

# SOKOLOV

ДЕНЬ БРЕНДА. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: НА ВОЛНЕ ИНТЕРЕСА

Ольга Перминова, руководитель отдела стратегического  
маркетинга и бренд менеджмента  
Москва | 12 декабря 2023

# SOKOLOV

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД №1\*



ЛЕТ

## SOKOLOV

1. №1 ювелирный бренд в РФ
2. №1 производство по объемам
3. №1 в ритейле по темпам роста
4. №1 App по числу пользователей
5. №1 франшиза в ритейле
6. №1 российский ювелирный бренд в Китае
7. №1 в отрасли размещение на MOEX

\* По данным исследования, проведенного международной компанией NielsenIQ в апреле-мае 2023 года среди женщин в возрасте от 18 до 54 лет в городах России с населением от 250 000 жителей.

# КЕЙС. РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ И НОВОСИБИРСКЕ

## Критерии выбора города проведения:

- Спад продаж в Новосибирске и Екатеринбурге

## Срок рекламной кампании:

20.09.2023 – 8.10.2023

## Контрольная группа:

Магазины с аналогичным трендом 5 недель до теста, не участвуют в других тестах

## Критерии успешности:

Инкрементальный рост ТО и новых клиентов

## Креатив:

Флагманская коллекция SVOBODA и базовая акция «-50% на всё».

## Выводы

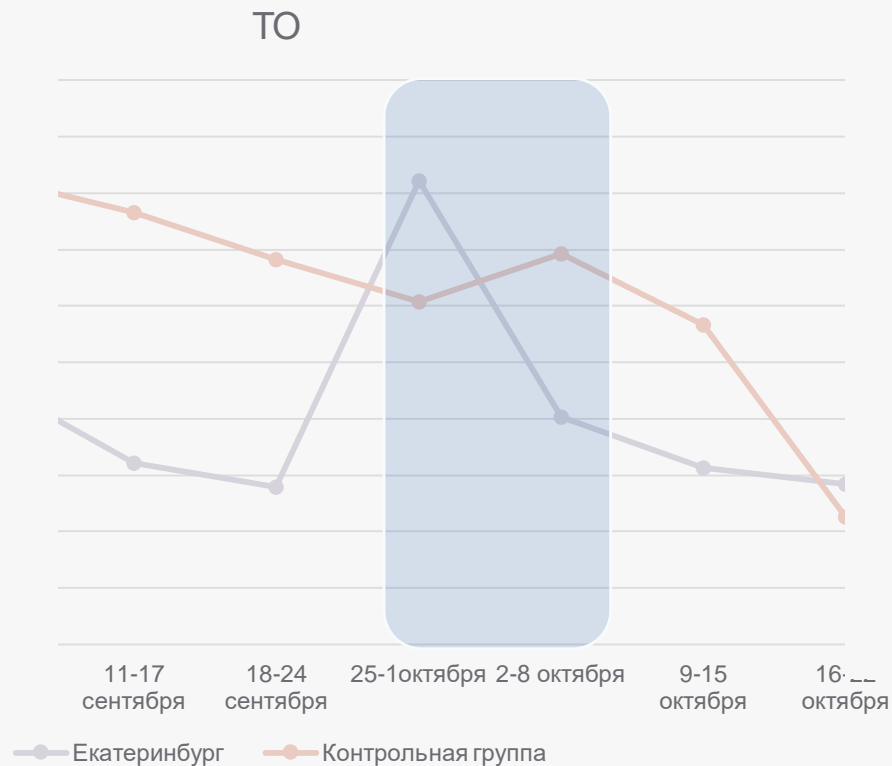
Положительные метрики: прирост ТО общего и за вычетом кросс-промо, рост количества новых клиентов.

