



ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**

# **Роль outdoor рекламы. Методы объективной оценки.**

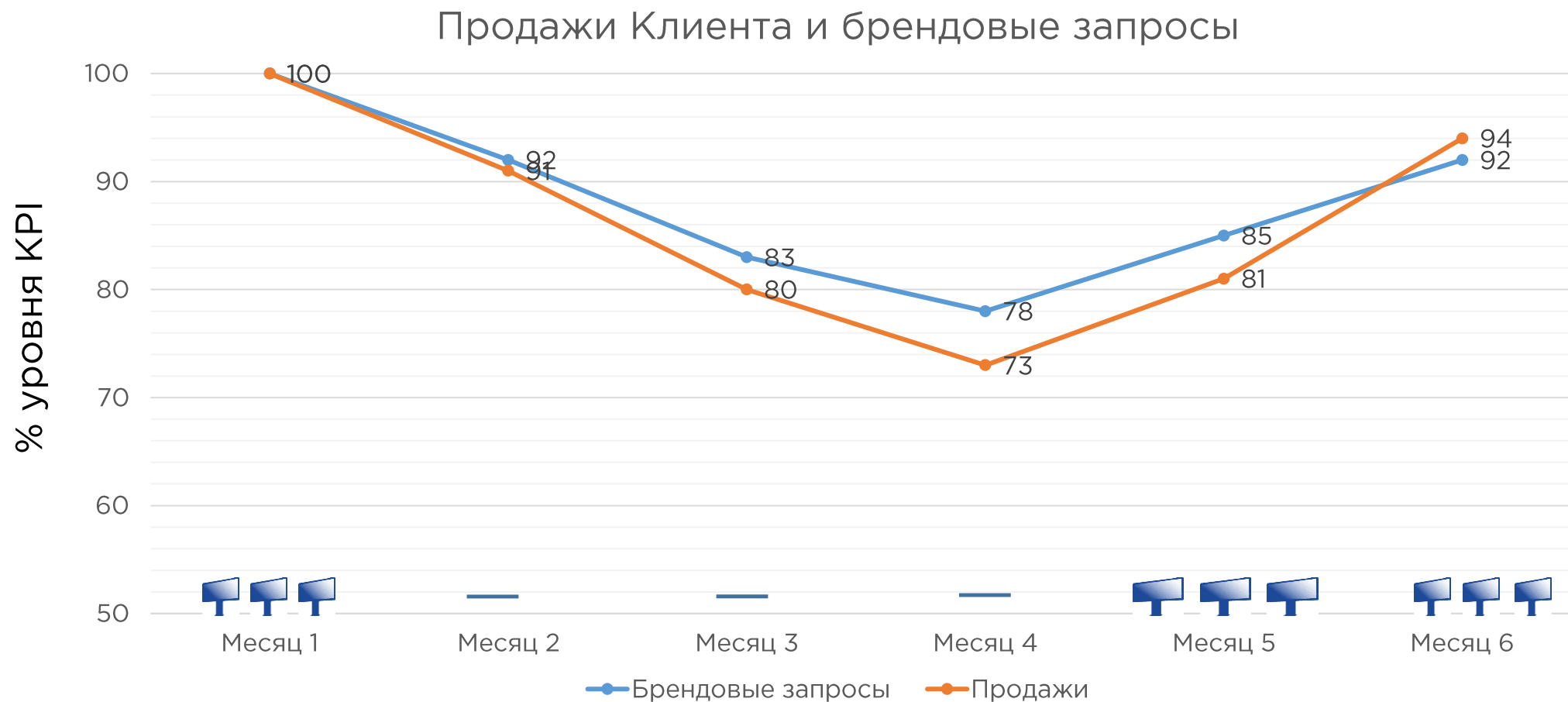
# Проблематика

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**

1. Обоснование роли наружной рекламы с т.з. медиа сплита
2. Трудности оценки в общей системе коммуникаций
3. Недоступность решений субъективной и объективной оценки эффективности

# Кейс с застройщиком

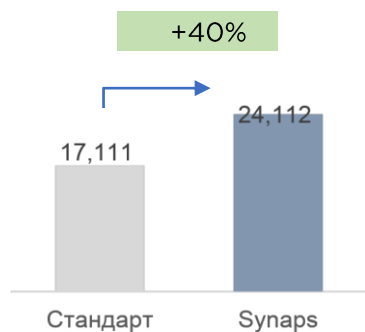
ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
SA.MEDIA



