



ЗАПОМИНАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ И КОНВЕРСИЯ В ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

SUNLIGHT OUTDOOR / LBL / 2023



- ТВ
- РАДИО
- ИНТЕРНЕТ
- ООН (стандарт)
- МЕДИАФАСАДЫ



Самый высокий показатель запоминаемости рекламы дает именно наружная реклама

OOH	от 20 до 86%
DOOH	от 46 до 84%
ТВ	от 20 до 60%
РАДИО	от 11 до 46 %
ПРЕССА	от 53 до 71%
ИНТЕРНЕТ	от 9 до 57%

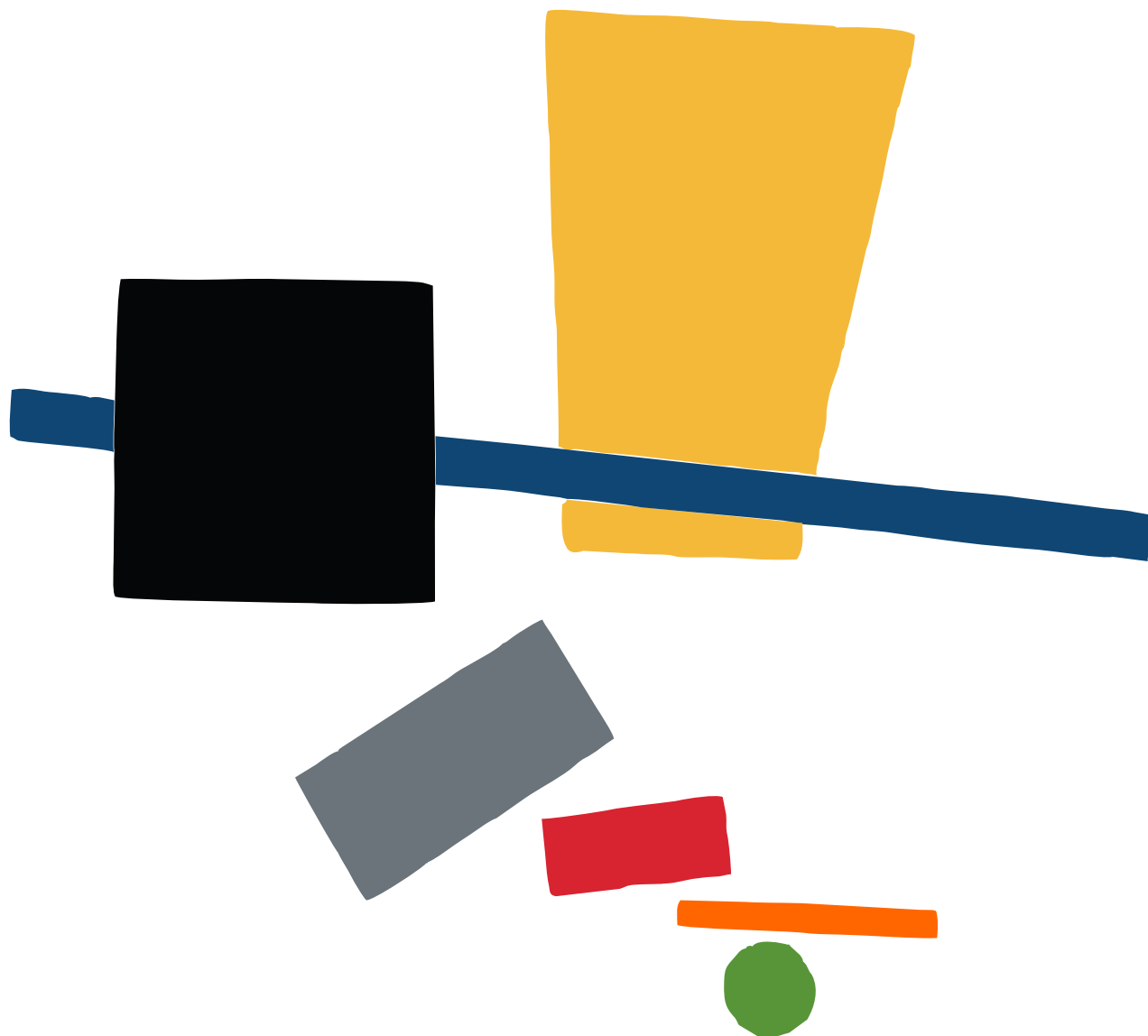
AD Recall:

Запоминаемость рекламы определяет, насколько хорошо целевая аудитория запомнила рекламу

*Согласно исследованию Solomon Partners, опубликованному Американской ассоциацией наружной рекламы, запоминаемость рекламы 2017-2022



Параметры **post campaign** замеров



4 КАТЕГОРИИ:

Финансы
Недвижимость
Контентный продукт
Маркетплейсы

МЕТОД

Онлайн опрос

РЕСПОНДЕНТЫ

М/Ж, 18-55
8600 чел.

