

**MDP**

MEDIA DIRECTION  
PROGRAMMATIC

# Programmatic is dead. Long live Programmatic!

... и есть ли он в social?

Александр Папков,  
Технический директор  
Media Direction Programmatic  
Вице-президент IAB

**iab.**

# PROGRAMMATIC IS DEAD. LONG LIVE PROGRAMMATIC!

ДЕШЕВО	ЭФФЕКТИВНОСТЬ
НИЗКОЕ КАЧЕСТВО ТРАФИКА	ПРЕМИАЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ
ДЕСКТОП БАННЕРЫ	ВСЕ ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ
PAID SOCIAL & SMM	SOCIAL PROGRAMMATIC
3 <sup>rd</sup> PARTY DATA	ALL PARTIES DATA MIX (1 <sup>st</sup> & 2 <sup>nd</sup> & 3 <sup>rd</sup> )
ЧЕРНЫЙ ЯЩИК	ПРОЗРАЧНОСТЬ
ИНТЕРНЕТ	ВСЕ МЕДИА (DIGITAL, OOH, TV, RADIO)
ОТКРЫТЫЙ АУКЦИОН	OA, PRIVATE & GUARANTEED AUC, PRIVATE DEALS

# ЭКОСИСТЕМА PROGRAMMATIC ВКЛЮЧАЕТ 3 НИШИ



# РЕКЛАМОДАТЕЛИ / BUY SIDE



# ВЛАДЕЛЬЦЫ ИНВЕНТАРЯ / **SELL SIDE**



# ТЕХНОЛОГИИ / ADTECH SIDE



1

## **FULL-SERVICE (FS)**

всю работу осуществляют специалисты технологической компании

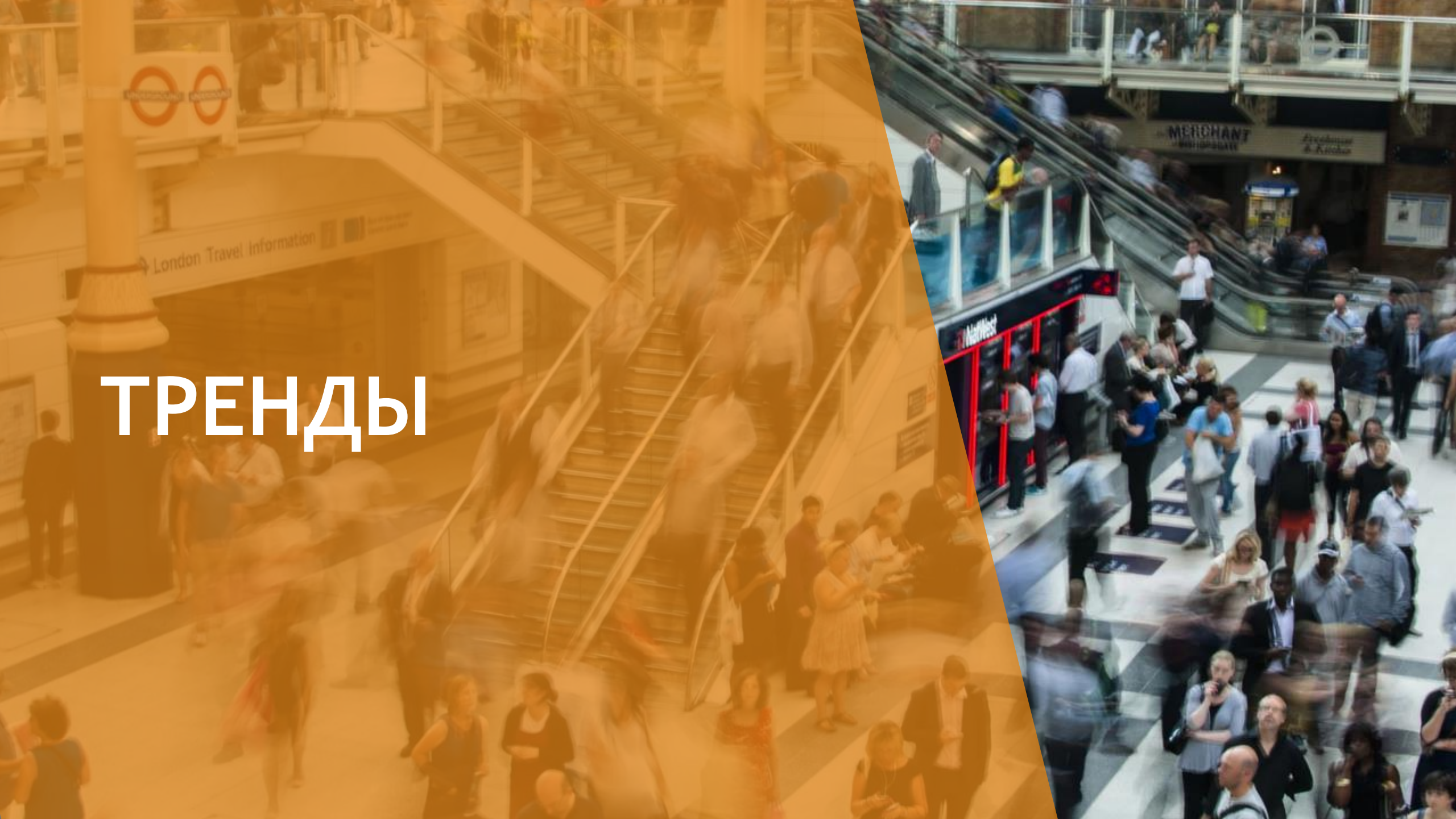
2

## **SELF-SERVICE (SS)**

рекламодателю или его представителю предоставляется доступ в интерфейс для самостоятельной работы

Ad servers / крутки, SSP, DSP, DMP, верификаторы, медиаторы монетизации и пр.

# ТРЕНДЫ



# ТРЕНДЫ 2017



## ГЛОБАЛЬНЫЕ

Native

Validation and Verification

Online + Offline

In-house DMPs

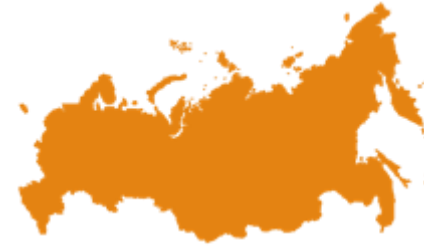
Cross-device

Attribution

Personalization

Programmatic Branding

Programmatic TV



## РОССИЙСКИЕ

Native

Validation and Verification

Online + Offline

In-house DMPs



# ТРЕНДЫ 2018



## ГЛОБАЛЬНЫЕ

Native

