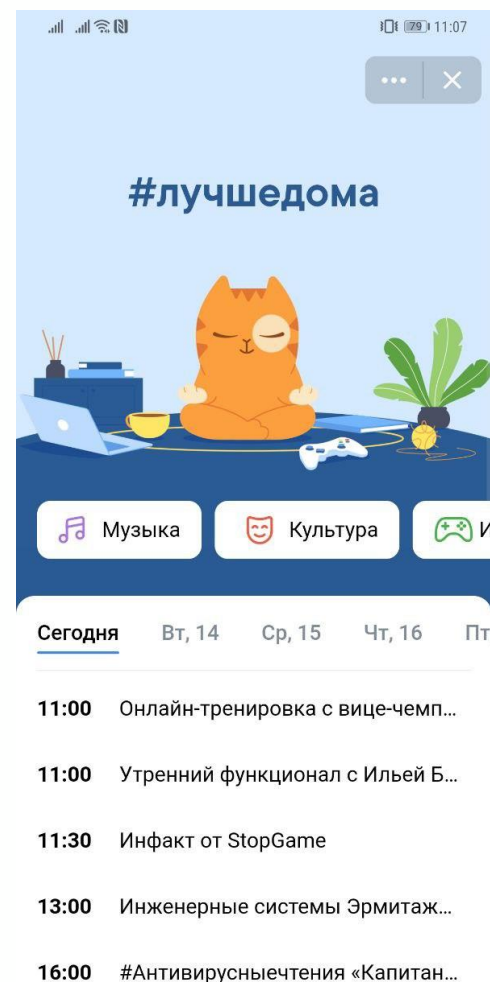


Пик активности в чатах 2 апреля

# Новые темы для изучения

Мы запустили более 60 проектов, связанных с Covid-19. Самые популярные:

- тематическая лента Коронавирус и мини-приложение Коронавирус – больше 20 млн посетителей в сутки
- Мини-приложение Афиша и лента развлечений #лучшедома
- Чат-бот для тренировок онлайн



# Новые способы развлечения

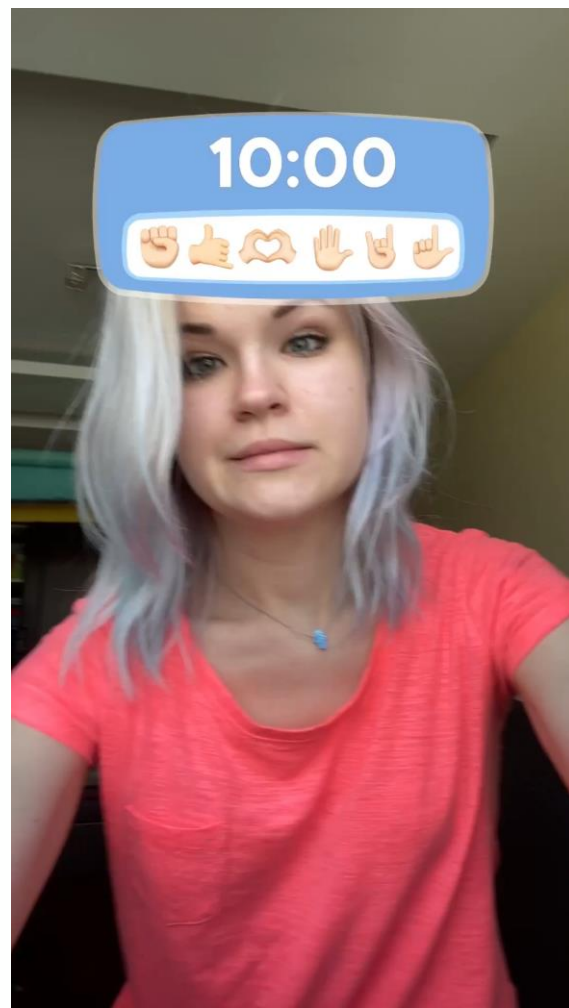
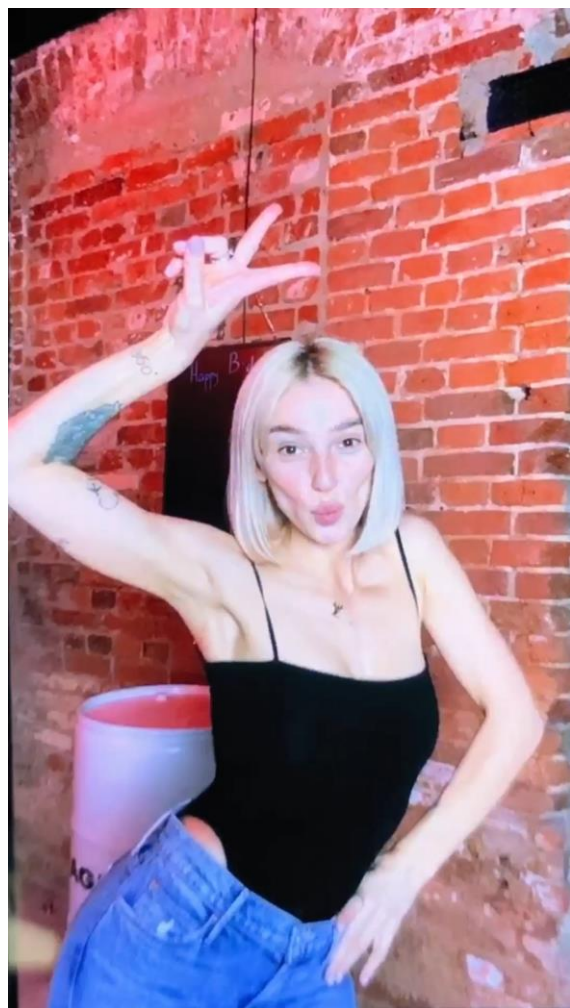
За период пандемии ВКонтакте прошло более 400 онлайн концертов, набравших несколько сотен просмотров.

VK Fest Online собрал 100 различных звезд, трансляцию фестиваля посмотрели 40 млн человек, которые оставили 2,2 млн лайков и 2,6 млн комментариев.

По онлайн показателям фестиваль оказался в 20 раз популярнее традиционного офлайн мероприятия.



# Новые форматы просмотра



Портретный формат (вертикаль) догоняет ландшафтный (горизонталь).

В дополнение к «обычным» просмотрам видео 114 миллионов историй публикуется за месяц, их смотрят 7,6 миллиарда раз.

Клипы ВКонтакте только за первый месяц набрали 3 млрд просмотров.

## Как изменился бизнес?

- В онлайне продолжился рост бизнеса, несмотря на все негативные факторы пандемии. В том числе за второй квартал выручка ВКонтакте выросла больше чем на 8% год к году.
- Ряд категорий бизнеса снизил траты на рекламу, в тоже время тысячи ВКонтакте за время пандемии появились тысячи новых бизнес-сообществ и мини-приложений.

# Удваиваем бюджет на рекламу





## Как мы поддерживаем бизнес?

Со 2 апреля ВКонтакте поддерживает бизнесы удваивая сумму пополнения рекламного кабинета. За время акции мы поддержали 90 тысяч бизнесов увеличив их бюджет на 200 миллионов рублей. Дополнительную поддержку получили рестораны и кафе.

Спасибо!