



КАК ВЕСТИ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ
ВСЛЕПУЮ и ПОЛУЧАТЬ ПРОФИТ

ПРОЛОГ



ТЕМАТИКА

Логистические услуги
B2C и B2B



РЕГИОНЫ

Страны Азии,
Северной и Южной Америки



КРІ

Больше заявок
с сохранением CPA

НЕХВАТКА МЕСТНЫХ КАДРОВ



**ЕСТЬ ТОЛЬКО ТРОЕ
И ТЕХ ВОСПИТЫВАТЬ НУЖНО**

СЛОЖНОСТЬ ПОДБОРА СЯ

НА ДОТРАКИЙСКОМ
DONAT – ЭТО «КРИЧАТЬ», КНЕР – МЯСО,
А СЛОВА «СПАСИБО» У НАС НЕТ!

ПОДБОР ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ

особенности работы Google в разных странах

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).A large, empty search input field with a thin grey border and a small microphone icon on the right side.

Google Search

I'm Feeling Lucky

We're updating Google. [Learn more](#)

КОНТРОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

большое количество во всех странах

ПОИСК НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ для привлечения потенциальных клиентов



ПОДБОР СЛОВ

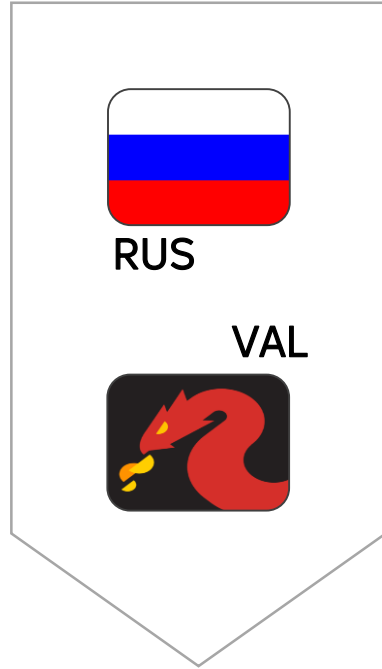


01

ПОДБОР СЛОВ



01

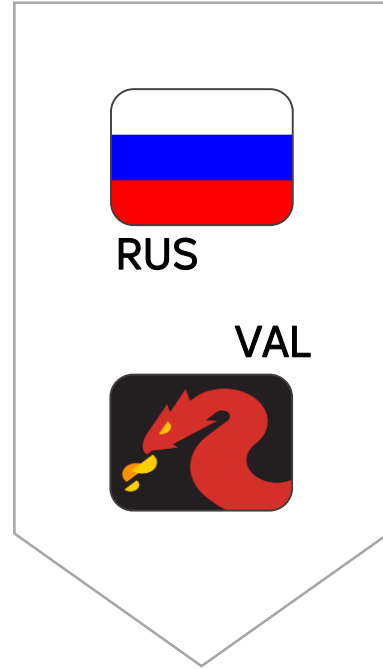


02

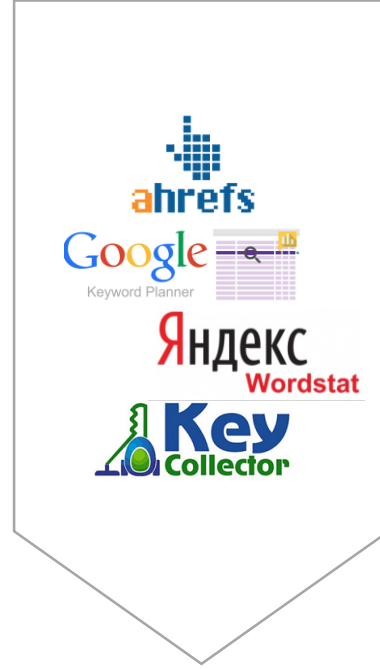
ПОДБОР СЛОВ



01



02

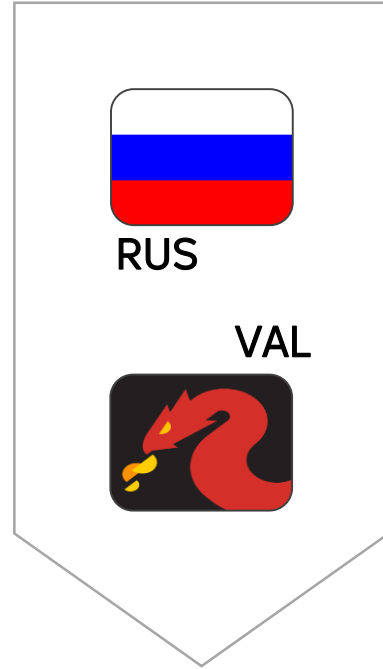


03

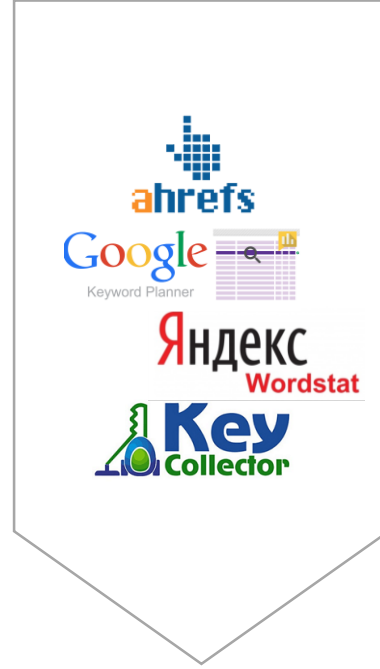
ПОДБОР СЛОВ



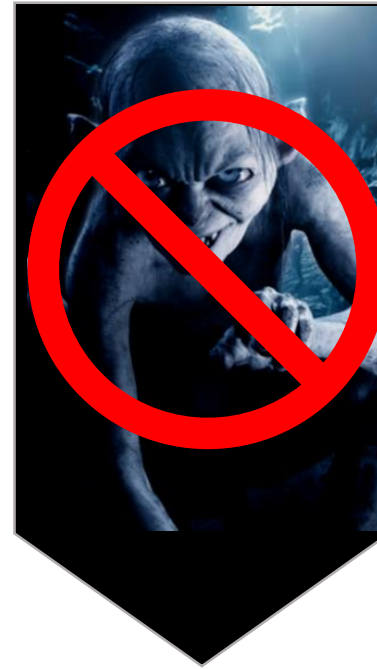
01



02



03

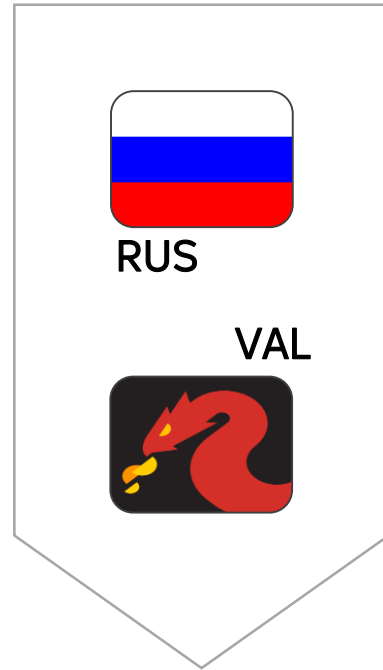


04

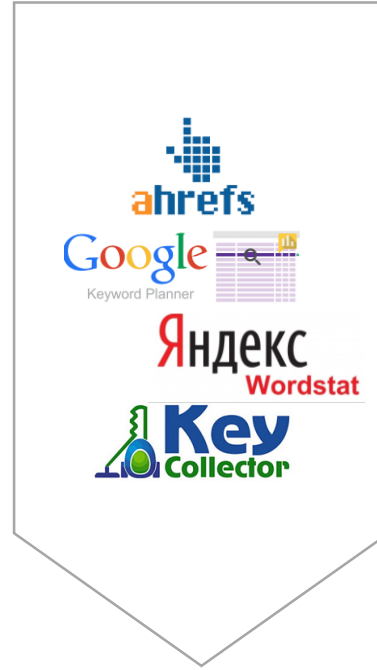
ПОДБОР СЛОВ



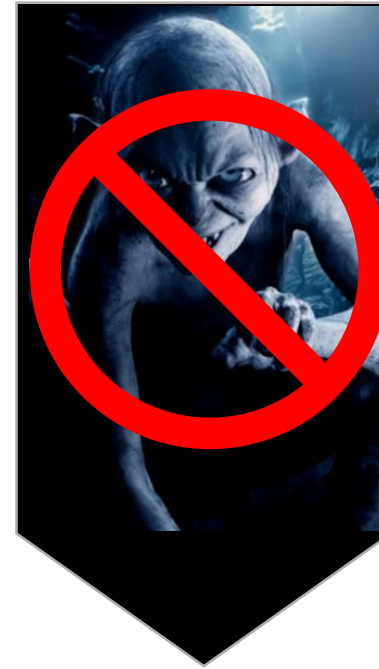
01



02



03

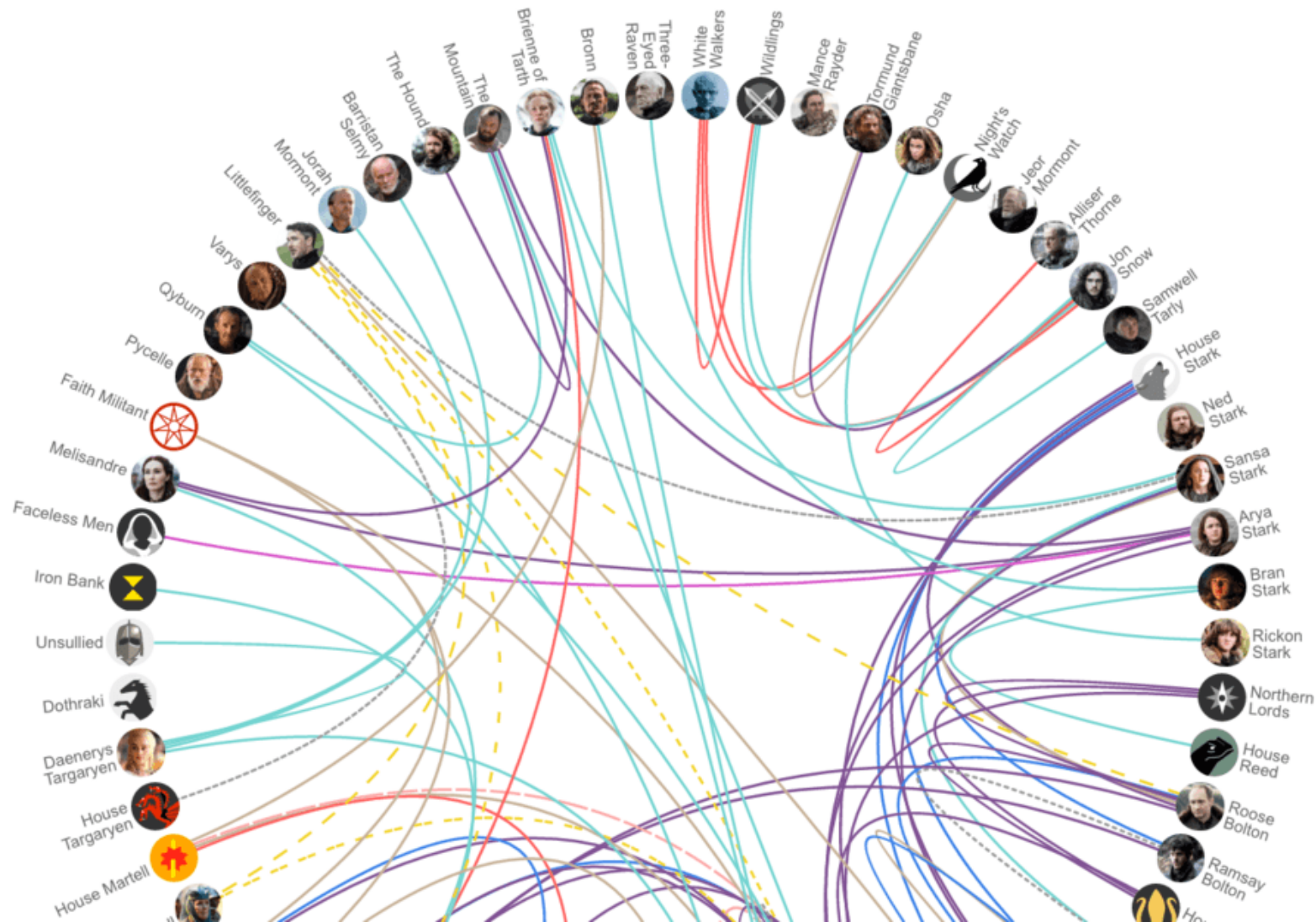


04



05

КОНТРОЛЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ по 10+ странам

