

outdoor airport



**Russ**  
All Out-of-Home

transit indoor

А.Кузьминых

**ДА, ЛАДНО!**



**А ЧТО ТАК МОЖНО БЫЛО?**

# DIGITAL OOH

первые  
цифровые  
экраны  
**с привязкой  
к месту**

**1990**

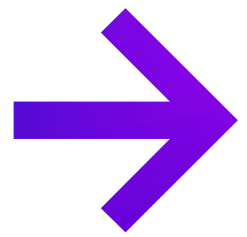
впервые  
появились  
цифровые  
рекламные  
щиты,  
делающие  
возможной  
**удаленную  
загрузку  
файлов на  
конструкции**

**2005**

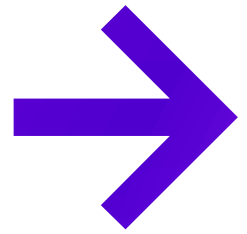
- **ПРОГРАММАТИК**
- **ТРИГГЕРНЫЕ ПОКАЗЫ**
- **ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ**
- **ИЗМЕРЕНИЯ И АНАЛИТИКА**

**Н.В.**

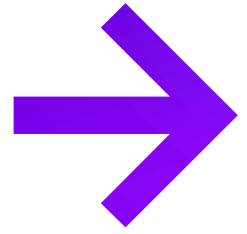




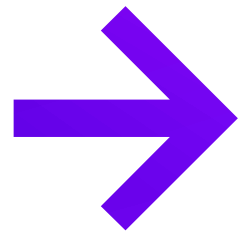
