



SHAPE
—
 MY
WORLD



Москва
2019

Глобальная кампания I Shape My World-2019 - это истории 6 героинь из США, Мексики, Индии, Китая, Турции и России.

Истории сильных и влиятельных женщин, которые меняют мир, вдохновляют других и сами являются примерами для подражания



ЗАДАЧИ:

- Привлечение внимания к самым актуальным проблемам женских сообществ
- Проведение резонансной кампании, основанной на ценностях бренда
- Вовлечение широкой аудитории



Индия, 2017



США, 2018

SHAPE

**Рискуй,
ломай стереотипы,
нарушай правила –
только так ты сможешь
сделать мир таким,
каким ты
хочешь его видеть.**


#

W

WORLD



VIDEO: I SHAPE MY WORLD, ANTHEM



LEVIS

ANNA RIVINA

VIDEO: I SHAPE MY WORLD, RUSSIA

АННА
РИВИНА



SHAPE
I MY
WORLD AM

ГЕРОИНЯ: АННА РИВИНА

Основательница центра Nasiliu.net.
Основная задача Центра - сделать проблему домашнего насилия видимой. Создать такие условия, чтобы пострадавшие могли получить необходимую помощь, а общество перестало обвинять в произошедшем жертв.

«Мне очень хочется, чтобы женщины, в первую очередь, думали о себе. Их безопасность - физическая и психологическая - и комфорт должны быть на первом месте».

ПРОБЛЕМАТИКА: «ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ»

В 2017 году в России приняли закон о декриминализации побоев. «Семейных» агрессоров теперь за оставленные синяки и ссадины не отправляют в колонии, а штрафуют. Противники изменений предсказывали, что нововведения развяжут руки людям, которые потенциально могут совершить насилие.

Женщины боятся бороться с агрессором. До суда доходит только 3% случаев насилия.

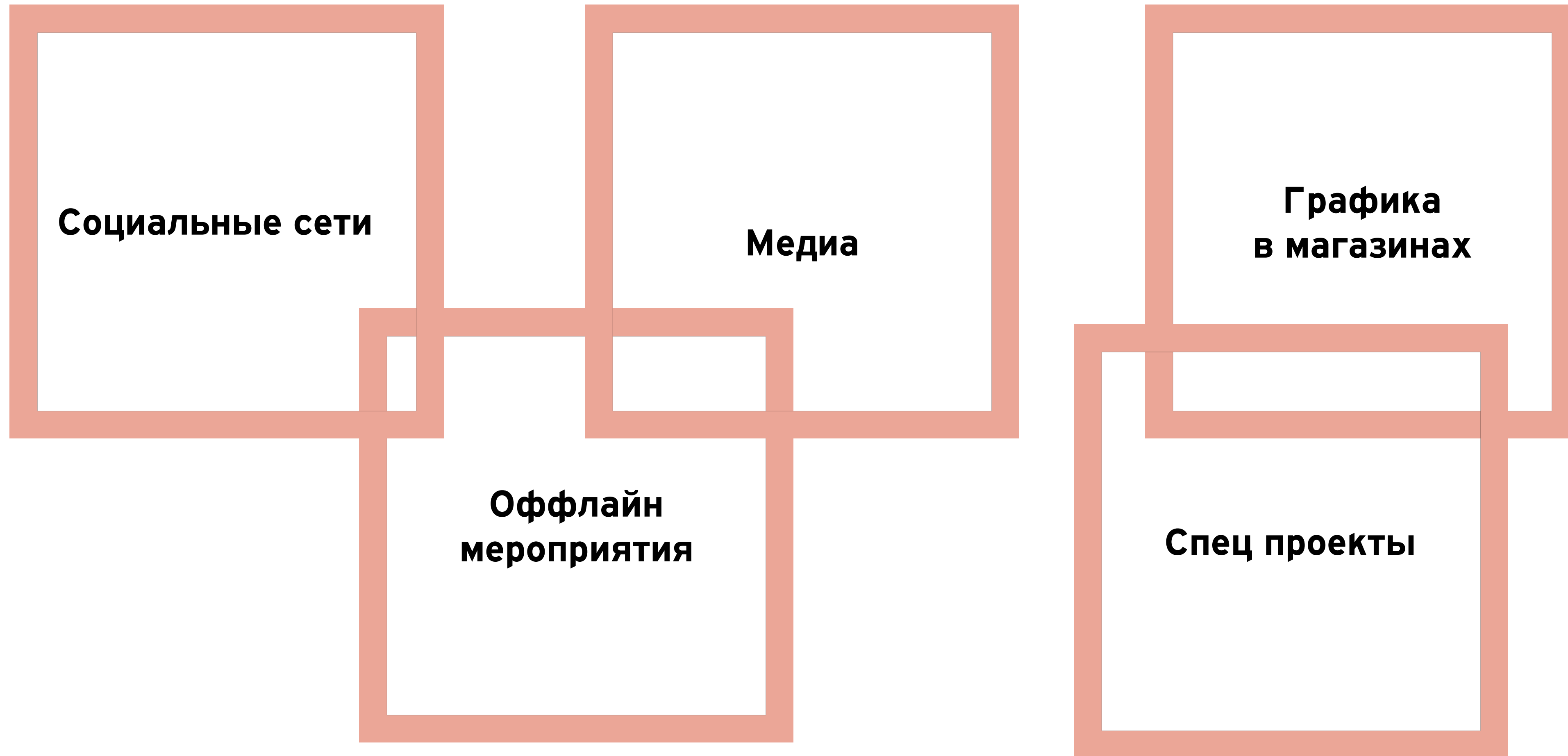
Официальной статистики нет, но практически каждая 5 женщина в нашей стране сталкивается с этой проблемой. Каждая 2-ая женщина полагает, что это может случиться с ней.

