

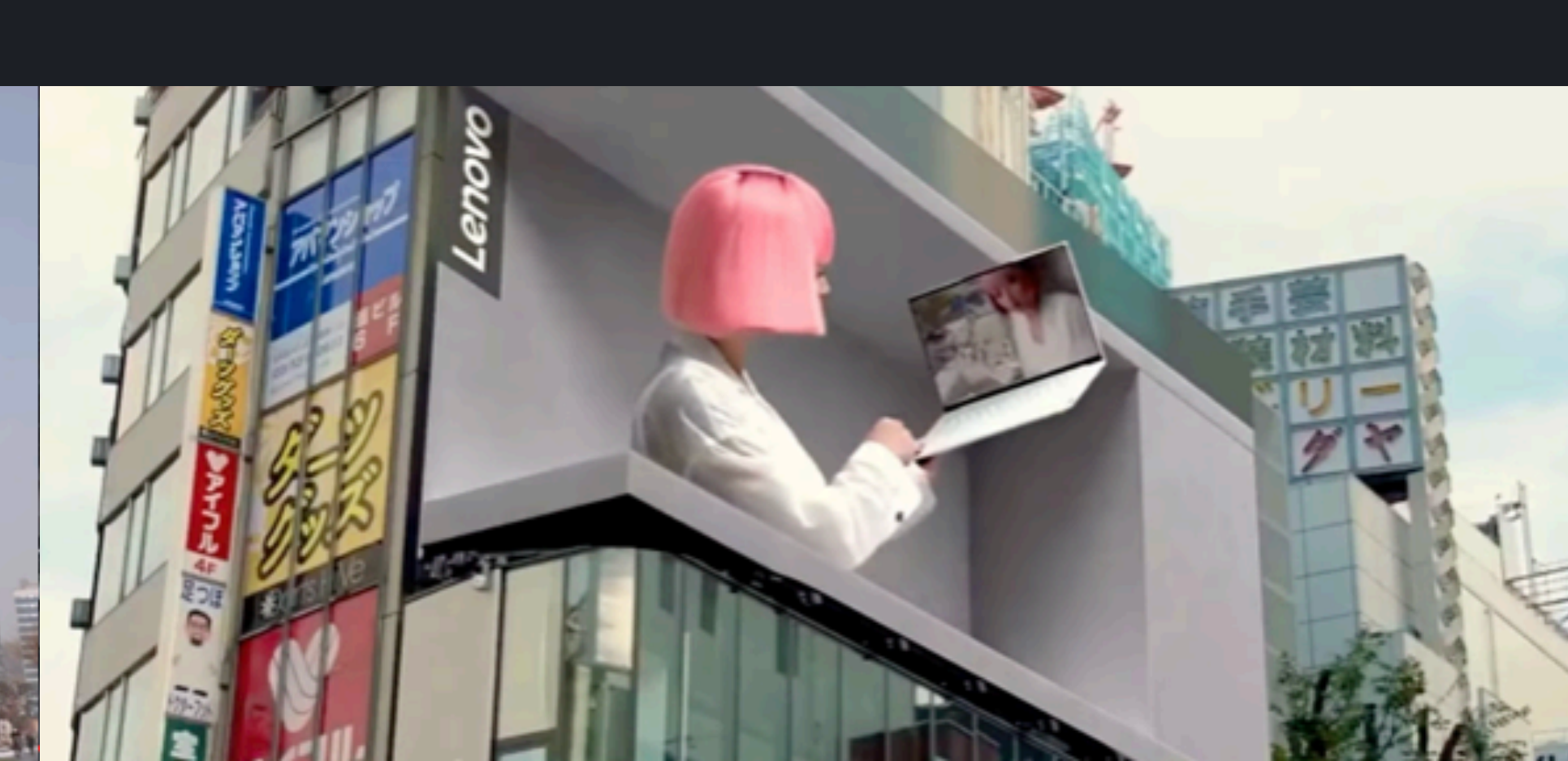
Креатив в 3D ООН

Как не слить кампанию в четвёртое измерение

Станислав Брыков
креативный директор
agentura.studio

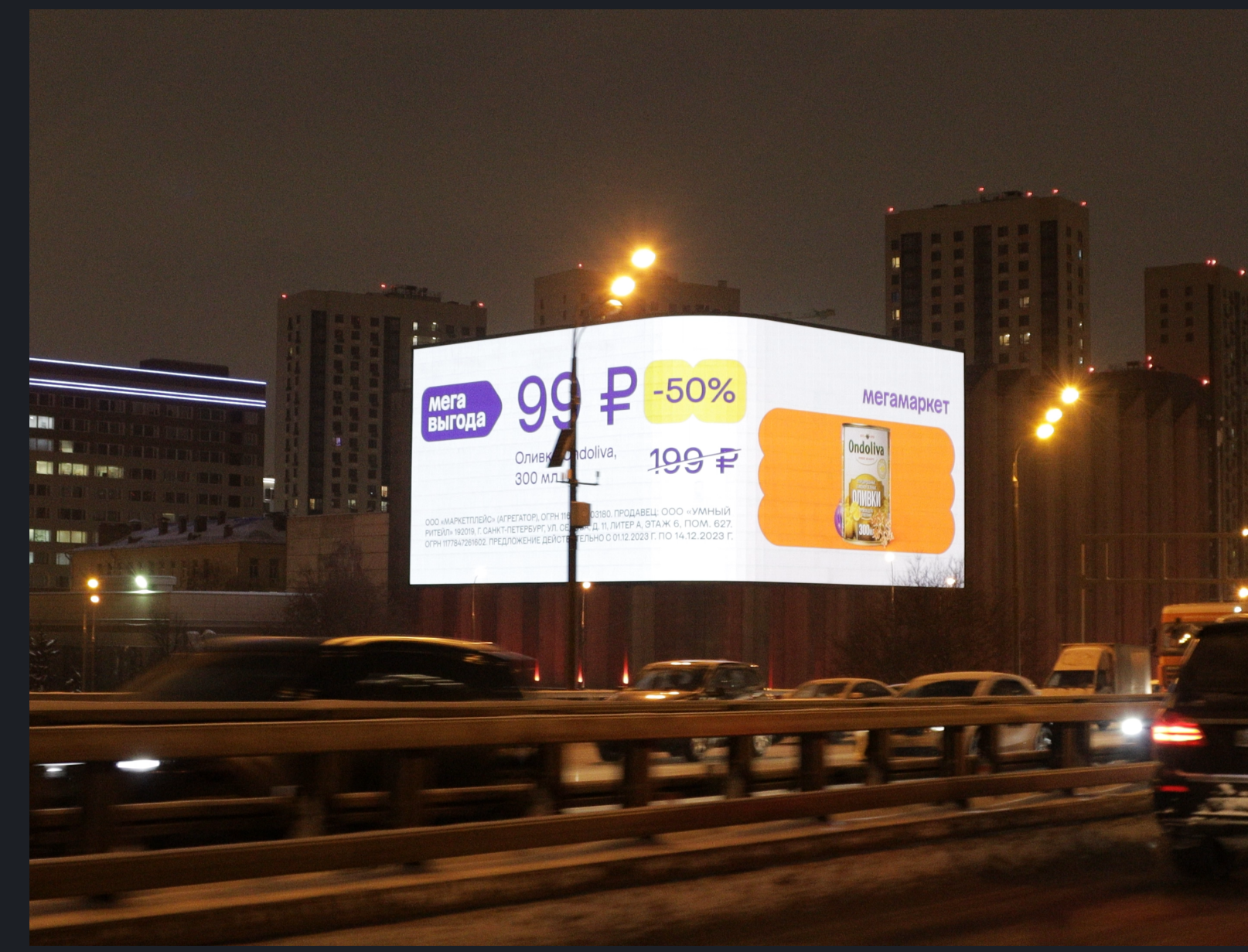


Naked Eye
3D-эффект без специальных
очков или устройств



Медиафасады – есть

и их количество увеличивается



а 3D-креатива... практически нет

В основном на специализированных медиафасадах мы видим обычные макеты



При этом
3D-креатив
работает
лучше

Запоминаемость

90%

75%

3D-КРЕАТИВ

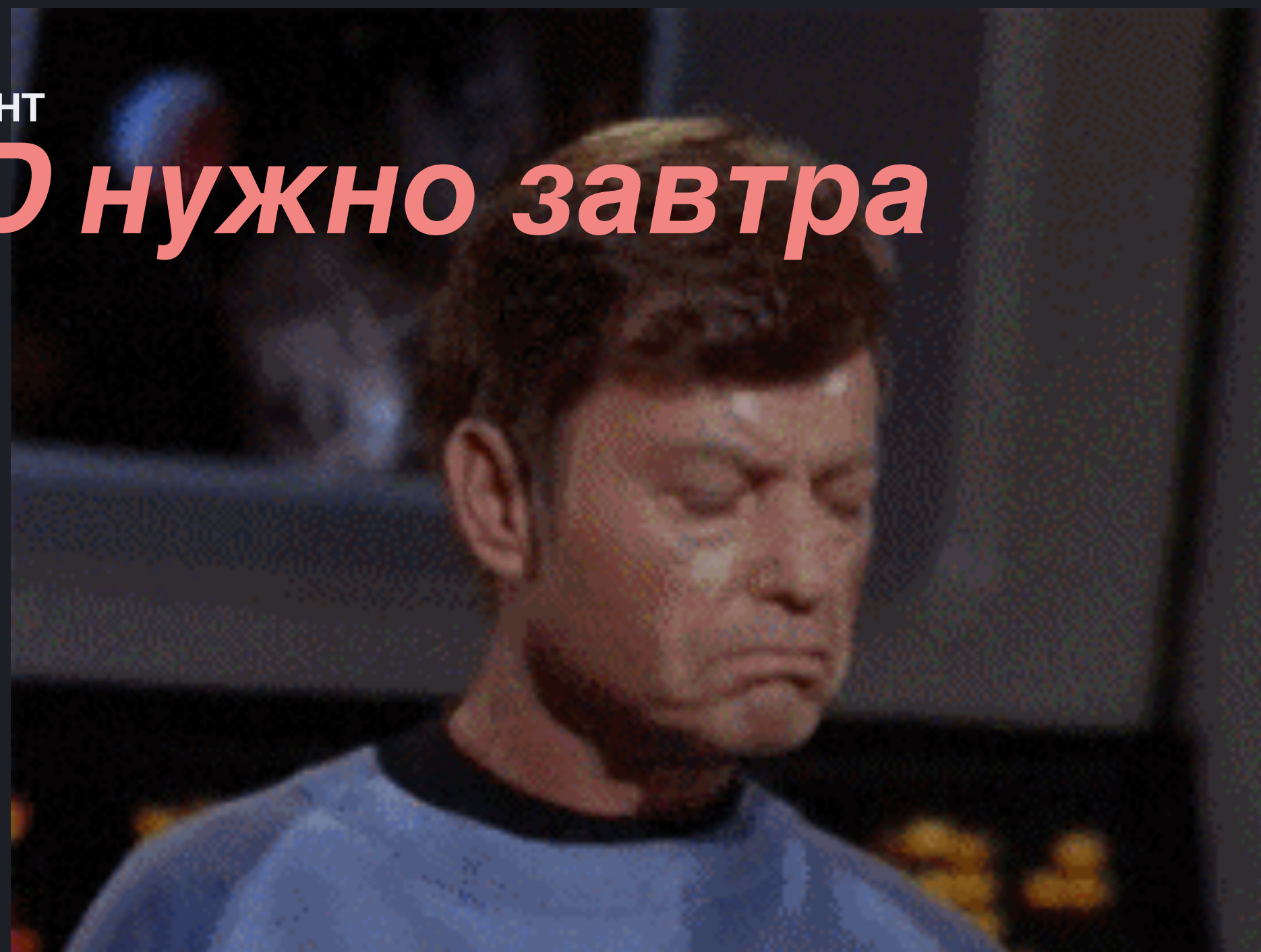
ОБЫЧНЫЙ РОЛИК

Исследование Sunlight Outdoor совместно с агентством Vision

Подробнее на AdIndex: <https://adindex.ru/publication/reporting/2023/06/15/313283.phtml>

КЛИЕНТ

3D нужно завтра



ПРОДАКШН

Сделаем

ЦИТАТЫ

«У нас добавились 3D-фасады в медиаплан, стартуем в понедельник»»

ЦИТАТЫ

*«Мы хотим наш 3D-ролик
разместить ещё на трёх экранах,
вы же пересчитаете по
требованиям?»»*

ЦИТАТЫ

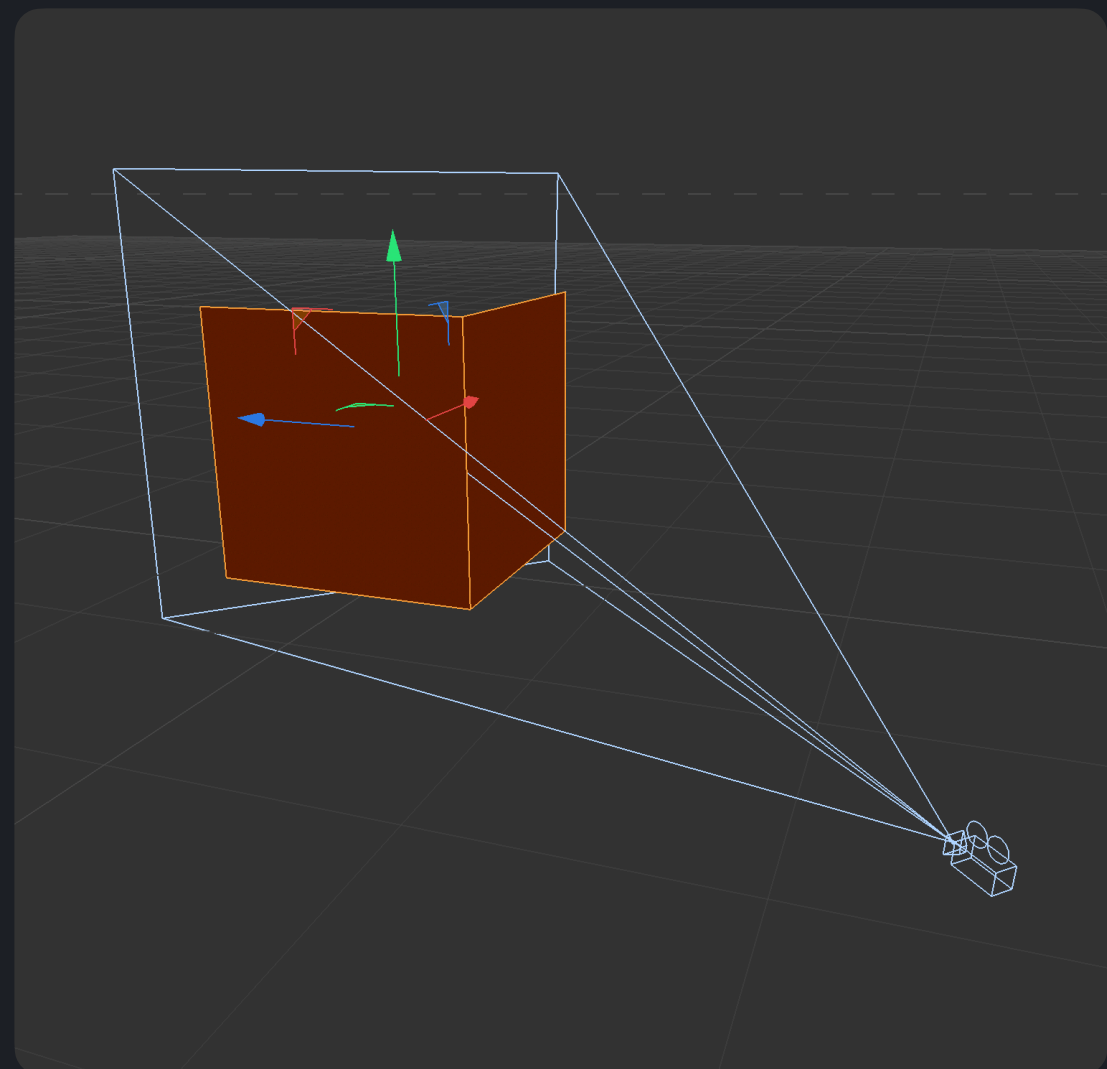
«Нам ТВ-ролик просто разместить в 3D»»