**КЛАССИЧЕСКИЙ КРЕАТИВ**



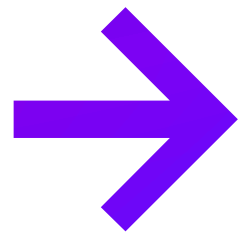
**3D РЕКЛАМА – NAKED EYE**



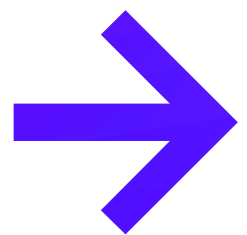
**НАТИВНАЯ РЕКЛАМА**



**UGC КОНТЕНТ** (*Контент созданный пользователем*)



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ООП**



**FAKE OUT-OF-HOME**

**ЦИФРЫ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. СТОИМОСТЬ.**

***ЭМОЦИИ. НАТИВНОСТЬ. КРЕАТИВНОСТЬ.***



## **РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ЭТО**

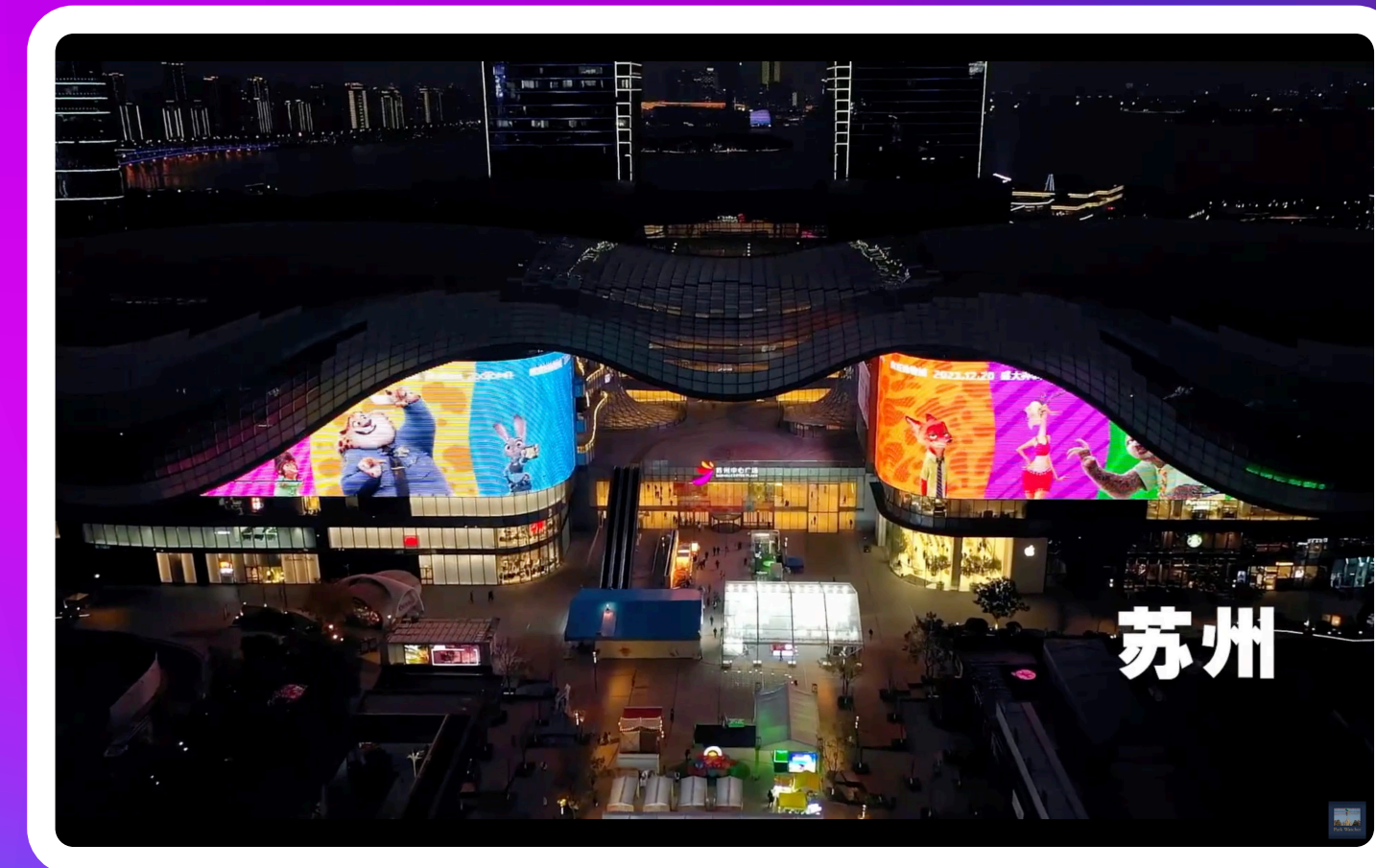
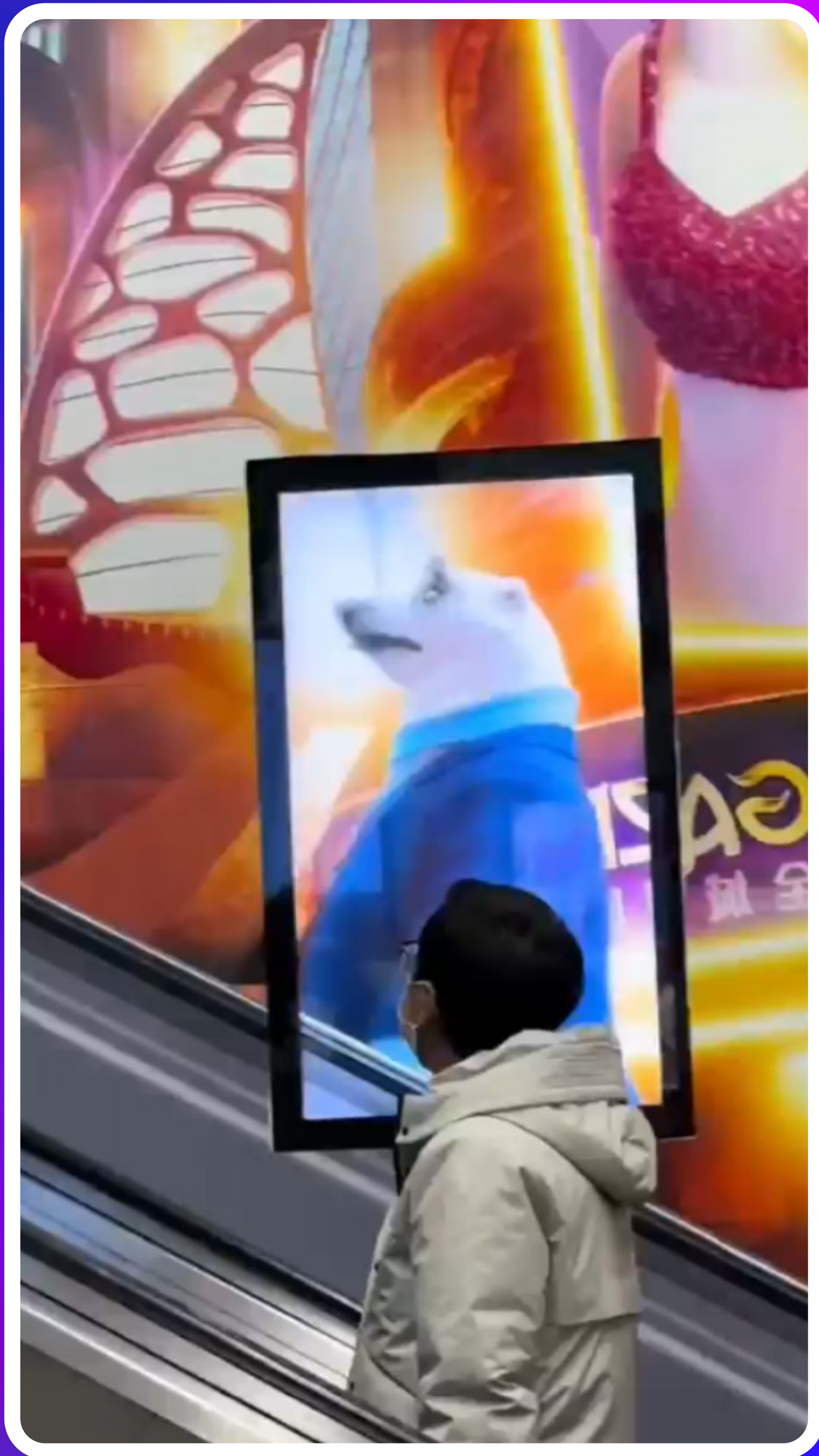
вовсе не про цифры, эффективность, стоимость, а **ПРО ЭМОЦИИ ОТ ПРОДУКТА...**