Каждая женщина, которая сталкивается с этой проблемой, должна знать, где и как можно получить помощь и поддержку.

Задачи кампании ISMW-2019:

Поддержать движение по поддержке жертв,
Привлечь внимание общественности
к проблематике.

КАМПАНИЯ



ПРЕСС-ЗАВТРАК



Александра Ларина
бренд маркетинг менеджер Levi's



ПОСТЕРНАЯ КАМПАНИЯ В МАГАЗИНАХ LEVI'S

ТЕБЯ ОГРАНИЧИВАЮТ?
ПОСТОЯННО
КОНТРОЛИРУЮТ?
УНИЖАЮТ?

**ТЫ
В БЕЗОПАСНОСТИ?**

НАСИЛИЕ БЫВАЕТ
РАЗНЫМ

ТВОЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ВАЖНЕЕ ЧУВСТВА
НЕЛОВКОСТИ

ПОПРОСИТЬ О ПОМОЩИ
НЕ СТЫДНО

 × 

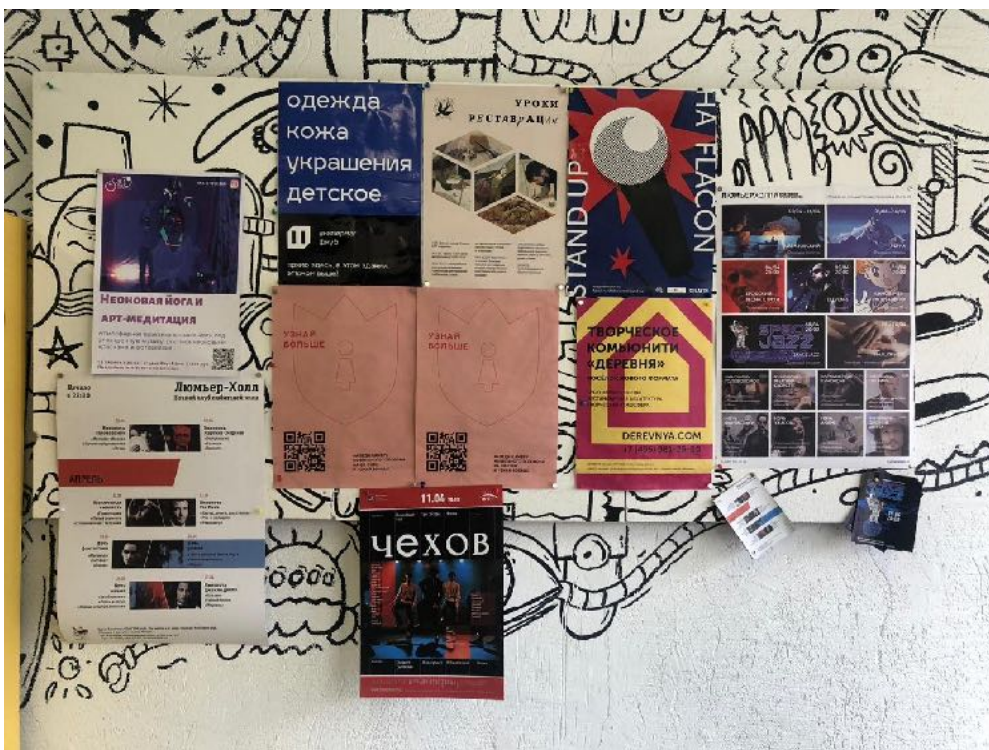
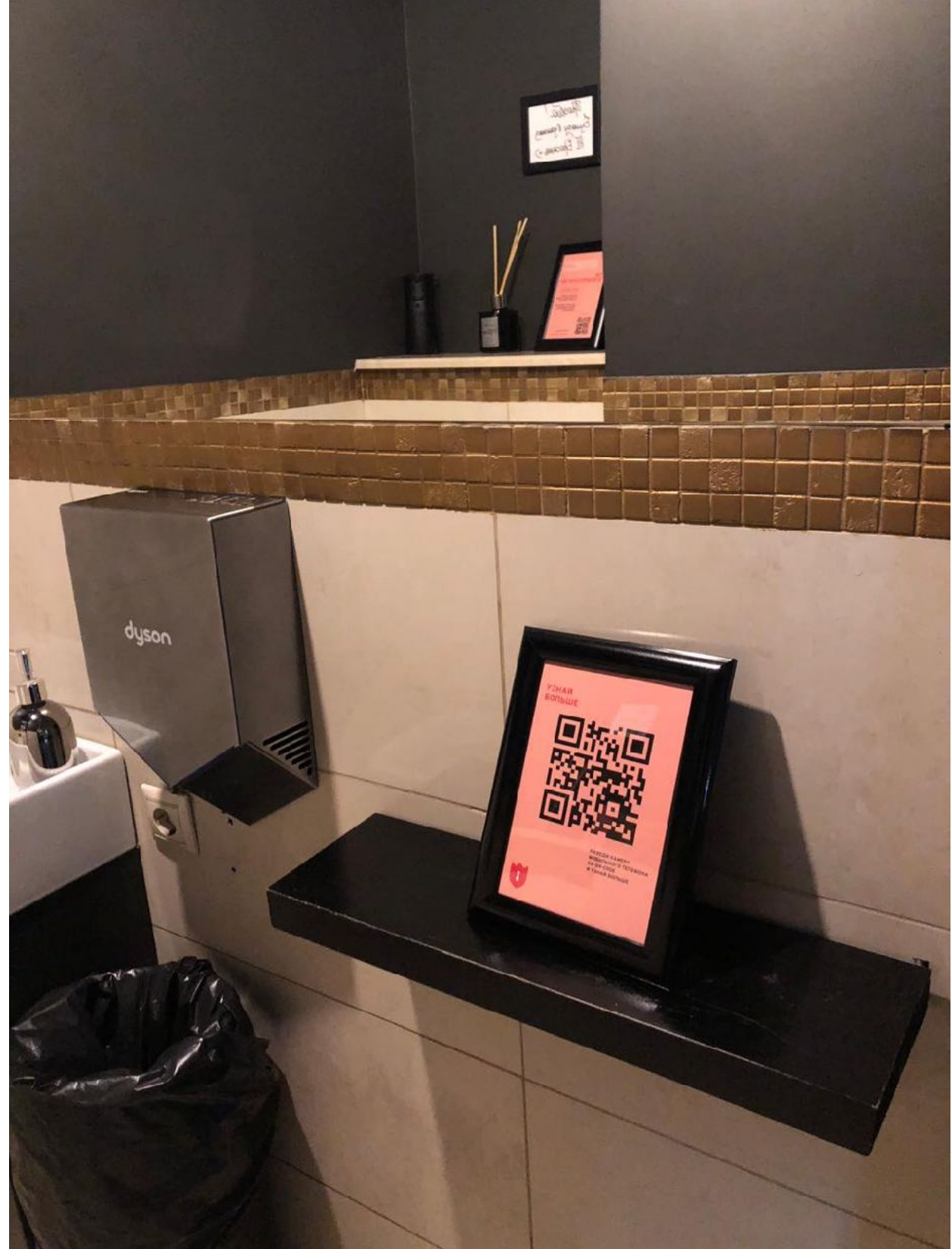
#НАСИЛИЮНЕТ

