



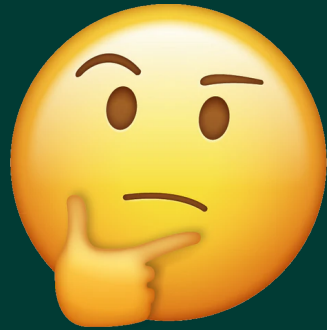
DIGITAL BRAND DAY

**DODO: ПОЛУЧИТЬ ОТ ВИДЕО МАКСИМУМ
ЗА СЧЕТ ВЕРИФИКАЦИИ**





**НЕ ВСЕ НАШИ ПОКАЗЫ
В ВИДЕО РЕКЛАМЕ
БУДУТ
КАЧЕСТВЕННЫМИ ...**

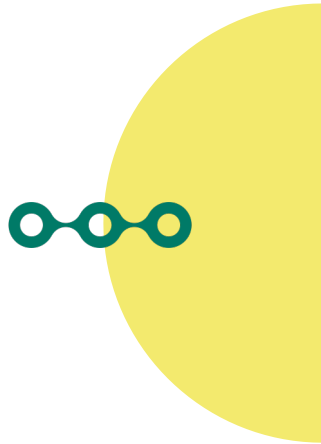


**НО ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ПОДХОДЕ
МЫ МОЖЕМ ЭТОЙ ДОЛЕЙ
УПРАВЛЯТЬ
ДА ЕЩЕ И СЭКОНОМИТЬ!**

ЧТО МЫ ЖДЕМ ОТ КАЧЕСТВЕННОГО ВИДЕО?



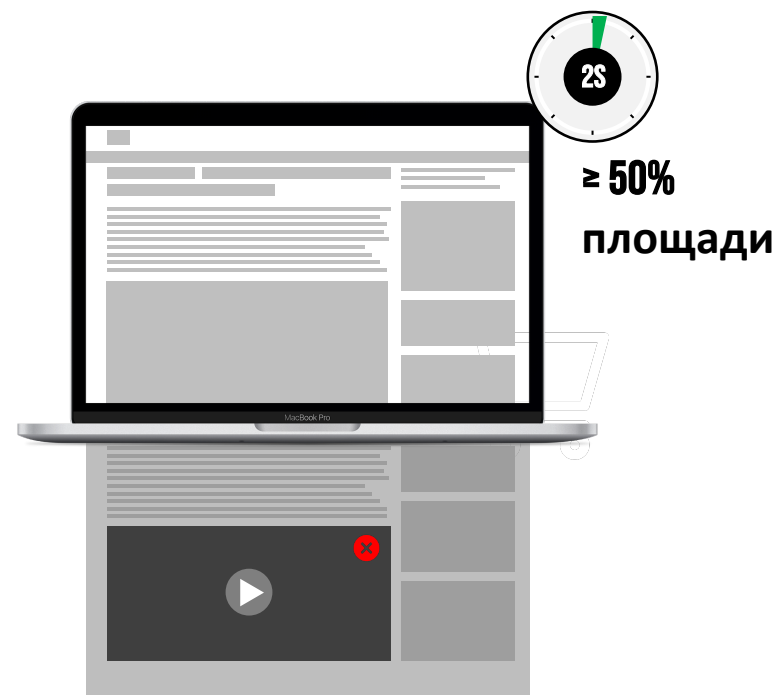
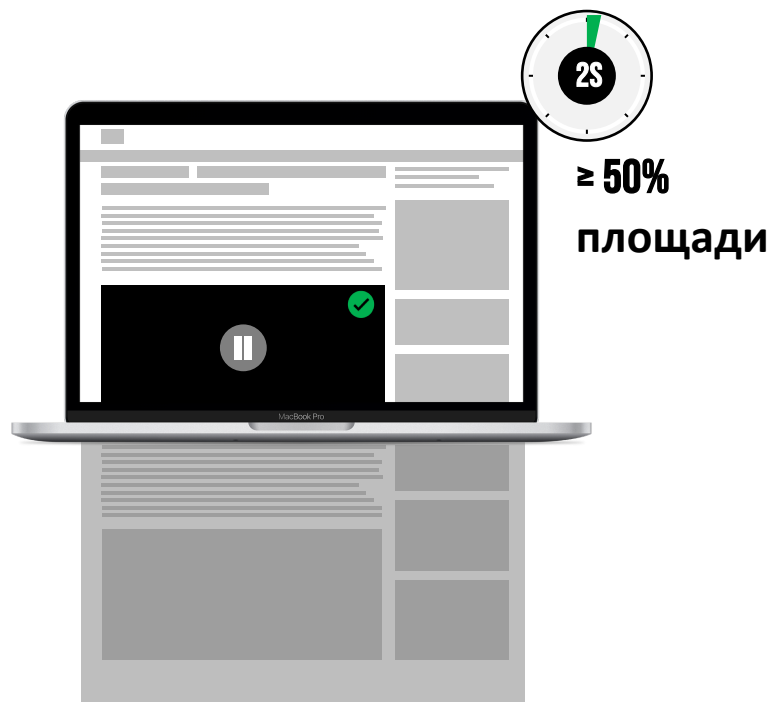
- Прозрачный инвентарь
- Высокие видимость и досмотры
- Низкая доля или отсутствие фрода
- Открутка на форматах «из брифа»
- Контролируемые показатели