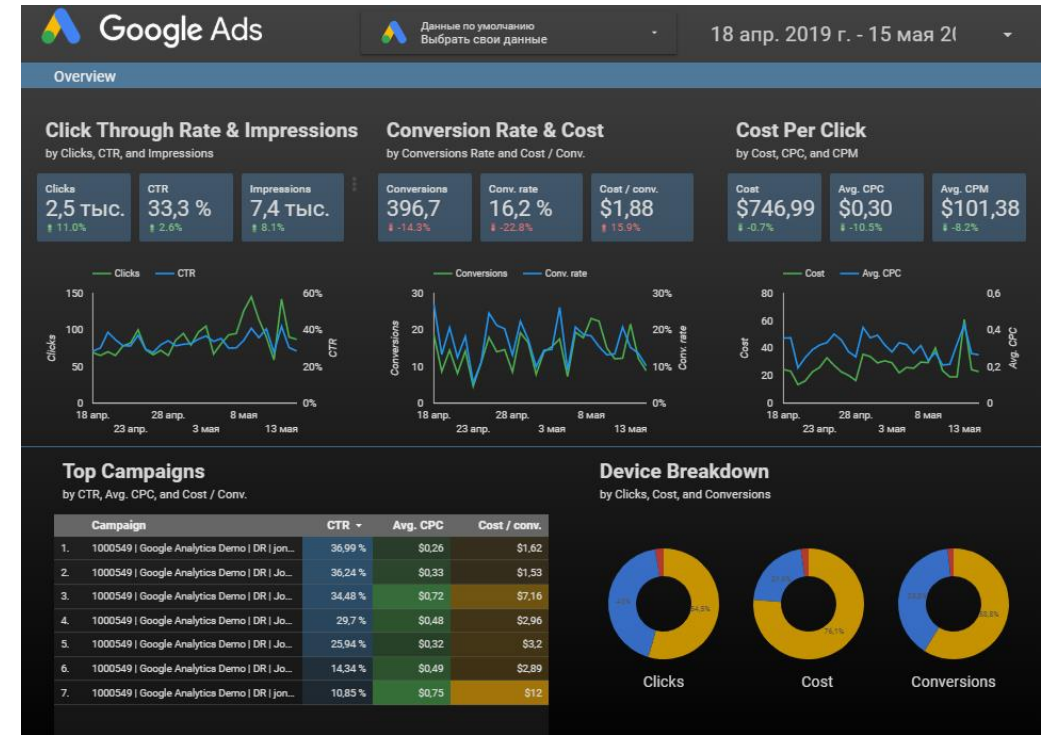
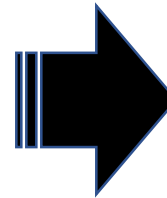


АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТОВ

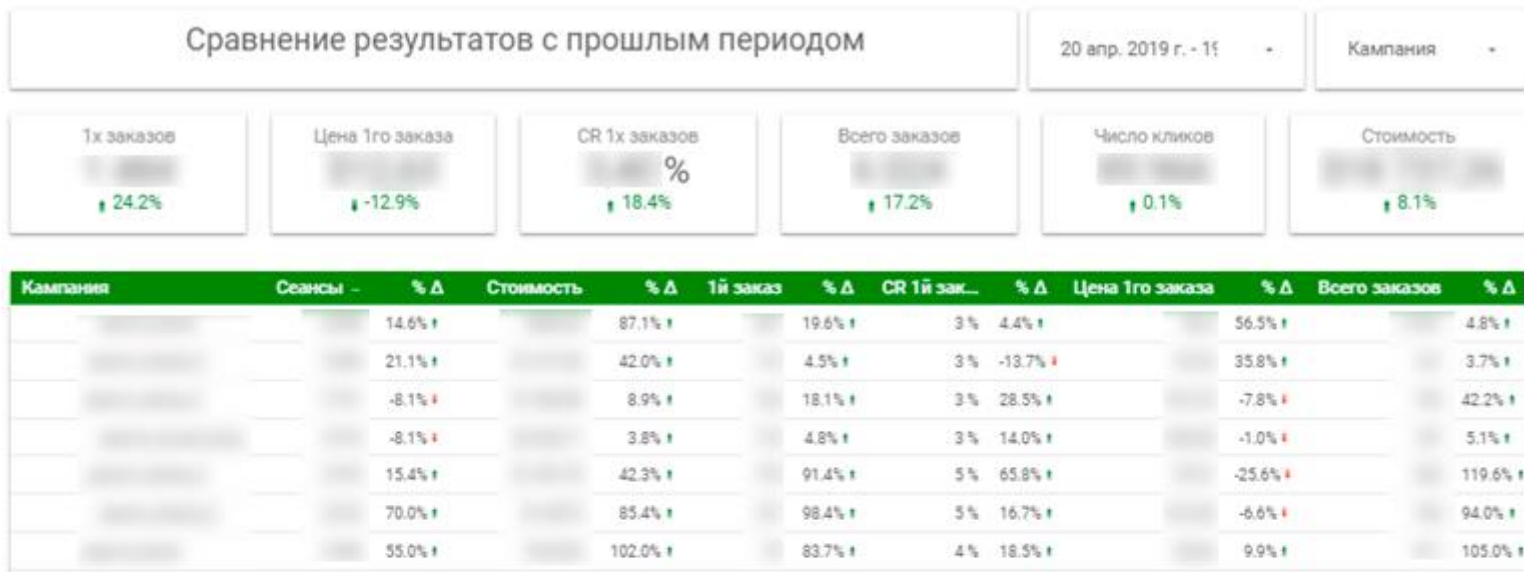
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Week	Date	Cost	Sessions	Clicks	Clicks → FO	First Order	FO Cost	Order
2	4	2019-01-21	\$16	2080	30080	0,1%	20	\$56	9
3		2019-01-22	\$11	3010	4400	2,4%	70	\$11	19,8
4		2019-01-23	\$17	3110	11890	1,6%	130	\$9	28,8
5		2019-01-24	\$14	3080	8520	1,4%	80	\$13	28,8
6		2019-01-25	\$14	3130	6420	2,8%	120	\$8	32,4
7		2019-01-26	\$12	2130	6460	0,2%	10	\$86	3,6
8		2019-01-27	\$12	2120	6320	0,2%	10	\$83	5,4
9	4 Total		\$95	18660	74090	0,9%	440	\$15	127,8
10	5	2019-01-28	\$14	2910	7070	1,9%	90	\$11	23,4
11		2019-01-29	\$14	3140	7670	2,3%	120	\$8	43,2
