


# Нейро Vesta

Август 2023

 бизнес

# Автомобильный бренд запустил спецпроект «ВКонтакте»

для продвижения обновлённых  
LADA Vesta CROSS и LADA Vesta SE

# Задачи кампании

Главной задачей стало построение знания об автомобилях LADA нового поколения.

Нужно было дать аудитории возможность в развлекательной форме изучить характеристики LADA Vesta CROSS и LADA Vesta SE.



Чтобы решить эту задачу, мы предложили клиенту запустить **собственное мини-приложение ВКонтакте на базе нейросети**

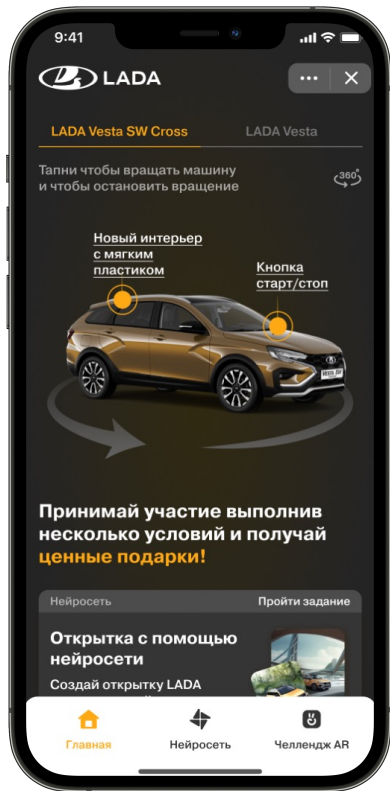


# Нейро Vesta

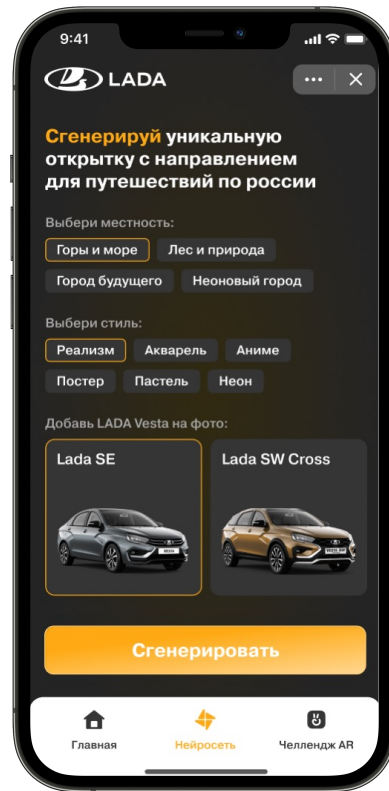
- 1 Основа механики мини-приложения ВКонтakte — игра с визуальной нейросетью. В этом мини-приложении пользователи могут создавать открытки с локациями для путешествий
- 2 Чтобы получить уникальную открытку, нужно выбрать модель, вариант местности и стиль оформления
- 3 Полученной открыткой можно поделиться на личной странице ВКонтakte