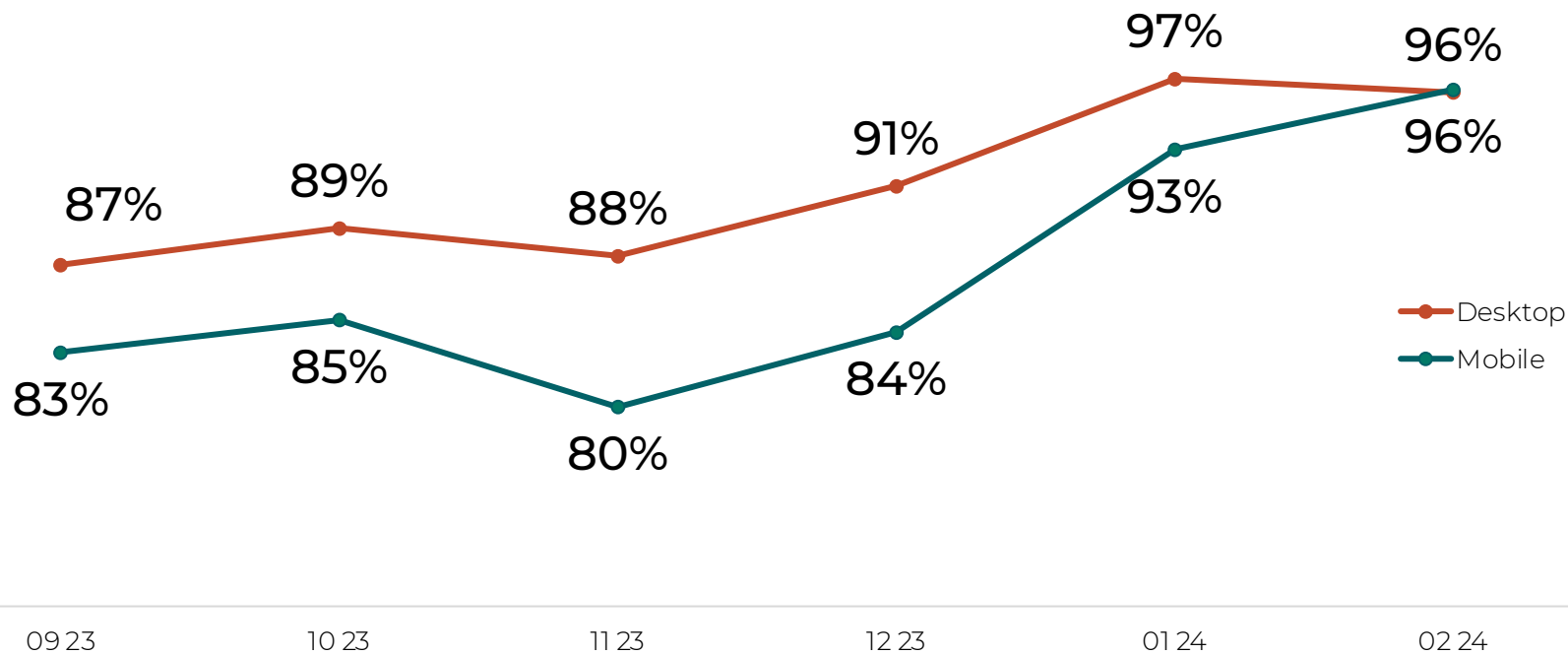
С КАКИХ ШАГОВ МЫ НАЧАЛИ

- Подключили верификацию от ADSERVING
- Согласовали KPI с площадками
- Договорились оптимизировать результаты с первого дня
- Начали с контроля видимости
- И пошли дальше...

