

BRANDFORMANCE

РЕШЕНИЯ

Для застройщика
во время и после кризиса



NECTARIN
full service digital agency

LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

СПИКЕРЫ



**Зрилова
Марина**

Директор
представительства
Nectarin
в Санкт-Петербурге



**Голубева
Евгения**

Account
manager
Nectarin

LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

**Хохлов
Евгений**

Руководитель
отдела
рекламы

BRANDING PERFORMANCE



BRANDFORMANCE

– индикатор анализа
аудиторных предпочтений
и покупательской способности,
особенно в период кризиса



LEGENDA

INTELLIGENT DEVELOPMENT

Создать **smart-подхода** в проектировании, строительстве и эксплуатации современного городского жилья, который сформировал рыночный тренд среди российских застройщиков



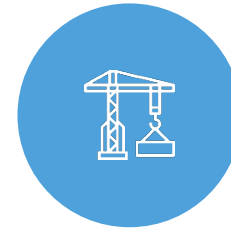
Год основания

2010



Сдано

9 ДОМОВ



Строятся

11 ДОМОВ в 4 ЖК



ОБ ОБЪЕКТЕ



LEGENDA
Героев



Комфорт-класс на юго-западе
СПб с видом на Финский залив



Планировки
SMART-класса

Digital ЗАДАЧИ



Увеличение спроса
на квартиры
с 3 спальнями
во 2-м полугодии



Расширение
и обогащение
ядра целевой
аудитории





МЕДИАМИКС

Контекстная реклама



Медийная реклама



Таргетированная реклама



Выгрузка фидов на классифайды



Аудиторные закупки



Outdoor



**Brandformance-инструменты:
Smart TV IVI и Unisound**



ИГРАТЬ ДОМА

SMART-КВАРТИРЫ
С УЮТНЫМИ ДЕТСКИМИ



LEGENDA
Героев

Застройщик: ООО «ЛЕГЕНДА ИНВЕСТ». Строительный адрес объекта: Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, участок 101 (севернее пересечения с улицей Пограничника Гарькавого, квартал 31-1), этап строительства 1. Проектная декларация размещена в ЕИСЖС (<https://наш.дом.рф>) и на сайте legendageroev.ru. Smart – умный. Предложение ограничено. Подробные условия программы на сайте legenda-dom.ru

