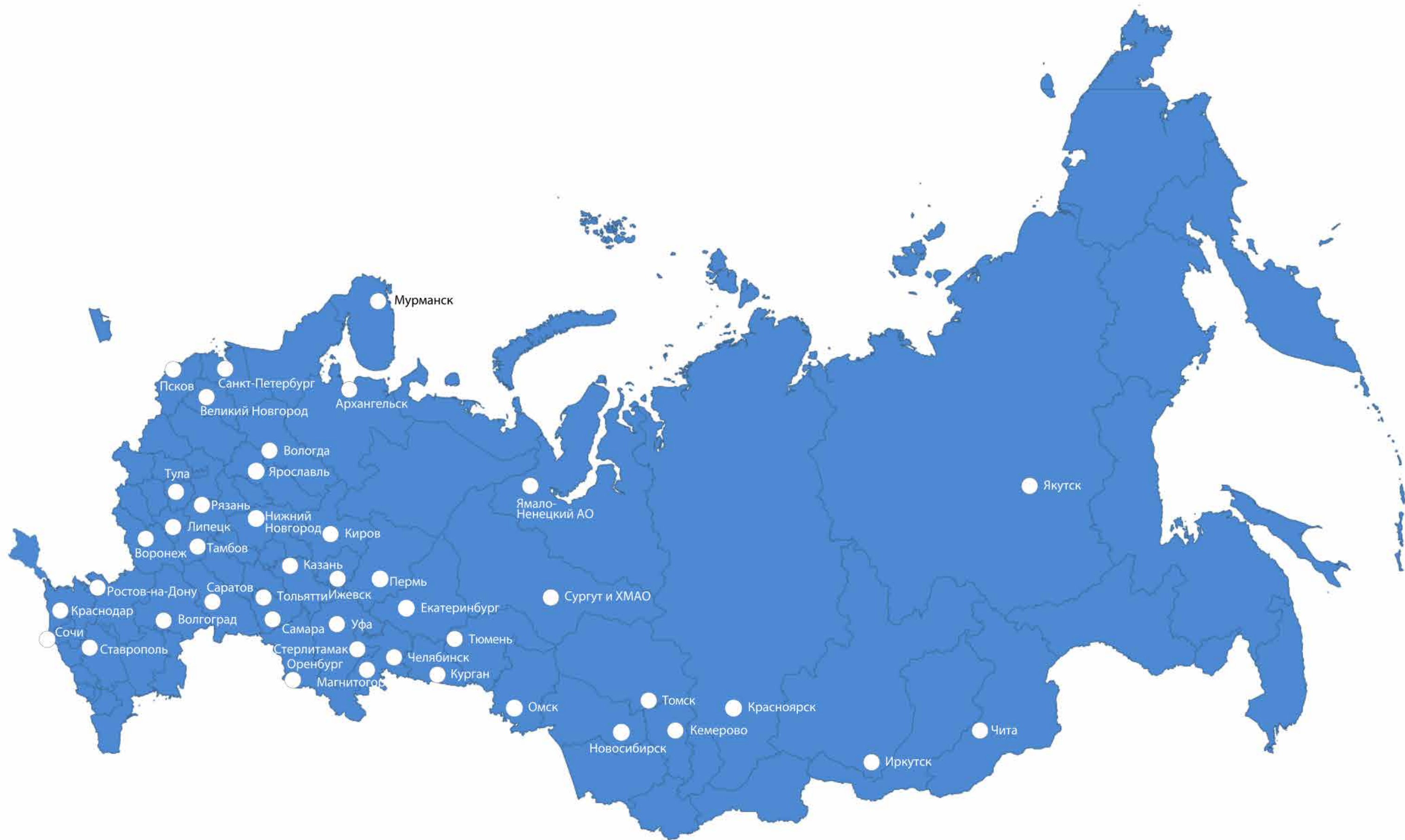


*Сеть городских порталов*  
**HEARST SHKULEV** *Digital*

# Реклама в регионах





*Сеть городских порталов*  
**HEARST SHKULEV** Digital

# Сеть городских порталов Hearst Shkulev Digital

Крупнейшая в России сеть он-лайн медиа

**43**

Городских  
сайта

**15**

Городов  
с редакциями

**1 590 468**

Среднесуточное  
количество  
посетителей  
порталов сети

**6 346 772**

Среднесуточное  
количество  
просмотров  
порталов сети

*Сеть городских порталов*  
**HEARST SHKULEV** *Digital*

 **фонтанка.ру**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

**E1**  **RU**  
ЕКАТЕРИНБУРГ ОНЛАЙН

**NGS**  **RU**  
НОВОСИБИРСК ОНЛАЙН

# Нативная редакция СГП



**Более 20 авторов с опытом редакционной работы, но работающие исключительно с рекламой**



**Группа дизайна**



**Круглосуточный режим работы (ну почти)**



**Информированность о городской повестке и возможность найти героев и экспертов, провести съёмки в любой локации**

**ЧТО МЫ ГОВОРИМ БОГУ СМЕРТИ  
РЕКЛАМЫ В РЕГИОНАХ?**

**ПРИШЛИТЕ ПРАВКИ!**

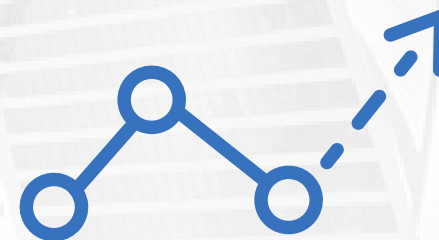
[risovach.ru](http://risovach.ru)

*Сеть городских порталов*  
**HEARST SHKULEV** Digital

# Рекламный креатив для горожанина



**Охват**



**Вовлеченность**

# Охват

**Идея**

- инсайт
- приземление в конкретном регионе
- эмоция

**Заголовок  
(90% успеха)**

**выносим главную боль, ценность или личность героя**

**Время  
и место**

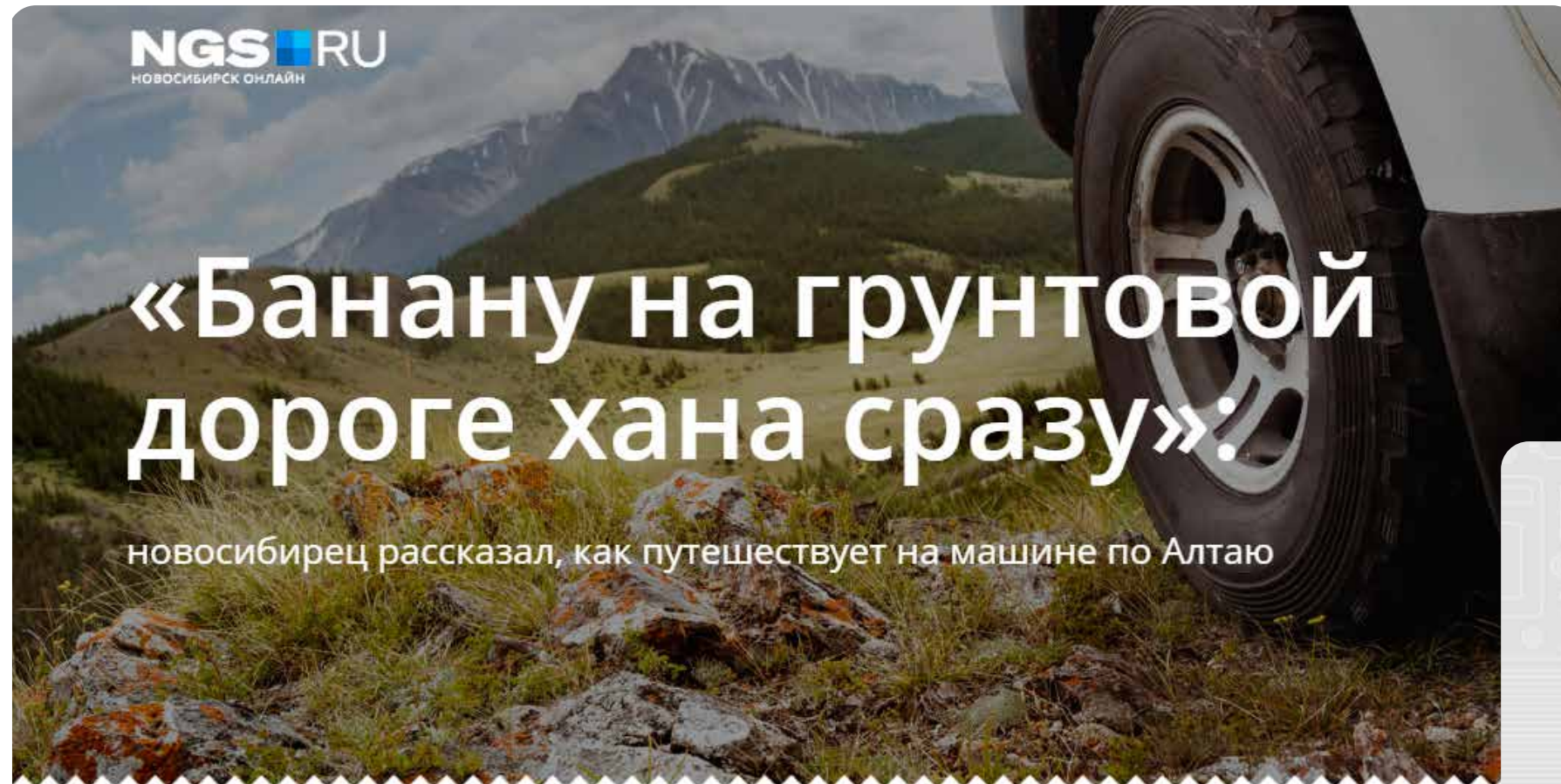
**модель потребления контента вашей ЦА**

**Каналы  
трансляции**

**используйте полученный контент в соцсетях и таргетированной рекламе**



# Путешествие по Алтаю



Вадим Кочетков  
исколесил весь Горный  
Алтай на своем Subaru  
Outback — в дороге  
случалось всякое



 autocity  
автоцентр

[Перейти на сайт](#)



Автоцентр «Автосити»,  
адрес: ул. Волочаевская, 49;  
тел.: +7 (383) 383-08-99.

На Алтай дорога неблизкая, поэтому многие путешественники предпочитают проверить светотехнику автомобиля в студии [«Ксенон54»](#).

Мастера регулируют фары. Силу света замеряют приборами, светотеневую границу выставляют по ГОСТу. Если фары «потеют» или внутри пыль, то их полностью разбирают, моют – чистят, стекла полируют с обеих сторон, при необходимости меняют лампы, а затем собирают на оригинальный герметик. К сожалению, летящие из-под колес камешки повреждают фары и краску авто. Мастера студии [«Ксенон54»](#) защитят оптику и кузов автомобиля полиуретановой пленкой.

В студии ремонтируют штатный ксенон, устанавливают галогеновые, ксеноновые и диодные лампы. Меняют выгоревшие линзы фар. Все лампы и комплектующие всегда в наличии, большинство работ делаются в день обращения.

До конца апреля в студии «Ксенон54» бесплатная диагностика автосвета! Только обязательно запишитесь заранее по телефону.



Сеть городских порталов  
HEARST SHKULEV Digital

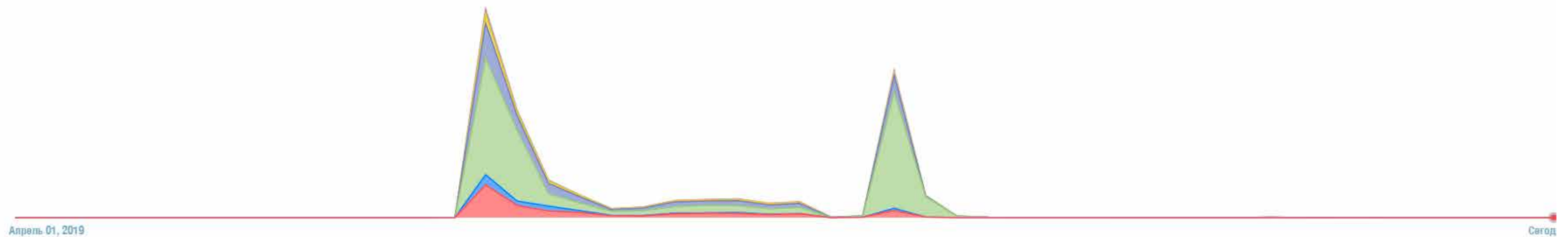
# Статистика по прочтениям

Просмотры страниц  
**27 735**

Среднее время  
**01:49**

Время на прочтение  
**06:43**

Социальные действия  
VK 0 Twitter 0 Facebook 0



Прямой трафик  
**16 410**  
59.2%

Страницы сайта  
**4 628**  
16.7%

Поисковые сети  
**3 777**  
13.6%

Социальные сети  
**1 158**  
4.2%

Новости и др.  
**1 149**  
4.1%

Рефералы  
**377**  
1.4%

Главная страница  
**236**  
0.9%

Дочитали до  
конца

**36%**

Среднее по сайту 55%

Перешли  
далее

**14%**

Среднее по сайту 31%

# Вовлеченность

Количество экранов

Наличие интерактивных вставок

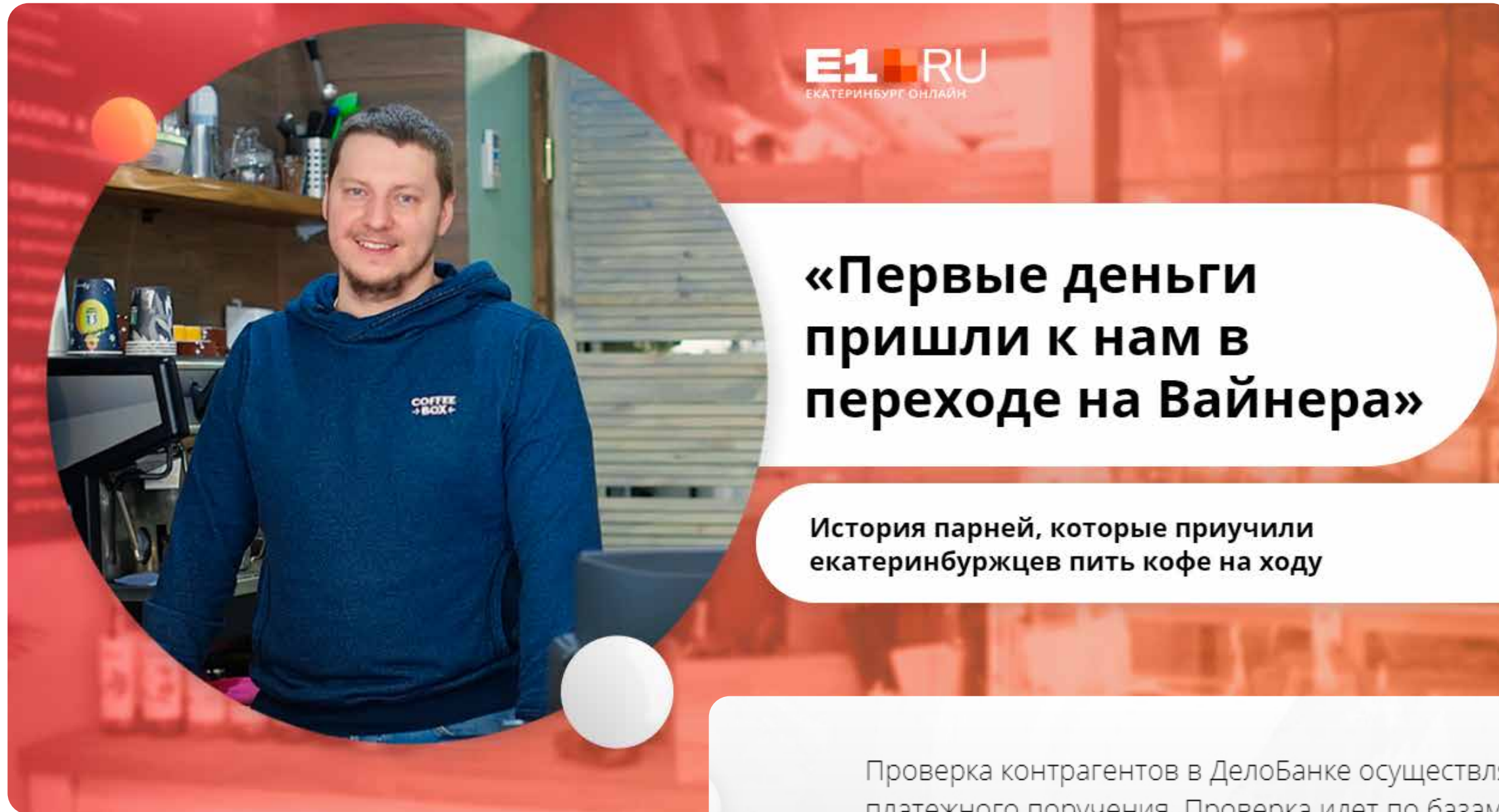
Наличие видео

Структура материала

Герой

Креатив и актуальность

# Делобанк



**E1**RU  
ЕКАТЕРИНБУРГ ОНЛАЙН

**«Первые деньги  
пришли к нам в  
переходе на Вайнера»**

История парней, которые приучили  
екатеринбуржцев пить кофе на ходу

Проверка контрагентов в ДелоБанке осуществляется автоматически — при формировании платежного поручения. Проверка идет по базам арбитражных дел, исполнительных производств и другим — выявляются неблагоприятные и критичные факторы, создается подробный отчет о том, стоит ли работать с таким контрагентом, выполнит ли он свои обязательства. Задержки товара, срывы сроков, конечно, в такие факторы не попадают, но зачастую они являются косвенными признаками того, что не все в порядке с организацией, с бизнес-процессами, и в интернет-банке ДелоБанка их можно проверить.

**Охват**  
**25 262 прочтений**

*Сеть городских порталов*  
**HEARST SHKULEV** Digital

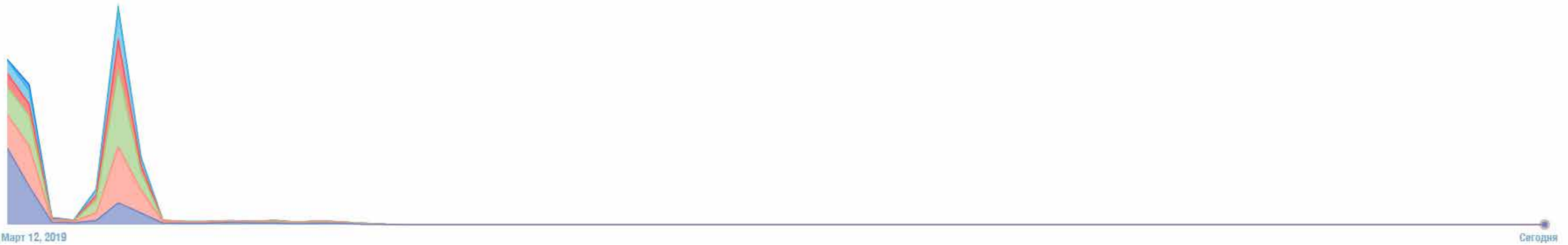
# Статистика по прочтениям

Просмотры страниц  
**25 263**

Среднее время  
**02:02**

Время на прочтение  
**00:06**

Социальные действия  
VK 0 | Twitter 0 | Facebook 15



Прямой трафик  
**6 640**  
26.3%

Главная страница  
**6 466**  
25.6%

Страницы сайта  
**6 441**  
25.5%

Рефералы  
**2 665**  
10.5%

Поисковые сети  
**2 598**  
10.3%

Социальные сети  
**421**  
1.7%

Неизвестный эрр.  
**32**  
0.1%

Дочитали до  
конца  
**80%**

Среднее по сайту 69%

Перешли  
дальше  
**24%**

Среднее по сайту 42%

# Чек-лист рекламы в региональных медиа

Попросить референсы успешных редакционных публикаций

Составить портрет потребителя в каждом городе

Использовать местных героев для съёмок

Прописать план публикации, поделить на блоки по смыслу

«Приземлить» заголовок  
(упомянуть город, улицу, значимое событие или традицию)

Выбрать время публикации исходя из потребностей ЦА

# Елена Штань

Директор по развитию  
коммерческого контента

*Сеть городских порталов*

**HEARST SHKULEV** *Digital*

---

**Fb: [shtanlena](#)**

**Direct: [+79030804869](#)**

**Mail: [eshtan@hsmedia.ru](mailto:eshtan@hsmedia.ru)**