НАША РЕКЛАМА БЫЛА ВИДИМА ПО МЕТОДОЛОГИИ IAB?

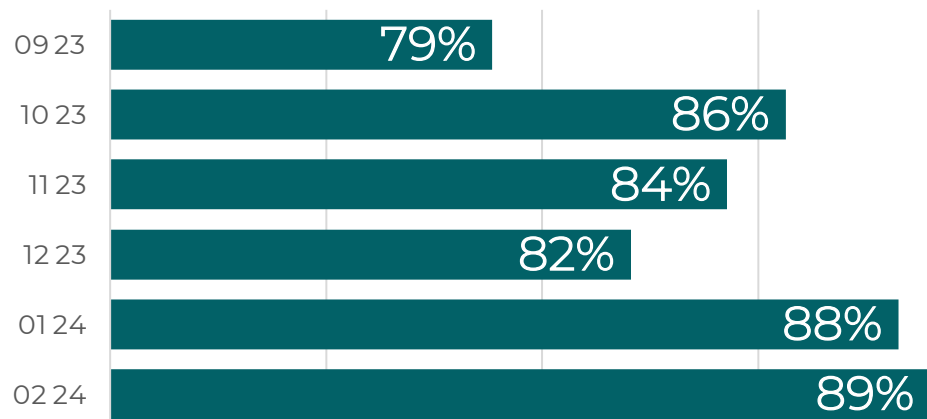


+13ПП РОСТ ВИДИМОСТИ В МОБАЙЛ, +9ПП В ДЕКСТОП

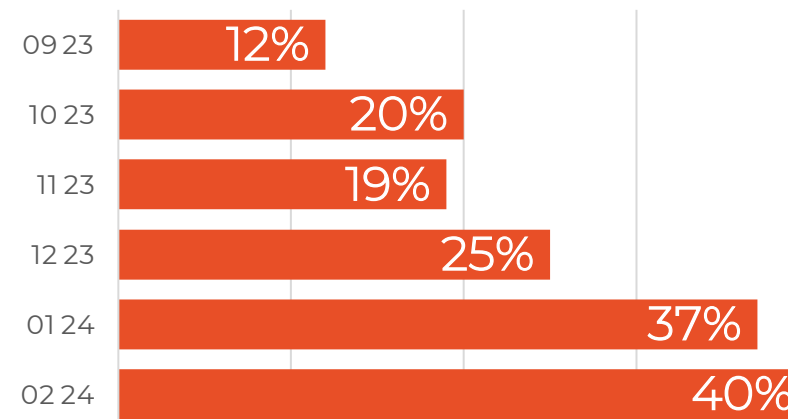


ЗА РОСТОМ ВИДИМОСТИ ПОЛУЧИЛИ ПРИРОСТ VTR И СЛЫШИМОСТИ

