



Текущая ситуация на рынке труда 2024



Digital Brand Day

22 марта 2024 г.

Мария Реутская



- Руководитель отдела по внутренним коммуникациям в крупной международной компании, регион Россия и страны ЕАЭС
- Доцент, преподаватель Высшей Школы Экономики и Высшей Школы Бизнеса, куратор курса «Управление брендом работодателя», ВШЭ

Экспертиза и опыт:

- Более 17-ти лет опыта работы в корпоративных коммуникациях в крупнейших международных компаниях в фармацевтической и нефтегазовой отраслях.
- Основные направления деятельности – выстраивание стратегии внутренних коммуникаций в компании, работа с брендом работодателя, управление корпоративными каналами коммуникаций.
- Главный редактор корпоративных изданий, спичрайтер топ-менеджеров компании.
- Преподаватель курсов «Управление брендом работодателя» и «Внутренние коммуникации» в ВШЭ и ВШБ
- Приглашенный преподаватель в МГУ им. Ломоносова, Финансовый Университет
- Член жюри профильных премий (*Intercomm, Silver Mercury, Золотой Пазл, АКМР* и т.д.)

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Все больше людей работают дольше на фоне острой нехватки рабочей силы и квалифицированных кадров.

Согласно исследованию ОЭСР, охватывающему 40 стран мира, **кадровый голод** испытывают более **80% компаний**.

Проблема резко обострилась на фоне пандемии COVID-19, однако ее корни гораздо более глубоки.

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда

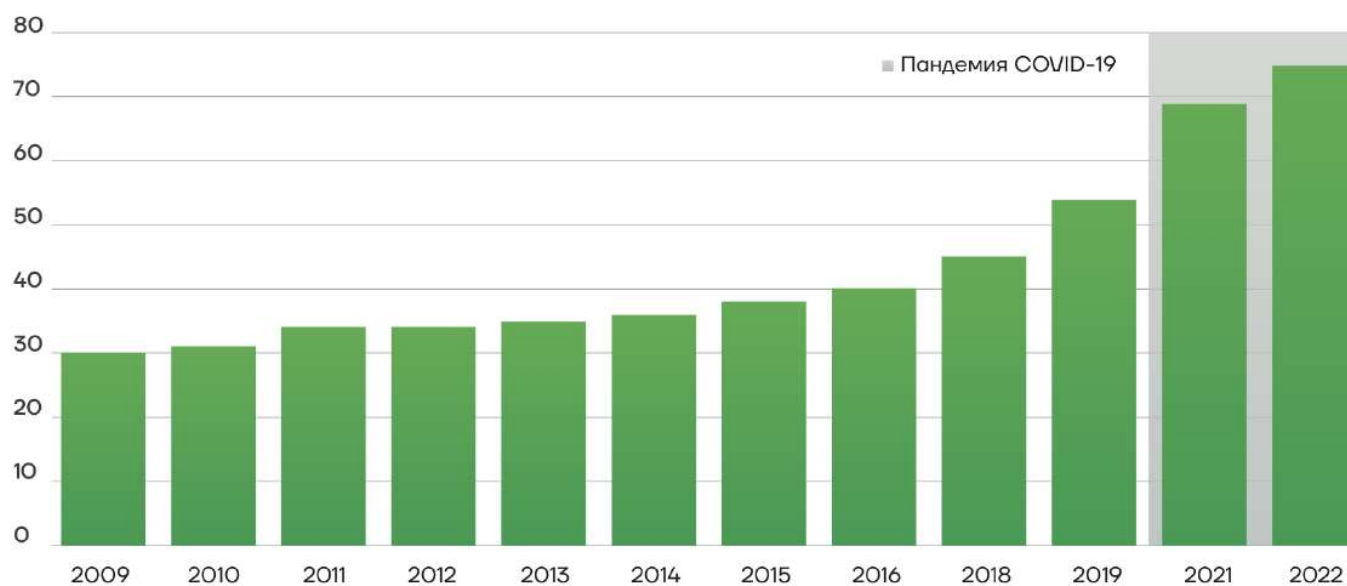
- **Нехватка рабочей силы** представляет **серьезную проблему для предприятий по всему миру**. С ней сталкиваются как развитые, так и развивающиеся страны.
- **Дефицит кадров** наблюдается **в различных секторах**, включая обрабатывающую промышленность, строительную и транспортную отрасли, сельское хозяйство, здравоохранение, инженерию, науку и технологии.
- **Проблема** во многом обусловлена **демографическими факторами**, такими как **снижение рождаемости** и **старение населения**.
- Другой значимый фактор — **несоответствие уровня квалификации** и **нехватка необходимых навыков** у соискателей.
- В долгосрочной перспективе **развитие технологий** и повышение уровня автоматизации во всех отраслях **увеличит спрос на высококвалифицированные кадры**.

