



АДВ

КОММУНИКАЦИОННАЯ  
ГРУППА

21 АПРЕЛЯ 2023

# DIGITAL BRAND DAY

Андрей Чуваев



# ОЖИДАНИЕ ОТ ВСЕХ МЕДИА — ГИБРИД ЭФФЕКТА НА УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА И БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ

59%

## ЛОВУШКА БЫСТРОЙ ВЫГОДЫ

59% маркетологов говорят, что в текущий момент фокусируются на краткосрочных результатах бизнеса\*

75%

## КРИЗИС ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Потребитель останется равнодушен, если 75% брендов исчезнут из его жизни\*\* — важно находиться в зоне 25% значимых брендов



**Охватные медиа становятся перформанс-ориентированными, на уровне с классическими перформанс-инструментами**

\* Опрос АДВ, январь-февраль 2023

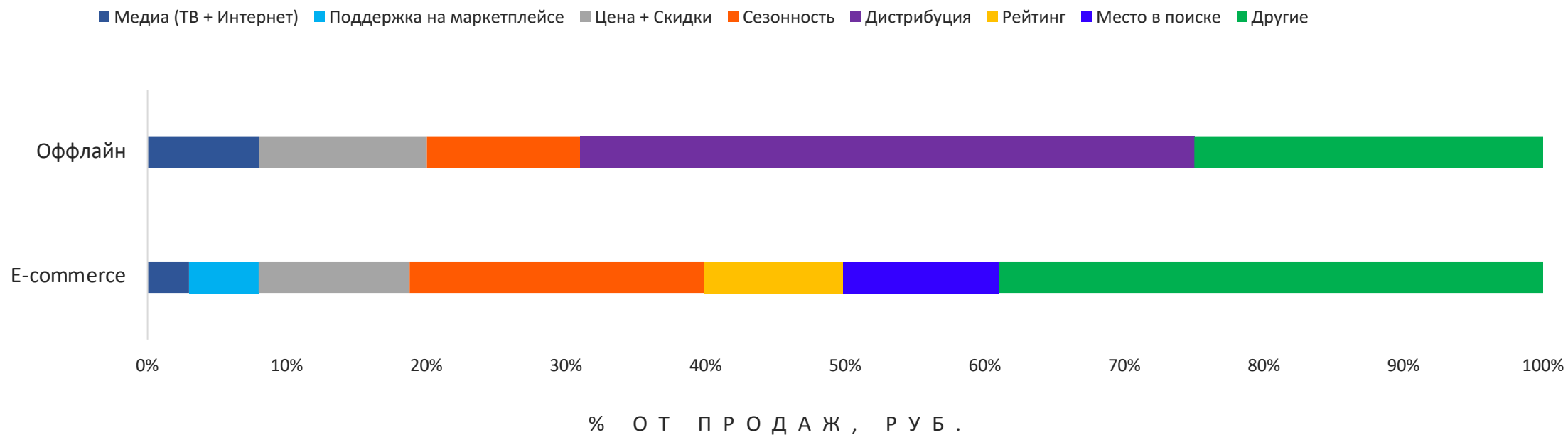
\*\* Исследование Meaningful brands, Havas Group

# КЛАССИЧЕСКАЯ ВОРОНКА ПРОДАЖ ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ



Ритейл теперь не только  
финальный элемент воронки,  
но и полноценный медиа  
инструмент

# ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ПРОДАЖИ ТРЕБУЮТ РАЗНЫХ ПОДХОДОВ



\* База эконометрического моделирования АДВ (FMCG-категория)