Немного о технологии

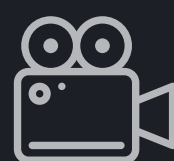
без лишнего занудства и терминов



РАСКАДРОВКА



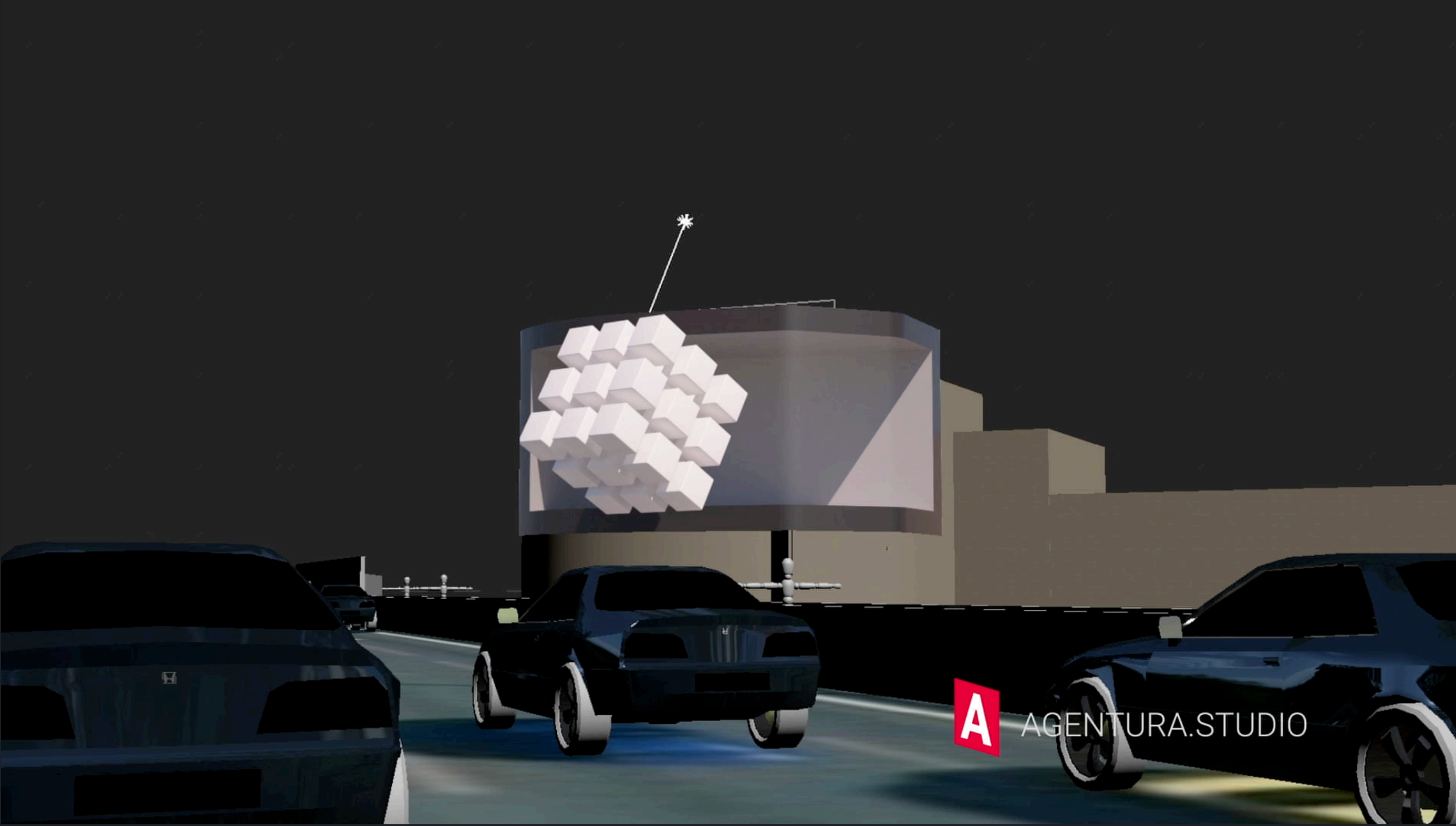
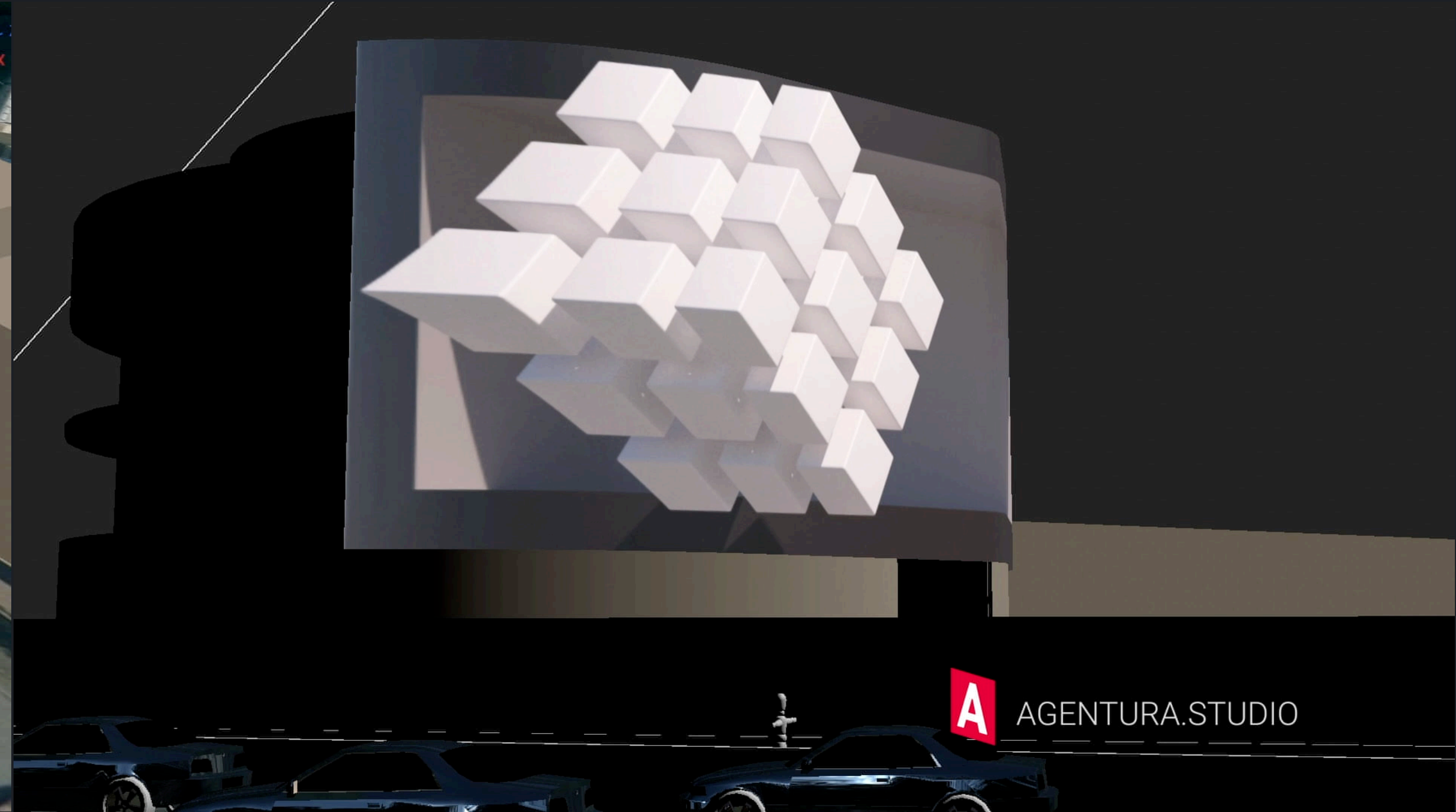
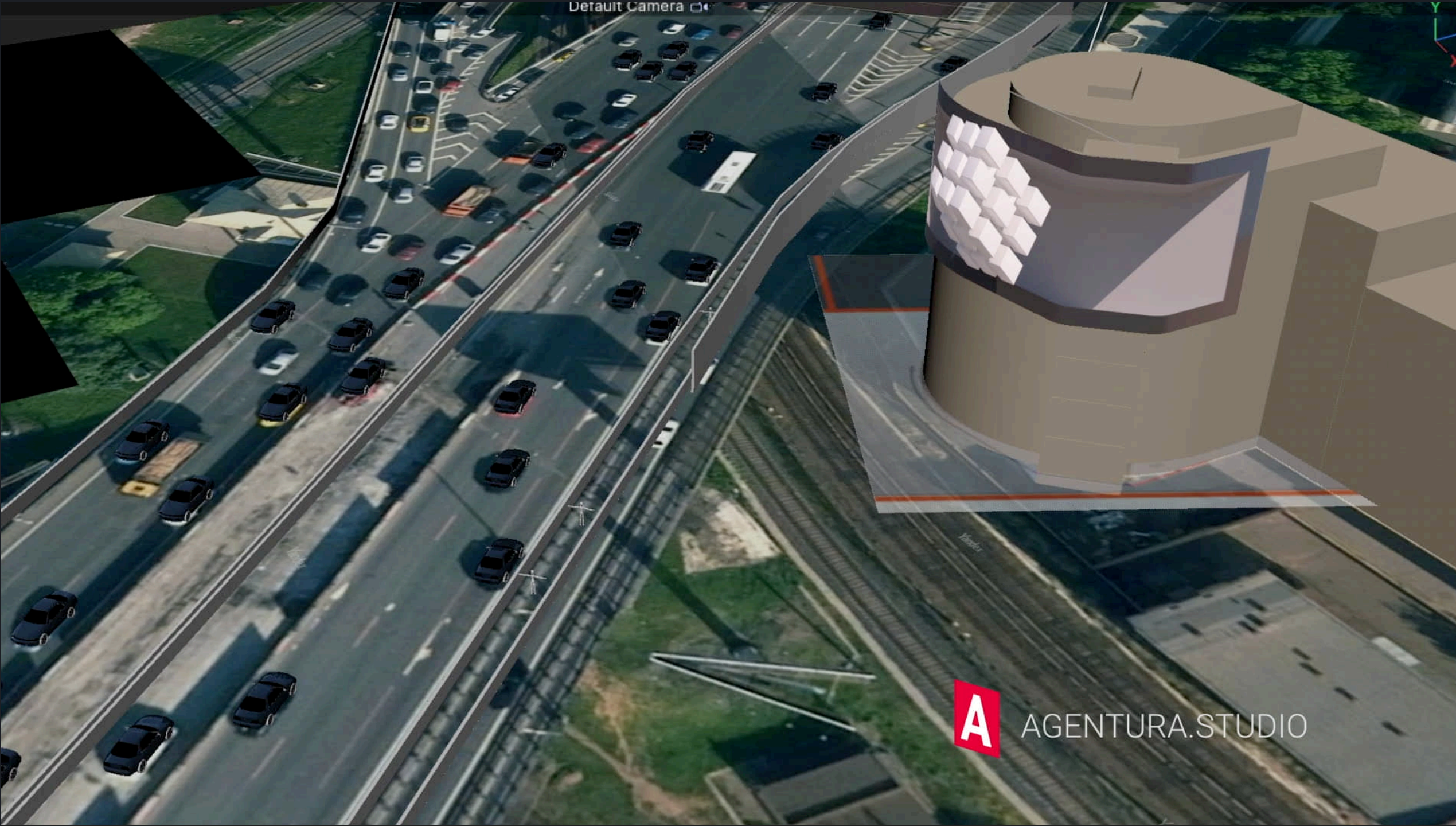
АНИМАТИК



МАППИНГ



РЕНДЕР



Маппинг

Выбор оптимальной точки просмотра

Построение «пространства внутри» и размещение камеры в 3D-софте

5 техник по работе с 3D- креативом

Планируйте 3D на этапе брифинга агентства...

...а не в момент ресайзов.

Привлекайте арт-директоров,
знакомых с технологическими
процессами 3D. Это позволит
оптимизировать сроки и бюджет.



Делайте простые сюжеты

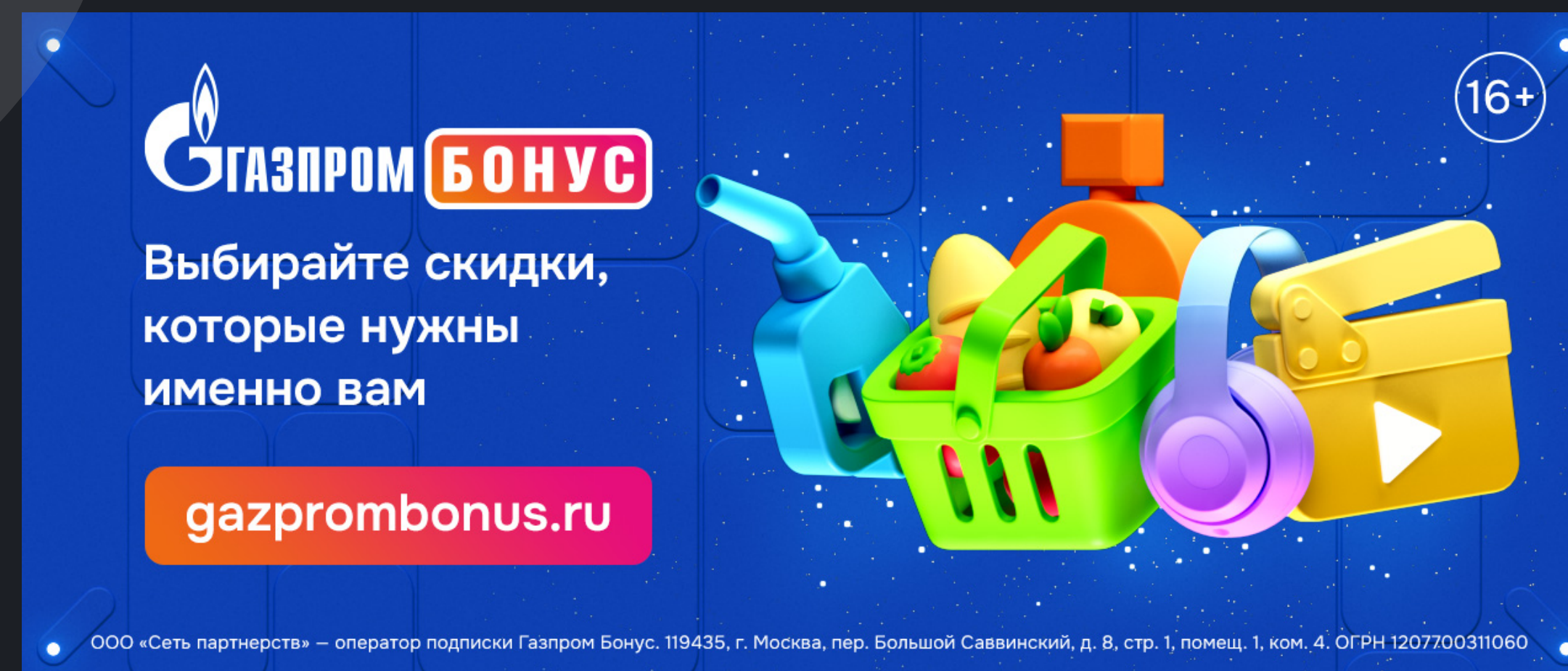
Сложная драматургия обычно мешает получить wow-эффект. Лучше иметь крупные, визуально привлекательные объекты – как и в любой наружке.



