

ПУШИСТЫЕ КОТЛКИ ПОДБЛРАЮТ КОДЛКИ

Миссия:

Хакнуть коммуникационную
защиту потребителя
и проникнуть в самое сердце



СТАНДАРТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ – СПАМ. ВЫДЕЛЯЙСЯ И ЗАПОМНИСЯ

рил

~~POV~~: когда тебе показывают
очередную рекламу
счастливой семьи за столом/
в парке/в новой квартире...

</>



СТАНДАРТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ

Скопировать код для нового бренда ручек

Найти



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



ПЕН ПАЙН
АПЛ ЭПЛ
ПЕН



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное

ВЫИГРАЕТ ТОТ, КТО ХАКНЕТ ЗАЩИТУ И ОСТАНЕТСЯ В ПАМЯТИ

Скопировать код для нового бренда ручек

Найти



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



ПЕН ПАЙН
АПЛ ЭПЛ
ПЕН



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Купи ручку,
чтобы
записать
важное



Наташ, ты спишь?

Вставай, мы там
все **взломали**

</>

4 КОДА ПАМЯТИ

для привлечения внимания





БУМЕРЫ

| «вот в СССР было лучше...» |

Особенности

консерваторы, потребители газет и ТВ,
трудоголики, не гонятся за маркой

Форма контента

структурированная

Доверяют

экспертам



ПОКОЛЕНИЕ X

| «кто я? где я? что происходит?» |

Особенности

индивидуалисты, свобода, престиж,
независимость, карьера, здоровье

Форма контента

практическая

Доверяют

практикам



ПОКОЛЕНИЕ Y

| «я уже ничего не понимаю, когда там Кали-Юга?» |

Особенности

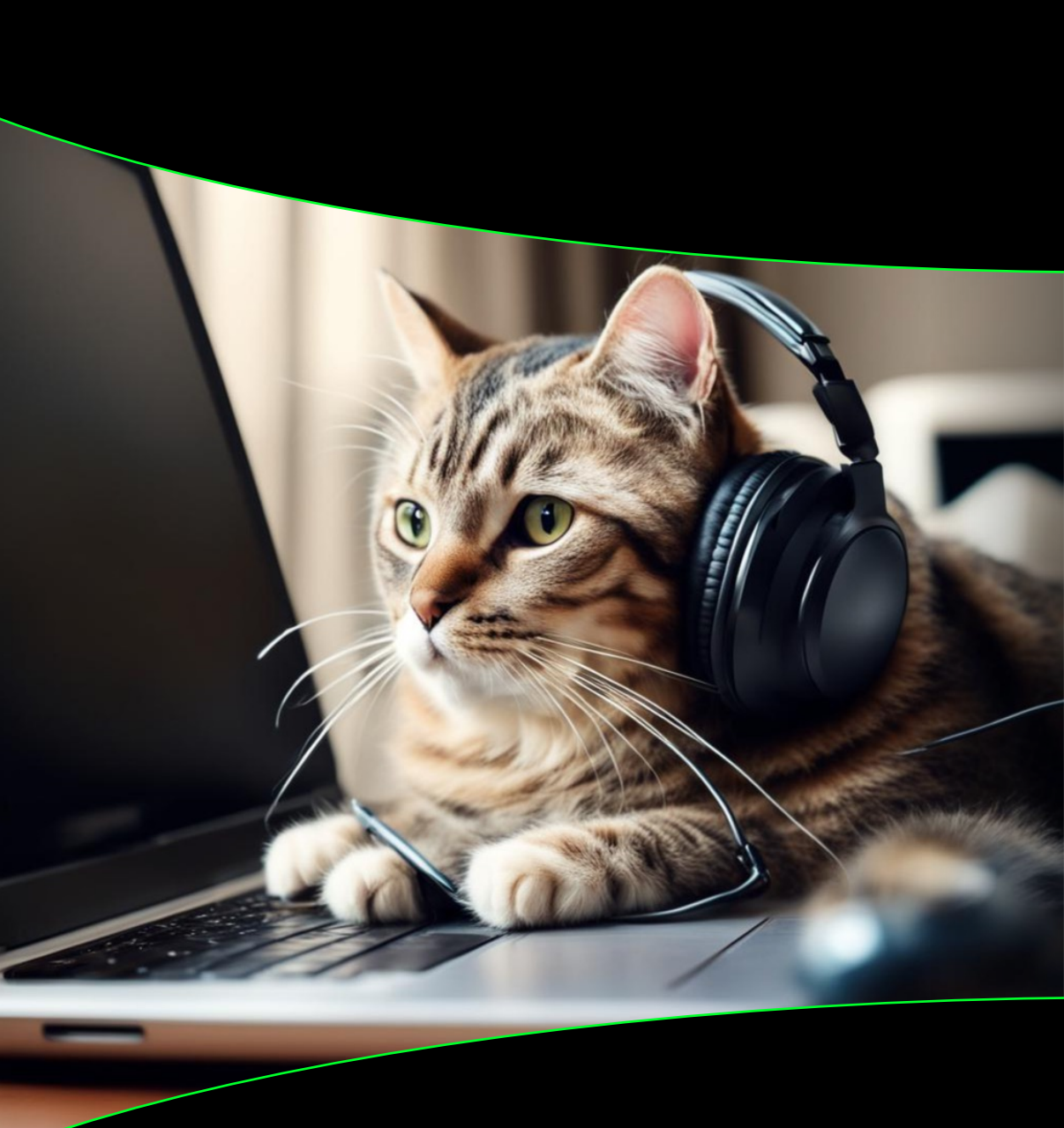
оптимизм, общение, уверенность,
быстрота, удобство, неформальность

Форма контента

интерактивное

Доверяют

друзьям и близким



ПОКОЛЕНИЕ Z

| «ребят сорри, у меня катка началась» |

Особенности

технологичность, сленг, депрессия,
мультимедийность, созидание

Форма контента

мультимодальное

Доверяют

форумам/блогерам



ALPHA

| «мам, включи Влад А4!» |

Особенности

персонализация, «клиповое мышление»,
общение «на равных», репутация, честность

Форма контента

виртуальное

Доверяют

микро-инфлюенсерам

</> 1

СИМВОЛИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ

| запускаем вирусный контент |



ем апперов
нить в любой момент — подд



Юнг
Хоть дракон Юнг и дышит огнём, настоящие пожары случаются только в комментариях к его роликам

Неограниченный трафик на YouTube и TikTok



Пуш
В своих приключениях отважный котик боится ничего шуршащих пак

Приоритетное обслуживание в службе поддержки в 1,5 раза больше в роуминге без до

{Развлечение через символизм образов}

мемы | мимишные персонажи | маскоты

▶ 0:05 3:15 🔊

</> 2

МУЗЫКА

| формируем ассоциативную связь |



{ Мнемоническая сила музыки :
прослушивание и пропевание
песен фиксирует
ассоциативную связь }

музыкальная компонента | аудио-джингл



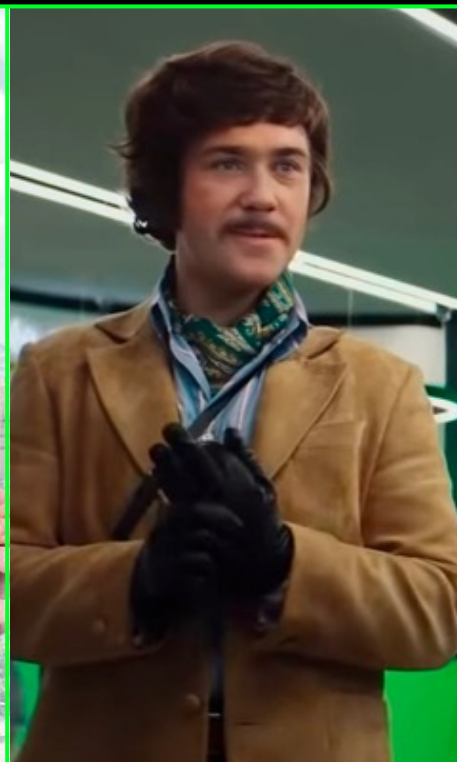
0:15

3:15



ВОСПОМНЕНИЯ

| ретроспективное программирование |



{Ностальгия как способ
управления памятью через
бессознательное}

воссоздание образов из прошлого |
ассоциации



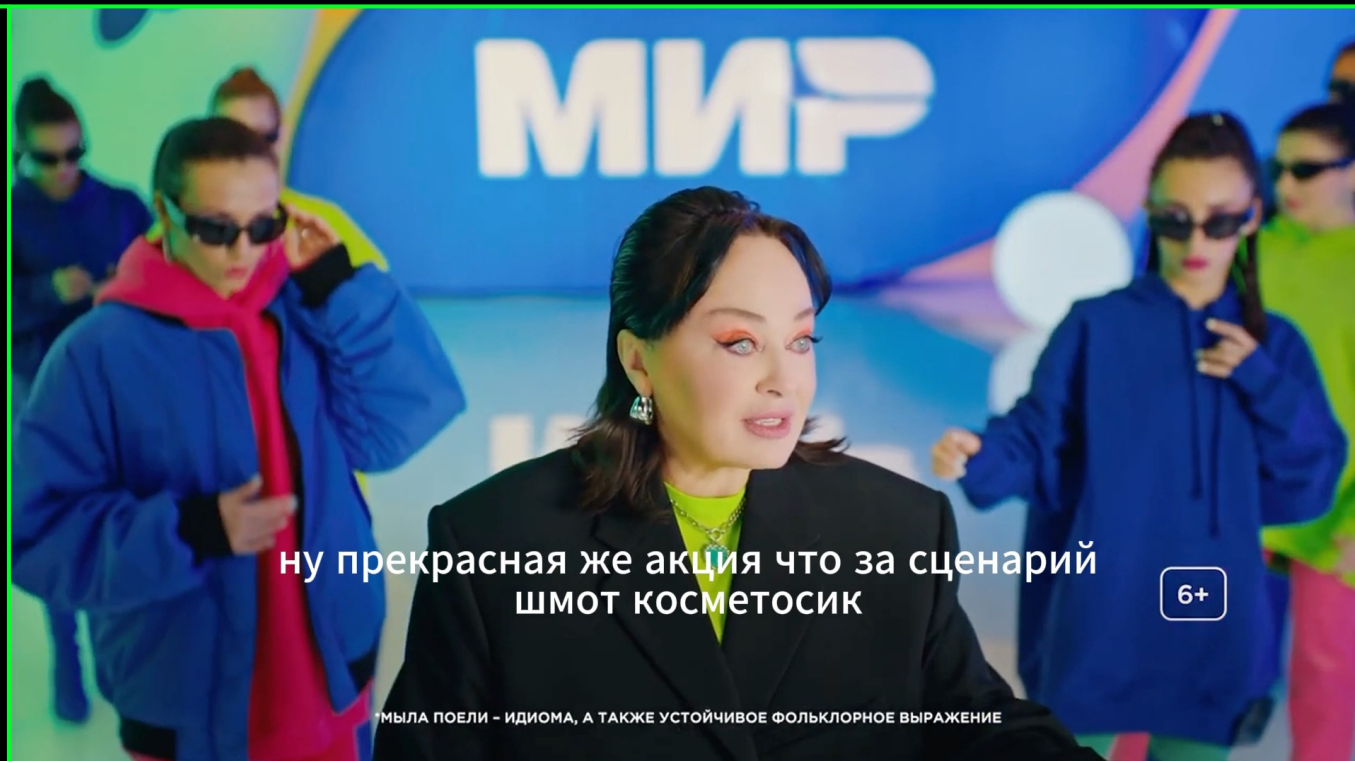
0:25

3:15



ЯЗЫК

| проникаем в двоичную систему координат |



ну прекрасная же акция что за сценарий
ШМОТ КОСМЕТОСИК

6+

ШМОТ КОСМЕТОСИК - ИДИОМА, А ТАКЖЕ УСТОЙЧИВОЕ ФОЛЬКЛОРНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

{Встраивание в лингвистический языковой код }

использование сленга | речевая коннотация



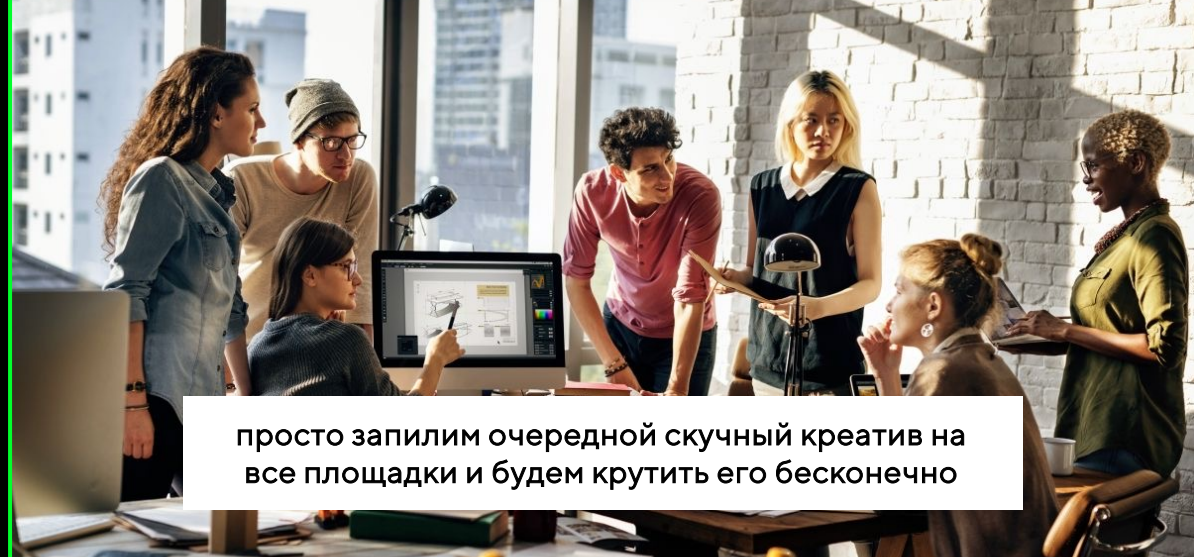
0:35

3:15



ДИДЖИТАЛ – ПЛОЩАДКА ЭКСПЕРИМЕНТОВ

На меньшем объеме отследить эффект
и реакцию, а после масштабировать
в другие медиа



просто запомним очередной скучный креатив на
все площадки и будем крутить его бесконечно



конечно никаких
лидов они не получили

</>

Коды памяти — ~~это вау мяу!~~

Коды памяти помогут брендам сфокусироваться на адресности сообщений и укрепить связь с потребителями



БУМЕР, КОТОРЫЙ ПОСМОТРЕЛ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
И НЕ ПОНЯЛ, КАКОУ У НЕГО КОД

A man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a light blue checkered shirt, and a dark tie, is shown from the chest up. He has a confused or questioning expression on his face, looking slightly to the left. The background is a blurred, light-colored wall with some faint patterns.

What is «petshchenegi»?



ნობელობა