Финансовый результат тестовой кампании – положительный в обоих городах

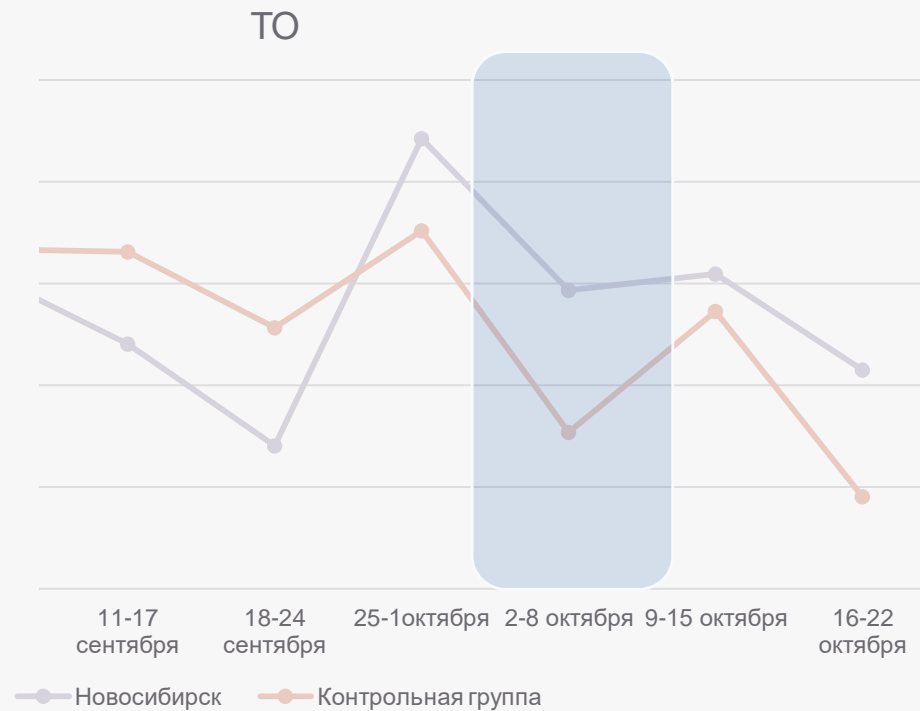


# ВЛИЯНИЕ НА ТО

# SOKOLOV



ТЕСТ



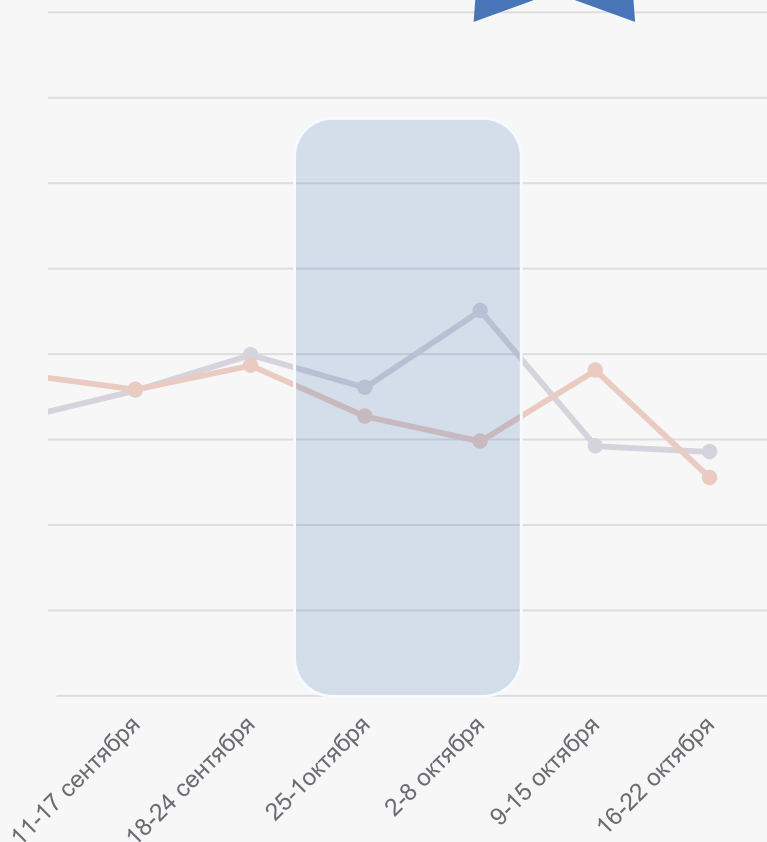
ТЕСТ

# ВЛИЯНИЕ НА НОВЫХ КЛИЕНТОВ

# SOKOLOV

Новые клиенты

+15%

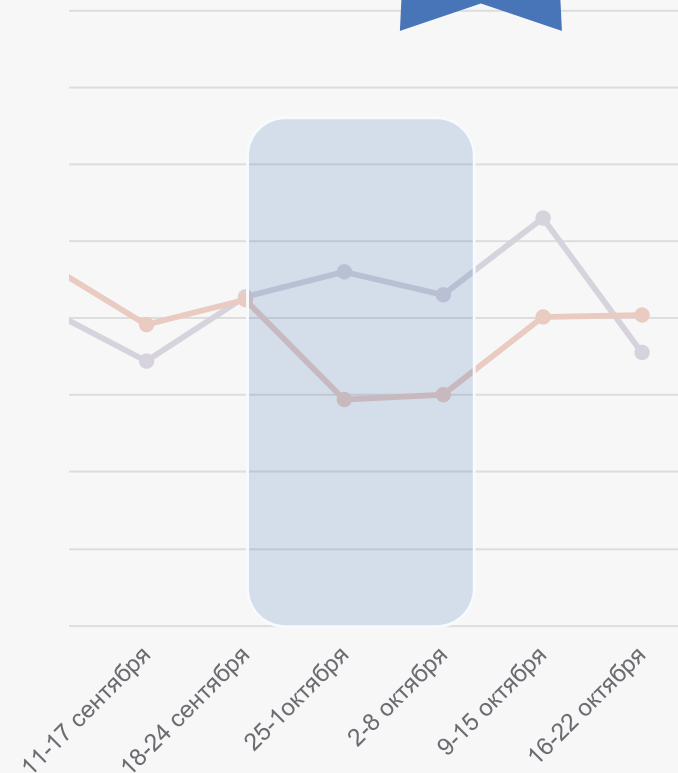


—●— Екатеринбург 918 —●— Контрольная группа 1003,138344

ТЕСТ

Новые клиенты

+12%

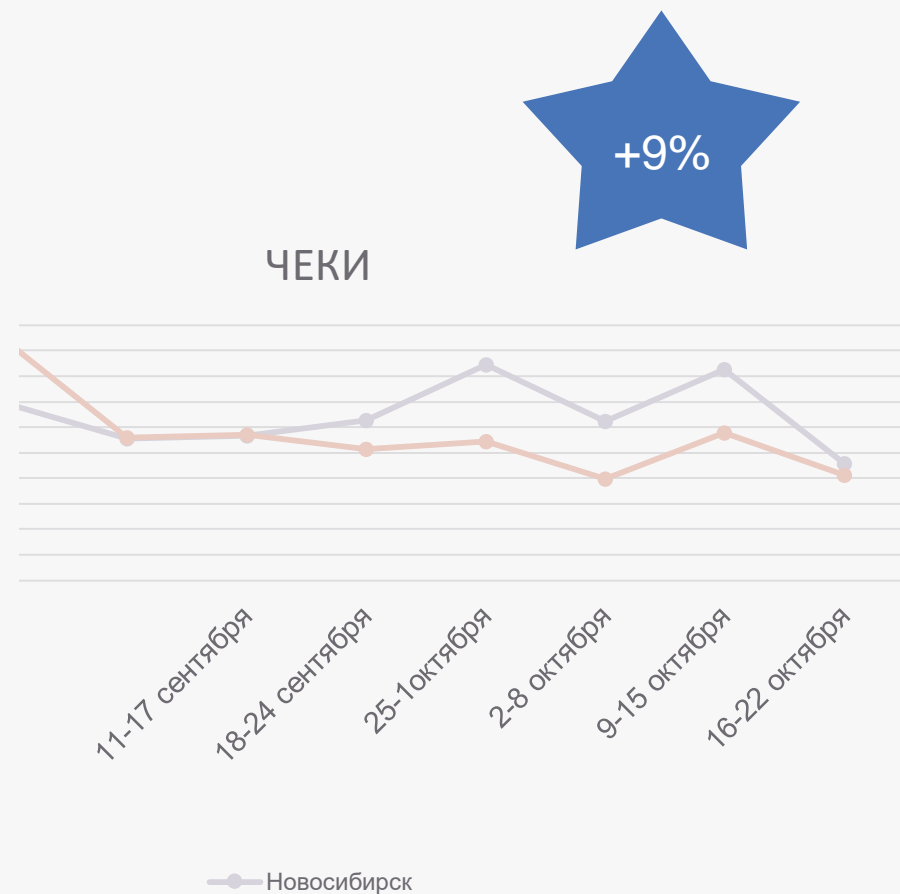


—●— Новосибирск —●— Контрольная группа

ТЕСТ

# ВЛИЯНИЕ НА ТРАФИК И КОСВЕННЫЕ МЕТРИКИ

SOKOLOV



# НАЙМ ПЕРСОНАЛА В РОЗНИЦУ

SOKOLOV

## Проблема:

Нехватка штата на производстве в Костроме  
(ювелиры и ученики)

## Период размещения:

2 недели в ноябре (Ярославль и Кострома),  
2 недели в декабре (Ярославль)

В рамках комплексной поддержки также было  
запущено региональное ТВ

## Критерии успеха:

Трафик входящих звонков  
Собеседование  
Выход на работу

## Выводы

Входящая воронка звонков на вакансии увеличилась на 54%г  
Увеличение количества собеседований и закрытых вакансий



# ВЫВОДЫ

## Важно!

Тестировать рекламные размещения, креативы и составляющие медиаплана: всегда есть вероятность, что то, что работает в одном регионе, может не работать в другом.

Инкрементальный рост по трафику с ощутимым увеличением конверсии за счет роста целевого органического трафика, легче конвертировать в покупку

SOKOLOV





СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ