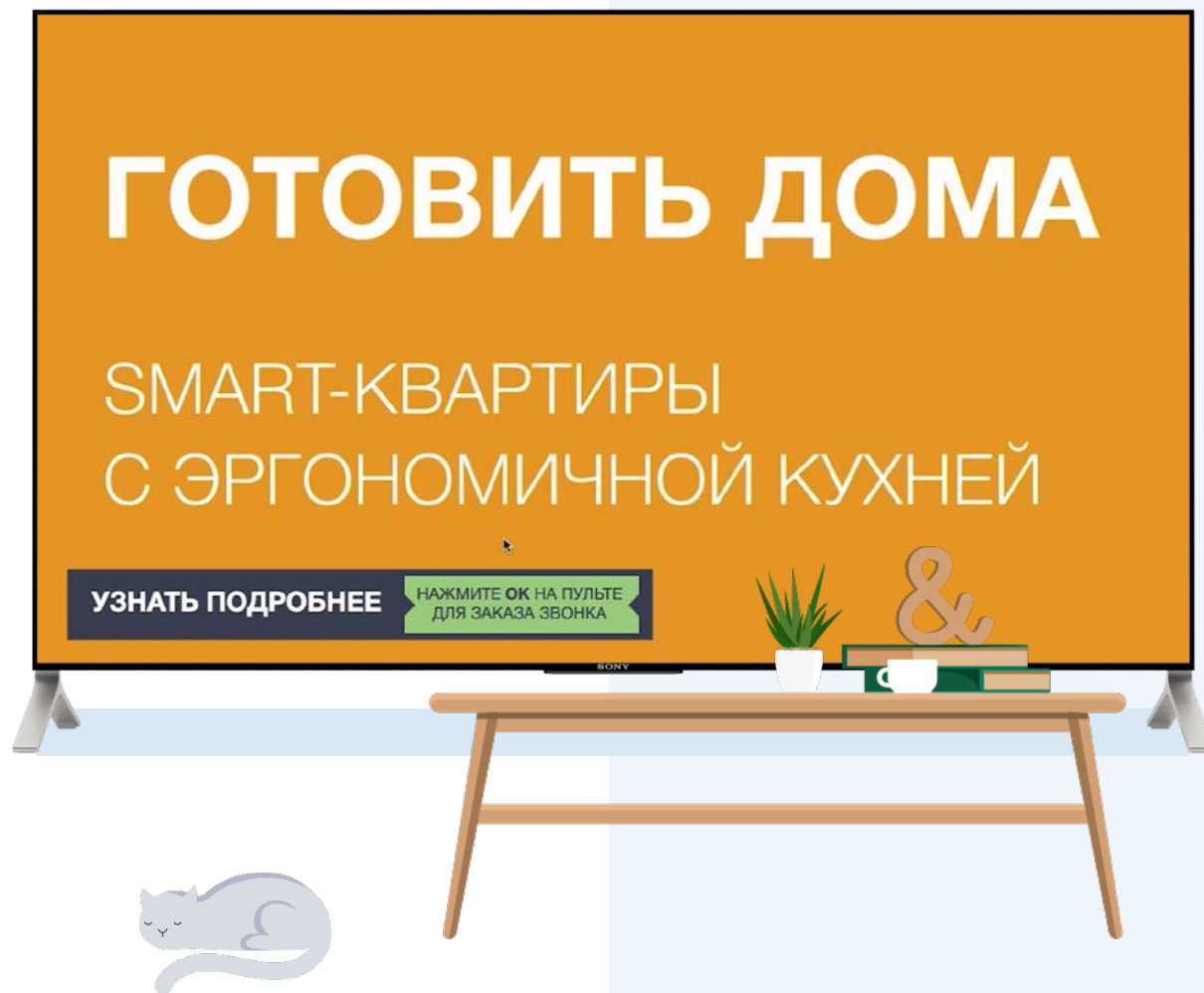


**BRANDFORMANCE-
ИНСТРУМЕНТ SMART TV**

SMART TV IVI

Механика:

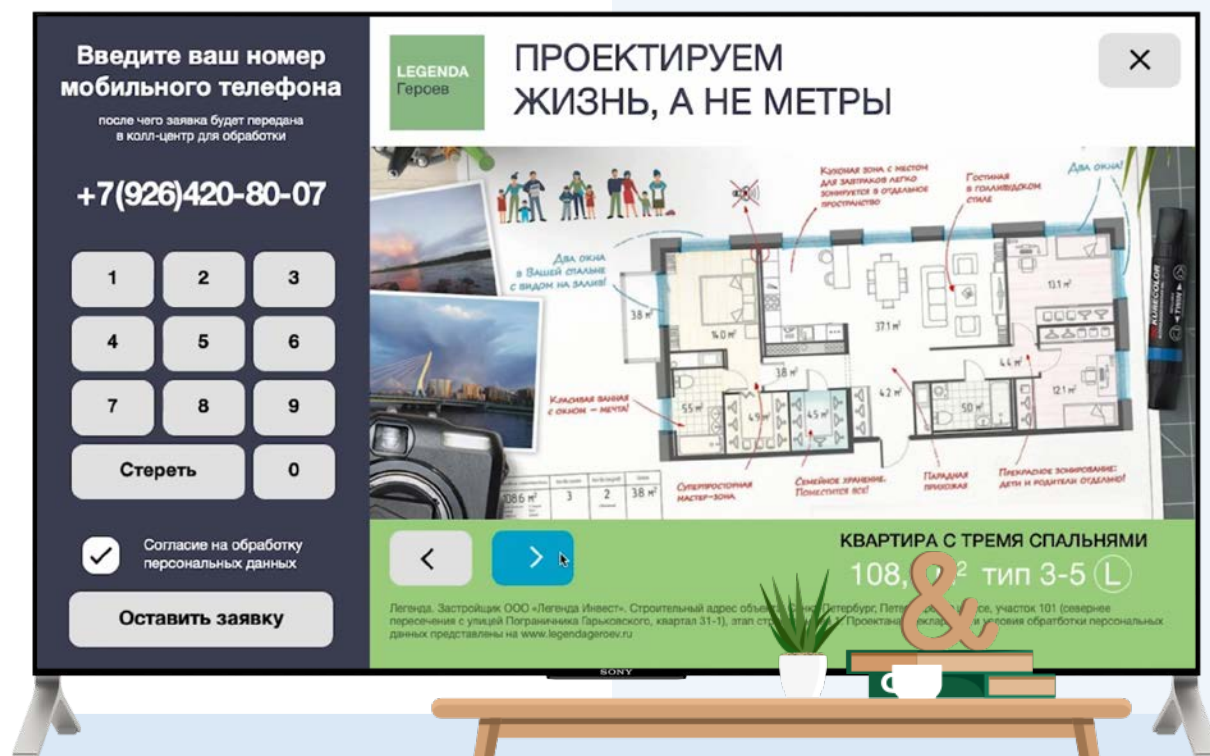
1. Зрителю показывается рекламный ролик застройщика



SMART TV IVI

Механика:

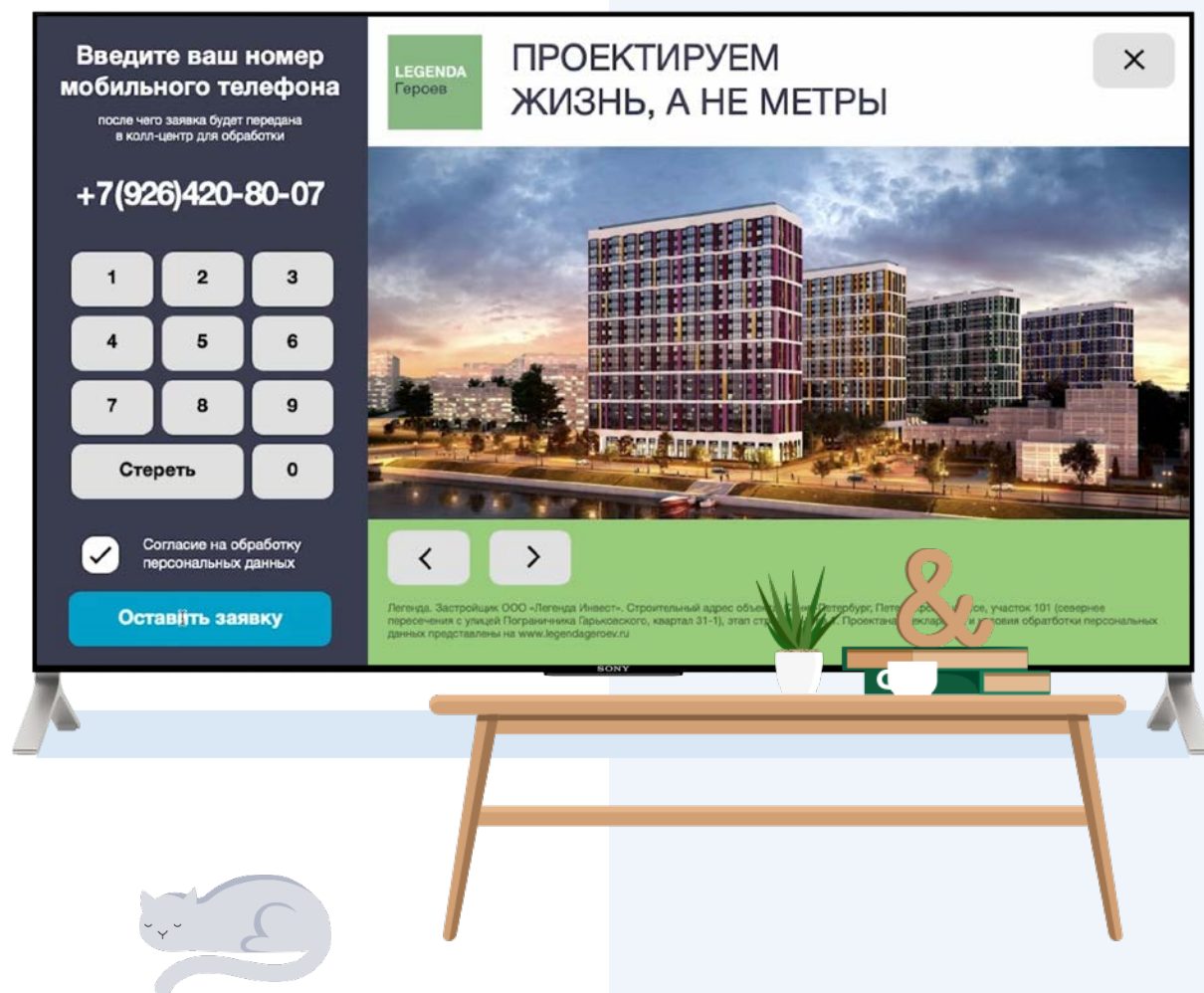
2. При нажатии ОК на пульте ТВ, ролик встает на паузу и открывается промо-зона с возможностью посмотреть различные планировки квартир с 3-я спальнями