Адаптируйте 3D в 2D, а не наоборот

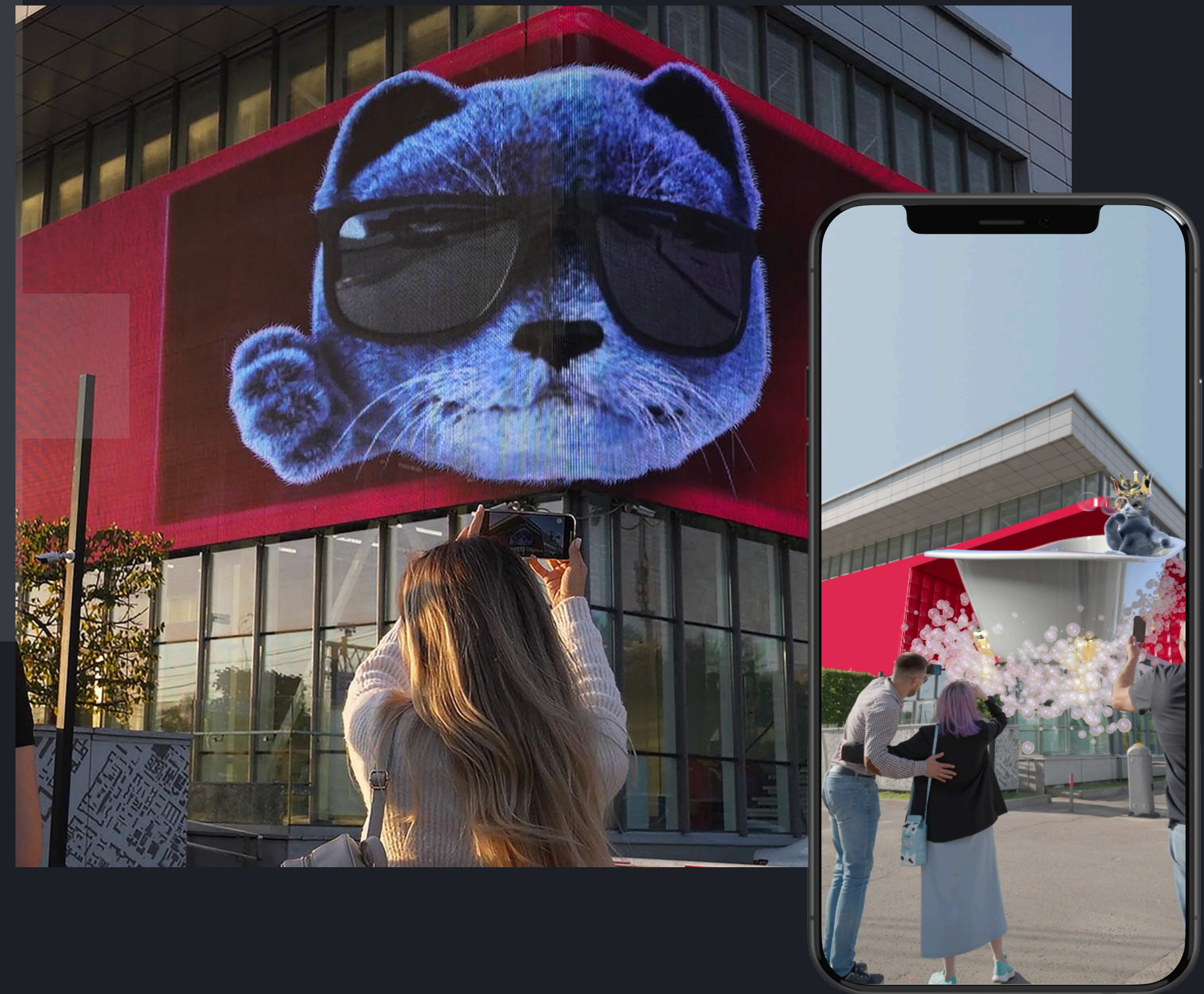
Гораздо проще превратить 3D-макет в обычный 2D-кейвижуал.

При этом вы грамотно расходуете бюджет на продакшн. Мы называем это «деньги в кадре».



Используйте 3D, как PR-повод

Хороший креатив может стать инфоповодом для СМИ. Отличное дополнение — специальные «вирусные» версии ролика для распространения в соцсетях (Mixed Reality).



А если сроки всё-таки уже прошли...

Комбинируйте 3D с готовым роликом или кейвижуалом

Добавьте к текущему креативу
простые 3D-объекты.

Это могут быть упаковка, иконки,
буквы или логотип.



ЭЭЭ

Эксперимент Экспресс 3D



AGENTURA



ЯРКИЕ МОМЕНТЫ СМОТРИ В
öкко.спорт



Premier League





Okko



Premier League





САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Advertisement for VK Музыка (VK Music) featuring the VK Music logo and two female artists. The background is a vibrant pink and purple gradient.





САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



VK Музыка



ВТБ

Все сервисы
для Вашего удобства



© Plus

A05-A25 ←

Hudson

Уютная атмосфера



VTБ



A05-A25 ←

Hudson

COFFEE BEER FOOD

A03

Станислав Брыков

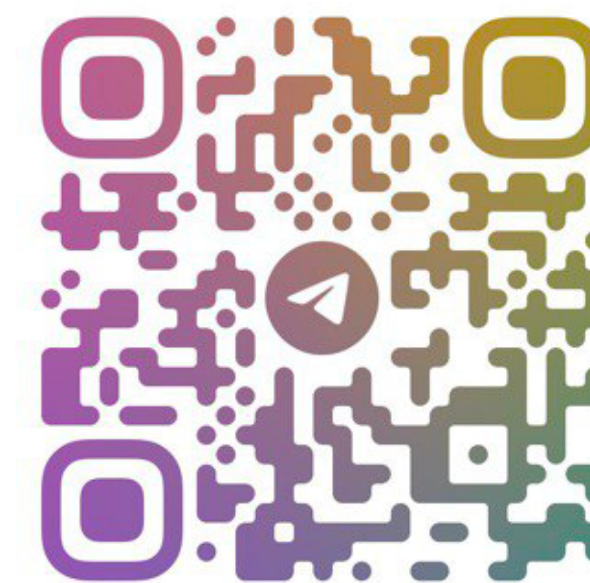
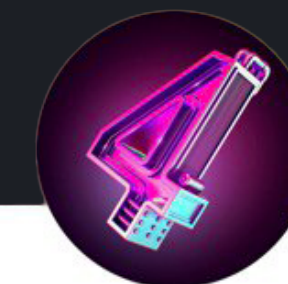
Креативный директор

+7 (916) 560 92 02

stasbrykov@agentura.studio



@STASBRYKOV



@CREATIVE3DIMENTIO
N