Validation and Verification

Online + Offline

In-house DMPs

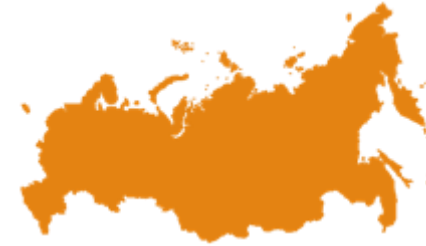
Cross-device

Attribution

Personalization

Programmatic Branding

Programmatic TV



## РОССИЙСКИЕ

Native

Validation and Verification

Online + Offline

In-house DMPs

Attribution

Personalization

All Media (OOH etc.)

# ПОВЕСТКА НА 2018 ГОД

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ..... РАБОТА СО ВСЕЙ ВОРОНКОЙ

ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ..... VIEWABILITY, FRAUD, BRAND SAFETY

АТРИБУЦИЯ ..... ПОНЯТНАЯ АТРИБУЦИЯ

ЦЕННОСТЬ ИНВЕНТАРЯ ..... BENCHMARKS

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ..... GDPR И ЛОКАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ КАДРОВ ..... ДЕФИЦИТ СПЕЦИАЛИСТОВ

PROGRAMMATIC-FRIENDLY ..... ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КРИТЕРИИ

КРОСС-КАНАЛЬНОЕ И КРОСС-МЕДИЙНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ..... ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И GUIDELINES



# SOCIAL PROGRAMMATIC

# SOCIAL PROGRAMMATIC СЕЙЧАС



# В БУДУЩЕМ МЫ УВИДИМ:

- ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ
- ЕДИНУЮ АТТРИБУЦИЮ
- СКВОЗНОЙ ТРЕКИНГ
- НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И  
РЕШЕНИЯ



**SOCIAL  
PROGRAMMATIC  
БУДУЩЕГО**

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers against a clear sky. The buildings are dark and their lines converge towards the top of the frame, creating a sense of height and scale. The lighting is soft, suggesting either dawn or dusk.

**МДР**

MEDIA DIRECTION  
PROGRAMMATIC

**СПАСИБО**