

NMI 
GROUP

Плох тот ученик, который
не превзошел своего учителя

Леонардо Да Винчи

Да Винчи опередил время задолго до того,
как это сделал российский рекламный рынок



90-ые

МЫ УЧИЛИСЬ

Получали опыт
с оглядкой на
зарубежные бренды

ЛОКАЛЬНЫЕ



ЗАРУБЕЖНЫЕ



10-ые

МЫ НАУЧИЛИСЬ

Доросли до
уровня своих
учителей, но
место было
уже занято

ЛОКАЛЬНЫЕ



ЗАРУБЕЖНЫЕ



ДО 2022

[доля рынка]



8,5%



20%



40%

Источник: [«Черноголовка» заявила о планах занять 50% рынка после ухода Coca-Cola и Pepsi | Forbes.ru](#); [продажи.pф](#)

2023

[место в рейтинге газированных напитков]



+6 | 50% [доля рынка в планах]



-11



-21

Источник: [«Черноголовка» заявила о планах занять 50% рынка после ухода Coca-Cola и Pepsi | Forbes.ru](#); продажи.pф

20-ые

ПРЕВЗОШЛИ УЧИТЕЛЕЙ

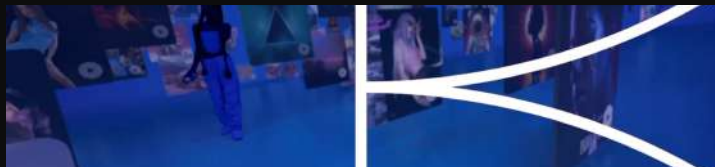
Стали делать
лучше до 2022
года, а после
разогнались
с новой силой

 VK Музыка

ELMAN — ЭЛЬМАР — МОНА — МОНА

12+

ДАВАЙТЕ



МЫСЛИТЬ

ДОЛГОСРОЧНО