12		2019-01-30	\$15	3620	8070	2,8%	150	\$7	48,6
13		2019-01-31	\$14	3570	8040	5,0%	270	\$4	79,2
14		2019-02-01	\$11	3020	2700	9,4%	170	\$4	46,8
15		2019-02-02	\$8	2080	2140	2,1%	30	\$20	10,8
16		2019-02-03	\$9	2080	2070	4,3%	60	\$11	12,6
17	5 Total		\$84	20420	37760	3,5%	890	\$7	264,6
18	6	2019-02-04	\$9	2370	2340	1,3%	20	\$33	14,4
19		2019-02-05	\$7	1590	1620	0,0%	0	\$0	3,6
20		2019-02-06	\$7	1830	1760	1,7%	20	\$26	10,8
21		2019-02-07	\$12	2790	2780	1,6%	30	\$28	5,4
22		2019-02-08	\$11	3040	2730	3,8%	70	\$11	21,6
23		2019-02-09	\$8	2310	2150	0,7%	10	\$54	12,6
24		2019-02-10	\$9	2330	2250	1,3%	20	\$31	3,6
25	6 Total		\$62	16260	15630	1,6%	170	\$26	72
26	7 Total		\$98	26180	23500	4,4%	690	\$10	261
27	8 Total		\$95	25170	23110	3,2%	500	\$14	212,4
28	9 Total		\$79	20290	18920	4,0%	510	\$11	174,6