SHAPE
—
 MY
WORLD



ПОСТЕРНАЯ КАМПАНИЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА И КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРАХ





ПОСТЕРНАЯ КАМПАНИЯ В БАРАХ И РЕСТОРАНАХ

ОН ВЫПИЛ ЛИШНЕГО?
СТАЛ ГРУБЫМ?
ТЕБЕ НУЖНА ПОМОЩЬ?

**ТЫ
В БЕЗОПАСНОСТИ?**

1 БЕЗОПАСНОСТЬ ВАЖНЕЕ
ЧУВСТВА НЕЛОВКОСТИ

ОБРАТИСЬ К БАРМЕНУ
ИЛИ ОФИЦИАНТУ И ЗАКАЖИ
КОКТЕЙЛЬ «ТЮЛЬПАН»

2 ТЕБЕ ПОМОГУТ БЕЗОПАСНО
ПОКИНУТЬ ПОМЕЩЕНИЕ,
ИЗБЕЖАВ НЕПОПРАВИМЫХ
ПОСЛЕДСТВИЙ

УЗНАЙ БОЛЬШЕ

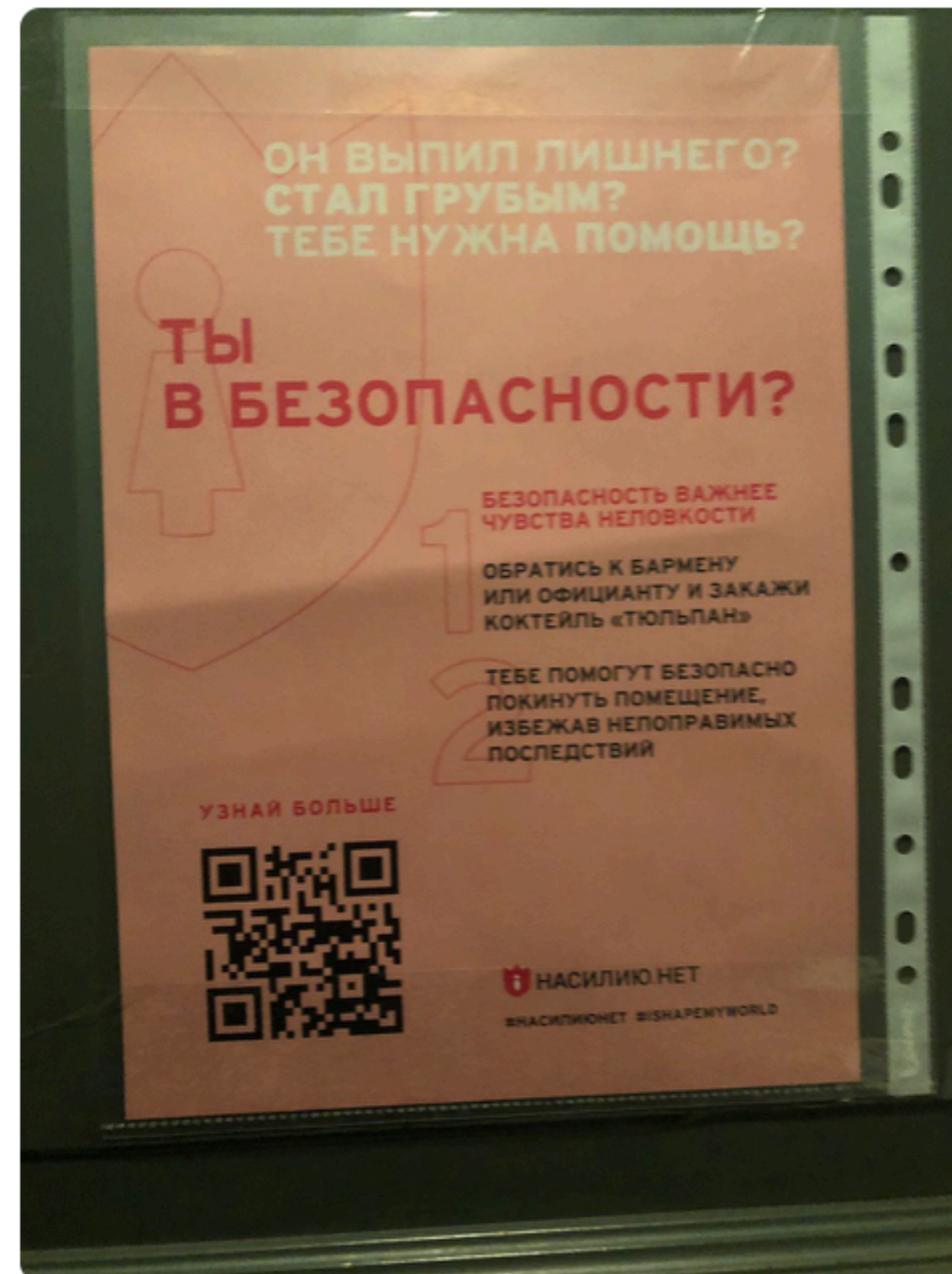


 НАСИЛИЮ.НЕТ
#НАСИЛИЮНЕТ #ISHAPEMYWORLD



НЕБОЖЕНА

20.6K 28/04/19



ПРИМЕР РЕАКЦИИ

Интересная идея. В туалете одного московского бара увидела. Но с названием коктейля надо подумать, название стремное, годится только для ракеты какой-нибудь.



#ISHAPE MYWORLD



Просить о помощи не стыдно! Твоя безопасность важнее чувства неловкости.

Что делать, если ты решилась действовать и изменить свой мир?.

Начни с плана безопасности. Невозможно узнать, что происходит за закрытыми дверьми соседнего дома. Но есть признаки по которым можно понять, что человек подвергается физическому или эмоциональному насилию.

Заметив, что у подруги, коллеги или родственницы есть такие проблемы, отнеситесь к этому серьезно и не проходите мимо.