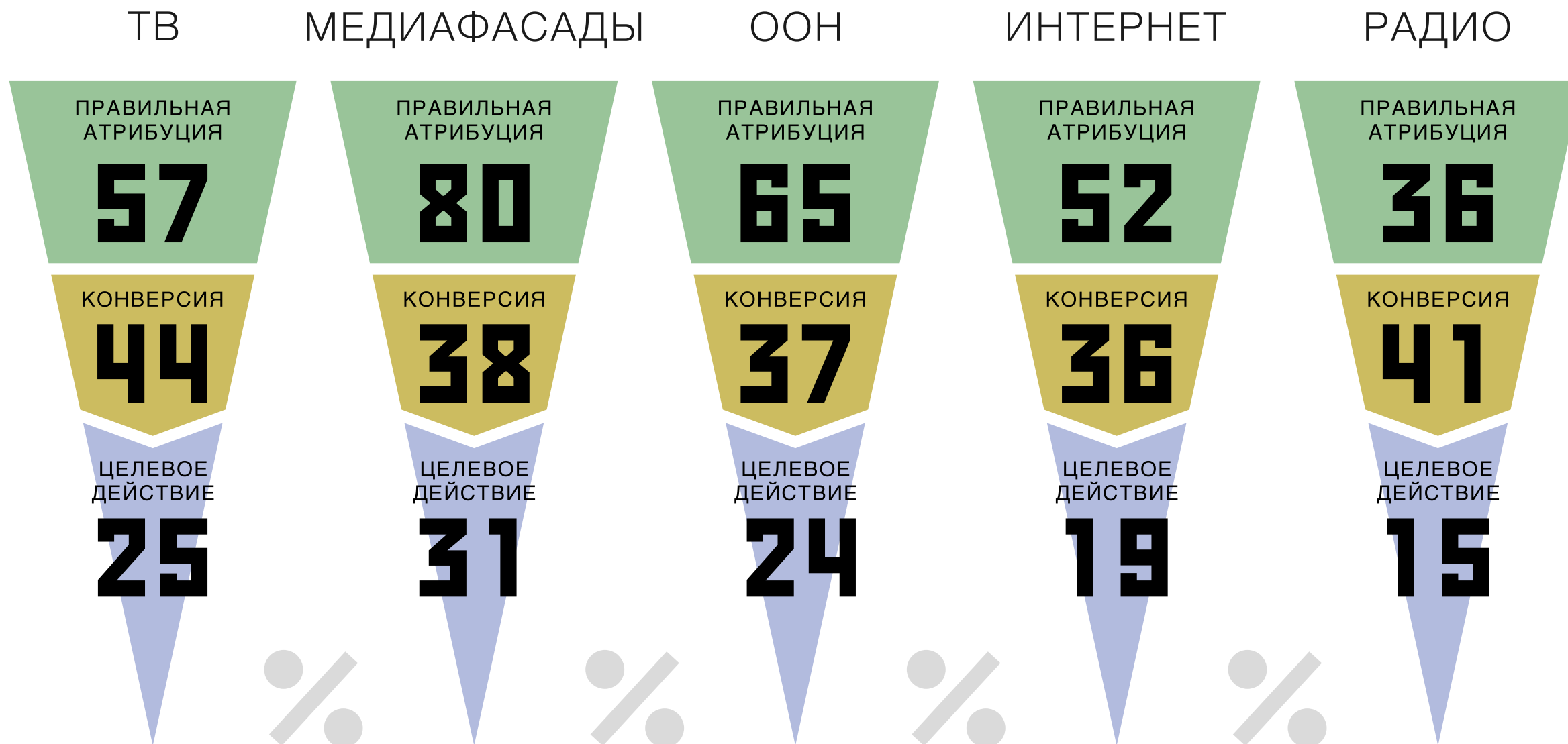
ГЕОГРАФИЯ

Москва

ПЕРИОД ЗАМЕРА

2022-2023

Результаты РК. Контентный продукт



Результаты РК. Недвижимость

МЕДИАФАСАДЫ

