



**ABC
XYZ** АНАЛИЗ

17 лет
на рынке

220+ спецов
в штате



АНТОН

руководитель направления
контекстной рекламы

ГАЛЬСКИЙ



АНГСТРЕМ



ДЯТЬКОВО



DeAGOSTINI





ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА

ABC
XYZ АНАЛИЗА

**ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ
ЗА СЧЁТ ПРИОРИТЕЗАЦИИ
ТОВАРОВ**

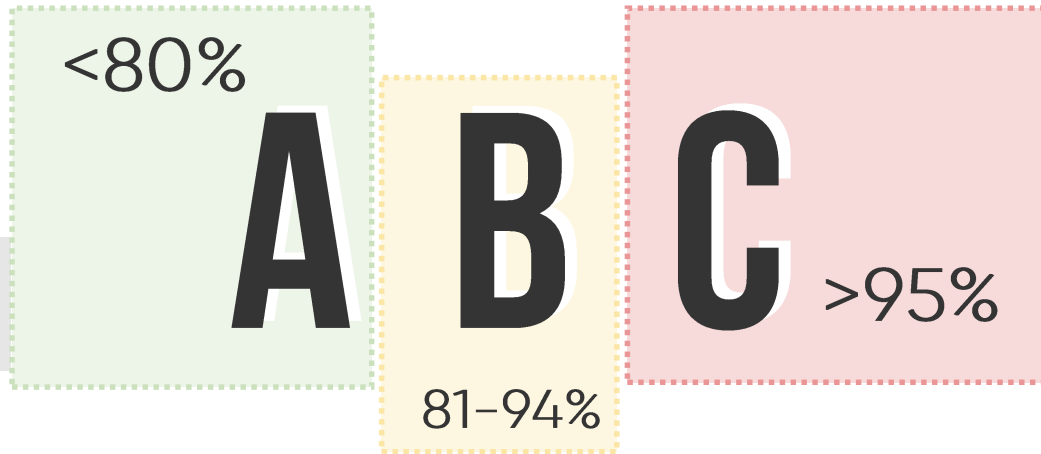
АНАЛИЗ

ABC

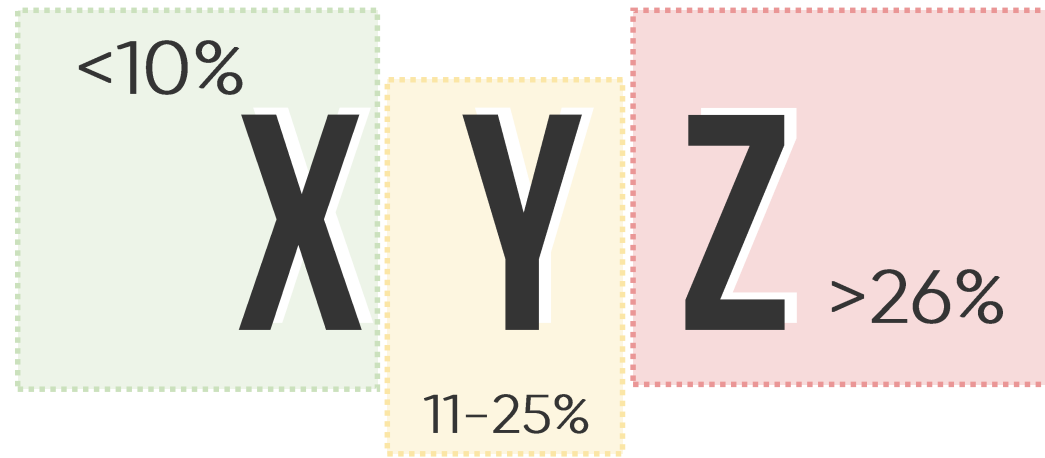
выявление товаров,
что приносят 80% дохода

XYZ

определение
сезонности



ТОВАРЫ	ДОХОД	ДОЛЯ	НАКОПЛЕННАЯ ДОЛЯ	ГРУППА
Товар 1	5 460 000 ₹	48%	48%	A
Товар 2	3 560 998 ₹	31%	80%	A
Товар 3	856 894 ₹	8%	87%	B
Товар 4	756 874 ₹	7%	94%	B
Товар 5	696 594 ₹	6%	100%	C
Итого	11 331 360			

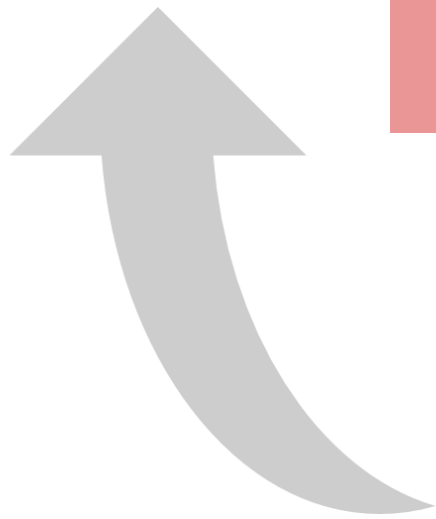


ТОВАРЫ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	КОЭФФИЦИЕНТ ВАРИАЦИИ	ГРУППА
Товар 1	13 578	13 698	13 818	13 938	14 058	14 178	3%	X
Товар 2	13 328	13 448	13 568	13 688	13 808	13 928	3%	X
Товар 3	13 328	13 448	10 568	5 864	5 464	10 568	22%	Y
Товар 4	890	760	690	1 470	1 126	996	84%	Z
Товар 5	5 400	5 700	3 467	1 234	890	760	79%	Z

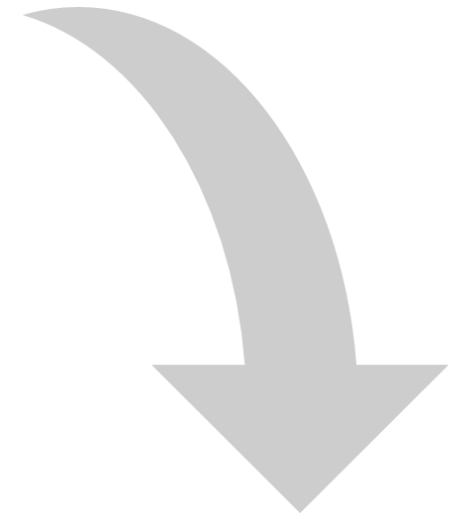
	X	Y	Z
A	AX	AY	AZ
B	BX	BY	BZ
C	CX	CY	CZ



**СОКРАЩЕНИЕ
РАСХОДОВ**



**МАСШТАБИРОВАНИЕ
КАМПАНИЙ**





ВОЗМОЖНОСТЬ
приоритезации
товаров

увеличение прибыли
за счёт правильных
акцентов

ПЛЮСЫ

ABC XYZ АНАЛИЗ

МИНУСЫ

нет учёта серии товаров

«ПОДХОД В ЛОБ»



ИНТЕРЕСНО?

расскажем подробнее

AD@ARWM.RU

+7 495 648 68 65