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТОВ

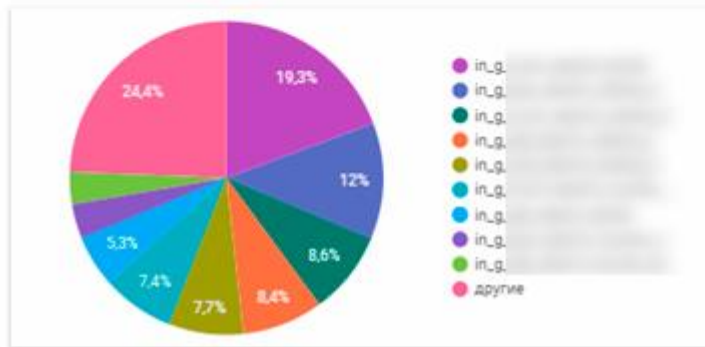
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Week	Date	Cost	Sessions	Clicks	Clicks → FO	First Order	FO Cost	Order
2	4	2019-01-21	\$16	2080	30080	0,1%	20	\$56	9
3		2019-01-22	\$11	3010	4400	2,4%	70	\$11	19,8
4		2019-01-23	\$17	3110	11890	1,6%	130	\$9	28,8
5		2019-01-24	\$14	3080	8520	1,4%	80	\$13	28,8
6		2019-01-25	\$14	3130	6420	2,8%	120	\$8	32,4
7		2019-01-26	\$12	2130	6460	0,2%	10	\$86	3,6
8		2019-01-27	\$12	2120	6320	0,2%	10	\$83	5,4
9	4 Total		\$95	18660	74090	0,9%	440	\$15	127,8
10	5	2019-01-28	\$14	2910	7070	1,9%	90	\$11	23,4
11		2019-01-29	\$14	3140	7670	2,3%	120	\$8	43,2
12		2019-01-30	\$15	3620	8070	2,8%	150	\$7	48,6
13		2019-01-31	\$14	3570	8040	5,0%	270	\$4	79,2
14		2019-02-01	\$11	3020	2700	9,4%	170	\$4	46,8
15		2019-02-02	\$8	2080	2140	2,1%	30	\$20	10,8
16		2019-02-03	\$9	2080	2070	4,3%	60	\$11	12,6
17	5 Total		\$84	20420	37760	3,5%	890	\$7	264,6
18	6	2019-02-04	\$9	2370	2340	1,3%	20	\$33	14,4
19		2019-02-05	\$7	1590	1620	0,0%	0	\$0	3,6
20		2019-02-06	\$7	1830	1760	1,7%	20	\$26	10,8
21		2019-02-07	\$12	2790	2780	1,6%	30	\$28	5,4
22		2019-02-08	\$11	3040	2730	3,8%	70	\$11	21,6
23		2019-02-09	\$8	2310	2150	0,7%	10	\$54	12,6
24		2019-02-10	\$9	2330	2250	1,3%	20	\$31	3,6
25	6 Total		\$62	16260	15630	1,6%	170	\$26	72
26	7 Total		\$98	26180	23500	4,4%	690	\$10	261
27	8 Total		\$95	25170	23110	3,2%	500	\$14	212,4
28	9 Total		\$79	20290	18920	4,0%	510	\$11	174,6