ПАРТНЕРЫ

ХЛЕБОЗАВОД



LISITSA BAR

ГЛВ

birdie
ПАРИКМАХЕРСКАЯ

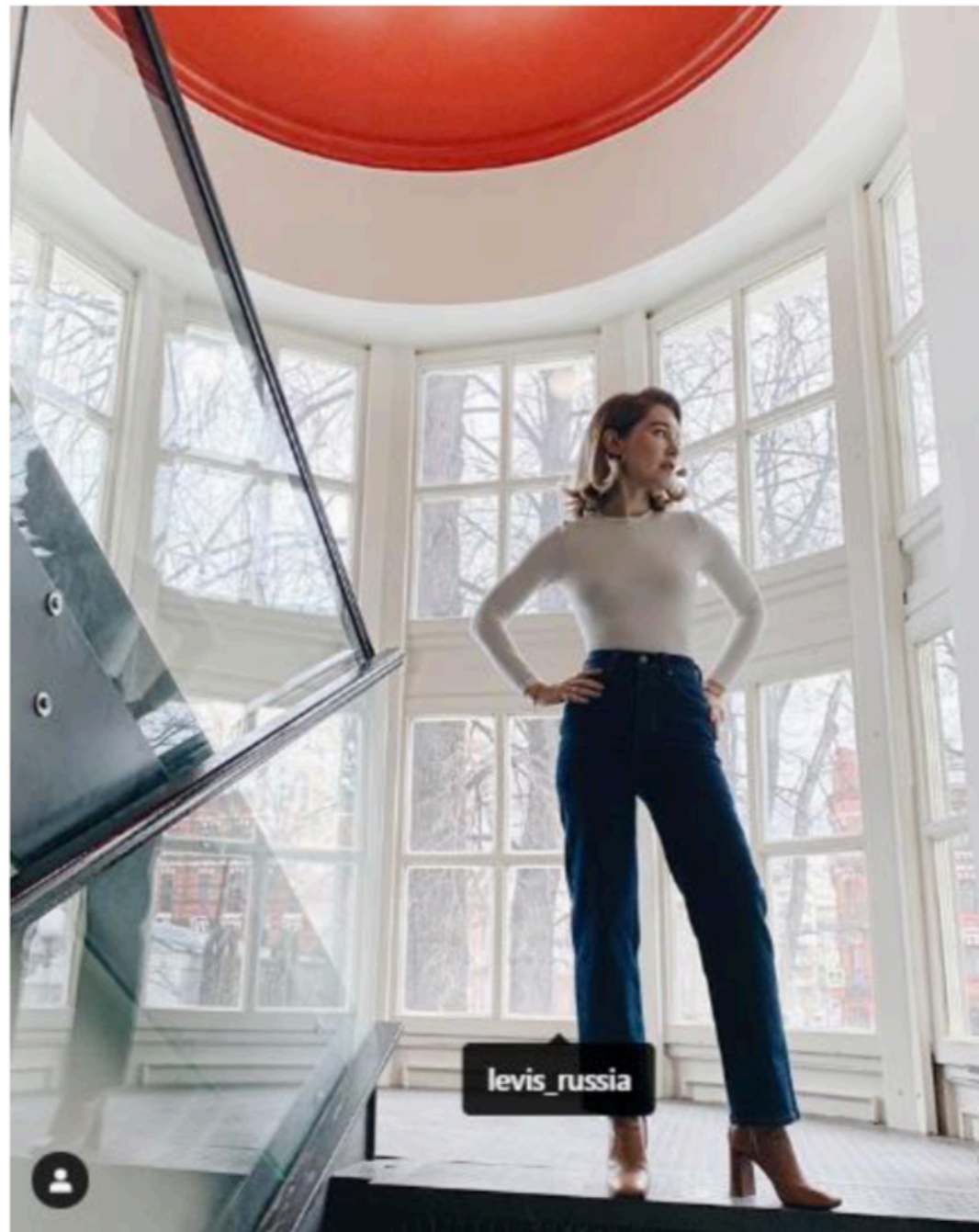
ARTPLAY
ЦЕНТР ДИЗАЙНА



Москва
Санкт-Петербург
Нижний Новгород
Екатеринбург
Самара
Сочи
Ростов-на-Дону
Казань

«Вы могли увидеть эти постеры на улице, в баре, ресторане или магазине. Если хотите стать партнером акции, скачайте его».

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



sokhranova • Подписки

sokhranova Сегодня вела паблик ток в рамках запуска глобальной инициативы бренда @levis_russia #ishapemyworld Это кампания, посвящённая женщинам и из историям о том, как они меняют мир вокруг. Бренд запустил ее, чтобы поддержать и объединить женщин разных возрастов, религий, рас, профессий и достатка.

Россия участвует в запуске инициативы вместе с другими странами и для этого голосом кампании была выбрана Анна Ривина @rivina, создатель центра @nasiliutochkanet Хочу поблагодарить команду @levis_russia и агентства @rsvp_agency за то, что пригласили меня.

Потому что тема домашнего насилия к

Нравится svetlana_tanakina и ещё 2 048

4 ДНЕЙ НАЗАД

