



# [HUNGER THEM]

**КАК СНИКЕРС ПРЕВРАТИЛ СКИДКУ  
В ИГРУ**

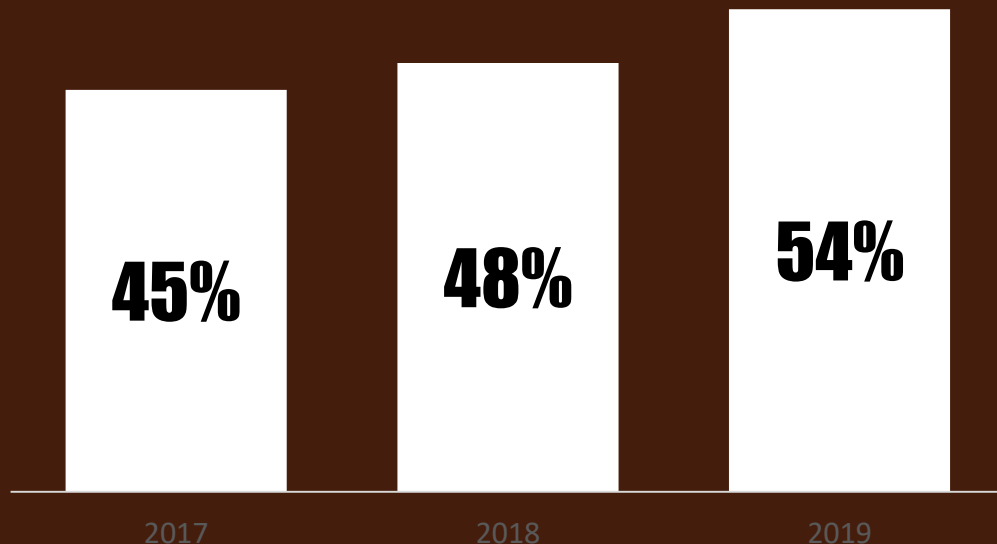
Владимир Черных  
Бренд-менеджер Snickers Россия