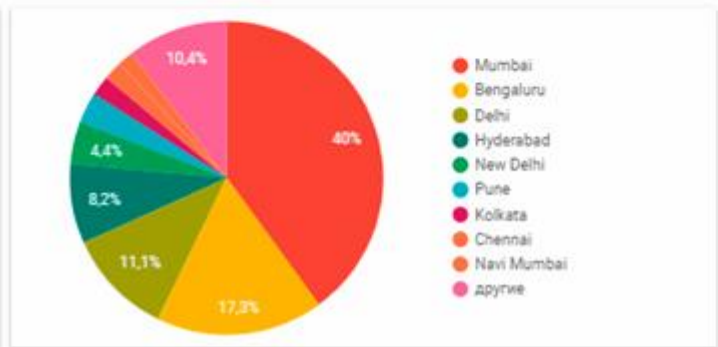
АВТОМАТИЗАЦИЯ ОТЧЕТОВ



Распределение 1x заказов по кампаниям



Распределение 1x заказов по городам



ОПТИМАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

ЭВОЛЮЦИЯ ОТ РУЧНОГО ТРУДА К МАШИННОМУ



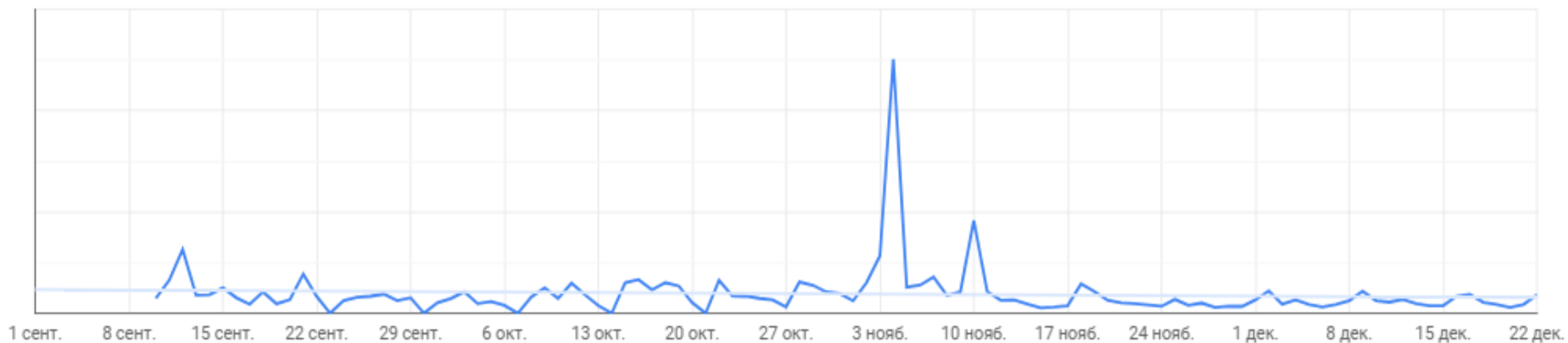
ТЕСТЫ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ИТОГИ СТРАНЫ 01

