



**КАК АГЕНТСТВО ПОМОГАЕТ  
СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ  
КЛИЕНТУ В ОКЕАНЕ  
ТЕХНОЛОГИЙ**



**WAVEMAKER**  
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.





# О ЧЕМ МЫ СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ

- 01** Океан технологий
- 02** Выбор курса
- 03** Составление карты
- 04** Полный вперед
- 05** Большое плавание





# 01. ОКЕАН ТЕХНОЛОГИЙ



**2011**

**120**

**2012**

**350**

**2014**

**1000**

**2015**

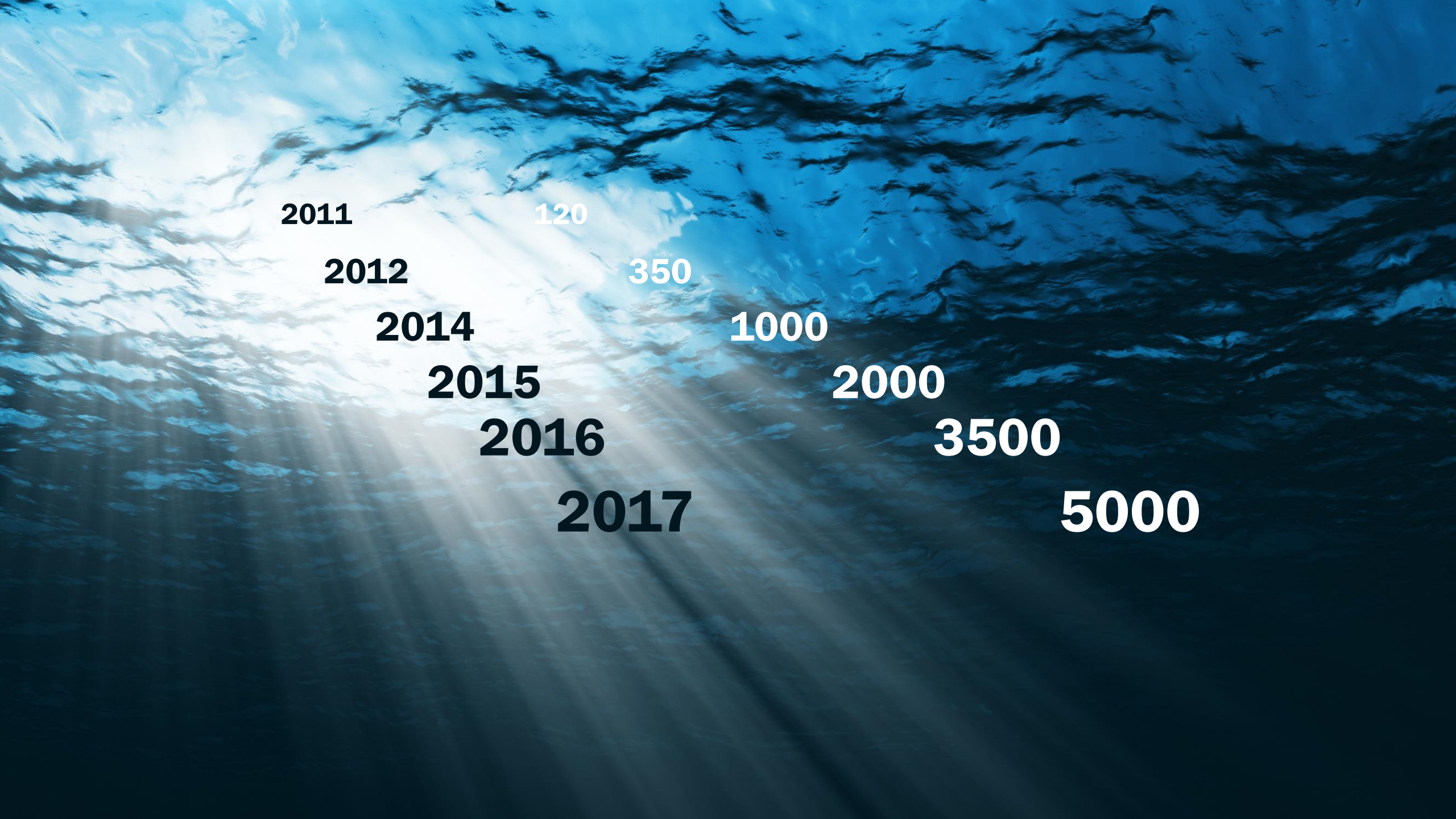
**2000**

**2016**

**3500**

**2017**

**5000**





A dramatic photograph of a surfer riding a massive barrel wave. The sun is low on the horizon, creating a golden glow that illuminates the water and the tunnel of the wave. The surfer is in the foreground, wearing a wetsuit with a logo on the back, looking towards the wave. The water is dark blue, and the wave's face is a brilliant yellow-orange. In the distance, another surfer is visible riding a smaller wave.