Доб 6 марта 2019 г. рий...

andreevigor 1ч.

ТЕБЯ ОГРАНИЧИВАЮТ?
ПОСТОЯННО
КОНТРОЛИРУЮТ?
УНИЖАЮТ?

**ТЫ
В БЕЗОПАСНОСТИ?**

НАСИЛИЕ БЫВАЕТ
РАЗНЫМ

ТВОЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ВАЖНЕЕ ЧУВСТВА
НЕЛОВКОСТИ

ПОПРОСИТЬ О ПОМОЩИ
НЕ СТЫДНО

ШАПЕ MY WORLD

@levis_russia

Отправить сообщение



stasya_coco • Подписаться
Патриаршие пруды / Patriarshiyе Ponds

stasya_coco Об этом нельзя молчать. Листай галерею

Я очень рада, что наконец-то начали массово говорить о такой важной теме, как психологическое и физическое насилие. Все, кто читал мою историю отношений #stasya_coco отношения помнят, что в один момент я тоже оказалась жертвой психологического насилия. И тогда мне помогла подруга. За что я бесконечно благодарна

Но многие просто не знают, что делать в такой ситуации, а зачастую не знают, что над ними совершается психологическое насилие. Настолько иногда можно попасть под влияние, настолько может казаться, что «так должно быть» или «я сама»

1 410 отметок "Нравится"

3 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...