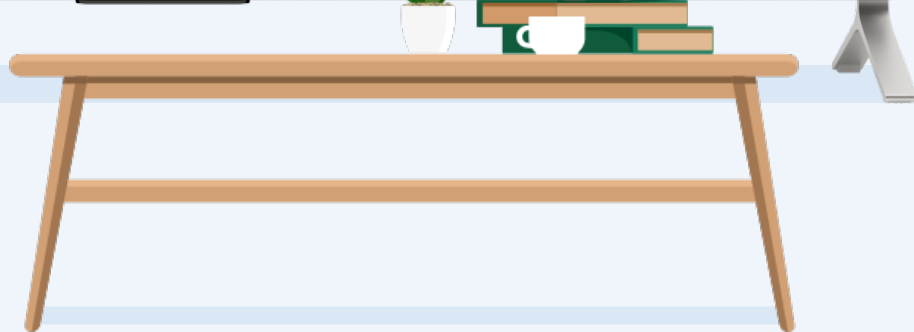
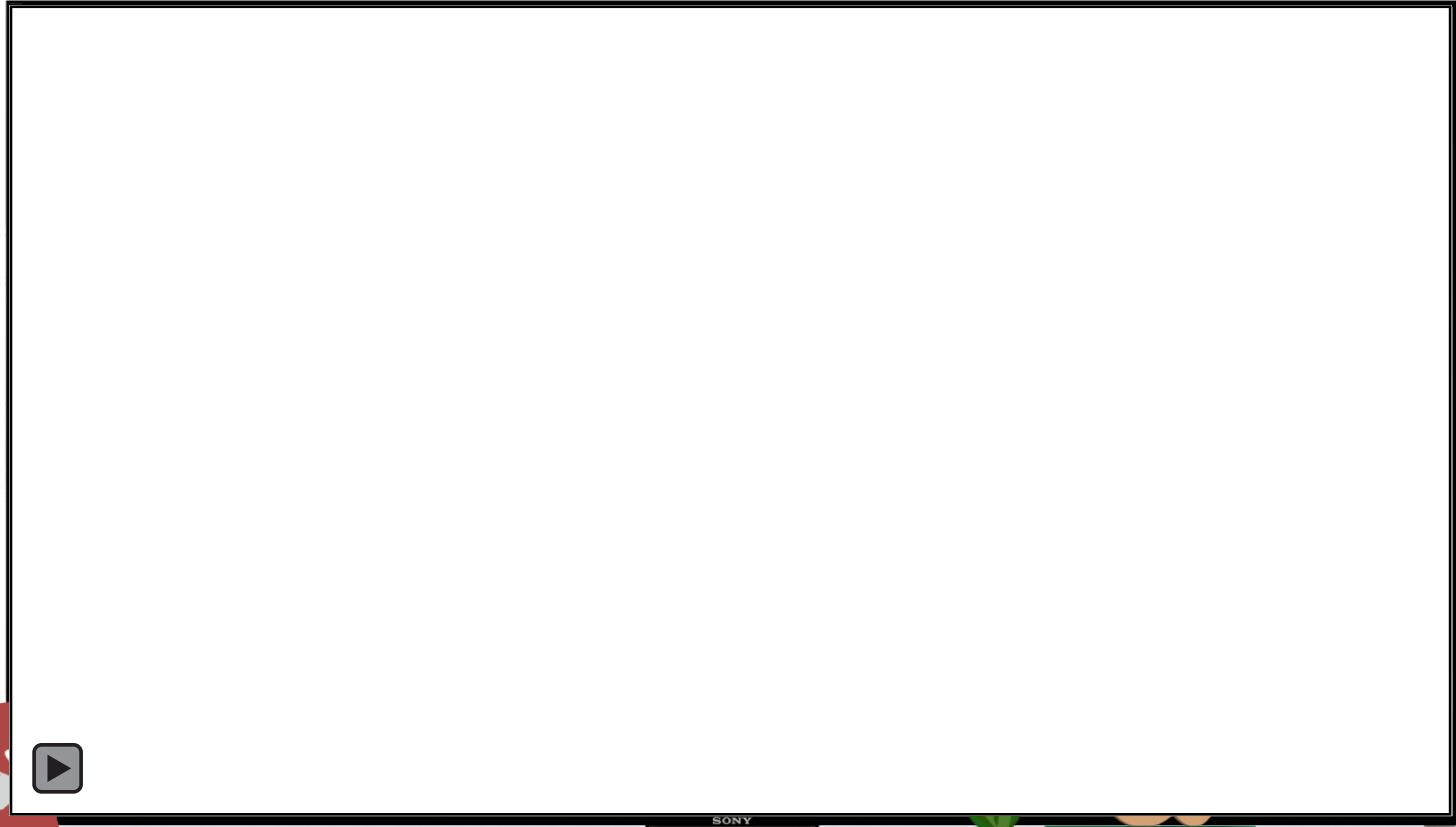
