

МАРКЕТ-ТЕСТ ТАКТИКИ ДЛЯ АДАПТИВНОЙ МЕДИАСТРАТЕГИИ

MPA: Matched Panel Analysis

Safely Trying New Tactics Under Live Market Conditions

Как много медиаинструментов появляется каждый месяц?

Сколько потенциально интересных способов продвижения появляется у стратегов?

МНОГО!

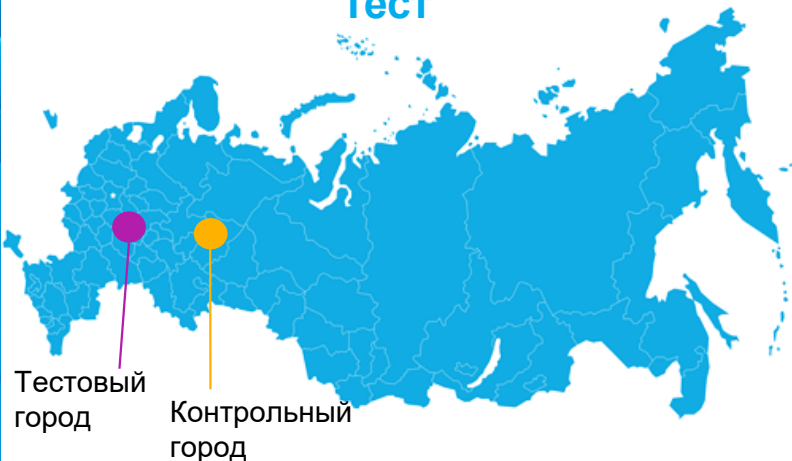


Как каждая из этих возможностей будет работать на продажи бренда?

ТЕСТ НА ОГРАНИЧЕННОЙ ГЕОГРАФИИ

Nielsen владеет данными продаж из более чем 66 000 магазинов по SKU, по неделям

Тест



Измерение

MРА

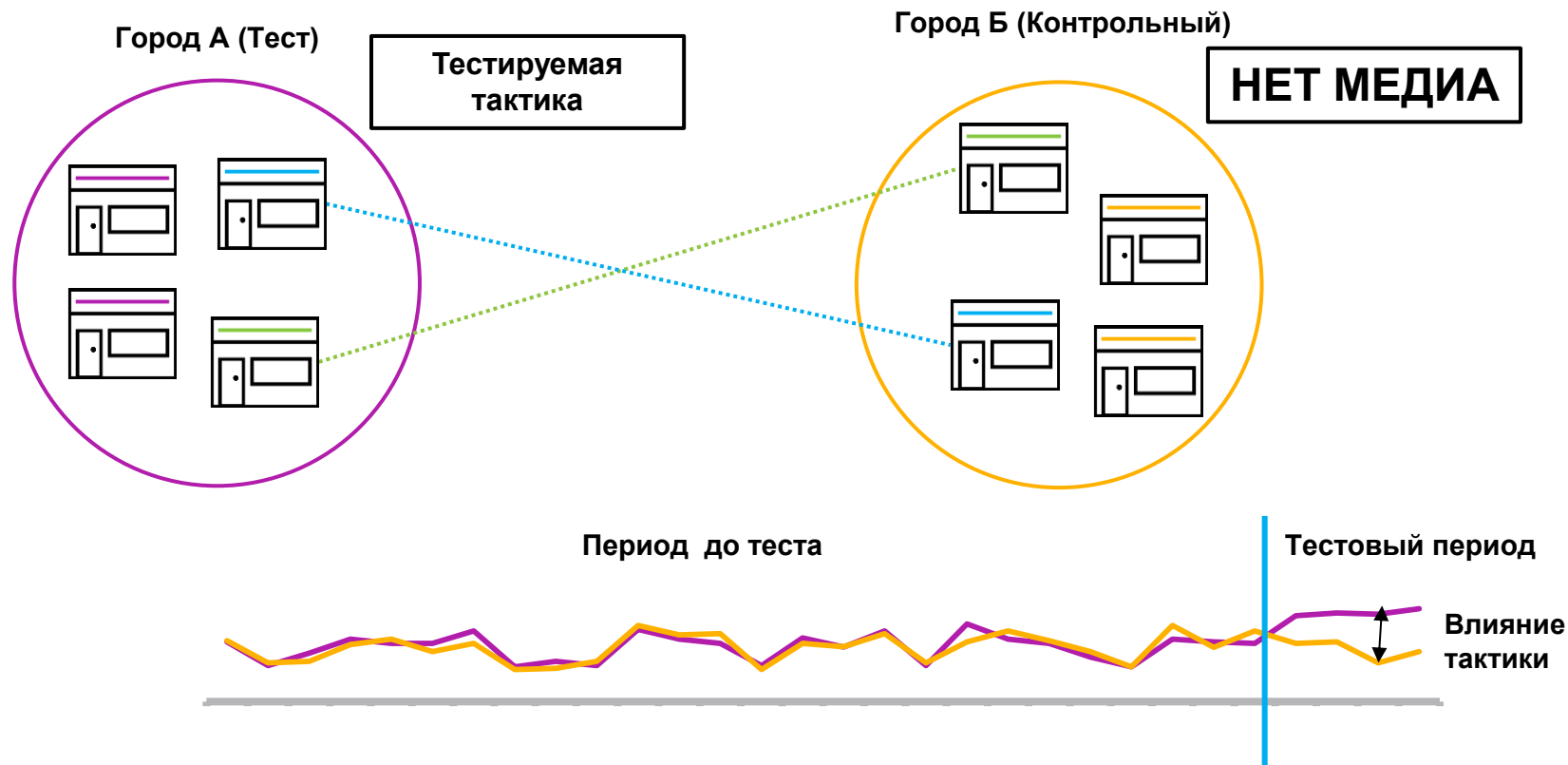
Тестово-контрольный подход, позволяющий изолировать влияние медиа от рыночных изменений (промо, цена, дистрибуция, т.д.)