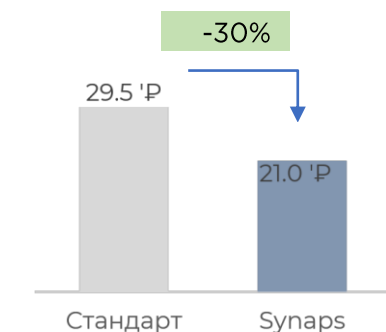
# Технологии дают новые возможности

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**

## Контакты с ЦА

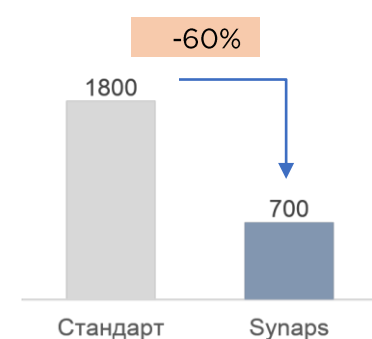


## Цена контакта с ЦА

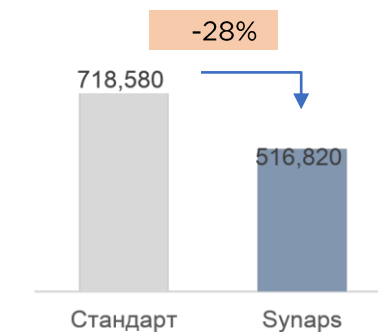


**SYNAPS**  
intelligent outdoor ads  
Labs

## Показы/сутки

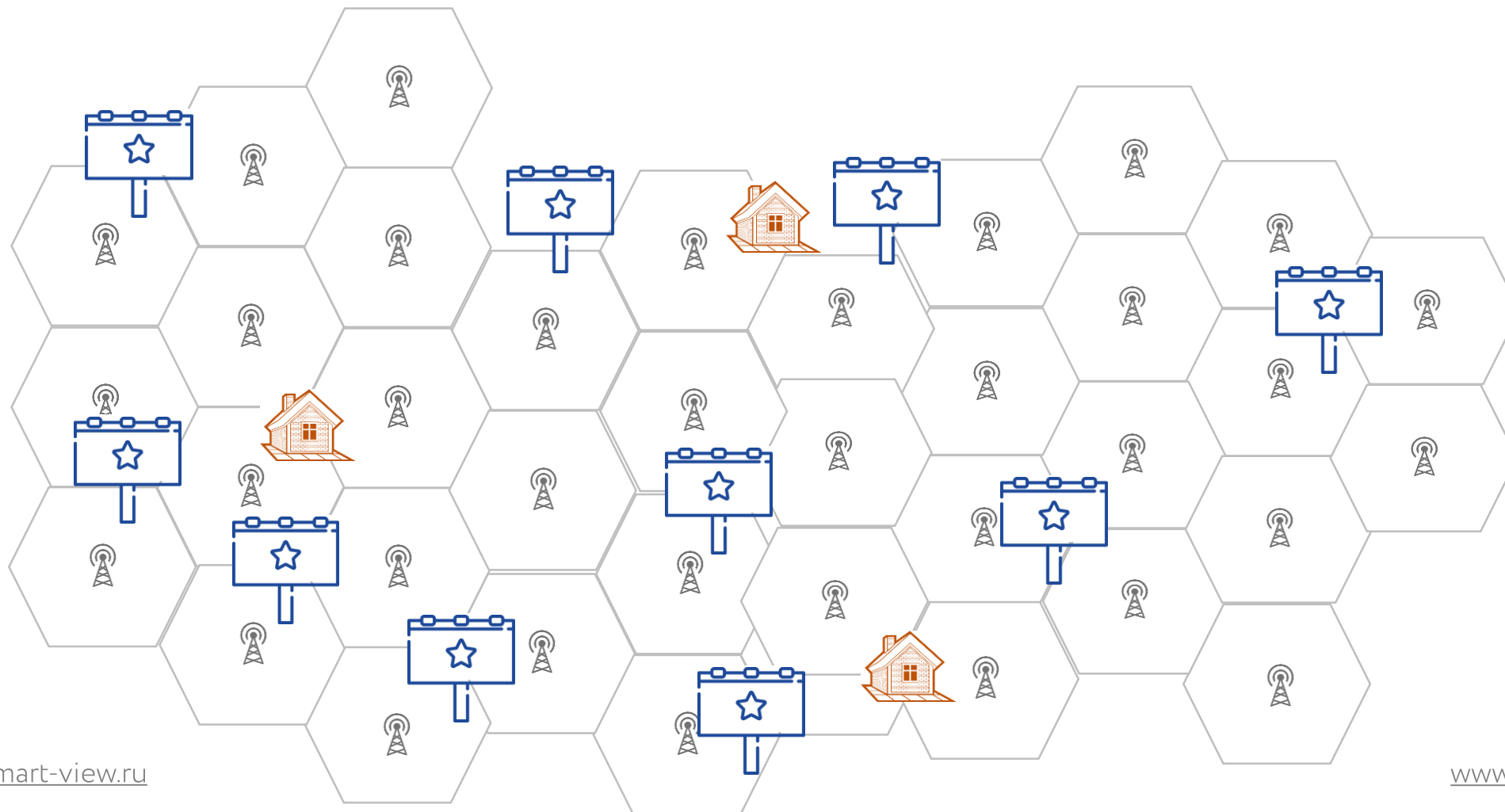


## Контакты



# Использование данных GSM-оператора

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
SA.MEDIA

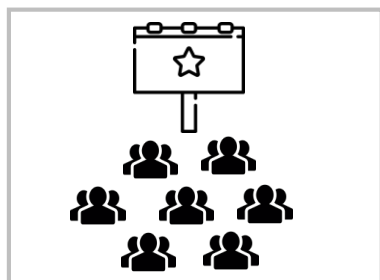


# Использование данных GSM-оператора

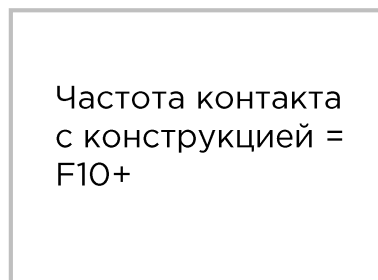
## Этапы работы

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**

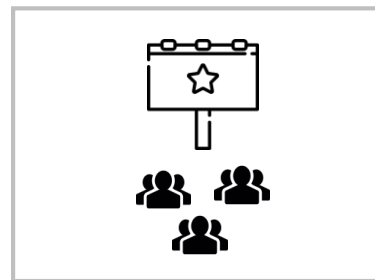
1 Получили общее число контактов с носителями рекламы



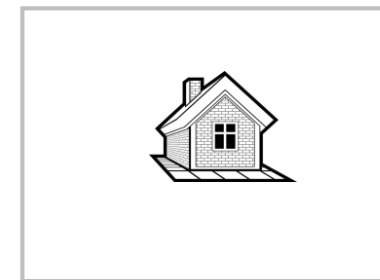
2 Ограничили выборку аудиторией с высокой частотой контакта



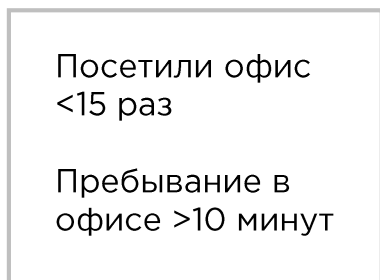
3 Получили сегмент, который с высокой вероятностью видел рекламу



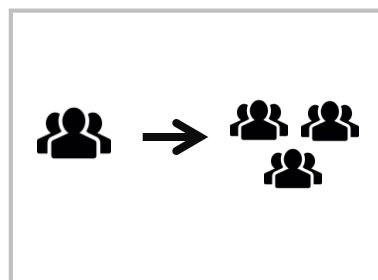
4 Оценили % дошедший из собранного сегмента на основании данных оператора



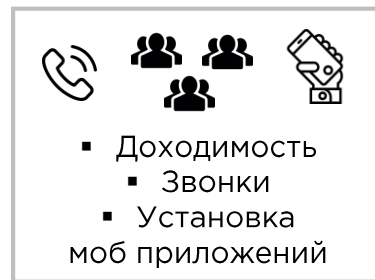
5 Учили поведенческую модель в офисе продаж