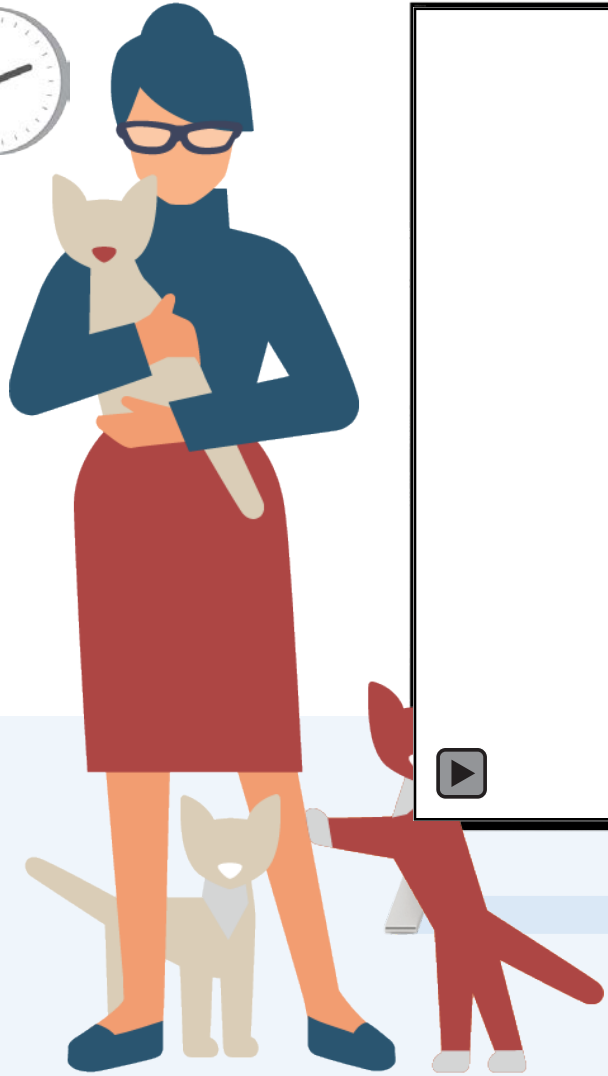