Медиабюджет теста

0,Х

МЛН. Рублей

MATCHED PANEL ANALYSIS



СИНЕРГИЯ ДАННЫХ И ЭКСПЕРТИЗЫ ДЛЯ ТЕСТА



Бренд

- Стратегическое видение
- Лидирование процесса для максимальной применимости результатов



Publisher

- Подбор медиаинвентаря
- Гео-таргетинг в ячейку теста
- Посткампейн



Медиаагентство

- Медиастратегия
- Экспертиза медиарынка
- Настройка теста в медиа для масштабирования его результата

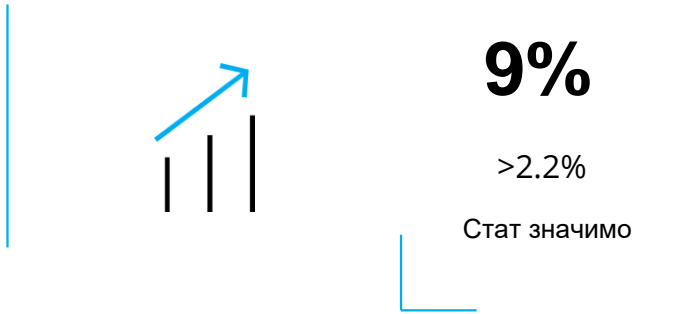
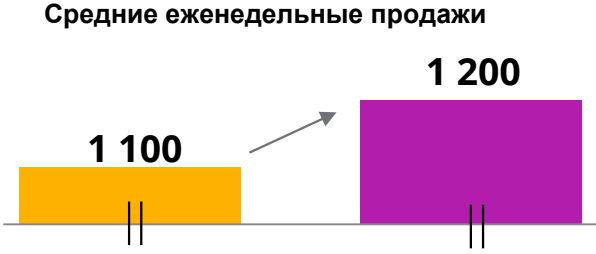
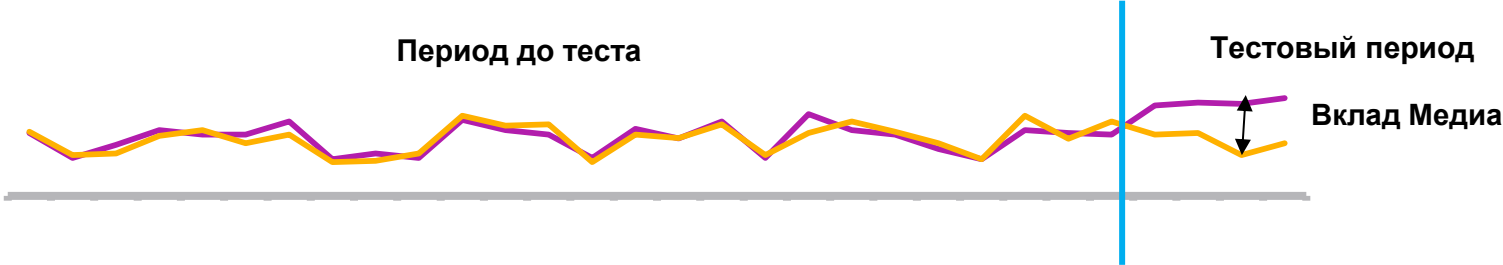