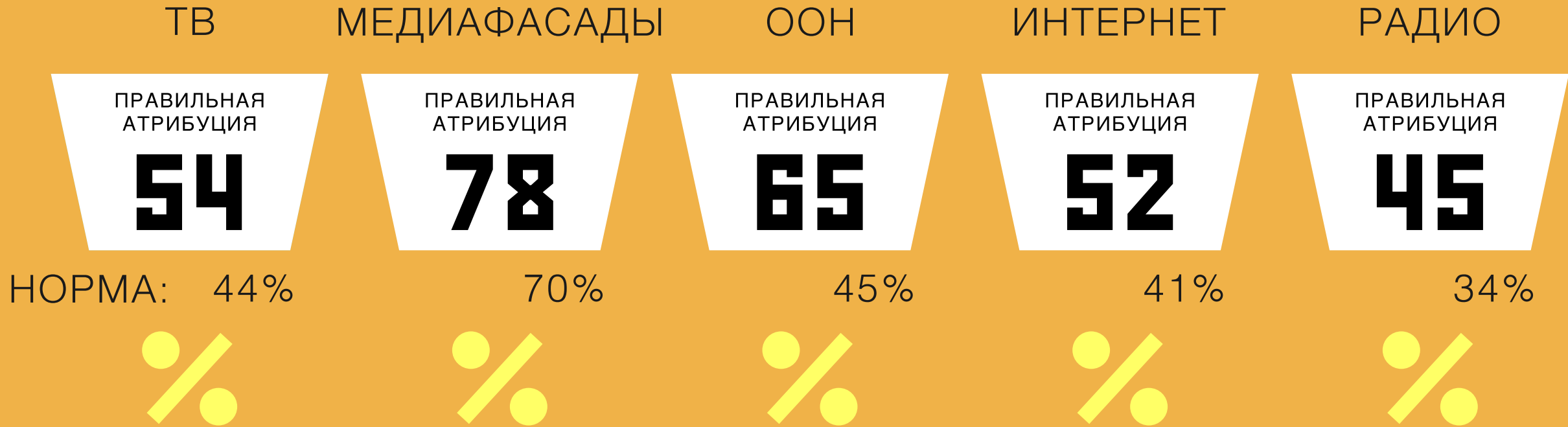
ООН

ИНТЕРНЕТ

РАДИО



Правильная Атрибуция в разных медиаканалах

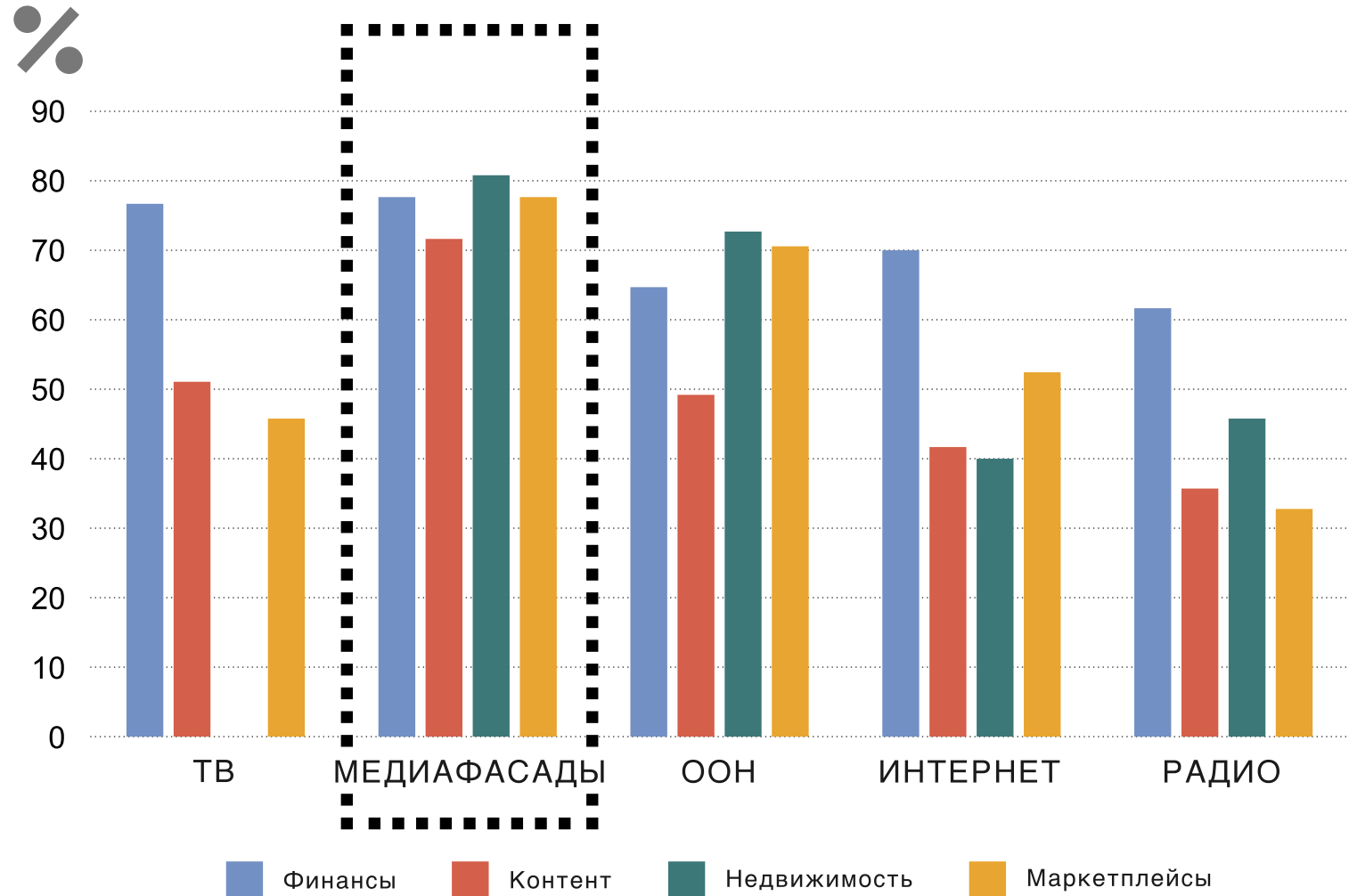
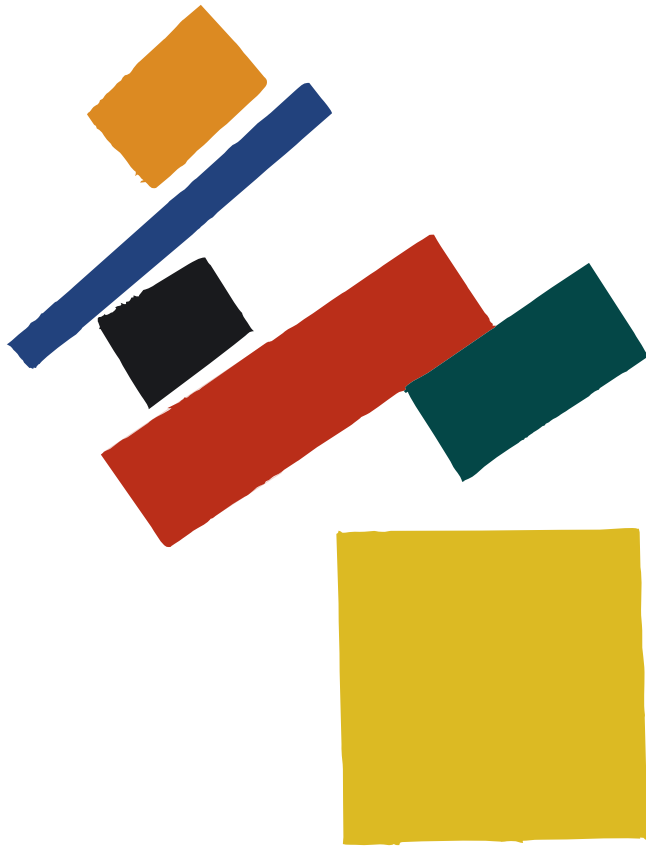


AD Recall:

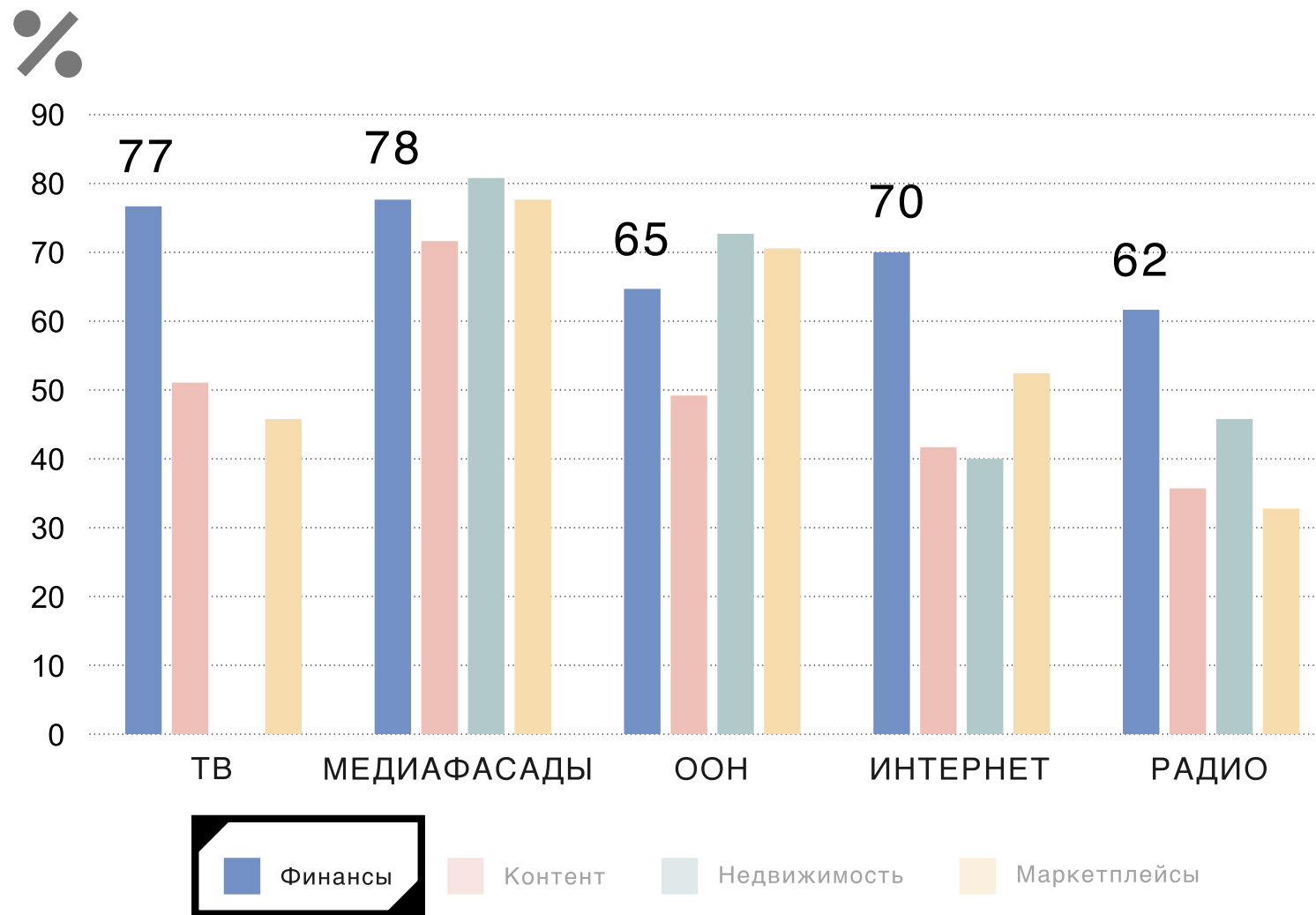
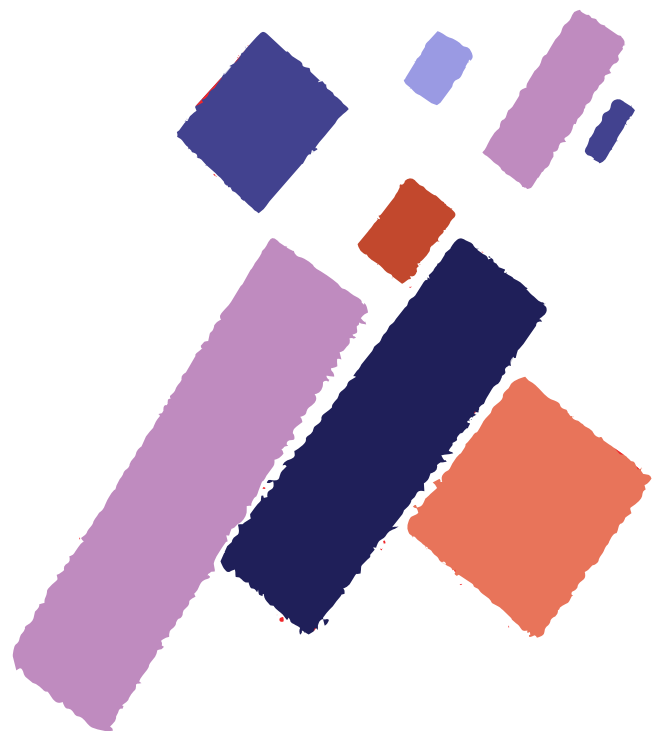
ООН	от 20% до 86%	ТВ	от 20% до 60%	ПРЕССА	от 53% до 71%
DOOH	от 46% до 84%	РАДИО	от 11% до 46%	ИНТЕРНЕТ	от 9% до 57%