SMART TV IVI

Механика:

- 3 Пользователю предлагается ввести номер телефона в промо-зоне для связи с отделом продаж застройщика





РЕЗУЛЬТАТЫ



1,44 млн
Аудитория СПб



240 000 — 16%
Охват уникальных домохозяйств
SOV



13 105 — 5%
Активаций промо-зоны
CR



РЕЗУЛЬТАТЫ BRAND LIFT

«знание бренда» и «запоминаемость рекламы без подсказки»

у респондентов составляющих целевую аудиторию выросла:



Прирост знания бренда у тестируемой группы респондентов составил 4,1 пп. Средний уровень знания бренда у респондентов тестовой группы составил 33,3%



Прирост запоминаемости рекламы без подсказки у тестируемой группы респондентов составил 8,1 пп. Средний уровень запоминаемости ролика без подсказки у респондентов тестовой группы составил 25,9%

АУДИОРЕКЛАМА

UNISOUND



КРЕАТИВ UNISOUND



МЕХАНИКА

1 

Подготовлено
38 аудиороликов

2 

Еженедельное
А/Б-тестирование

3 

Отсеивались
аудиоролики,
где отклик аудитории
был ниже 15%
(из них 7%
положительный)

4 

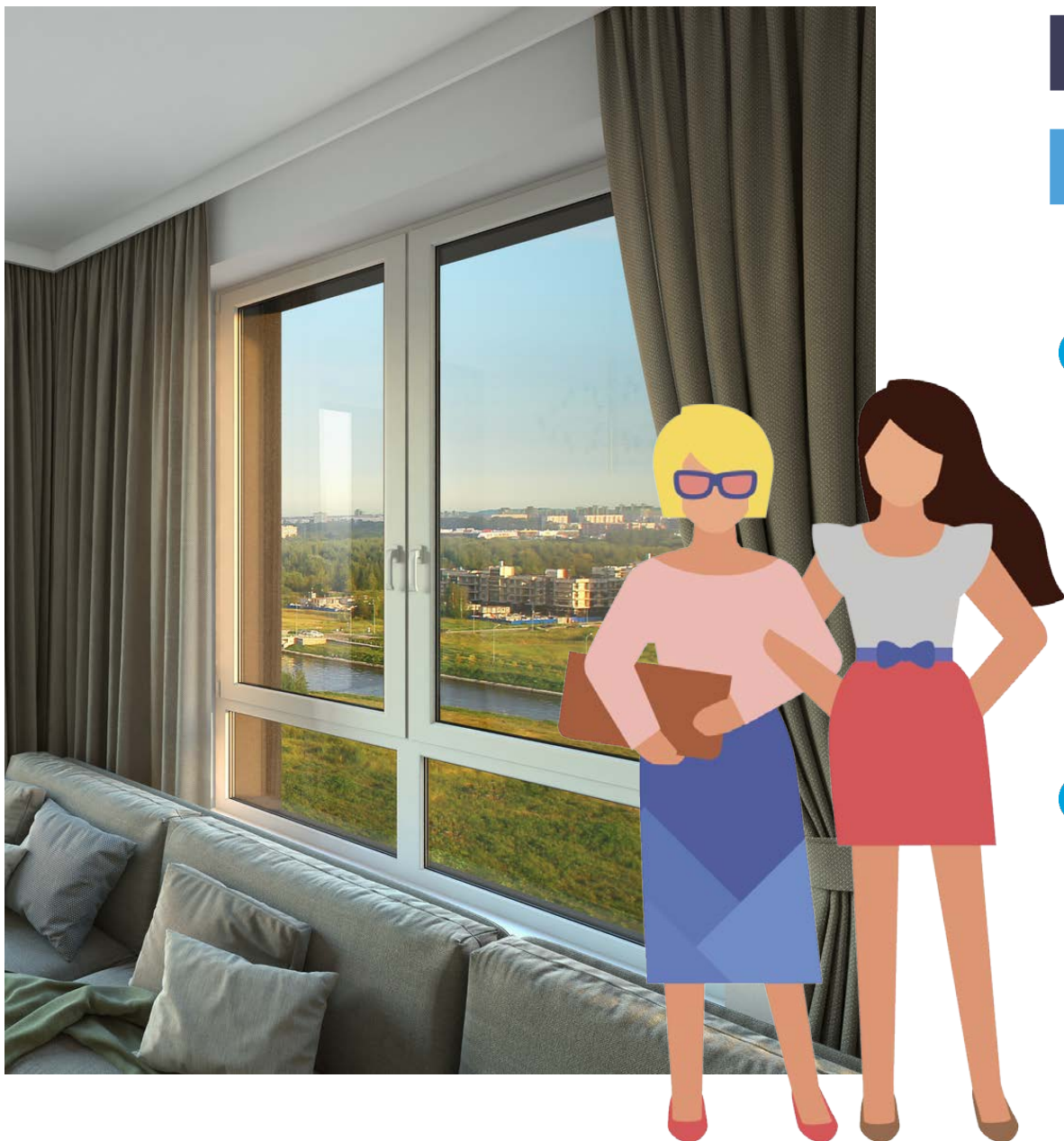
Отбрано 5
конверсионных
аудиороликов

ТЕСТИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ

УТП	Ожидание	Реальность, сила интереса ЦА
Мастер-спальня	★ ★ ★	★ ★ ★ 🔥
Финский залив	★ ★ ★	★ ★ ★ 🔥
Гардеробная	★ ★ ★	★ ★ ★ 🔥
Работать дома	★ ★ ★	★ ★ ☆
Smart-квартиры	★ ★ ★	★ ★ ☆
Кухня-гостиная	★ ★ ★	★ ☆ ☆
Smart-дворы	★ ★ ★	★ ☆ ☆
Функции 4-х комнат	★ ★ ★	★ ☆ ☆

ВЫВЕДЕННЫЕ ИНСАЙТЫ

- Пользователей интересует опция наличия в квартире мастер-спальни, отдельной гардеробной, акцент на район постройки (близость к Финскому заливу)
- Больше вовлечения получали креативы, озвученные женским голосом и те, где было обозначено приветствие



РЕЗУЛЬТАТЫ

33%

Каждый третий пользователь говорил с брендом

14%

Вовлечение в диалог
с положительным ответом

5%

Конверсия в переход в онлайн
шоу-рум

BRANDFORMANCE-РЕШЕНИЯ

Это не только по KPI,
но и про вовлечение с целью
исследования аудиторного
поведения и покупательской
способности

ИТОГИ



ИТОГ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Проявление отложенного спроса после периода самоизоляции на квартиры с 3-мя спальнями



Расширение знаний о ядре целевой аудитории



Выведение инсайтов об аудиторных предпочтениях



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

spb@nectarin.ru

+7 (812) 332-91-50