

Как билайн работает с OLV

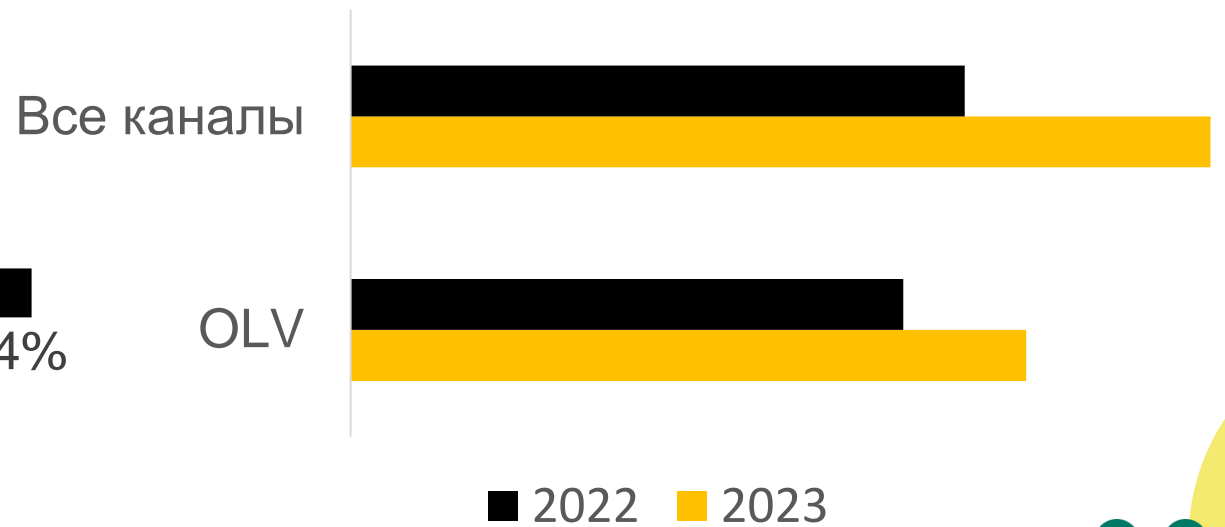
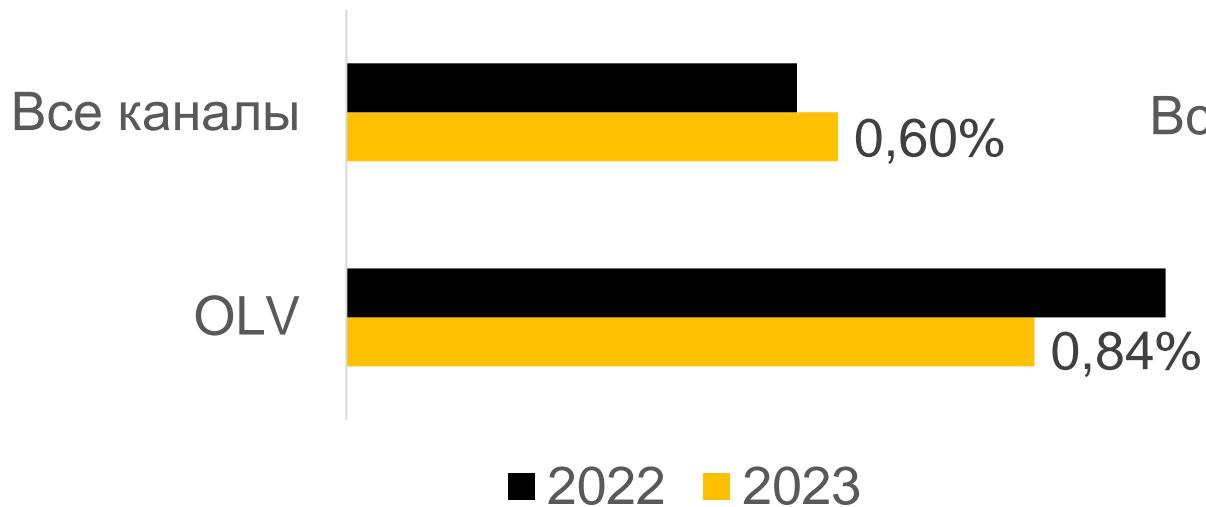
 билайн

Чупина Яна

Что даёт увеличение доли OLV

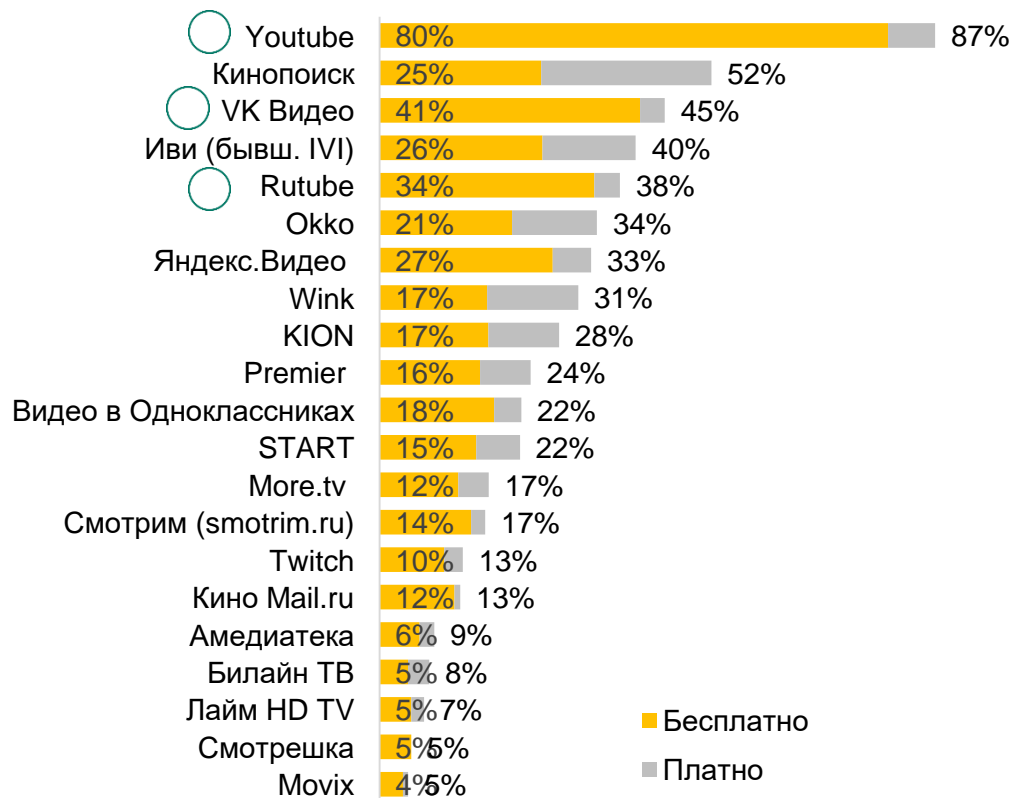
Рост CTR в кампаниях на 0,5 пп.

Рост визитов на сайт при добавлении некликабельных форматов в сплит



Альтроллы – Yт, VK, Rutube

Охват площадок и доля платного трафика



Авторские интеграции

X руб

Вовлечение у блогеров

1,9X %

Youtube
Альтроллы через блогеров

0,5X руб

VK
Вовлечение OLV

X %



Альтроллы через медиа подрядчиков

0,48X руб

Вовлечение альтроллы
0,5X %

Smart TV - низкая стоимость за качественный досмотр

	OLV	Smart TV
VTR	85%	95%
CPV	X Р	1,05X Р

Охват Смарт ТВ увеличивается, достигая 28%; основная аудитория канала – 25-44

Инвентарь ограничен

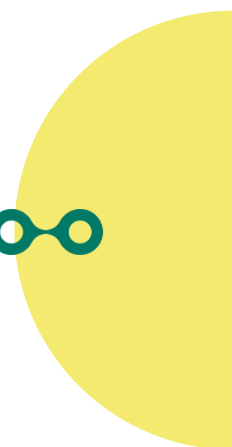
Можно поставить QR-код

CTR для QR низкий

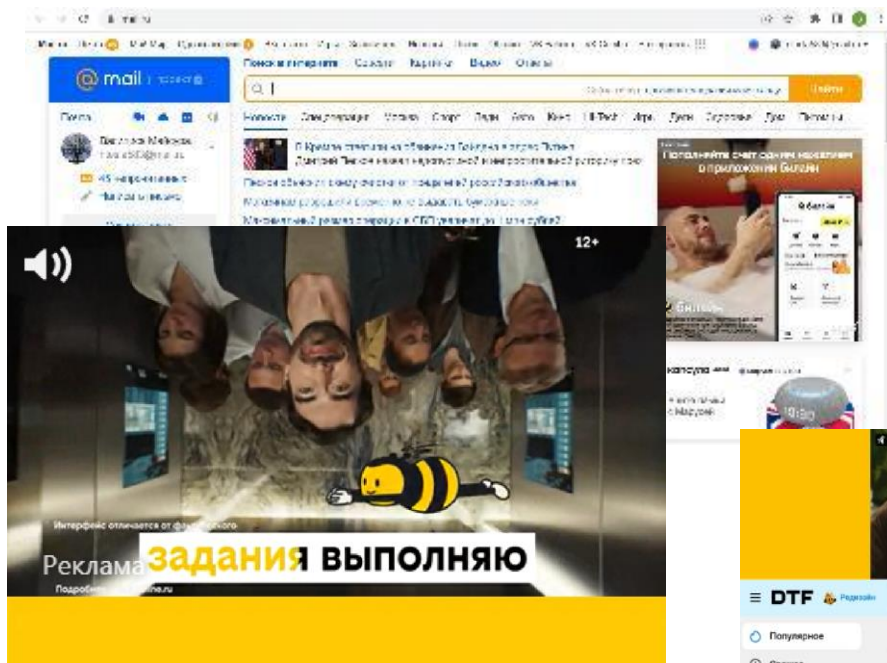
Высокая досматриваемость, более имиджевый формат

Меньше аналитики

Охват домохозяйств



Не все OLV форматы одинаково эффективны для бренда



Показатели видео-баннеров для билайна:

- CTR ниже на 0,01 п.п.
- CPM выше на 80%
- CPT выше на 32%
- VTR на 27% хуже
- Нет разницы в BLS по результатам