Медиафасады дают стабильно высокую атрибуцию для **ВСЕХ** категорий

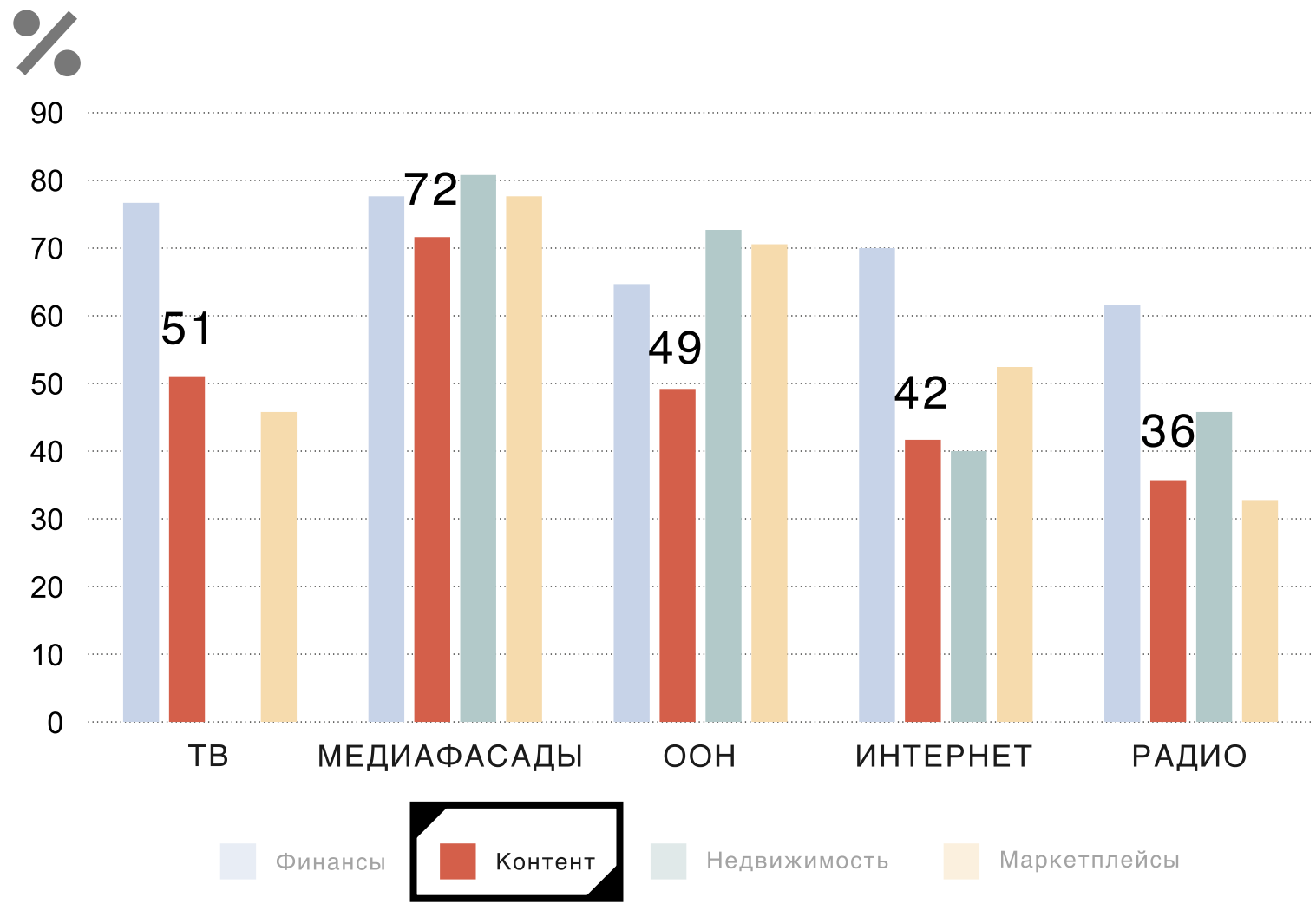
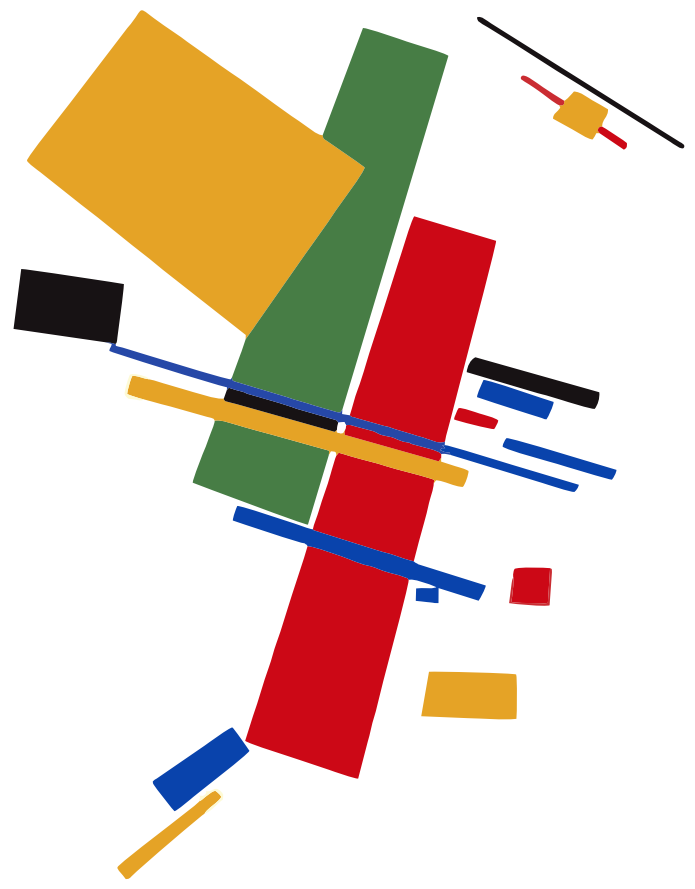


Правильная атрибуция в разных медиаканалах **ФИНАНСЫ**



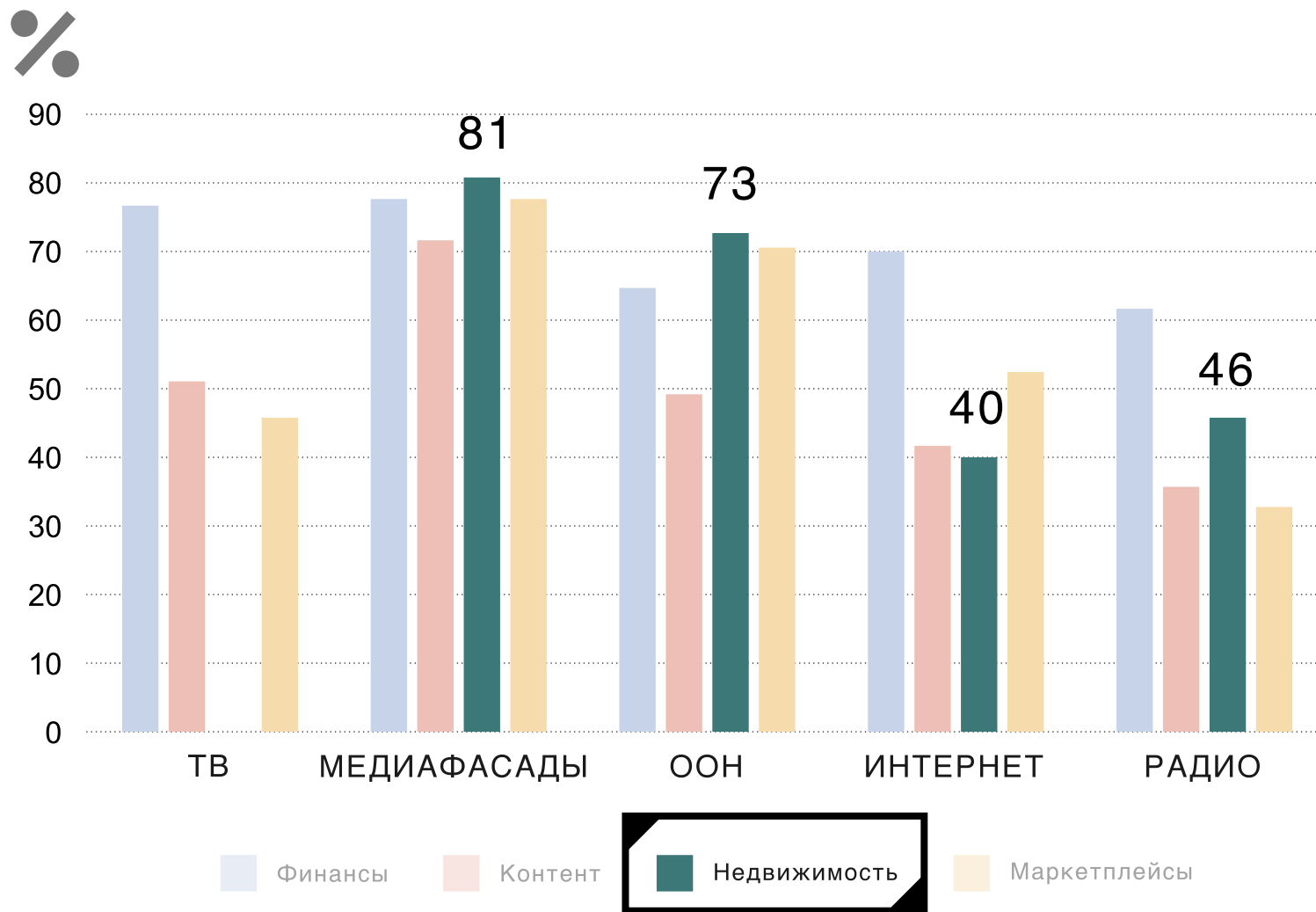
Правильная атрибуция в разных медиаканалах