**«Отчаянье я превратил в игру...»**

**поэт Георгий Иванов**

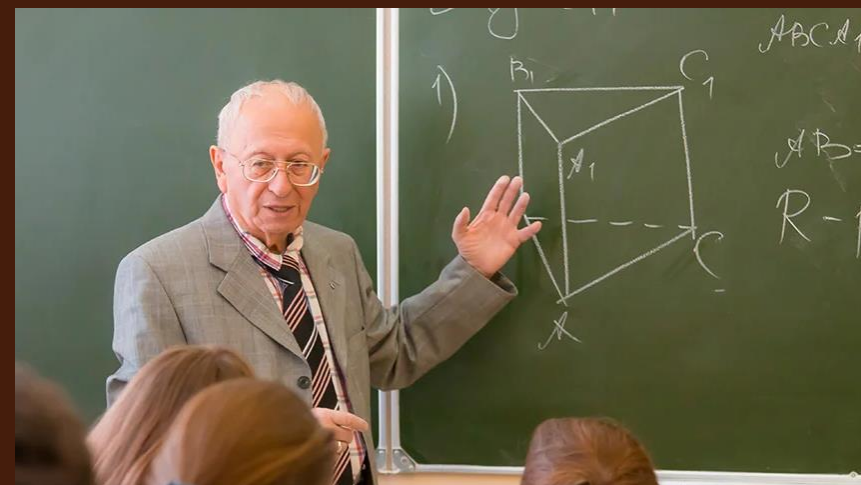
# «ИГРА» В СКИДКУ НА РЫНКЕ FMCG ДАВНО ПЕРЕСТАЛА БЫТЬ ИГРОЙ И СТАЛА РУТИНОЙ

ДОЛЯ ПРОДАЖ СО СКИДКОЙ, ШОКОЛАД



Источник: AC Nielsen, Promo Pressure, Modern Trade

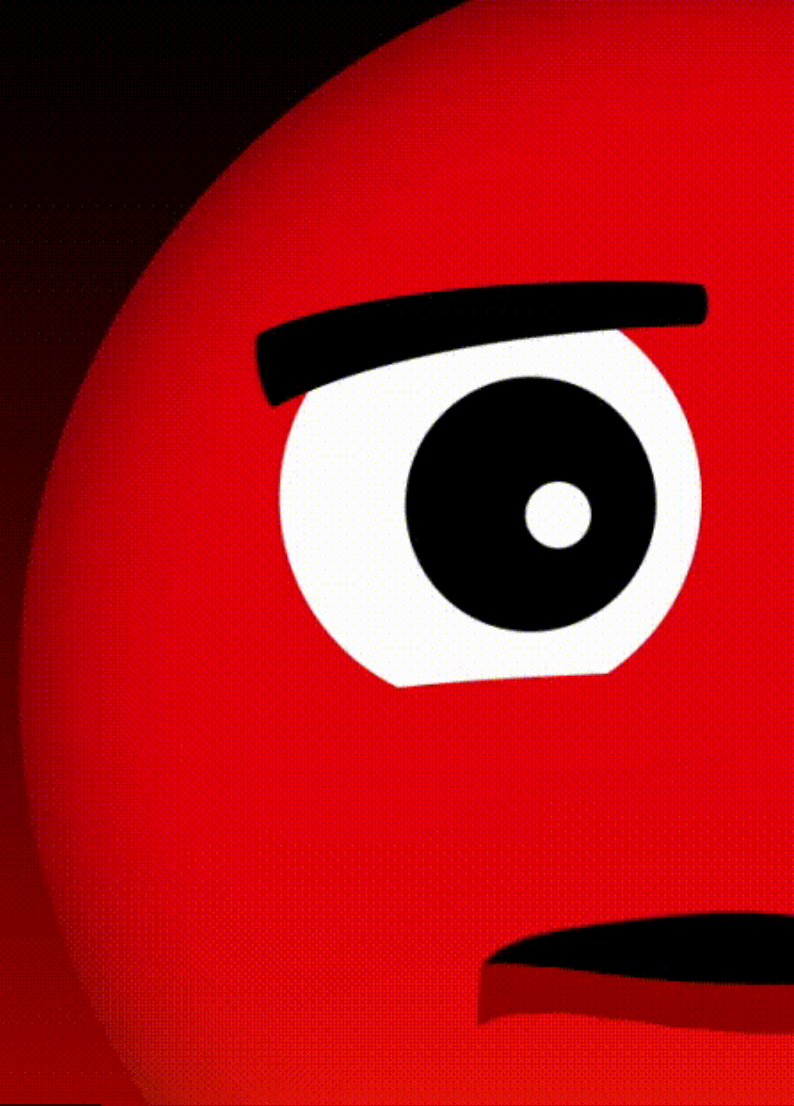
НЕОБХОДИМО ПЕРЕУЧИВАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ  
ПОКУПАТЬ ТОЛЬКО ПО СКИДКЕ



# ИНТЕРНЕТ КИПИТ ОТ ЗЛОСТИ?

УРВИ   
ПО СКИДКЕ!  
НА **SNICKERS.RU**

 семья магазинов  
**МАГНИТ**



**СЛЕДИ** за рейтингом  
злости интернета на **snickers.ru**



**ПОЛУЧИ** скидку  
на Snickers®, Twix®, Mars®, Bounty®

# САМАЯ ТИТУЛОВАННАЯ КАМПАНИЯ SNICKERS

**35+** ГЛОБАЛЬНЫХ  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
НАГРАД

В номинациях "Real-Time activity", "Use of Integrated media", "Real-Time activity" в конкурсах: Cannes Lions, D&AD, EFFIE, WEBBY, ONE SHOW, ADMA, CLIONS"

**SNICKERS**

**[HUNGERITM]**

ЗЛЕЕ ИНТЕРНЕТ = SNICKERS ДЕШЕВЛЕ



# ГОЛОДНЫЙ АЛГОРИТМ

- В день алгоритм анализировал **10 000 публикаций**.  
**Каждые 15 минут** график изменяется в зависимости от рейтинга злости.
- Выбрав определенный пик, пользователь нажимает на точку рейтинга и получает купон с штрих-кодом на скидку.
- Алгоритм мы сделали локально в России.