Клиенты любят глазами. **МЫ ПОДСКАЗЫВАЕМ ИМ И НАПРАВЛЯЕМ ИХ НА ПУТЬ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ, КОТОРАЯ БУДЕТ НРАВИТСЯ ЛЮДЯМ ИЛИ БУДЕТ ПОЛЕЗНОЙ,** а не отталкивать сухой информацией



**КЛАССИЧЕСКИЙ КРЕАТИВ.**

**ОХВВАТ**

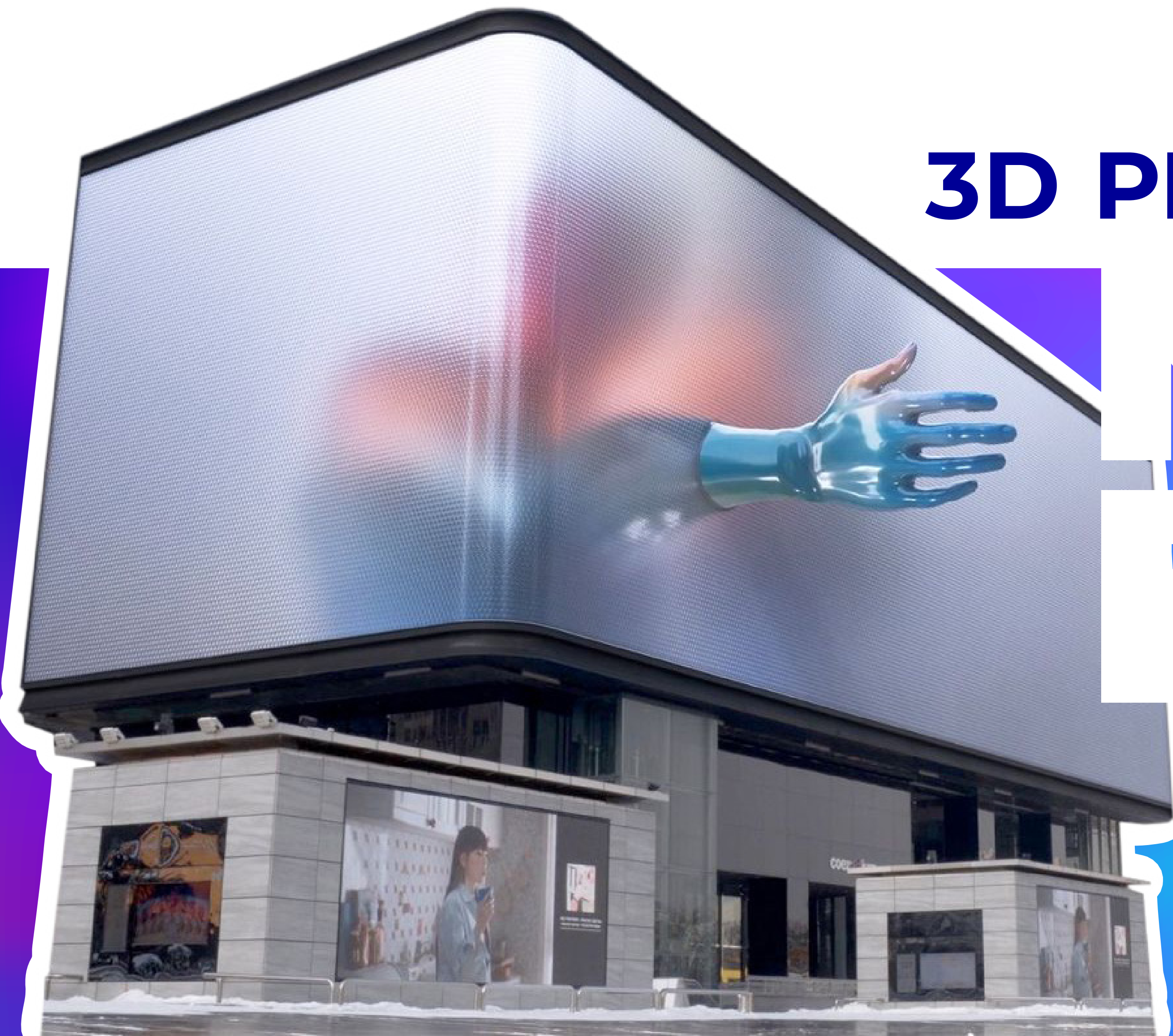


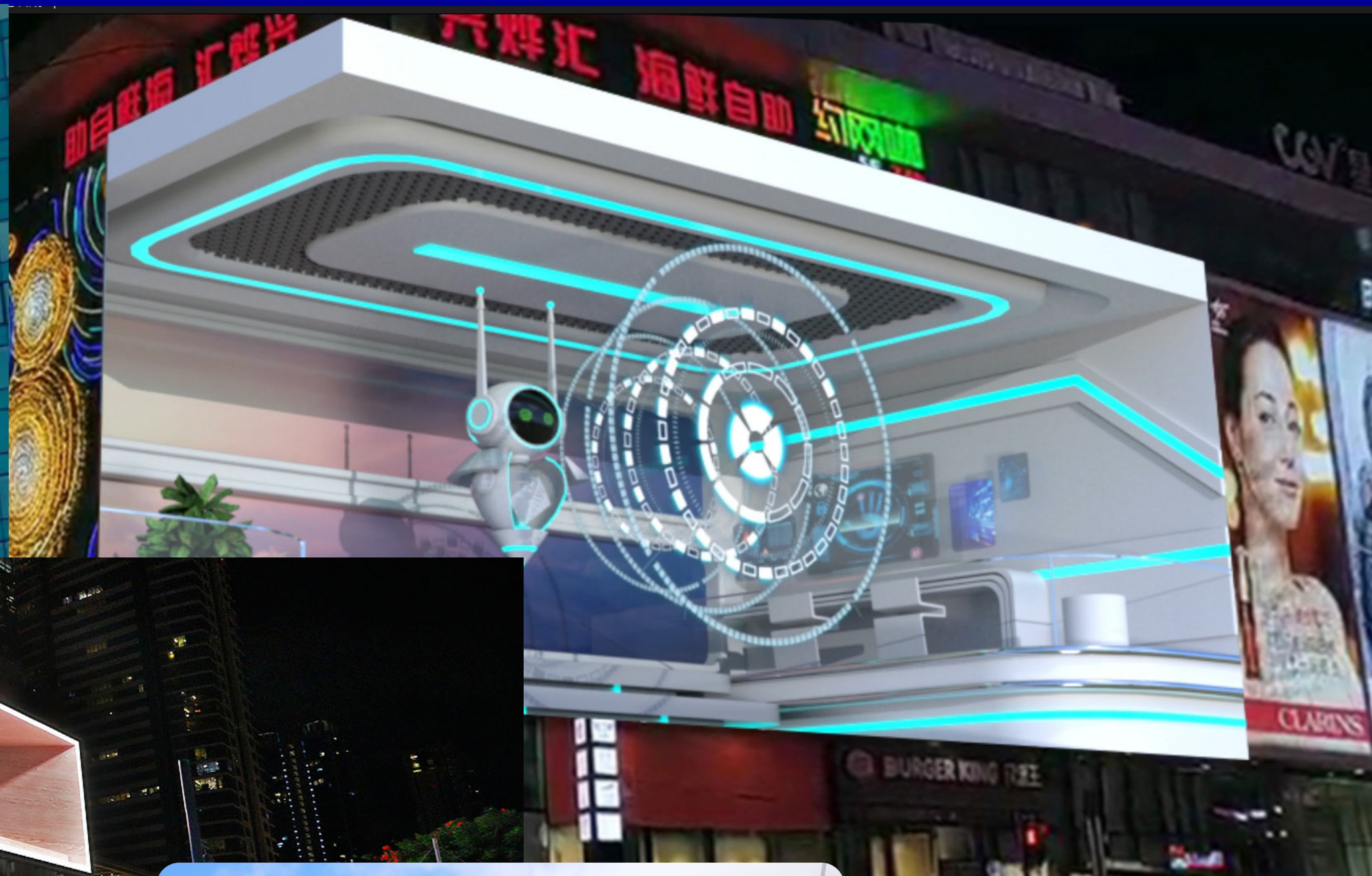


