

# само Ирония судьбы



**САЛЬЧИЧОН НА КАЖДЫЙ СТОЛ!  
ЧЕРКИЗОВО + НОВОГОДНИЙ ФИЛЬМ ТНТ**

Черкизово

TNT

Media  
Instinct  
Group

# КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ КАМПАНИИ

Черкизово

Media  
Instinct  
Group



- ♥ Поддержать имидж бренда «Черкизово»
- ♥ Поддержать имидж флагманского продукта категории сырокопченой колбасы - «Сальчичон»
- ♥ Сформировать ассоциацию «праздник = Сальчичон Черкизово»: Сальчичон – главный герой праздничного новогоднего стола



**НОВОГОДНИЙ СТОЛ  
С ЛУЧШИМИ ПРОДУКТАМИ!**

# КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕХА

## КАК МЫ ТРАНСФОРМИРОВАЛИ ЦЕЛИ В ЗАДАЧИ КРЕАТИВНОЙ КОМАНДЕ

- ♥ Максимальное потребление продукта главными героями с аппетитом и удовольствием от вкуса
- ♥ Активная роль продукта в сцене
- ♥ Баланс традиционности и современности
- ♥ Активное вовлечение в просмотр через селебрити
- ♥ Уместность, юмор и самоирония

 Черкизово

 Media  
Instinct  
Group

 TNT



# САМОИРОНИЯ ДОГНАЛА КУЛЬТОВУЮ ИРОНИЮ!

## ЛИДЕРЫ СЛОТА



15.7

РОССИЯ 1

19.0

1

18.7

ТНТ

7.5

СТС

Источник: Mediascope, Россия 100+, 31.12.2022, слот 21:30-23:00, Все 14-44

# ПОРВАЛИ ЭФИР

РЕЗУЛЬТАТЫ СУПЕР,  
И НИКАКОЙ ИРОНИИ!

**3,45%**

TVR

**13,5%**

SHARE

**1 500 000**

REACH

**117**

AFFINITY



**ALL 25-45**

All 25-35  
TVR 3,1  
SHARE 13,6

Черкизово



Media  
Instinct  
Group

# КИНО С PRODUCT PLACEMENT: КАК ВСЕ СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНО

- ♥ Топовый тайтл
- ♥ Топовые каналы дистрибуции контента
- ♥ Градус интеграции совпадает с градусом киноконтента
- ♥ Гибкость и доверие рекламодателя креаторам



Черкизово



Media  
Instinct  
Group



НОВЫЙ ХИТ  
УЖЕ НА ПОДХОДЕ

# Иван Васильевич

НАЗАД  
В БУДУЩЕЕ



Media  
Instinct  
Group



Черкизово



# само Ирония судьбы



**САЛЬЧИЧОН НА КАЖДЫЙ СТОЛ!  
ЧЕРКИЗОВО + НОВОГОДНИЙ ФИЛЬМ ТНТ**

Черкизово

TNT

Media  
Instinct  
Group