КОНТЕНТ



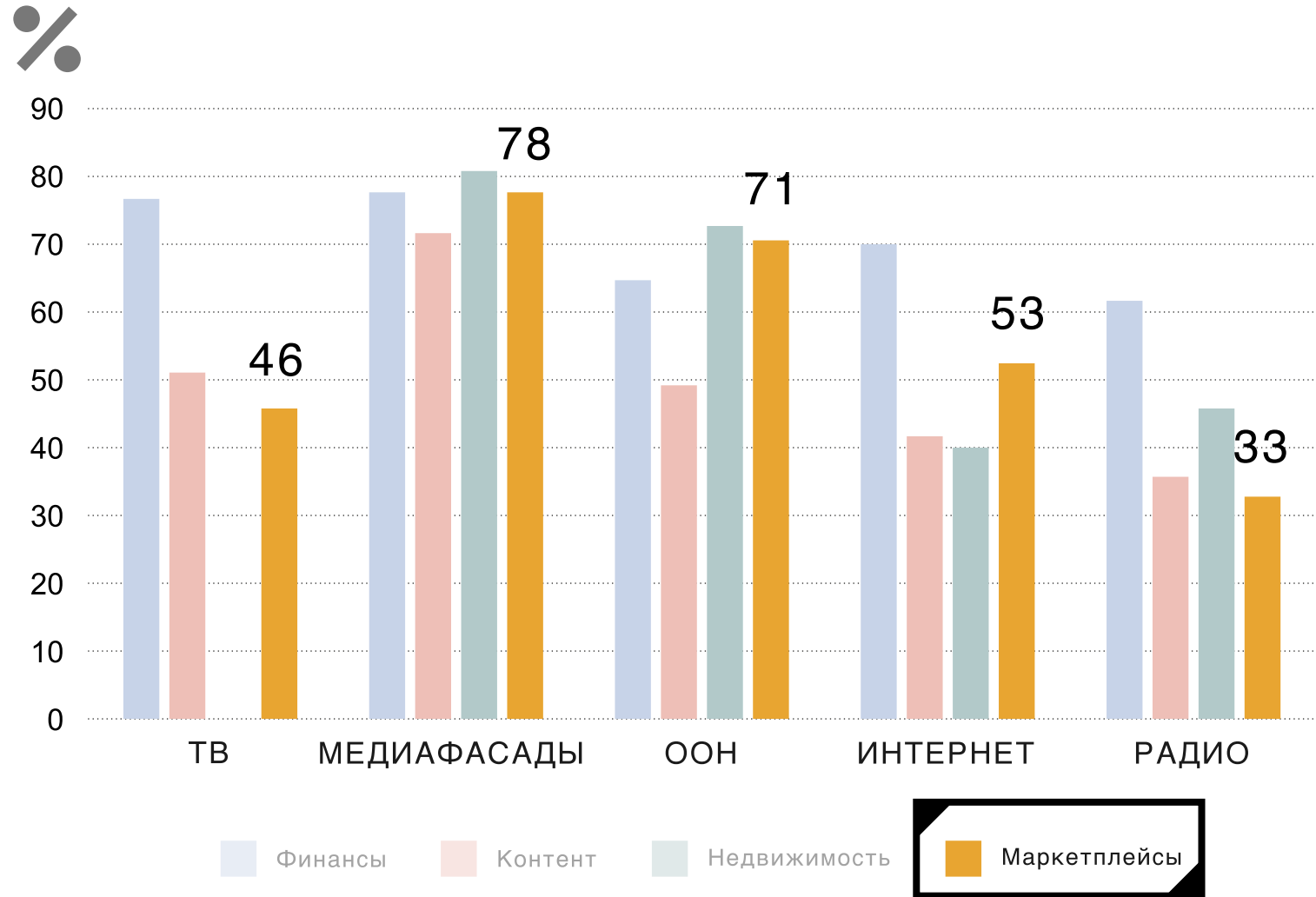
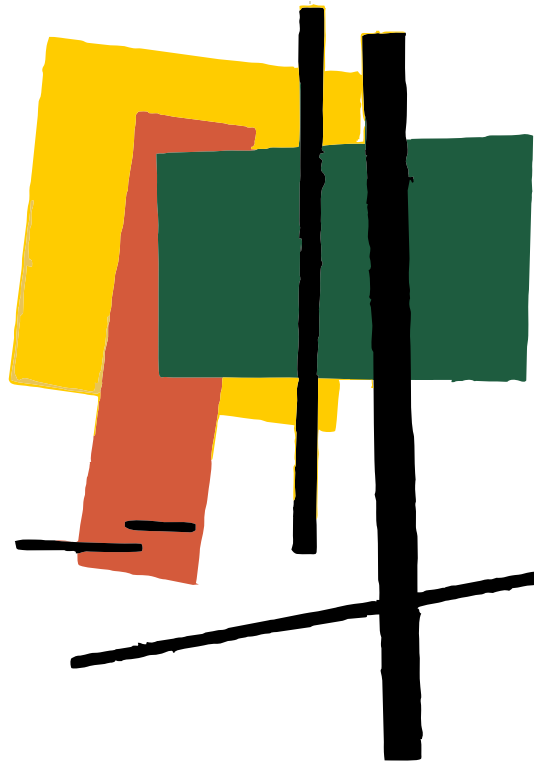
Правильная атрибуция в разных медиаканалах