# ПЛЮС E-COMMERCE — ДОСТУПНОСТЬ ГРАНУЛЯРНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ПРОГНОЗА ПРОДАЖ

Данные МП и парсеров

Моделирование

Сценарное планирование

1,5 млн



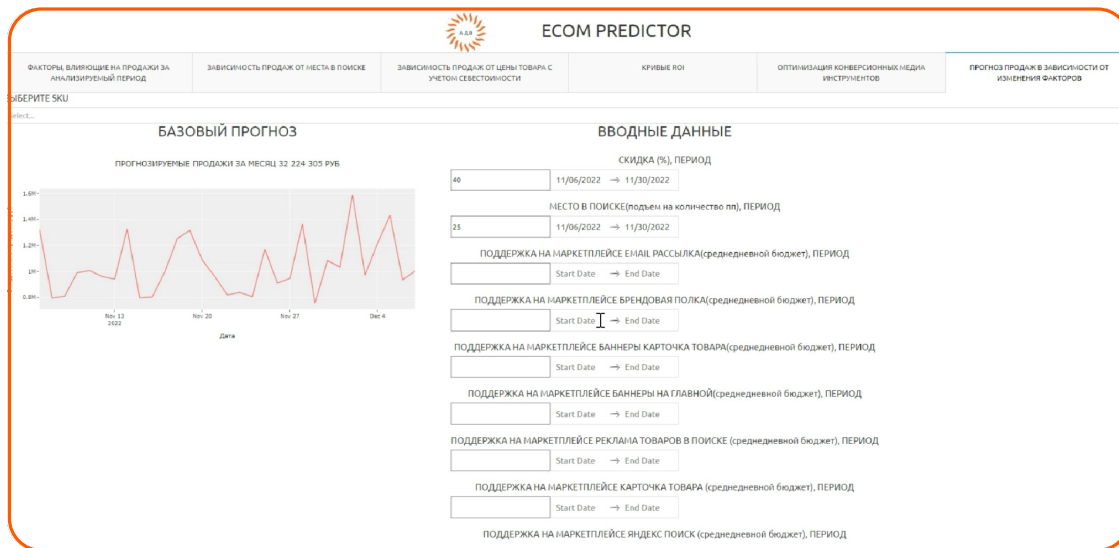
+45



строк данных

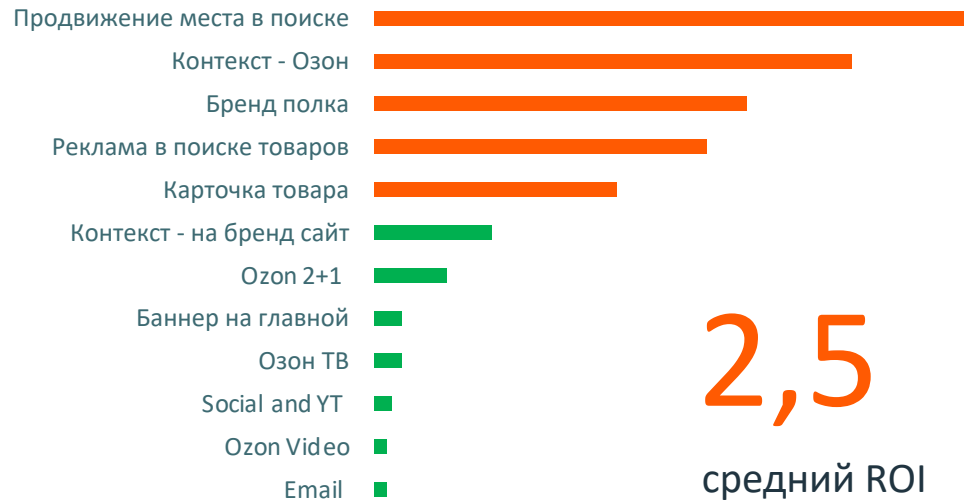
признаков

- Вся категория по SKU
- Продажи
- Цены и скидки
- По дням за 3 года
- Рейтинг
- Место в поиске



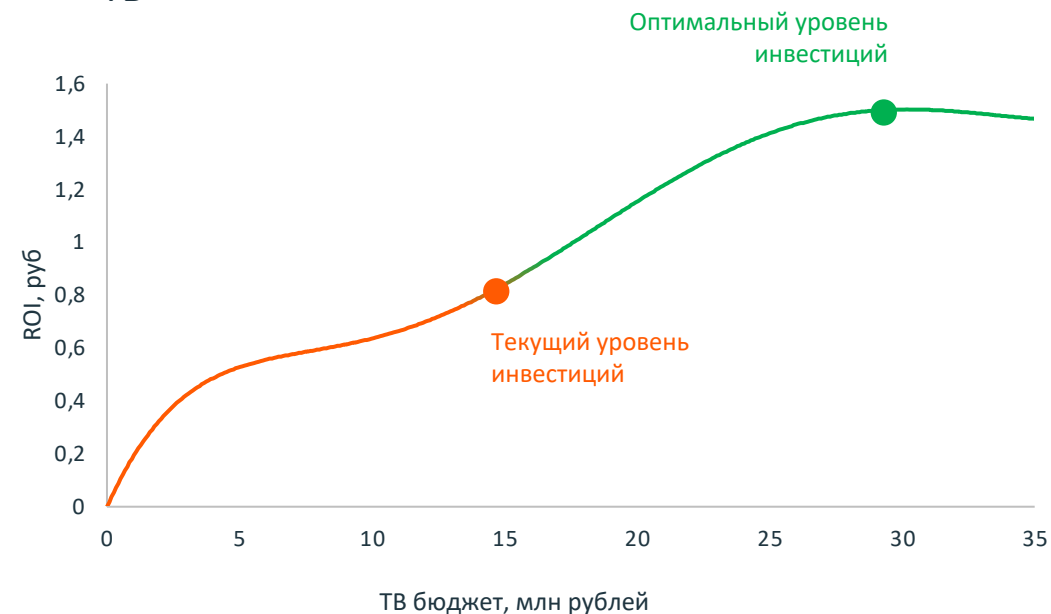
# ДЛЯ ЧЕГО АНАЛИЗИРУЕМ СТОЛЬКО ДАННЫХ? ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ROI ДО 2-3 РАЗ

Определяем ROI: кратный разброс  
по инструментам\*



**2,5**  
средний ROI

Находим оптимальный ROI в  
ТВ\*



\* База эконометрического моделирования АДВ (FMCG-категория)

# НА РЫНКЕ СУЩЕСТВУЮТ ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ КОММУНИКАЦИЮ В TOTAL ATTRIBUTED PERFORMANCE

DIGITAL

STABLE ID

TV

OOH



Совокупный вклад продвижения в продажи



Вклад каждого медиа в продажи



Наиболее эффективные цепочки контактов

✓ Sales-лифт

✓ Brand-лифт

✓ Кросс-медиа ретаргетинг

# 1.



# 2.




# 3.

Рассматриваем все медиа без  
исключения как performance:  
измеряем  
и оптимизируем  
на целевой KPI

Оцениваем кросс-медиа  
эффективность

Формируем  
отдельный подход  
к анализу ROI  
в E-commerce





ОТНОСИТЕСЬ КО  
ВСЕМ МЕДИА КАК  
К PERFORMANCE



АДВ

КОММУНИКАЦИОННАЯ  
ГРУППА

# СПАСИБО

Андрей Чуваев

21 АПРЕЛЯ 2023