— заказы

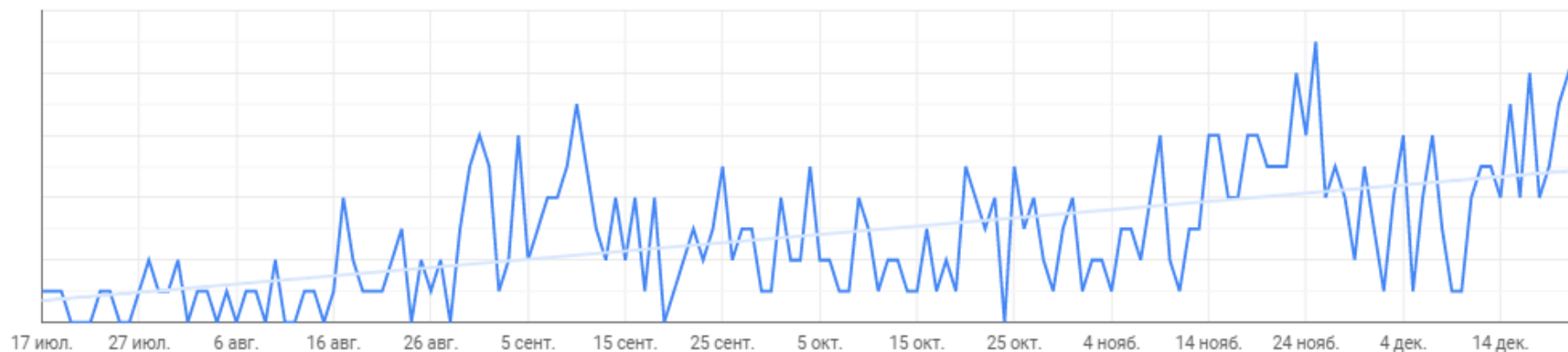


— Цена заказа



ИТОГИ СТРАНЫ 02

— заказы

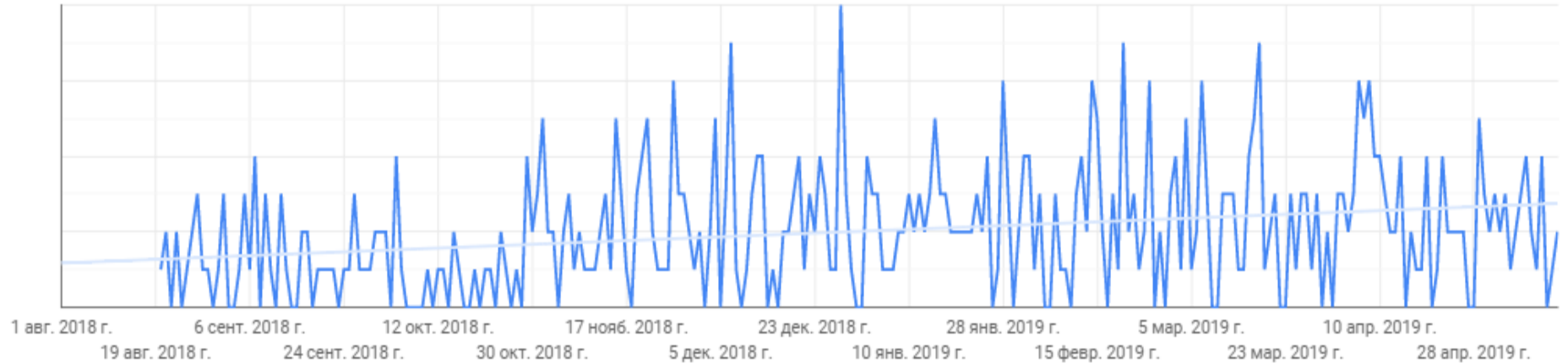


— Цена заказа

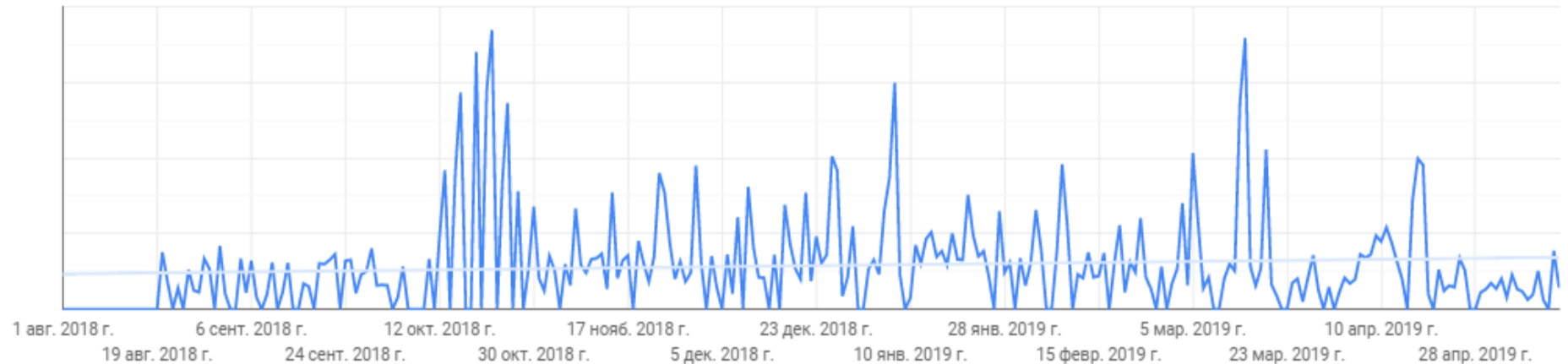


ИТОГИ СТРАНЫ 03

— заказы



— Цена заказа

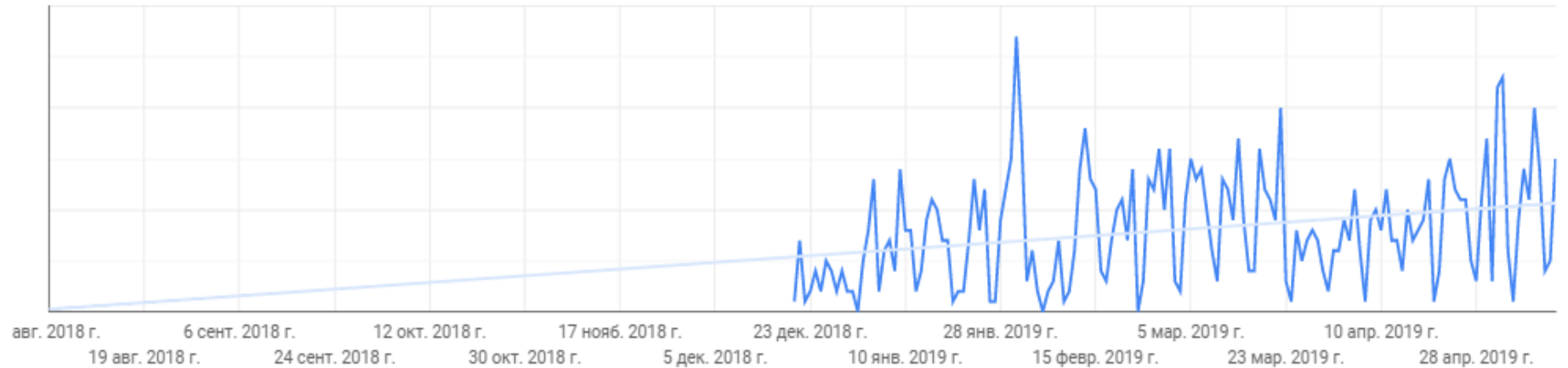


ИТОГИ СТРАНЫ 04

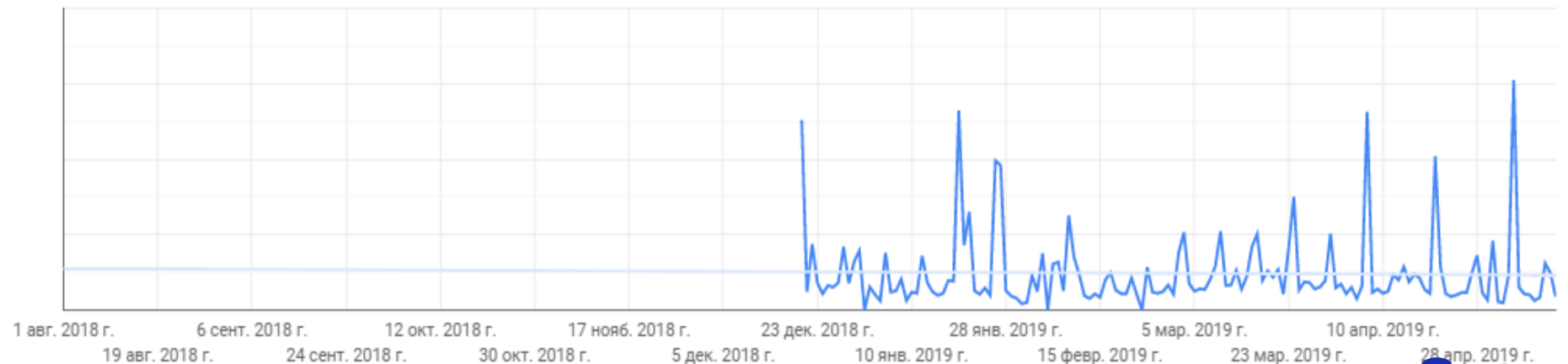


Dostavista

заказы



Цена заказа



СПРОСИ СЕБЯ



СПРОСИ СЕБЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ



СПРОСИ СЕБЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ



ЭКСПЕРИМЕНТЫ

СПРОСИ СЕБЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

РАСШИРЕНИЕ
КАМПАНИЙ

СПРОСИ СЕБЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОЦЕССОВ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

РАСШИРЕНИЕ
КАМПАНИЙ

ЧТО ГОВОРЯТ
МЕСТНЫЕ