НЕДВИЖИМОСТЬ

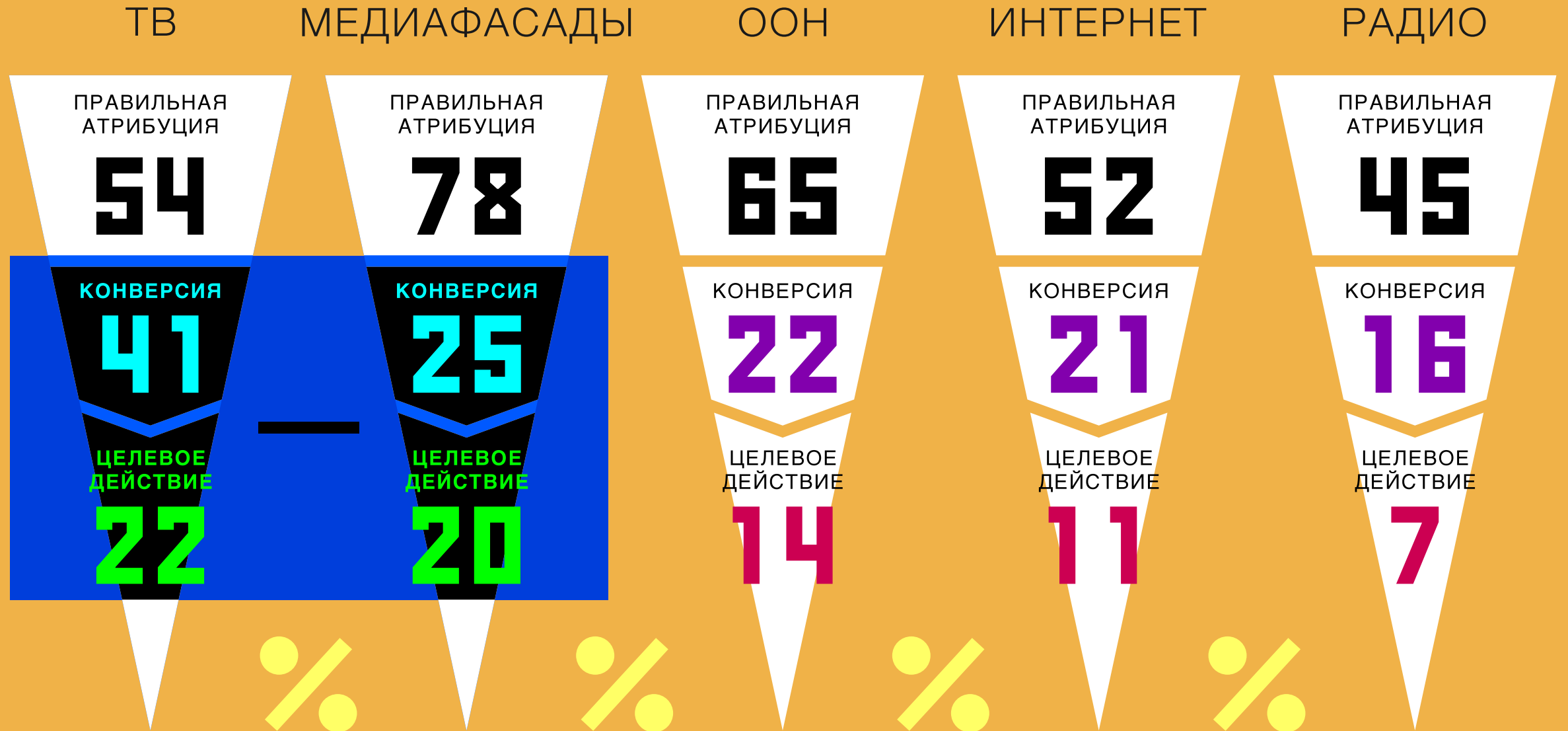


Правильная атрибуция в разных медиаканалах

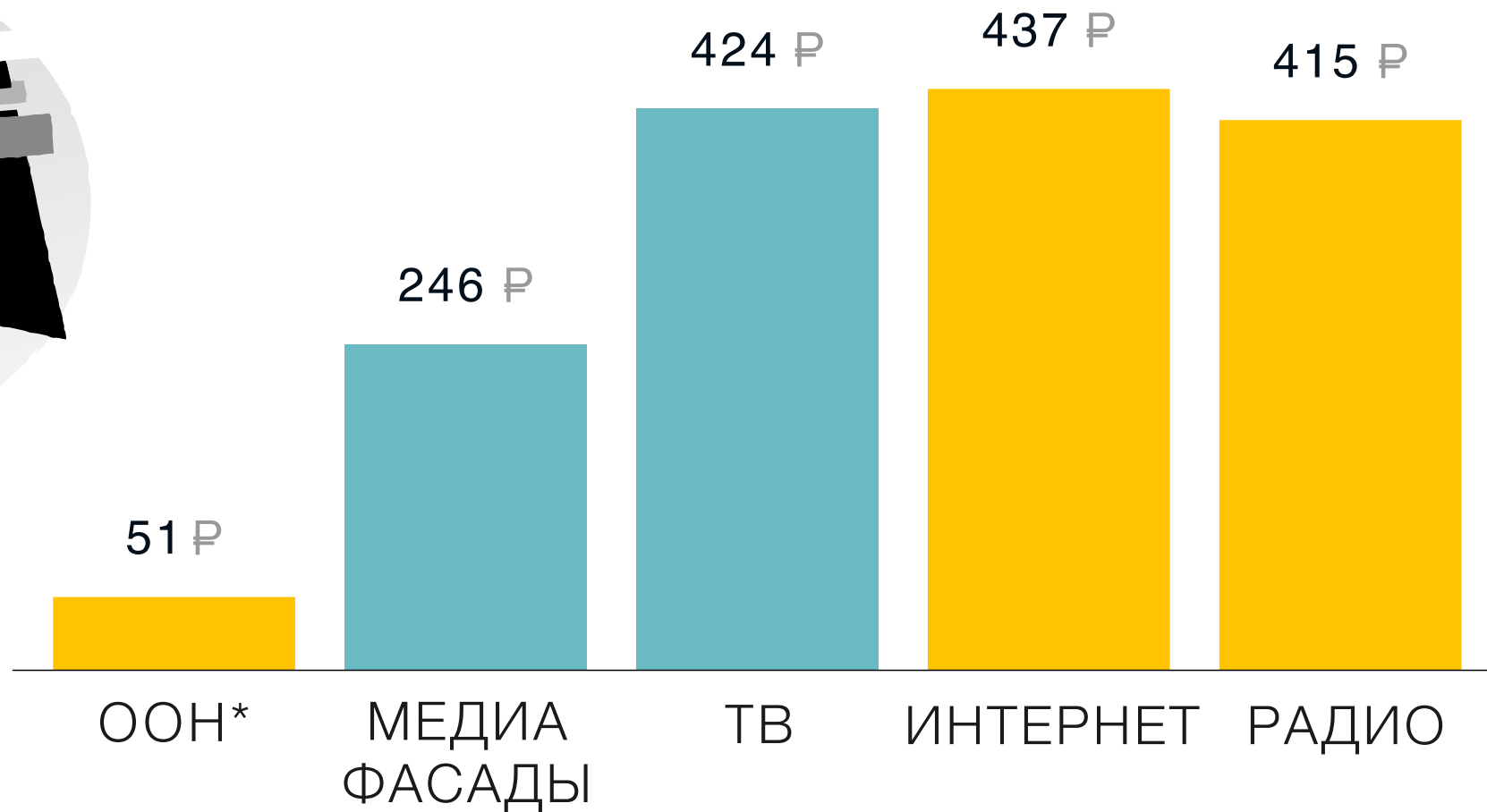
МАРКЕТПЛЕЙСЫ



Конверсия в Целевое действие в разных медиаканалах

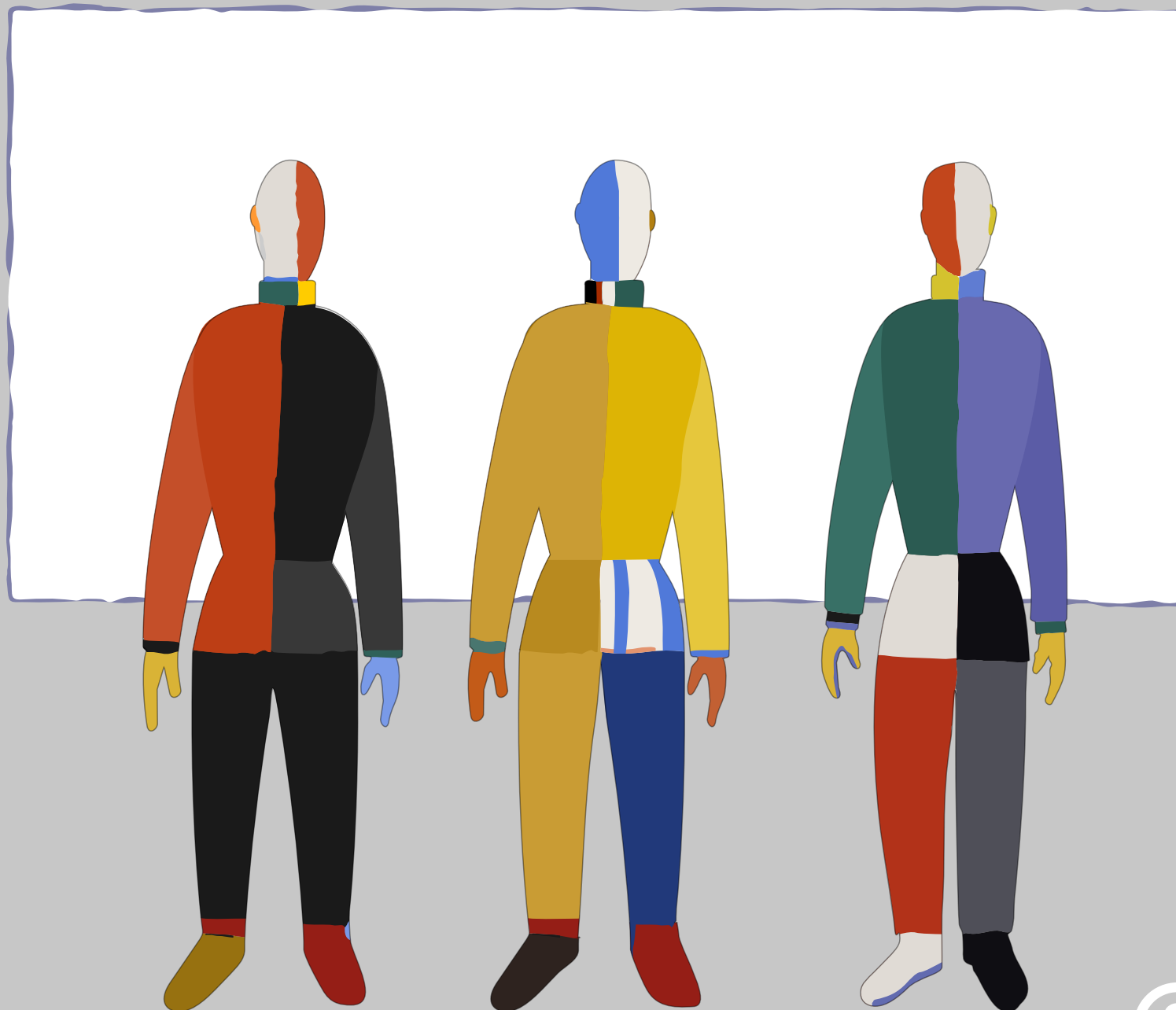


CPT медиафасадов в 1,7 раз ниже, чем у ТВ



Выводы

- 1** Медиафасады дают стабильно высокий уровень атрибуции по всем категориям.
- 2** Целевое действие у Медиафасадов и ТВ практически одинаковое.
- 3** Медиафасады дают высокое качество контакта.
- 4** CPT медиафасадов в 1,7 раз ниже, чем у ТВ.





SUNLIGHT OUTDOOR / LBL / 2023

Юлия Проскурякова

Менеджер по маркетингу Sunlight Outdoor

proskuryakova@sunlight-outdoor.ru

Елена Андреева

Руководитель отдела по работе с клиентами,
Коммуникационная группа LBL

eandreeva@lbl.ru