## В Красноярском крае упал метеорит

16 марта 16:15

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



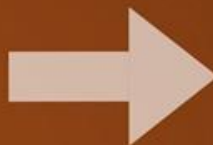
Топ космических гигантов, поразивших Землю

В пятницу вечером, 15 марта, жители Эвенкийского района Красноярского края заметили в небе яркий объект, похожий на метеорит. Один из очевидцев в поселке Тура предоставил СМИ запись с автомобильного регистратора, на котором видно пролетающий объект.

Доцент Уральского федерального университета и член комитета РАН по метеороитам Виктор Гроховский считает, что жители Эвенкии стали свидетелями падения метеороида — остатка небольшого космического тела.



# ДРУГОЙ ПОДХОД К СКИДКЕ



%

- Не просто скидка, а игра
- Без регистрации и смс
- Открываешь сайт на телефоне и скидка твоя



# НОВЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК



VIDEO

SOCIAL

MOBILE

OOH

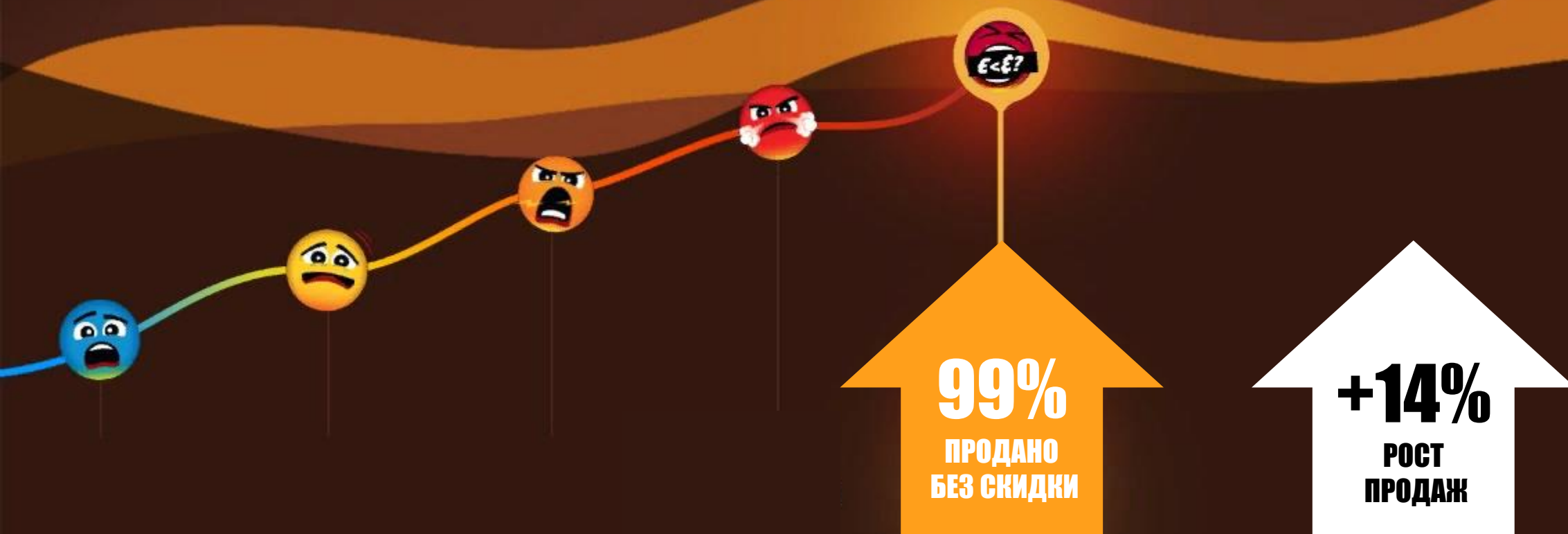






# УРВИ SNICKERS® ПО СКИДКЕ

ПРОЦЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ КРІ: **106%**





# [HUNGER WHAT]

ЗЛЕЕ ИНТЕРНЕТ = ДЕШЕВЛЕ SNICKERS