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Нехватка рабочей силы до и после пандемии COVID-19

Доля компаний, сообщающих о кадровом голоде, %



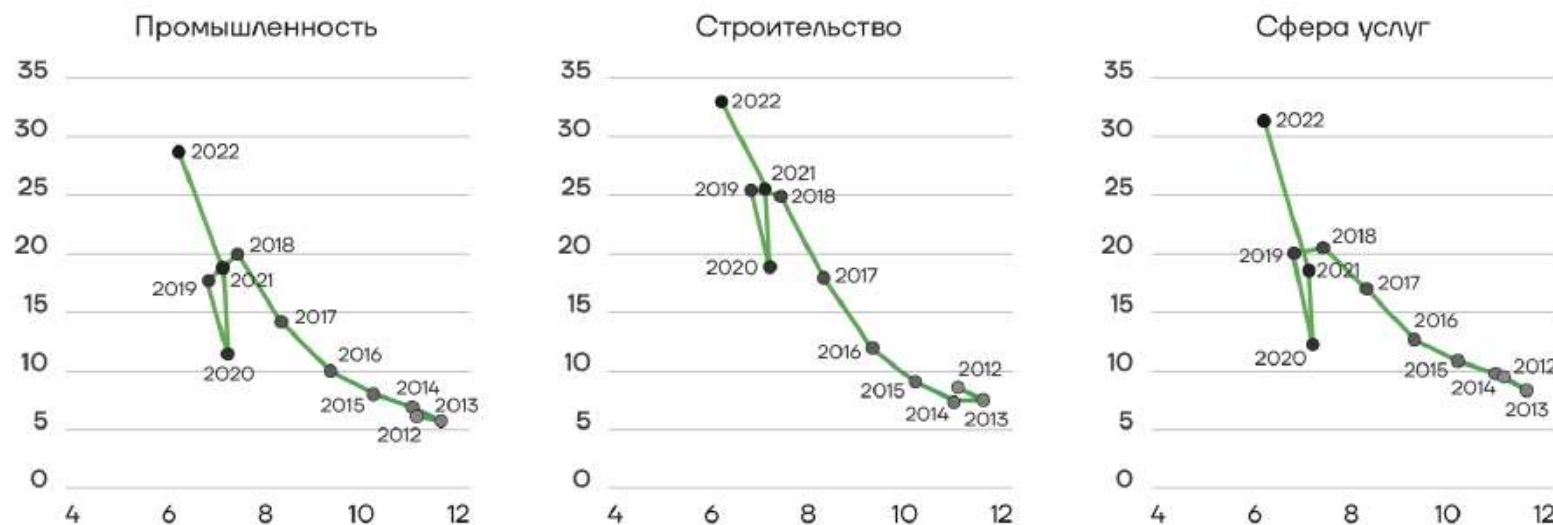
На основе данных более 40 тыс. работодателей во всех отраслях промышленности в 40 странах мира. ОЭСР, 2023 год

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Дефицит рабочей силы резко вырос во всех секторах экономики ЕС в 2022 году

Кривые Бевериджа отображают зависимость между уровнем безработицы и числом свободных рабочих мест (показатели нехватки рабочей силы по оси Y и уровни безработицы по оси X)



Уровень безработицы в ЕС достиг исторического минимума в 6,2% в 2022 году.

данных

 РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия



Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Дефицит рабочей силы в США по отраслям по состоянию на сентябрь 2023 года



Источники: анализ Торговой палаты США, данные BLS

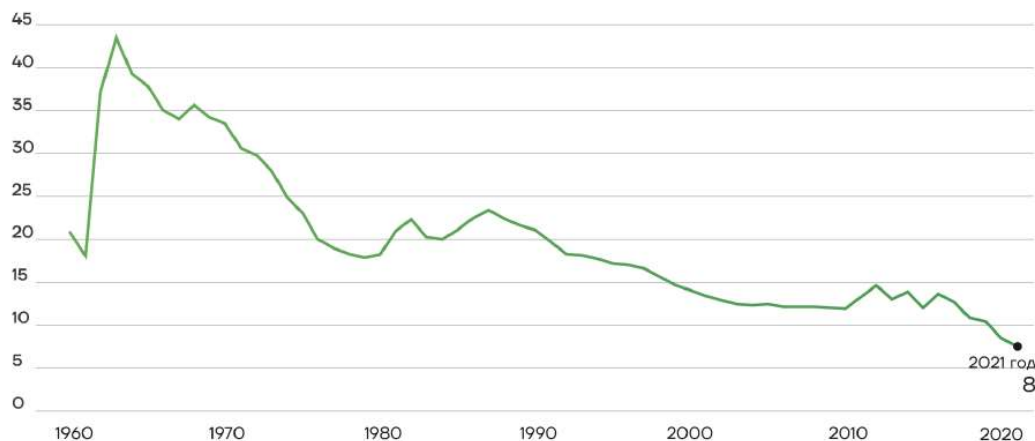
- В 2022 году было почти **вдвое больше вакансий, чем безработных** (старение населения, снижение рождаемости)
- После пандемии в США волна увольнений. В 2022 году более **50 млн человек покинули свои рабочие места** (стремление к поиску лучших условий труда)

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Коэффициент рождаемости в Китае

На 1000 человек



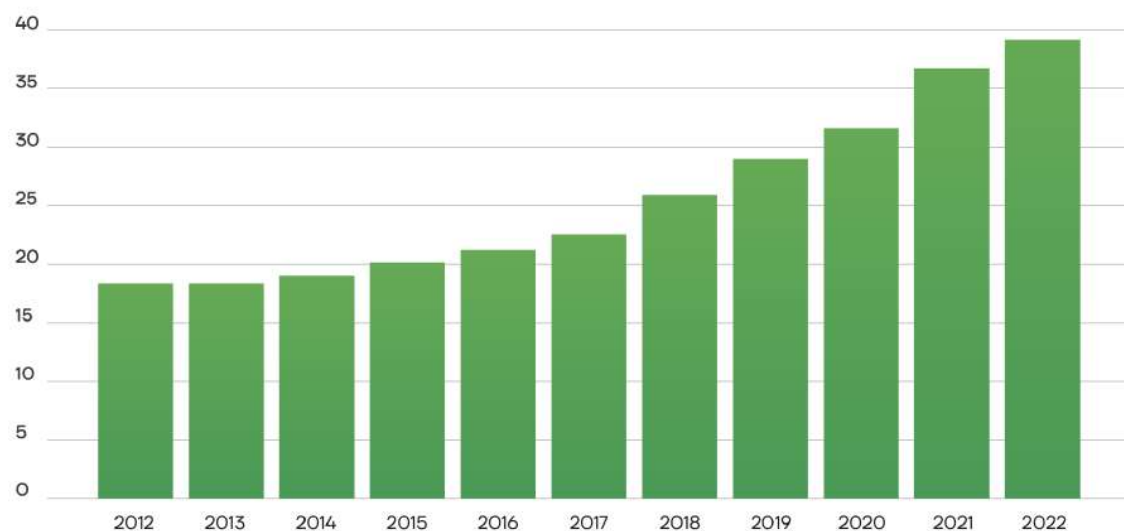
Источник: Всемирный банк

- **Годовой дефицит** рабочей силы в Китае составит около **11,8 млн человек** (старение населения, низкий уровень рождаемости и низкий уровень иммиграции).
- **80% китайских производителей** столкнулись в 2022 году с **нехваткой работников**, составляющей **10-30%** их рабочей силы

Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



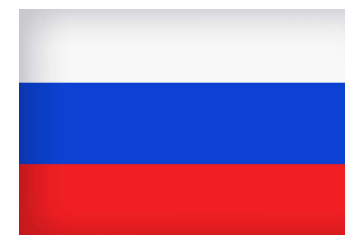
Доля предприятий в Японии, нанимающих работников старше 70 лет, в %



Источник: Министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии

- **51,7% компаний** в Японии испытывают нехватку сотрудников
- **К 2040** году Япония может столкнуться с нехваткой более 11 млн работников
- Японские компании все больше полагаются на пожилых работников
- Компании, где работают люди в возрасте **70 лет и старше**, в 2022 году **составила 39%** (увеличилась более чем вдвое за десятилетие).

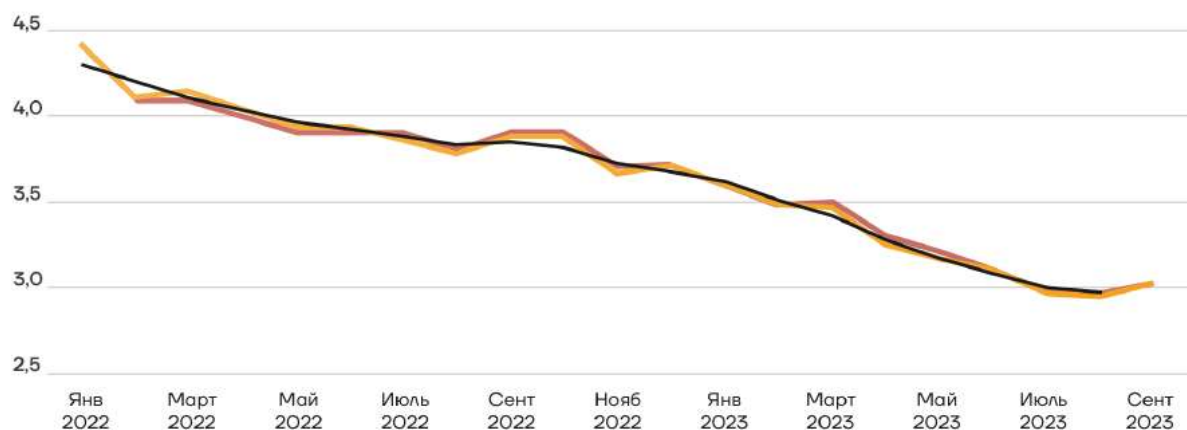
Актуализация: текущая ситуация на рынке труда



Уровень безработицы населения РФ в возрасте 15 лет и старше по методологии МОТ

В % от численности рабочей силы

— По фактическим данным — С исключением сезонного фактора — Тренд



Источник: Росстат

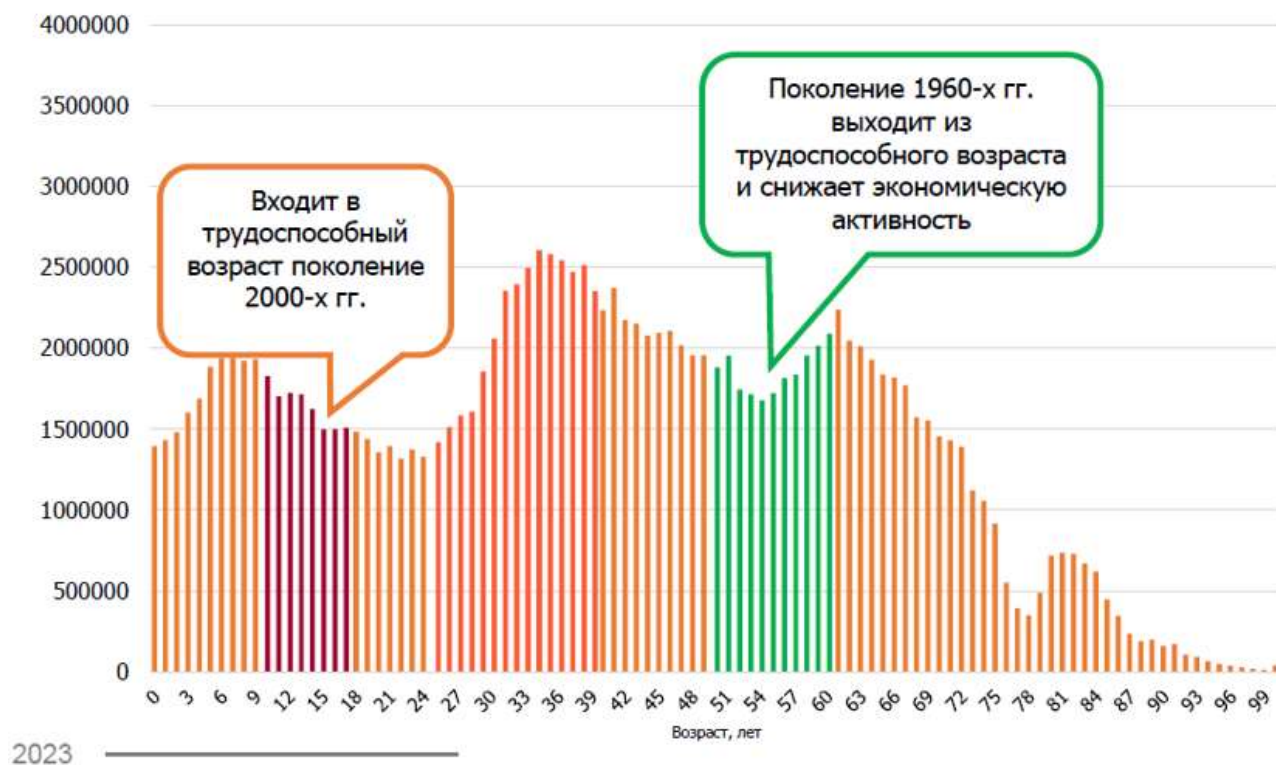
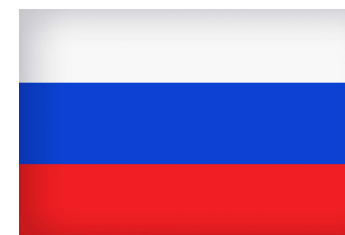
- В 2023 г уровень **безработицы** – **3%**, наблюдается острый **дефицит кадров**
- Нехватка рабочей силы стала **главной проблемой** российской экономики.
- **80% предприятий** сообщили о **проблемах с наймом персонала**

Основные причины:

- СВО и острая конкуренция с предприятиями ВПК
- Отток высококвалифицированных сотрудников за рубеж
- «Демографическая яма»

К 2030 г. дефицит увеличится и составит от 2 до 4 млн чел.

Актуализация: дефицит кадров

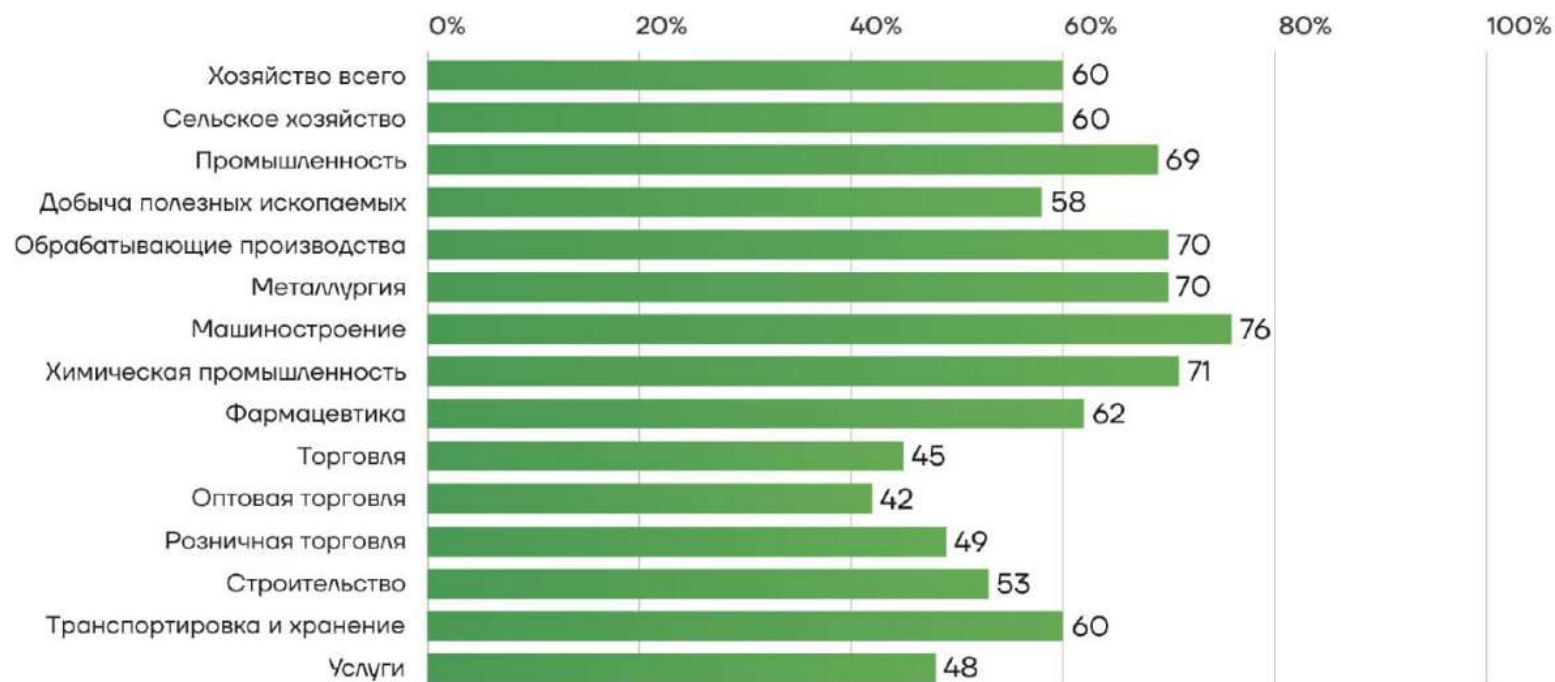


- Дефицит рабочей силы не является неожиданным
- Мы близки ко дну, далее – восстановление численности

Актуализация: дефицит кадров

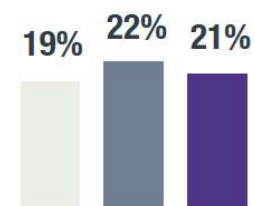
Доля предприятий, испытывающих дефицит кадров

По данным опроса Банка России в августе 2023 года, %

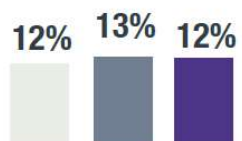


Источник: оперативные опросы предприятий Банка России

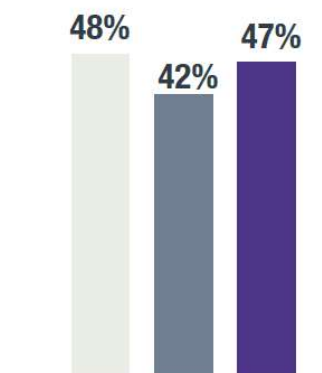
Планируете ли вы сменить место работы в этом году?



