



Сплит в бюджетах рекламодателей, %

Контекстная реклама	47
Медийная реклама	46
Web Production & Support	37
Поисковая оптимизация / SEO	36
Креатив и стратегия	26
Digital PR / SMM	25
Медийная видеореклама	23
Programmatic Buying	21
Мобильный маркетинг	18
Direct Marketing & CRM	17
Лидогенерация	15
Mobile Production	12

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**  
Реклама, зависящая от поискового запроса пользователя или от тематики страницы, на которой демонстрируется

**МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА**  
Реклама, зависящая от поискового запроса пользователя или от тематики страницы, на которой демонстрируется

**WEB PRODUCTION & SUPPORT**  
Проектирование, дизайн и разработка интернет-проектов и сервисов, включая корпоративные и промсайты, e-commerce, лендинги. Услуги по поддержке и развитию интернет-проектов: оперативная поддержка, доработки функционала, контент-маркетинг

**ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ / SEO**  
Услуги по продвижению сайтов в поисковых системах

**КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЯ**  
Разработка идеи интернет-кампании, а также предложений по ее реализации

**DIGITAL PR / SMM**  
Услуги по работе с группами, приложениями в социальных сетях, созданию и посылу вирусного контента, работе с блогерами и лидерами мнений в сети

**МЕДИЙНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА**  
Планирование и закупка видеорекламы: прероллы, построллы, in-banner video, overlay, видеоконтекст

**PROGRAMMATIC BUYING**  
Технологии автоматизированных медийных размещений, использующие Big Data пользователей, математические алгоритмы закупки аудитории, предикты для прогнозирования конверсии и аукционный принцип формирования ставок на рекламные показы (RTB). Компании в сегменте делятся на агентства и специализированные сервисы (технологии)

**МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**  
Планирование и размещение рекламных кампаний в мобильном интернете. Компании в сегменте делятся на агентства и специализированные сервисы (технологии)

**DIRECT MARKETING & CRM**  
Разработка, проектирование и поддержка систем управления взаимоотношениями с клиентами, включая специализированные решения в области email-маркетинга: E-mail Sending Platform, Marketing Platform и Telecom / SMS Platform

**ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ**  
Услуги по организации прямого контакта с потенциальными покупателями или предоставлению информации о потребителях (демографической, контактной, поведенческой). Компании в рейтинге делятся на агентства и специализированные сервисы (технологии)

**MOBILE PRODUCTION**  
Проектирование, дизайн и разработка проектов в мобильной среде, мобильные приложения, сервисы и прочее

На карте приведены компании, занявшие в рейтинге сотрудничества Digital Index 2016 долю рынка более 2% (медийная реклама, контекстная реклама, SEO, лидогенерация, креатив и стратегия, Digital PR / SMM), 2.3% (мобильный маркетинг), 2.4% (Programmatic Buying, Direct Marketing/CRM), 2.6% (Mobile Production) и 2.8% (медийная видеореклама). Компании приведены по убыванию доли рынка. Подробнее на сайте Adindex в разделе «Рейтинги». Оценка получена в ходе опроса 973 заказчиков из 707 компаний

**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

Компании, получившие оценку уровня сервиса выше средней по рынку

Компании, получившие оценку уровня сервиса ниже средней по рынку

Компании-партнеры проекта