**WAVEMAKER  
ПОМОГАЕТ  
ПОЙМАТЬ ВОЛНУ!**





## 02. ВЫБОР КУРСА

**ТЕКУЩИЙ  
СТАТУС**

**БИЗНЕС  
ЗАДАЧИ**



# ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

	Начальная стадия	Погружение	Подключение	Опережение	Погружение
Трекинг и верификация		Единая система тегирования			
Отчетность и аналитика				Продвинутая модель атрибуции по всем каналам	
Управление закупкой	Прямая закупка / закупка через коробочные сервисы				
Управление контентом			Система управления контентом, включающая динамические креативы и А/Б тесты		
Управление данными	У избранных лиц доступ к неструктурированным данным				



# БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

	Начальная стадия	Погружение	Подключение	Опережение	Погружение
Трекинг и верификация		Единая система тегирования			
Отчетность и аналитика		Расширение функционала текущего вендора		Продвинутая модель атрибуции по всем каналам	
Управление закупкой	Прямая закупка / закупка через коробочные сервисы	DSP?			
Управление контентом			Система управления контентом, включающая динамические креативы и А/Б тесты		
Управление данными	У избранных лиц доступ к неструктурированным данным	Расширение функционала			



# ИТОГ ВЫБОРА КУРСА: БРИФ

An aerial photograph of a white motorboat on a body of blue water. The boat is viewed from a high angle, showing its deck, cabin, and various equipment. The water is a deep blue-green color, and the overall scene is bright and clear.

Цель: снизить расходы за счет лучшего попадания в ЦА

Задача: найти решение, оптимизирующее закупку

Обязательное условие: интеграция с текущим аналитическим решением

Критерий оценки: снижение цены за целевой рейтинг по данным Mediascore с учетом стоимости технологии



# 03. СОСТАВЛЕНИЕ КАРТЫ





A large school of fish, possibly sardines or anchovies, swimming in deep blue water. The fish are densely packed and moving in a coordinated pattern, creating a shimmering effect. The background is a dark, clear blue, suggesting an underwater environment.

**КАКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НУЖНА?**





# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Тестируйте не более 3х технологий

Выбирайте интегрируемое решение

Составьте Score-card



# ПРИМЕР SCORE-CARD

	Vendor 1	Vendor 2	Vendor 3	Vendor 4	Vendor 5
Inventory	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Offline data capability	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★★★☆
2nd Party data capability	★★☆☆☆	★★★★★	★★☆☆☆	★★☆☆☆	★★★★☆
3rd Party data capability	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
Cross-device	★★☆☆☆	★★★★☆	★★☆☆☆	★★☆☆☆	★★★★☆
Overall star rating	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★☆☆☆	★★★★☆



# СОСТАВЛЕНИЕ КАРТЫ: ИТОГ

Сформированы критерии выбора вендора

Основные критерии: интеграция, стоимость, масштаб + важные для бизнеса индикаторы

Проведена оценка вендоров

Выбор лучший вендор и два вендора второго приоритета для тестирования



# 04. ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД







# ПОДВОДНЫЕ РИФЫ



# АГЕНТСТВА

Часто не обладают  
нужными компетенциями  
для имплементации  
технологий

# АНАЛИТИКА

Может исказиться при фокусе на  
тех или иных метриках или  
анализах результатов только в  
статике