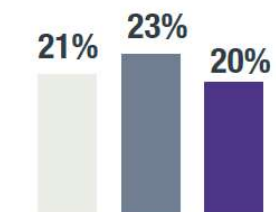
Ищу новую работу



Планирую искать новую работу



Не ищу, но готов рассмотреть интересное предложение

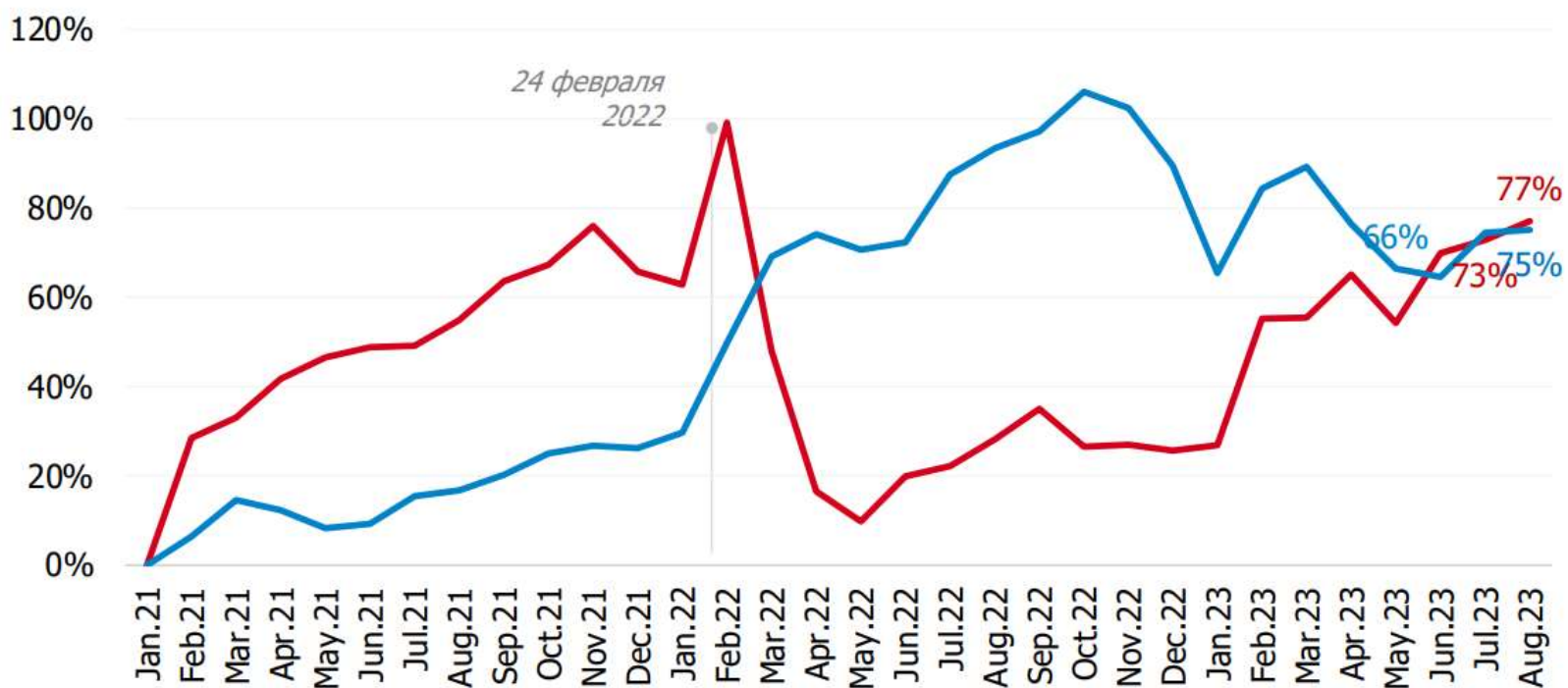


Не рассматриваю возможность смены работы



Динамика вакансий и резюме с января 2021 в сфере «Маркетинг, реклама, PR»

Россия, январь 2021 = 0%



Изменение среднего числа активных вакансий и резюме в августе 2023



2023 год Рынок труда в сфере «Маркетинг, реклама, PR»