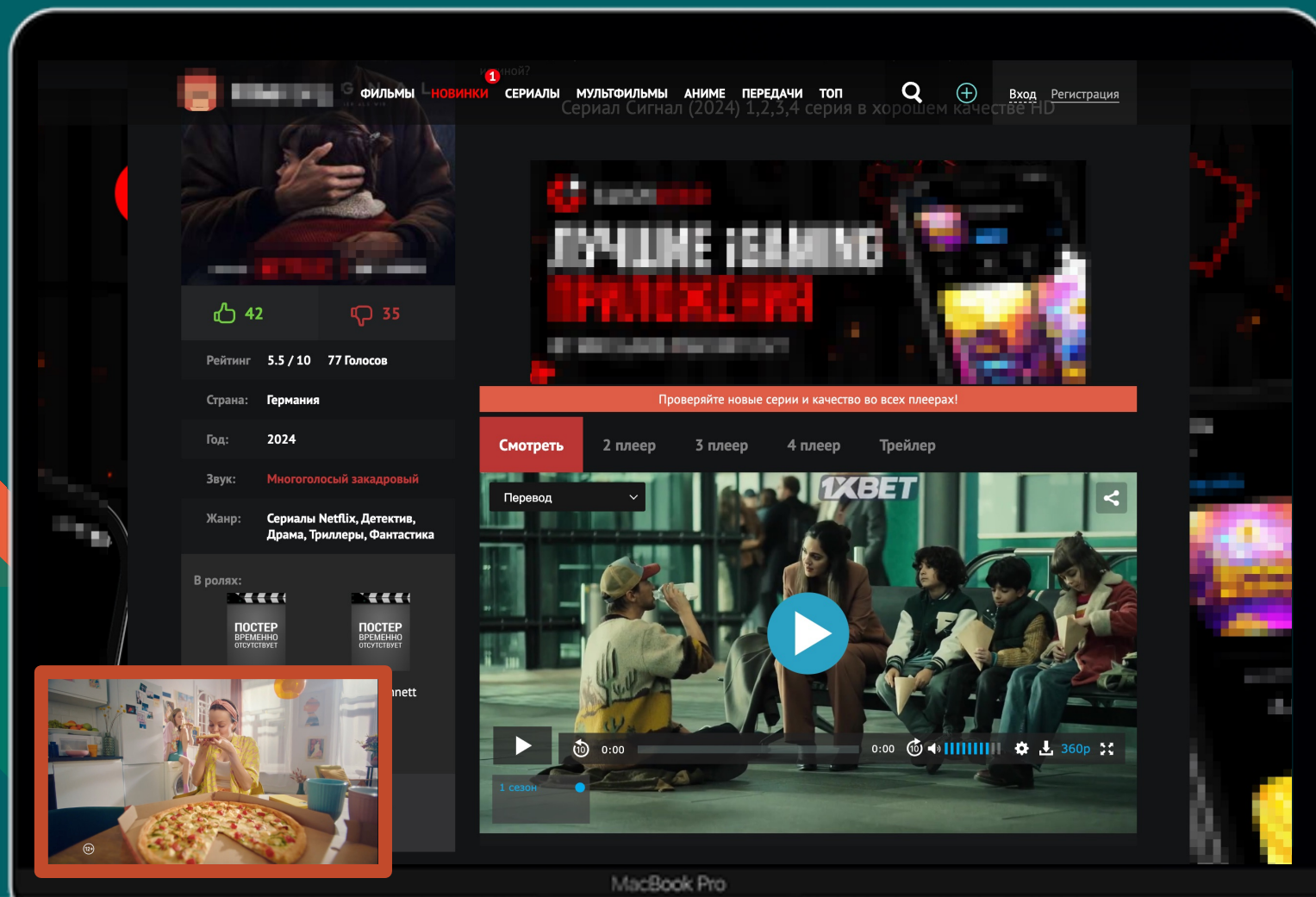
Video Fully Played Rate



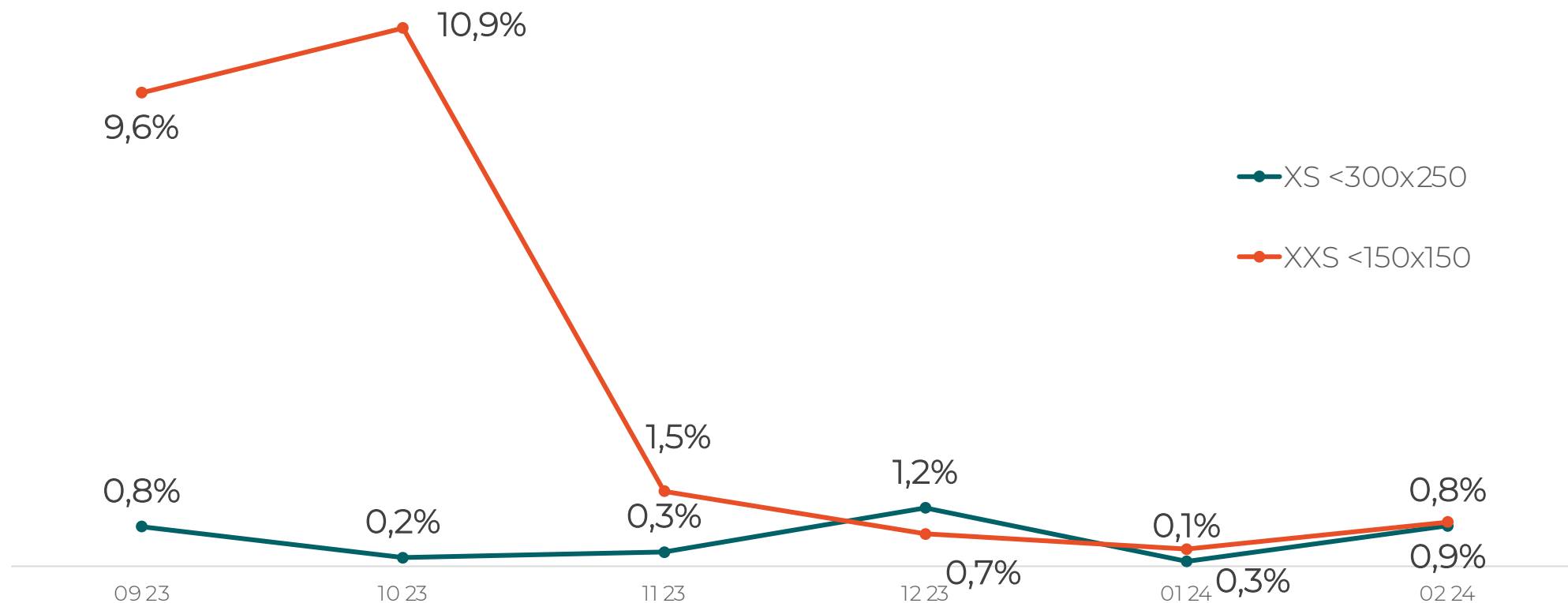
Audibility Rate



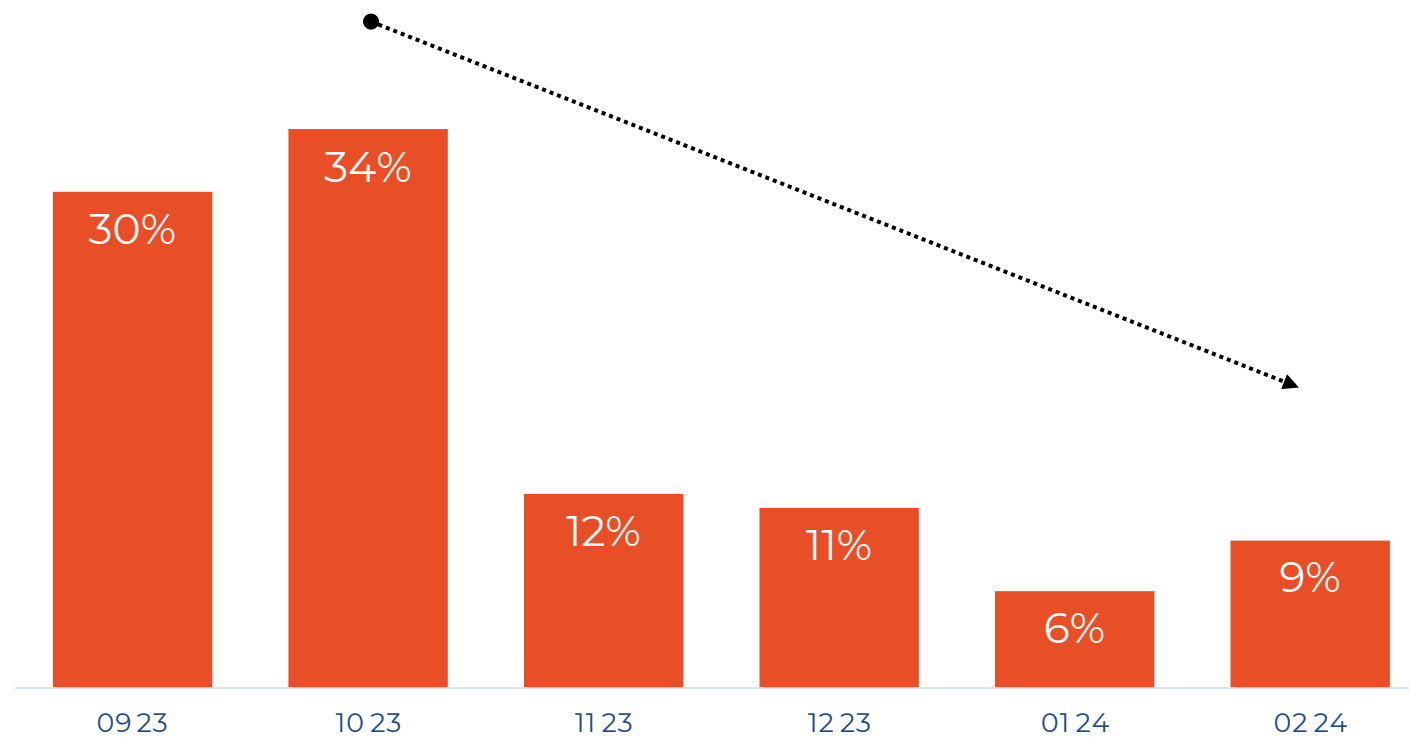
НЕ ЗАБЫВАЕМ СЛЕДИТЬ ЗА РАЗМЕРОМ ПЛЕЕРА И ИСТОЧНИКАМИ ТРАФИКА