PR

COSMOPOLITAN

7 МАРТА 2019 15:45

МОДА / НОВОСТИ

Levi's запускает кампанию I Shape My World, призванную объединить женщин



Levi's bar

Март — особенный месяц в истории женщин всего мира. Это время, когда мы чтим голоса женщин прошлого, просвещаем девушек настоящего и вдохновляем подрастающее поколение. В преддверии Международного женского дня бренд Levi's® запускает глобальную инициативу I Shape My World («Я меняю свой мир»), ее цель - рассказать о женщинах, которые каждый день делают наш мир лучше.

Впервые кампания была запущена в Индии в 2017 году. В 2019 бренд Levi's® шагнул вперед, создав единую глобальную платформу I Shape My World. Ее задача — объединить женщин по всему миру: разных рас, религий, возрастов и социальных слоев.



Levi's запустили глобальную программу по объединению женщин «I Shape My World»



Levi's запустили глобальную кампанию «I Shape My World» («Я меняю свой мир»), цель которой — объединить женщин разных рас, религий, возрастов и социальных слоев по всему миру. В ее рамках бренд рассказывает истории десяти героинь из Индии, Мексики, Таиланда, Турции и США, которые предпринимают активные усилия, чтобы изменить мир вокруг себя — будь то начало глобального движения или первые шаги к улучшениям в их сообществе. От России в проекте принимает участие основательница центра Nasiliu.net. Анна Ривина: ее платформа рассказывает о проблеме домашнего насилия, помогая девушкам предотвратить инциденты или справиться с их последствиями.



GRAZIA

СОБЫТИЯ

Levi's запустили кампанию в поддержку женщин во всем мире

Цель кампании — рассказать о женщинах, которые каждый день делают мир лучше.

ТАТЬЯНА ПОЛОВА
14.03.2019 16:30



Название кампании — I Shape My World — транслирует ее главную мысль: женщины сами создают и определяют свою жизнь.

Впервые кампанию запустили в Индии в 2017 году. В 2019 Levi's пошла дальше, создав единую глобальную платформу I Shape My World. Ее задача — объединить женщин по всему миру, разных рас, религий, возрастов и социальных слоев. Привлечь внимание общества к вопросу расширения прав и возможностей женщин и вдохновить общество на перемены. Кампания рассказывает о девушках, которые предпринимают активные усилия, чтобы изменить мир вокруг себя.

«Наст так вдохновили результаты кампании, запущенной в Индии два года назад, что мы расширили ее географические границы и превратили в глобальную инициативу. В этом году мы расскажем истории женщин из 10 стран, которые действуют и «громко» высказывают свою позицию. Мы уважаем наших героинь и надеемся вдохновить женщин во всем мире сделать мир

HELLO!

Насилию нет: Анна Ривина в кампании Levi's

Главная задача платформы I Shape My World, Levi's - привлечение внимания общества к вопросу расширения прав и возможностей женщин. Как и американский бренд, представляющая проект в России Анна Ривина пытается изменить мир вокруг себя, действуя в зоне устранения проблемы домашнего насилия.

7 МАРТА 2019 / 17:05

ТЕКСТ: ИРИС КИЗЬЛОВА / ФОТО: АРИАНА ПИРЕО-СЛОМЕ

С целью рассказать о женщинах, которые каждый день стараются сделать наш мир лучше, бренд Levi's представил глобальную кампанию I Shape My World («Я меняю свой мир»). Впервые платформу запустили в Индии, а теперь идея объединения представительниц прекрасного пола разошлась по миру.



В этом году мы покажем истории женщин из 10 стран, которые высказывают свою позицию «громко». Мы уважаем наших героинь и надеемся вдохновить женщин сделать мир таким, каким они хотят его видеть, - говорит Дженнифер Сей, директор по маркетингу LS & Co.