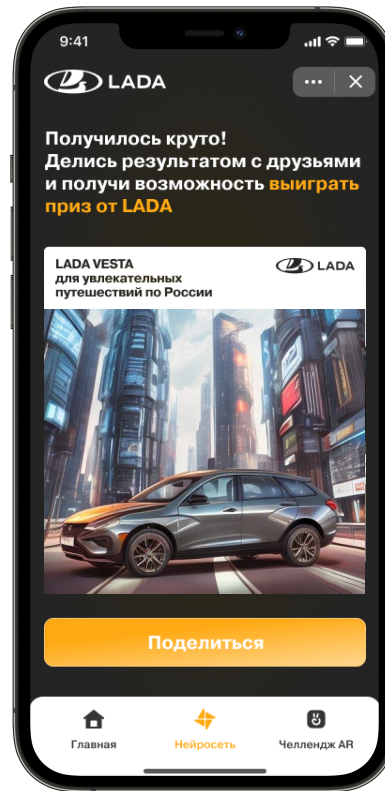
# Мини-приложение ВКонтакте



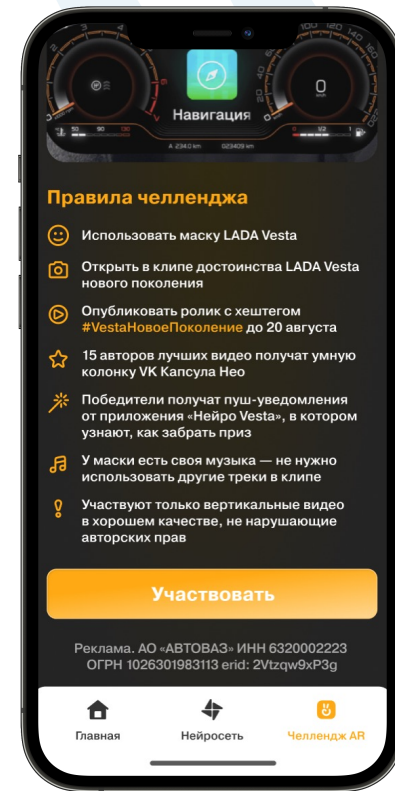
Главная с бренд-зоной и навигацией



Раздел с настройками нейросети



Результат нейросети с шерингом

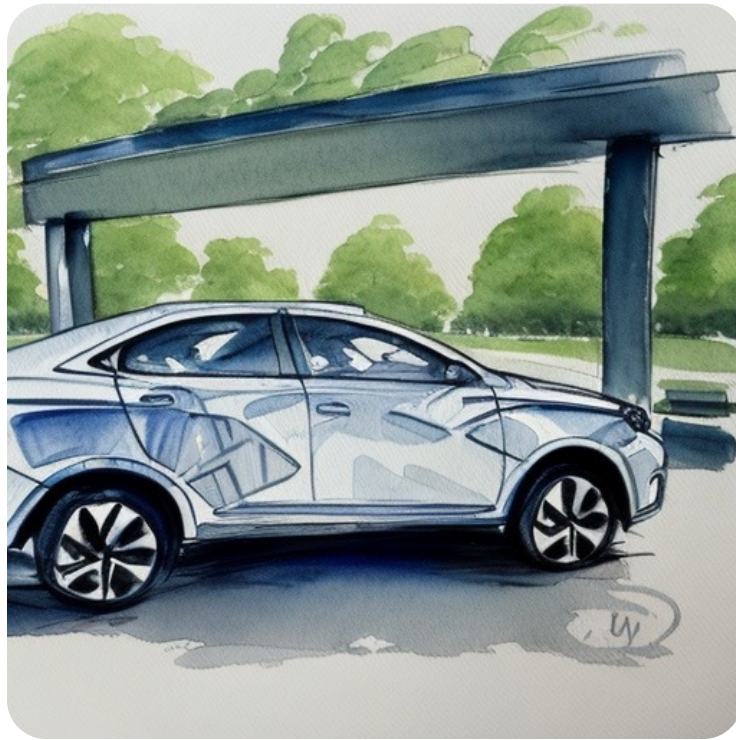


Раздел с челленджем в VK Клипах

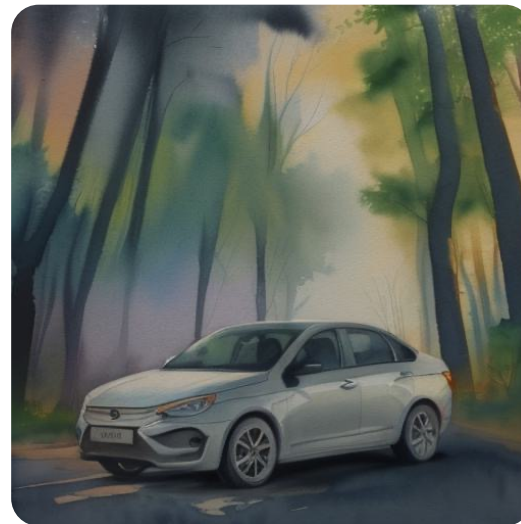
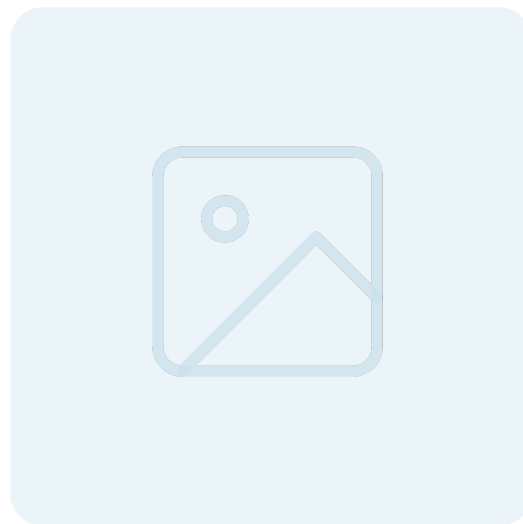
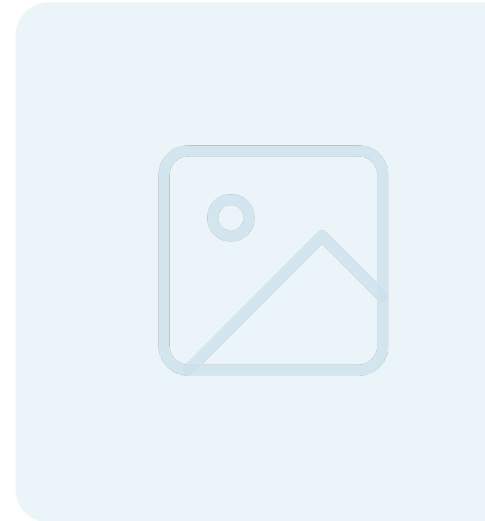
# В основе приложения — собственные нейросетевые разработки