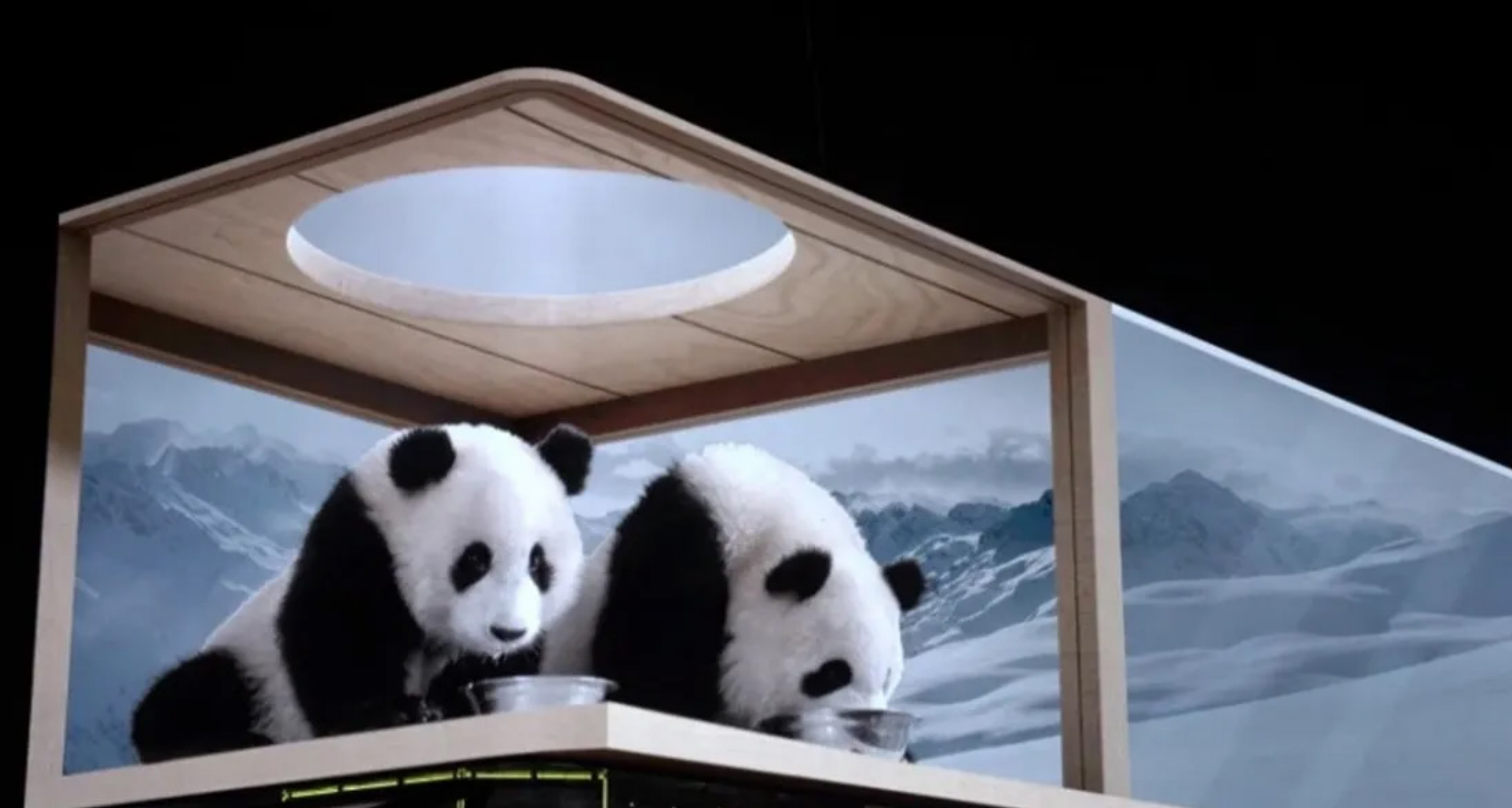


**3D РЕКЛАМА**

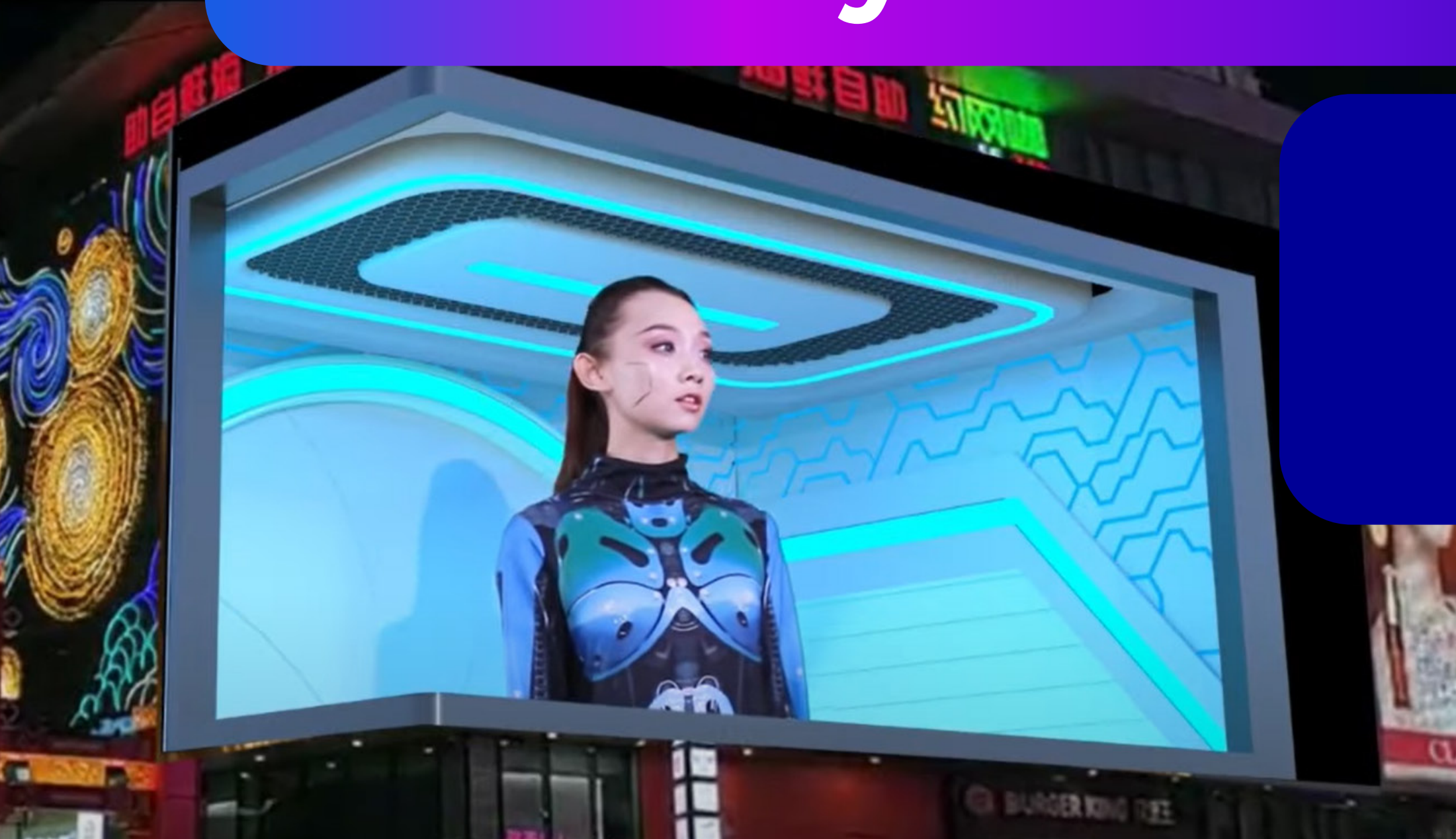
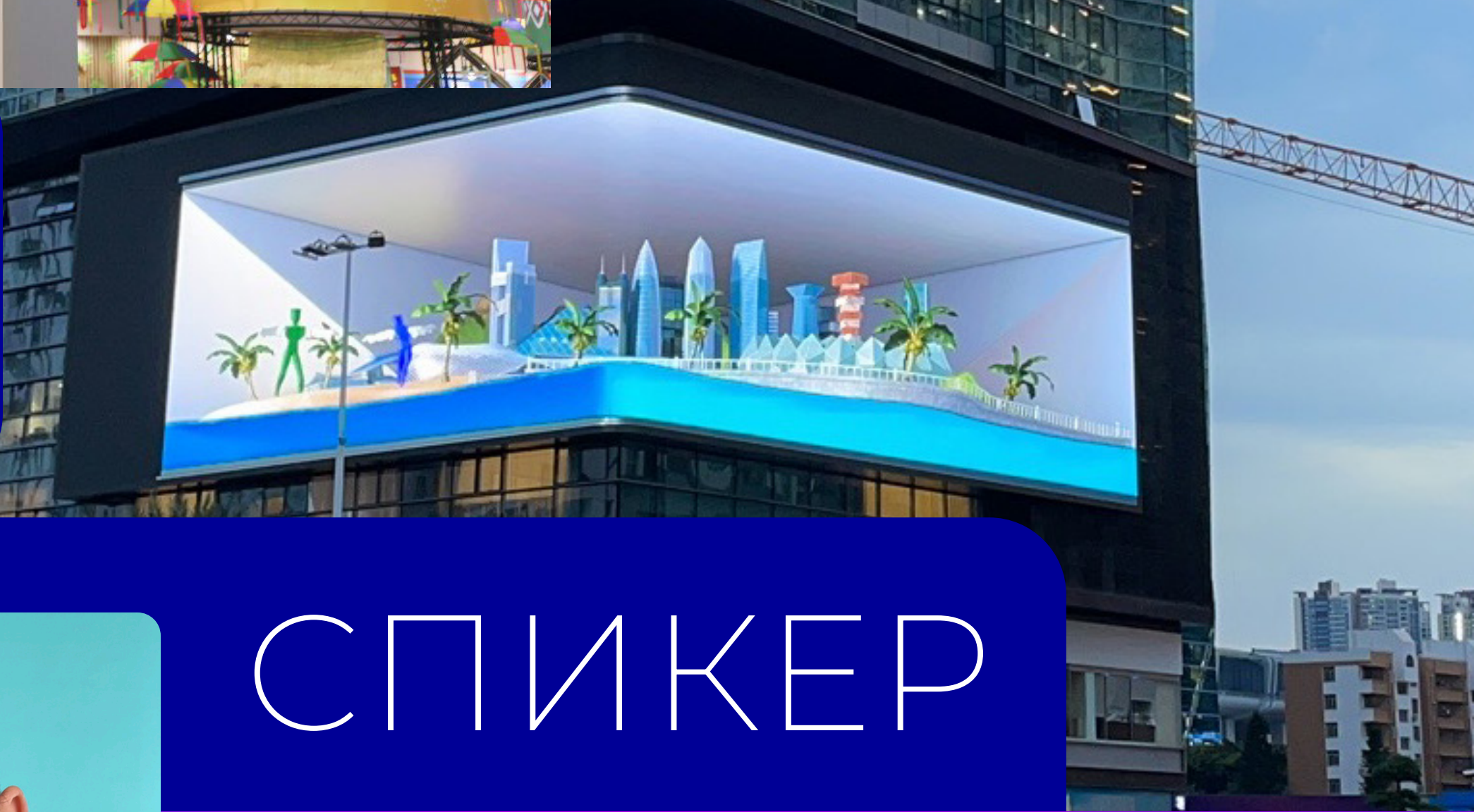
**NAKED  
EYE**







# 3D реклама / Naked Eye



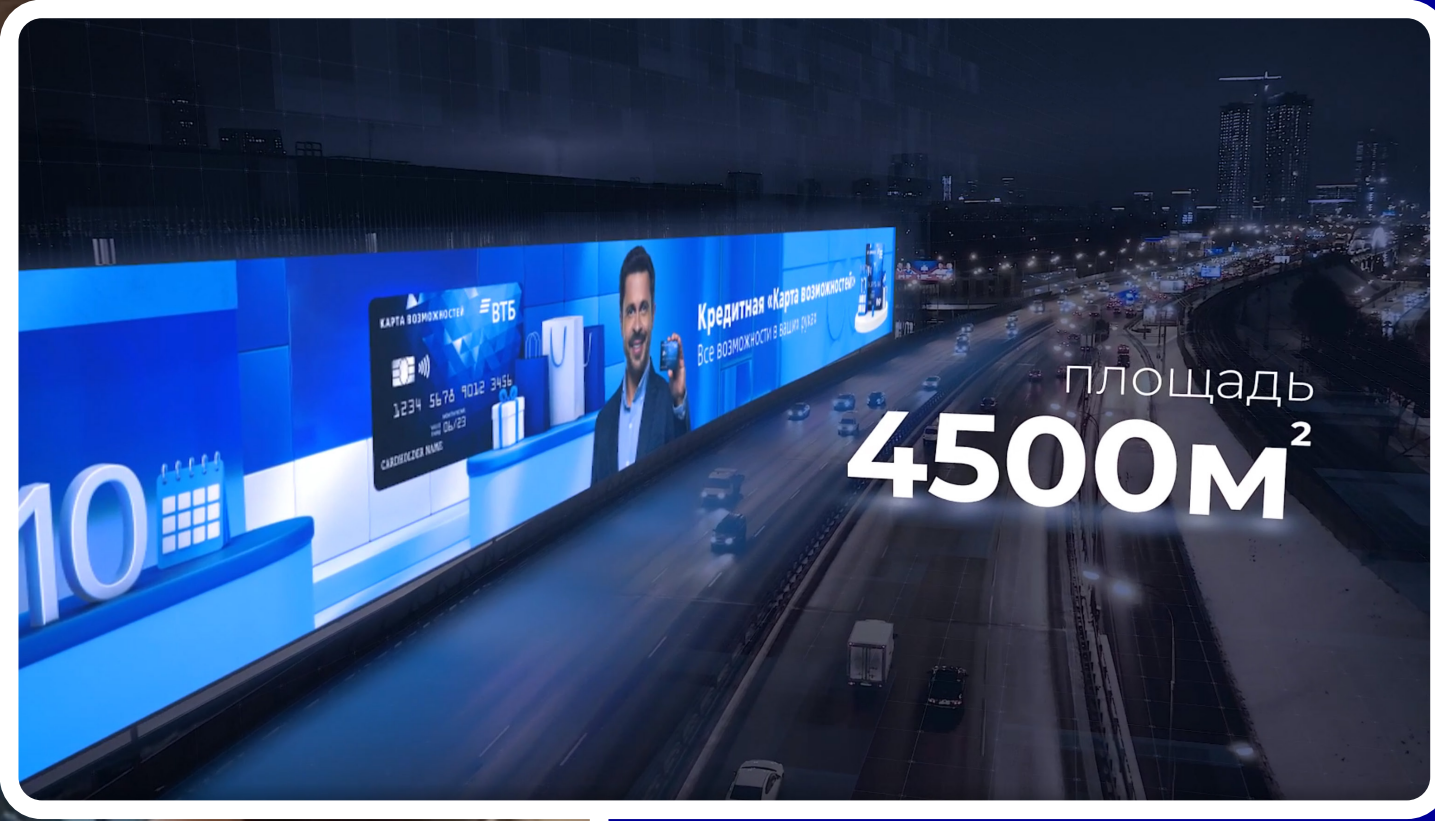
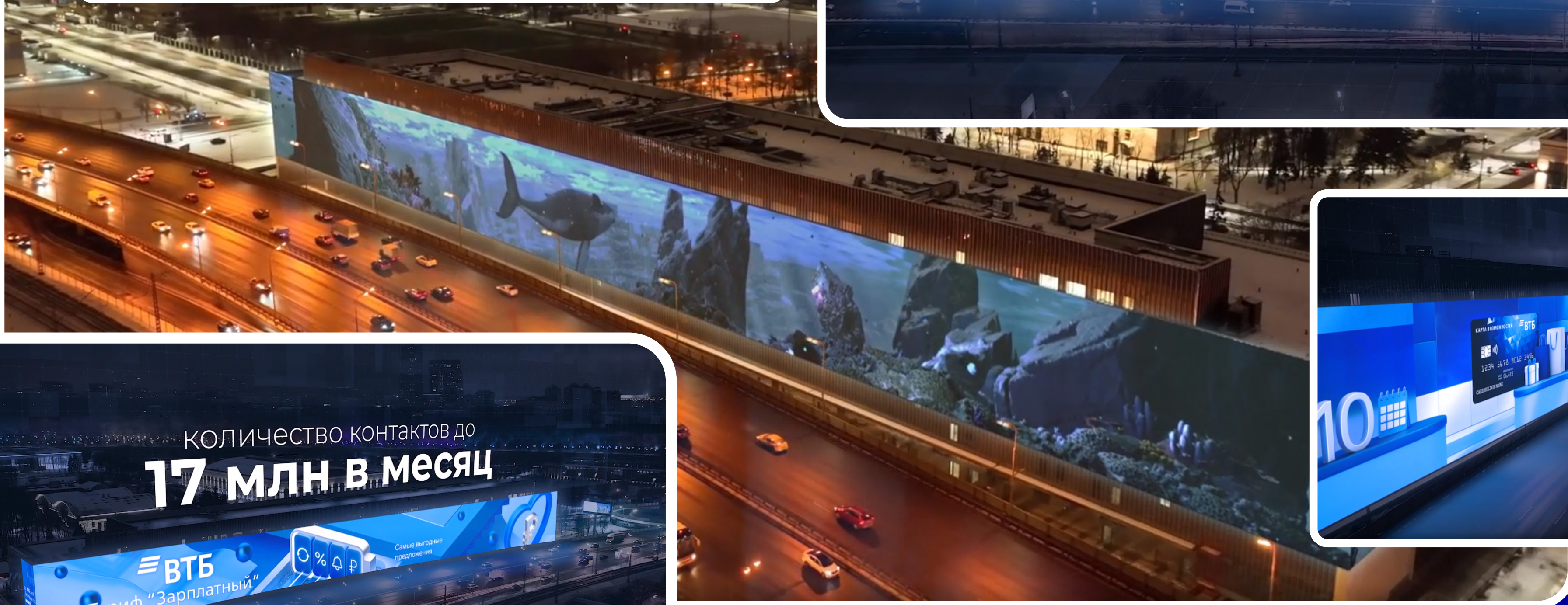
## СПИКЕР

**Станислав Брыков,**  
Agentura Studio  
CEO, Creative Director



**самый большой** по площади  
**экран в России**

**VTB**  
Тариф "Зарплатный"  
Самые выгодные предложения



площадь  
**4500м<sup>2</sup>**



КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ ДО  
**17 МЛН В МЕСЯЦ**

**VTB**  
Тариф "Зарплатный"

Самые выгодные предложения



**НАТИВНАЯ**

**РЕКЛАМА**

# Нативная реклама. Кейс В2В

## **БРИФ**

**Продукт:** Медиафасад

**Аудитория:** В2В

**Задача:** Его нужно эффективно и креативно продемонстрировать максимально широкой Бизнес-Аудитории в короткий срок

**Цель:** Привлечь к размещению на фасаде новую Аудиторию

**Период:** 2 дня





# Нативная реклама. Кейс В2В



# Нативная реклама. Кейс В2В

ПЕРВЫЙ ЭСКИЗ:





**НАТИВНАЯ РЕКЛАМА /**

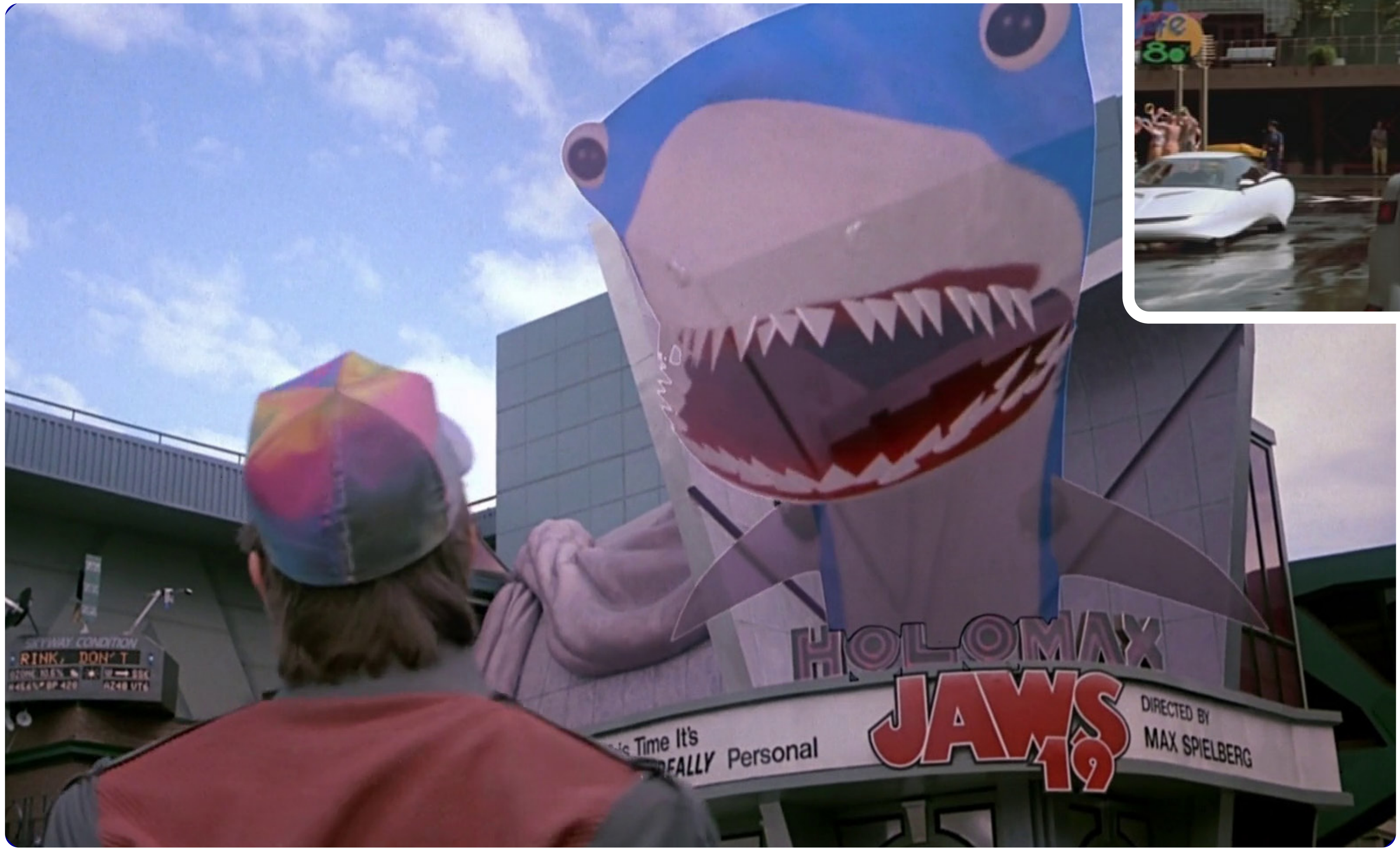
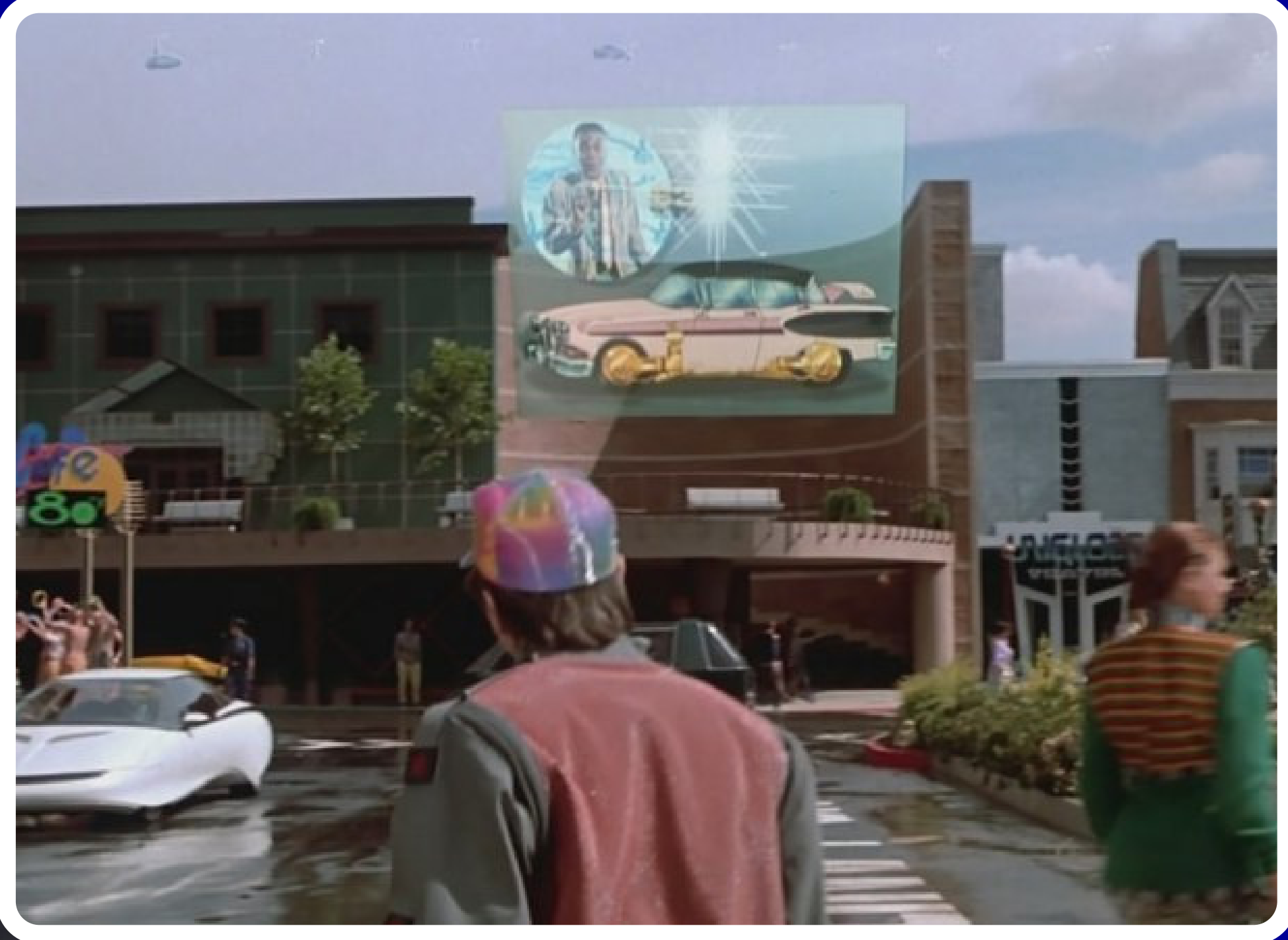
**UGC КОНТЕНТ**