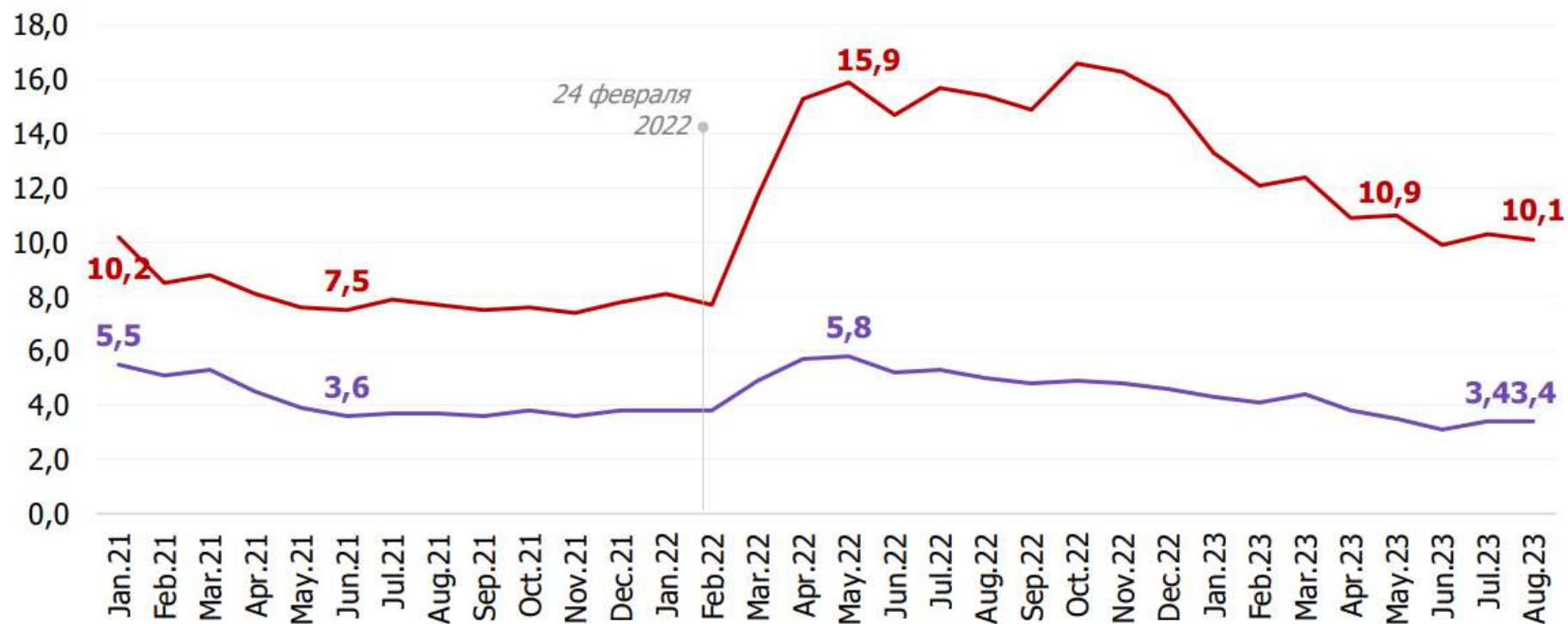


ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

Динамика hh.индекса с января 2021

Россия, hh.индекс — уровень конкуренции. Рассчитывается как отношение числа резюме к числу вакансий

РЫНОК В ЦЕЛОМ VS **МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR**



2023 год

Рынок труда в сфере «Маркетинг, реклама, PR»

Что делать бизнесу?

Многие компании уже осознали новую реальность и начали стратегическую работу с кадрами:

**ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
РАБОТОДАТЕЛЯ**

**УДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ
СОТРУДНИКОВ**






**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА**

**РАБОТА С ВУЗАМИ,
ПОИСК «НОВЫХ» КАДРОВ**

Яков
и Партнёры



Что делать бизнесу?

Направления работы	Возможные действия
Повышение привлекательности работодателя 	Улучшение условий труда, корпоративной культуры и стиля управления
	Повышение финансовой и нефинансовой составляющих компенсации
	Улучшение узнаваемости и репутации бренда работодателя
Удержание и развитие кадров 	Внедрение программ лояльности и бонусов с привязкой к стажу работы
	Определение пула дефицитных сотрудников и подготовка программ удержания для этой категории
Повышение производительности труда 	Предложение индивидуальных карьерных планов, обучение и наставничество для важнейших позиций
	Ускорение тех инвестиционных проектов и программ автоматизации или роботизации, которые дают наибольший эффект для производительности труда
	Использование наилучших доступных технологий в планируемых инвестпроектах
Работа с учебными заведениями 	Создание центров компетенций по передовым технологиям
	Открытие кафедр в региональных и профильных вузах и колледжах
Поиск дополнительных источников кадров 	Трудоустройство с частичной занятостью для студентов старших курсов и летние стажировки
	Участие в разработке программ обучения по ключевым для бизнеса специальностям
	Привлечение специалистов из других регионов (на ограниченный или долгий срок, с поддержкой переезда)
	Привлечение на подходящие рабочие места кандидатов из сложных категорий: инвалидов, матерей с детьми, студентов и школьников на временную занятость и др.
	Привлечение квалифицированных мигрантов

Яков
и Партнёры