Nielsen

- Данные розничных продаж и рыночного окружения для теста
- Независимая оценка эффекта тестовой кампании на продажи

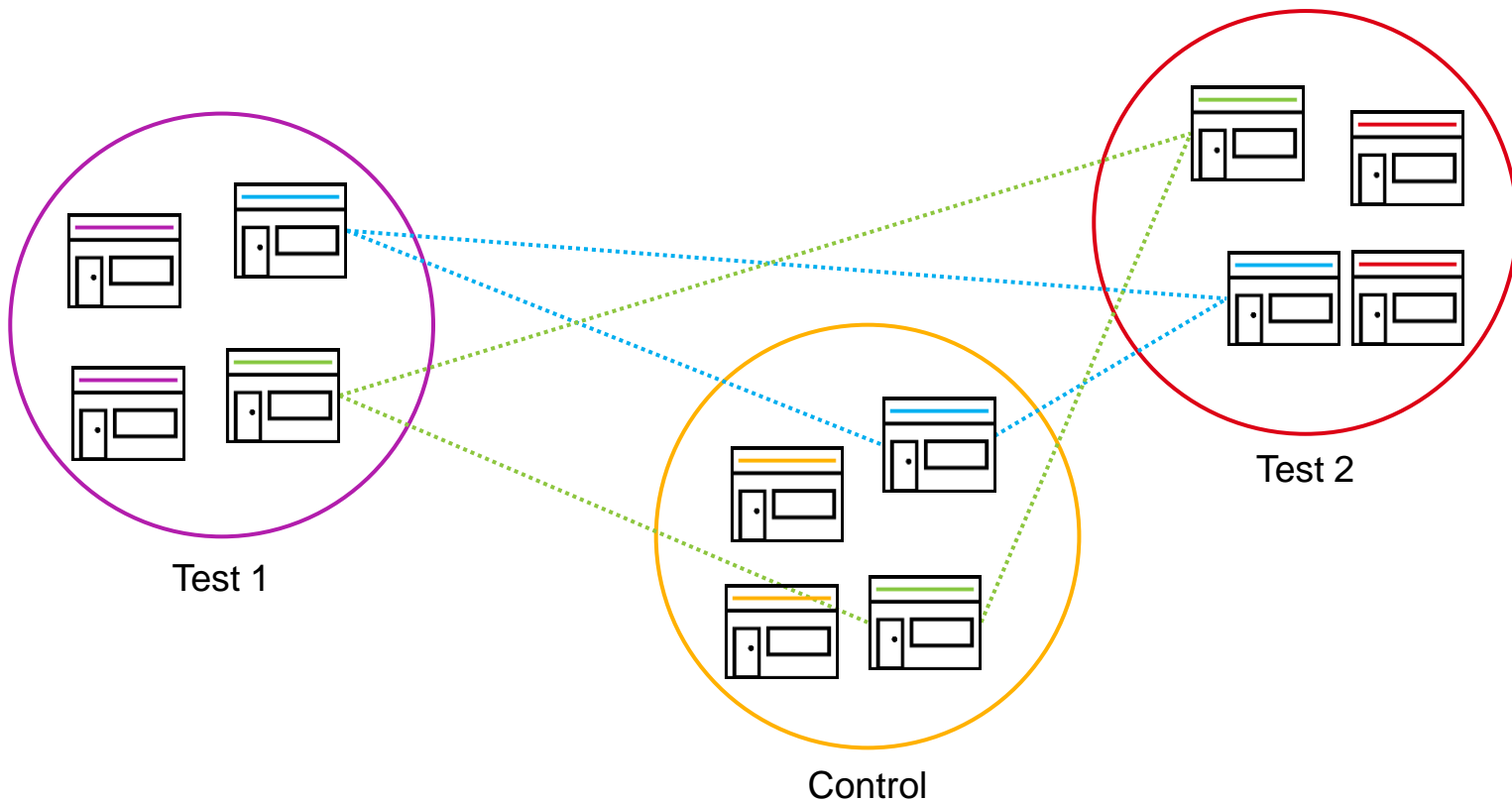
РЕЗУЛЬТАТ

Оценка влияния медиаактивации на продажи продвигаемого продукта



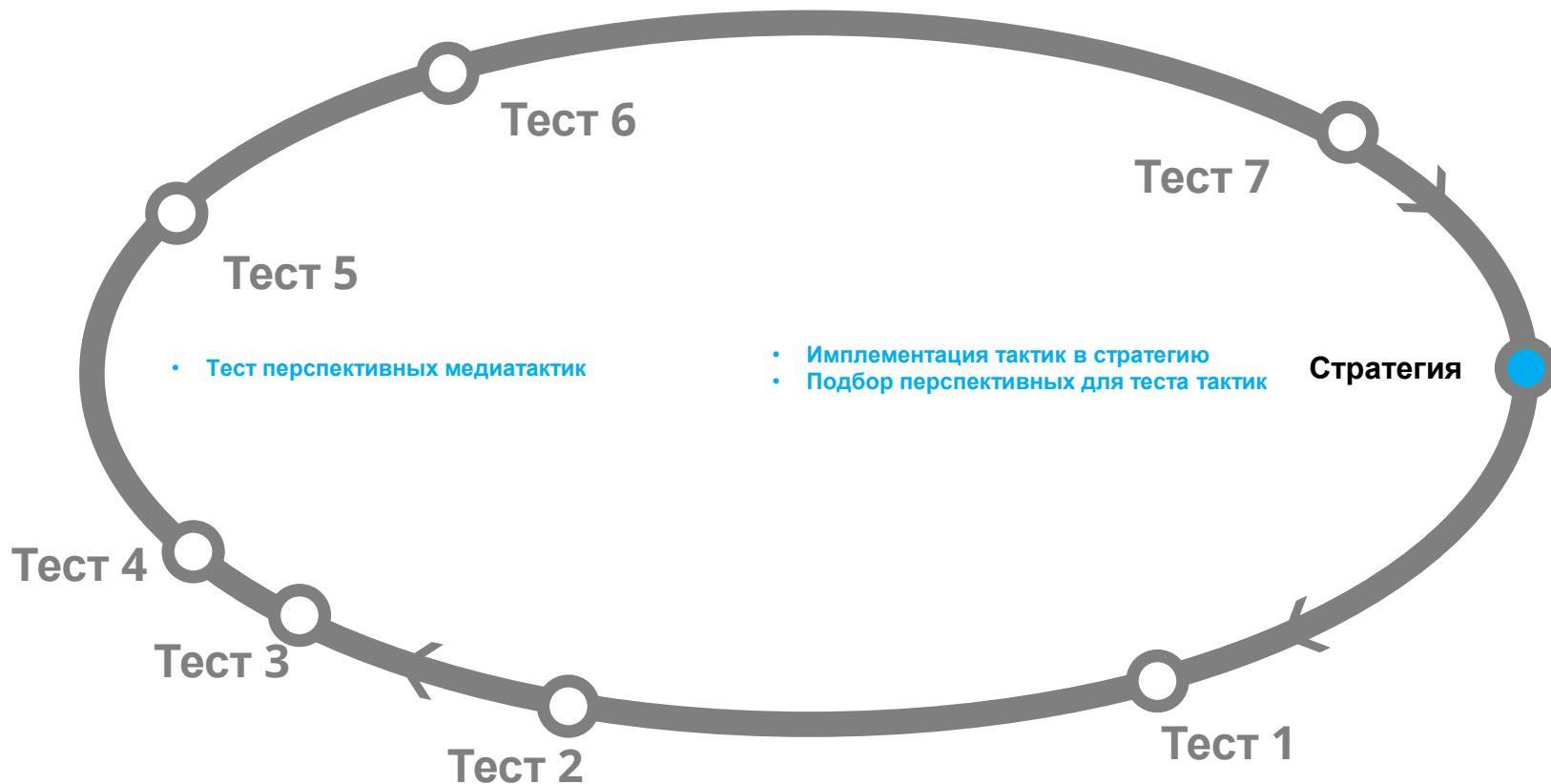
СТАНДАРТНЫЙ ДИЗАЙН ТЕСТА - ТРИПЛЕТ

В триплете тестируются две альтернативные тактики



DATA-DRIVEN ПРОЦЕСС ВЫБОРА МЕДИАТАКТИК

Использование MPA при создании дизайна медиа стратегии дает долгосрочный положительный эффект



ОБЩИЕ ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ К МРА В '18 ГОДУ:

- *Верно ли, что более узкий таргетинг дает больше продаж? Стоит ли это дополнительных трат?*
- *Какой из инструментов работает лучше: А или Б?*
- *Короткая копия против длинной: какая выгоднее с точки зрения Roi?*
- *Копия А vs Копия Б: какая приносит больше дополнительных продаж?*
- *Какая частота лучше работает: текущая или увеличенная/уменьшенная? У какой выше Roi?*
- *Инструменты какой социальной сети эффективнее?*
- *Стоит ли увеличение охвата конкретного инструмента своих денег?*