В кампании участвуют более 40 девушек из Индии, Мексики, Таиланда, Турции и США. Россию представляет Анна Ривина, основательница информационной базы Nasiliu.net, главной задачей которой является сделать проблему домашнего насилия видимой.

Adindex.ru

В социальной рекламе Levi's снялась основательница «Насилию.нет»

Креатив | 11 Марта 2019 13:19

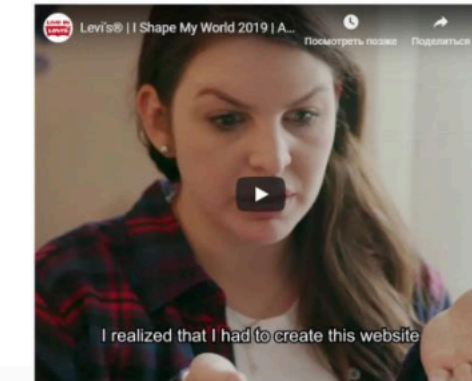
Основательница центра «Насилию.нет» Анна Ривина приняла участие в проекте I Shape My World

Цель проекта Levi's — объединение женщин разных рас, религий, возрастов и социальных слоев по всему миру. В рамках программы бренд рассказывает истории десяти героинь из различных стран: Мексики, Индии, США, Турции и России. Эти женщины предпринимают усилия, чтобы изменить мир вокруг себя, говорят представители компании.

От России в проекте принимает участие основательница центра «Насилию.нет» Анна Ривина. Платформа Nasiliu.net создана для оказания помощи людям, которые попали в затруднительное положение, связанное с домашним насилием. Анна Ривина совместно с командой волонтеров и психологов помогает девушкам предотвратить инциденты или справиться с их последствиями.

Помимо российской героини, в кампании I Shape My World принимают участие: основательница модельного агентства Güerxs Мария Осадо, актриса Свара Бхаскер, фотограф Супаттра Мунсаваенг.

Компания Levi's была основана в 1873 г. и на сегодняшний день представлена в 110 странах мира.





Анна Ривина

ГОЛОСОВАТЬ

Юрист и директор центра «Насилию. нет» самоотверженно борется с домашним насилием в стране, где все еще нет уголовной ответственности за подобные преступления (да, мы сейчас о России).



ПРИМЕРЫ НЕГАТИВНЫХ РЕАКЦИЙ

Дмитрий Чекоданов
Reebok 2.0?
 8 мар в 2:47 Ответить

Евгений Морозов
 Левис феминизнулись, звучит как заклинание, не правда ли?
 13 мар в 14:06 Ответить

Екатерина Млейнек
 Евгений, что плохого в том, что они помогли людям узнать о существовании таких женщин? Это действительно важно. И действительно, может кому-то помочь и поверить в себя. Дело не в феминизме. А в том, что это заслуживает огласки в обществе
 14 мар в 15:02 Ответить

Диана Черешня
 Такой бред,если телку бьет муж и она не уходит,то ей это нравится . Зачем этот фонд? В чем смысл?
 30 мар в 14:57 Ответить

Дарья Кузьмичева ответила · 7 ответов

Андрей Тихонов
 Не интересно, не опускайтесь до этого.
 9 мар в 3:19 Ответить



Golden Chihuahua

8.2K 2/03/19



клуб Клуб очень удивляется что в мире есть изнасилования, дейт рейп и руфи 🤔🤔 в вакууме котики живут, понимаете, видимо в александроневской лавре))) (нагло спиздил у las0s в твиттере, каюсь)

Ольга Примаченко
 Как бы было хорошо, если бы в России , женщины научились уважать и себя и Других Женщин!!! И не обвинять и не мерить по себе стартовые, генные, семейные программы других телок"
 31 мар в 19:36 Ответить

Ришат Ризванов
 Хороший проект. Заставляет задуматься сколько у нас стереотипов и откуда они нам навязаны.
 16 мар в 14:34 Ответить



РЕЗУЛЬТАТЫ*



	N	Reach	Value
Print	1	250 000	9576
Online	32	148 535 813	846 654
Social	139	28 076 089	320 067
Total	172	176 861 902	1 176 297

***на момент апреля 2019
кампания продолжается**

А КАК ТЫ МЕНЯЕШЬ МИР?