6 Довели общую выборку до 100% и применили все фильтры



7 Сравнили полученные данные с данными от клиента



8 Подсчитали конверсию



# С чем столкнулись в процессе?

- Недостаточная точность гео данных на базе GSM
- Потеря части выборки при оценке звонков и переходов на сайт
- Высокая трудоемкость аналитики
- Необходимость разработки методологии
  
- Работа с реальными количественными показателями
- Возможность примерно оценить уровень охвата, формируемого ООН
- Осознание возможности повышать точность и совершенствовать инструмент

# Польза для рынка и клиента

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**

OOH  DESK

 МТС

 НПО Аналитика

 MOTION LOGIC

 [ONE] FACTOR

 Admetrix

 SYNAPS<sup>Labs</sup>  
intelligent outdoor ads

 Maxima Telecom



HOT WIFI

 Билайн®

➤ КЕЙС

➤ КЛИЕНТ+РА

➤ ОБРАТНАЯ  
СВЯЗЬ

➤ РАЗВИТИЕ  
И  
ДОСТУПНОСТЬ



# Спасибо

**Дмитрий Казаков**  
**Директор по развитию Smart View/SA MEDIA GROUP**  
**d.kazakov@smart-view.ru**

▶ +7 (495) 937-16-18

▶ [www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

▶ [info@smart-view.ru](mailto:info@smart-view.ru)

▶ Москва, ул. Угрешская, д.2, стр. 33, офис 306