# АГЕНТСТВА

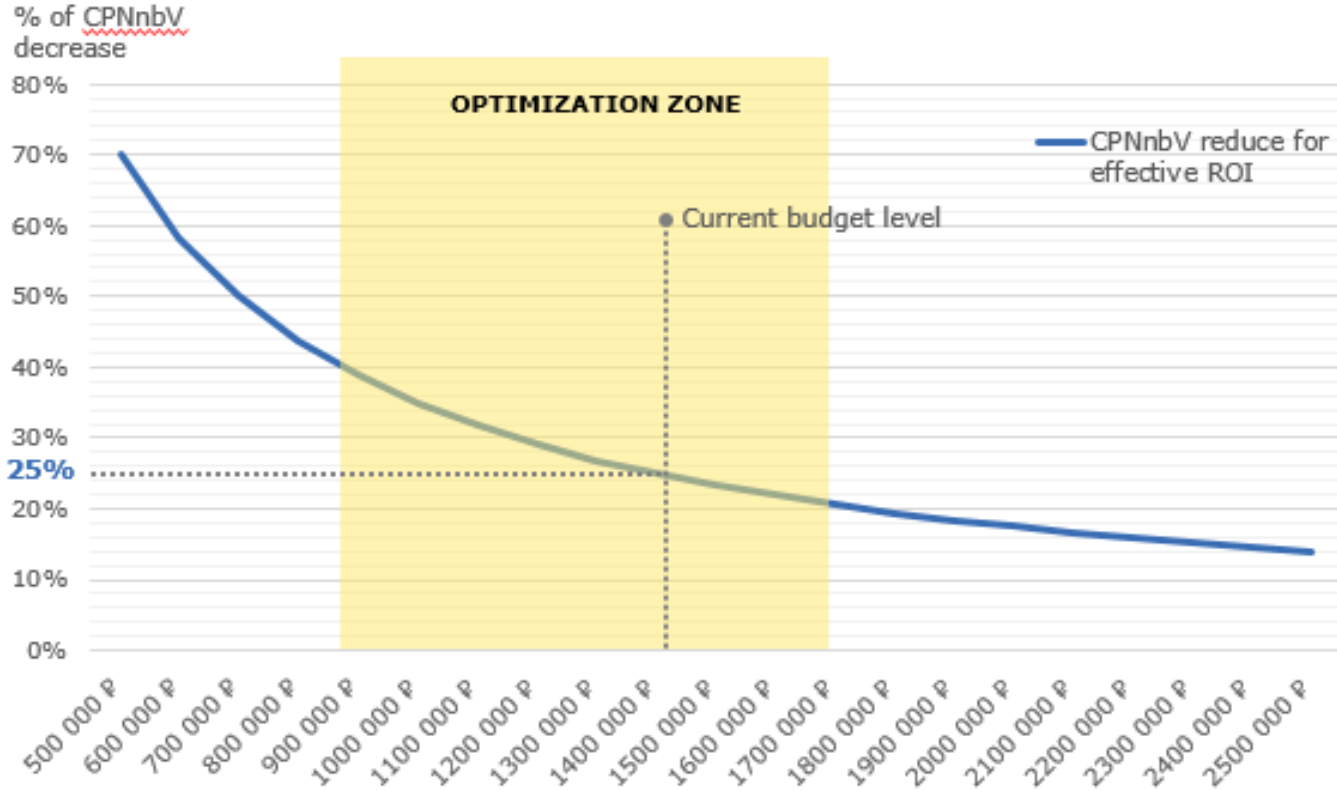
Трёхстороннее партнерство  
и полная поддержка от  
вендора

# АНАЛИТИКА

Определение метрик теста на  
берегу и анализ показателей в  
динамике, или дизайн теста



# ПРИМЕР ДИЗАЙНА ТЕСТА



### SUMMARY

For current budget level DSP optimization starts from 25% CPNnbV reduce

### KPI FOR TEST

$$-25\% > \left( \frac{CPNnbV \text{ by DMP segments}}{CPNnbV \text{ by DSP segments}} \right) - 1 * 100\%$$



# ТЕСТ И ЕГО ПРАВИЛА

Привлекайте вендора к тестированию

Заранее обсуждайте метрики теста

Анализируйте показатели в динамике





# 05. БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ





A photograph of a sailboat on the ocean. The boat is white with a large white sail. The sky is blue with some clouds. The water is dark blue. The boat is moving, as indicated by the wake.

# О ЧЕМ НУЖНО ДУМАТЬ ПОСЛЕ ТЕСТА

Стоит ли тестировать других вендоров? (скорее всего нет)

Как масштабировать результаты?

Как получить от технологии максимум?



# ЛЕГКОГО ПЛАВАНИЯ!



**WAVEMAKER**  
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