СВЕЛИ ДОЛЮ «МАЛЕНЬКИХ» ПЛЕЕРОВ К МИНИМУМУ

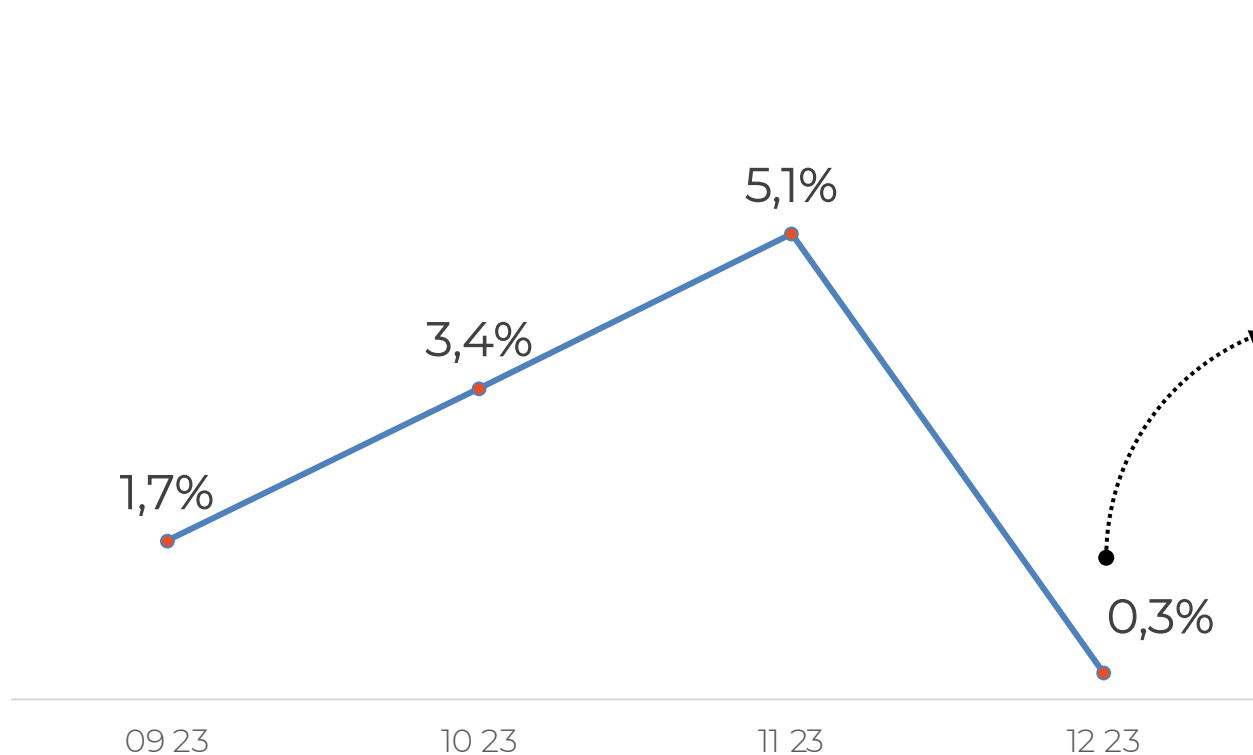


УМЕНЬШИЛИ ДОЛЮ НЕЛИЦЕНЗИОННОГО КОНТЕНТА



ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ **ДАЖЕ В НЕОЖИДАННЫХ КЕЙСАХ**

Доля показов через плеер размера 1x1



А ГДЕ ЭКОНОМИЯ?



1



2



Покупаем больше
качественных показов
чем раньше

Получаем бонусы от
площадок и
компенсации

За тот же бюджет
больше охват
и лучше качество

СПАСИБО!