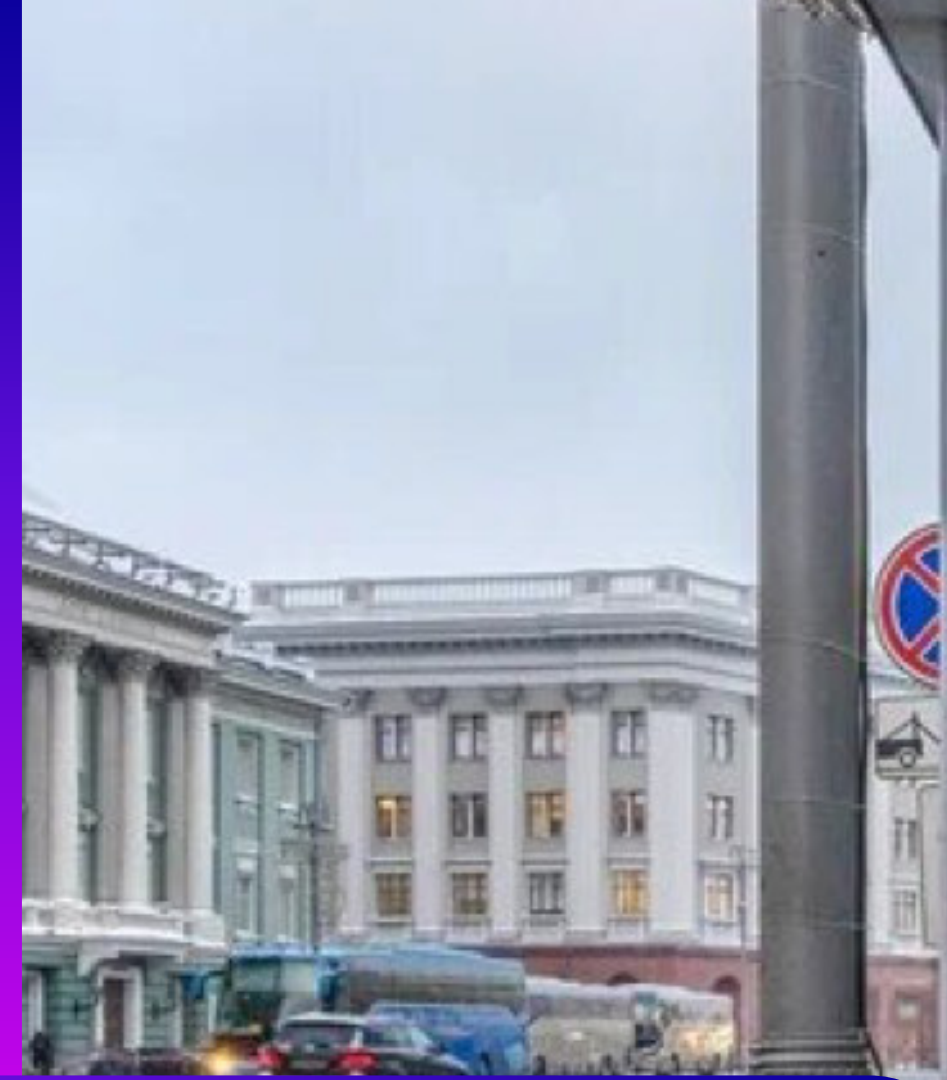
**ТЕХНО-  
ЛОГИЧНАЯ**

**РЕКЛАМА**

# Технологичная реклама







# ТЕХНОЛОГИЧНАЯ РЕКЛАМА

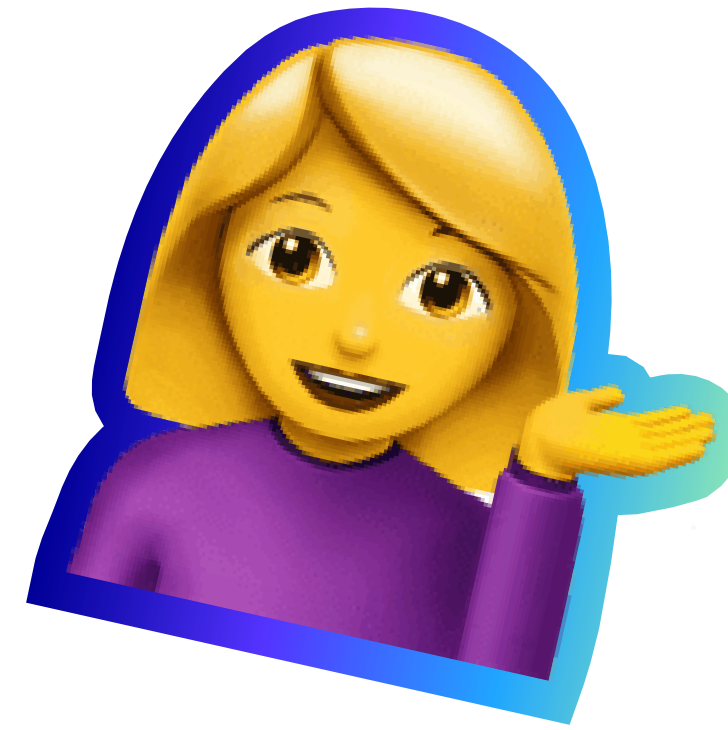


## СПИКЕР

**Олег Туманов,**

агентство GG

Исполнительный креативный директор



**FAKKE**

**OOH**



*«Скоро твою должность, Александр,  
заберёт ChatGPT и Midjourney»*

**CHATGPT**

outdoor airport



**Russ**  
All Out-of-Home

transit indoor

А.Кузьминых

**ДА, ЛАДНО!**



**А ЧТО ТАК МОЖНО БЫЛО?**