Специально для LADA нейросеть обучали  
на протяжении нескольких месяцев

# Первые результаты обучения нейросети




# Финальный результат







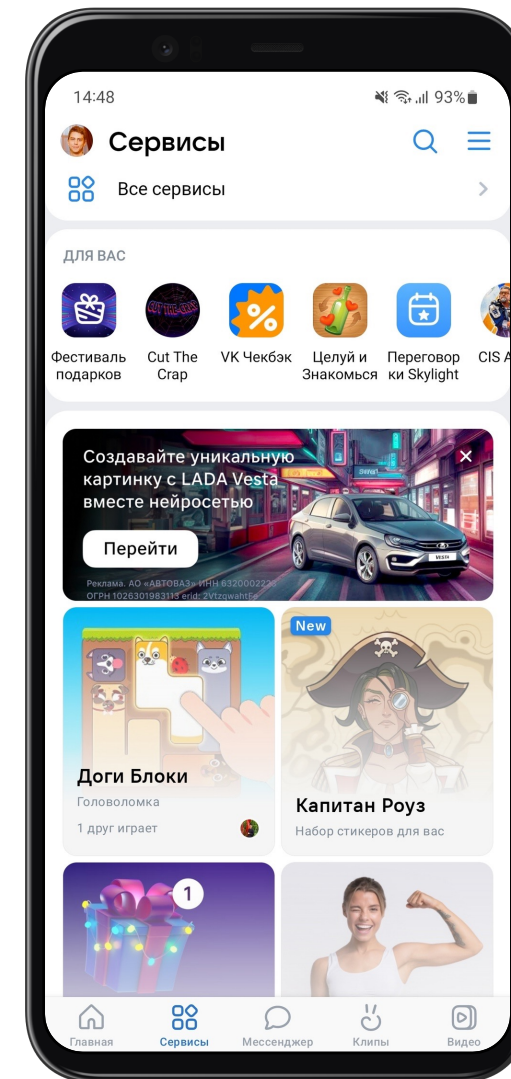
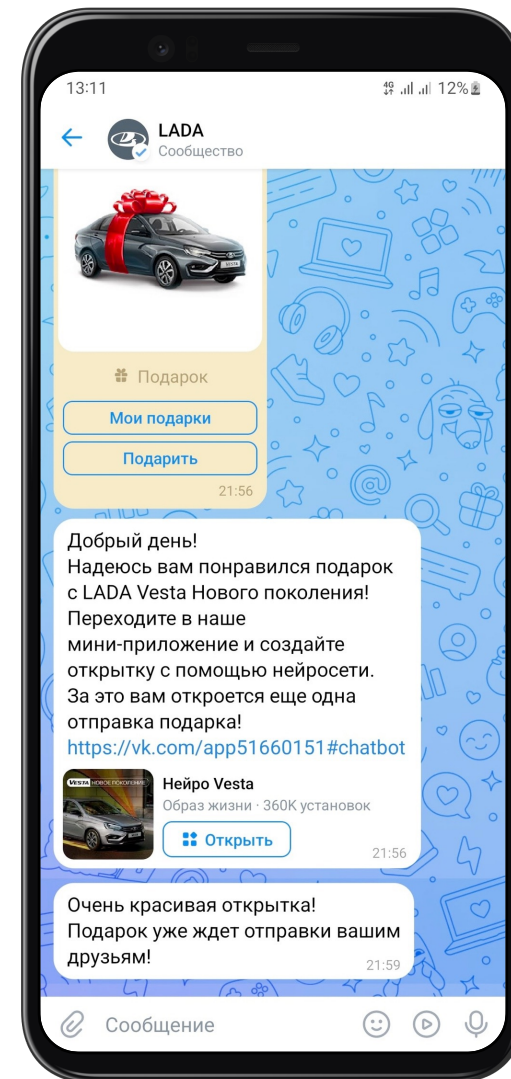
# Продвижение кампании

## Форматы:

 Подарок в каталоге ВКонтакте — модель автомобиля с праздничным бантом. Отправляя такой подарок, пользователь получал личное сообщение от сообщества LADA, с приглашением в мини-приложение проекта

 Виджет в разделе Сервисы ВКонтакте, клик по нему открывал мини-приложение ВКонтакте Нейро Vesta

 Медийное промо в ленте – промпосты и промоистории



# Результаты вовлечения

73%

пользователей  
ознакомились  
с новыми моделями  
Lada в брендированном  
разделе мини-  
приложении  
ВКонтакте



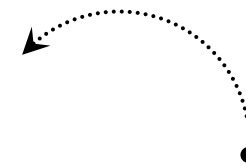
52%

пользователей  
сгенерировали  
открытку  
с моделями  
с помощью  
нейросети



13%

поделились  
открыткой в личном  
профиле ВКонтакте



Это доказывает  
**эффективность**  
**инструмента нейросетей**  
с брендированным  
контентом



**ВКонтакте  
с Вами!**