Алексей Байнов,
Client Service Director Deltaplan Group

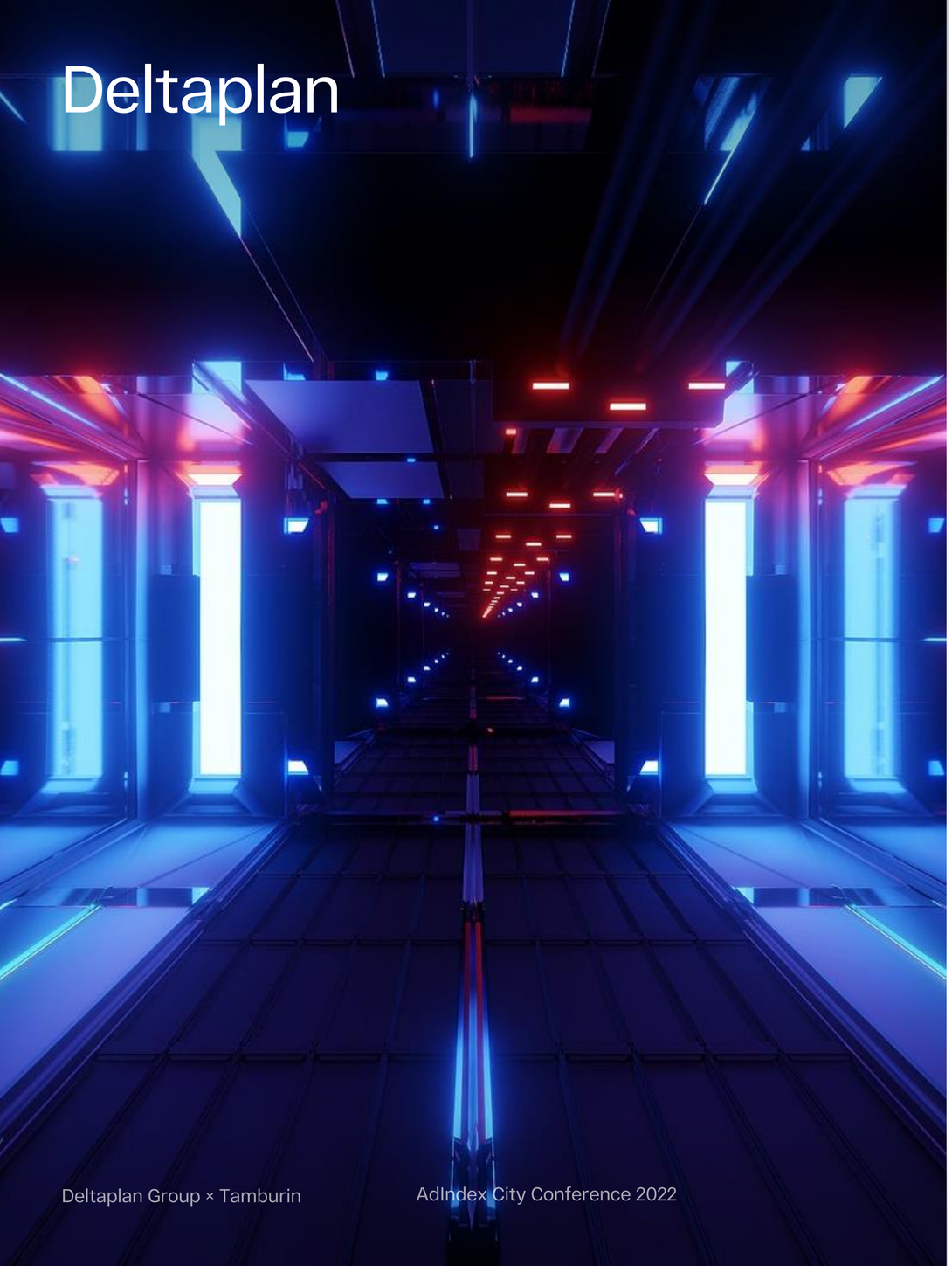
Наталья Ивановская,
CEO Tamburin

ROMI-тетрис: как сложить кампанию

Кейс моделирования продаж
в сетевом ретейле

AdIndex City
Conference 2022

TAMBURIN × Deltaplan Group



MarTech-моделирование

Моделей за год **27**

Максимальная точность модели **98,3%**

Максимальное снижение CPL в ходе кампании **x4**

Рост ROMI при применении матмоделирования **x2**

$$Y = const + (coef_1 * x_1) + \left(\left(1 - e^{\frac{-x_2}{dim_2}}\right) * coef_2\right) + \left(x_3 * \left(\frac{adstock_3}{100} + 1\right) * coef_3\right) + \left(\left(1 - e^{-x_4 * \frac{adstock_4}{dim_4 * 100} + x_4}\right) * coef_4\right)$$

Case

Бренд

Строительный двор

Период кампании

Май 2022 – Март 2023

Чеков

>13M

Продукт

Розничная сеть магазинов по продаже стройматериалов

Форматы магазинов

Гипермаркеты, магазины у дома

Городов

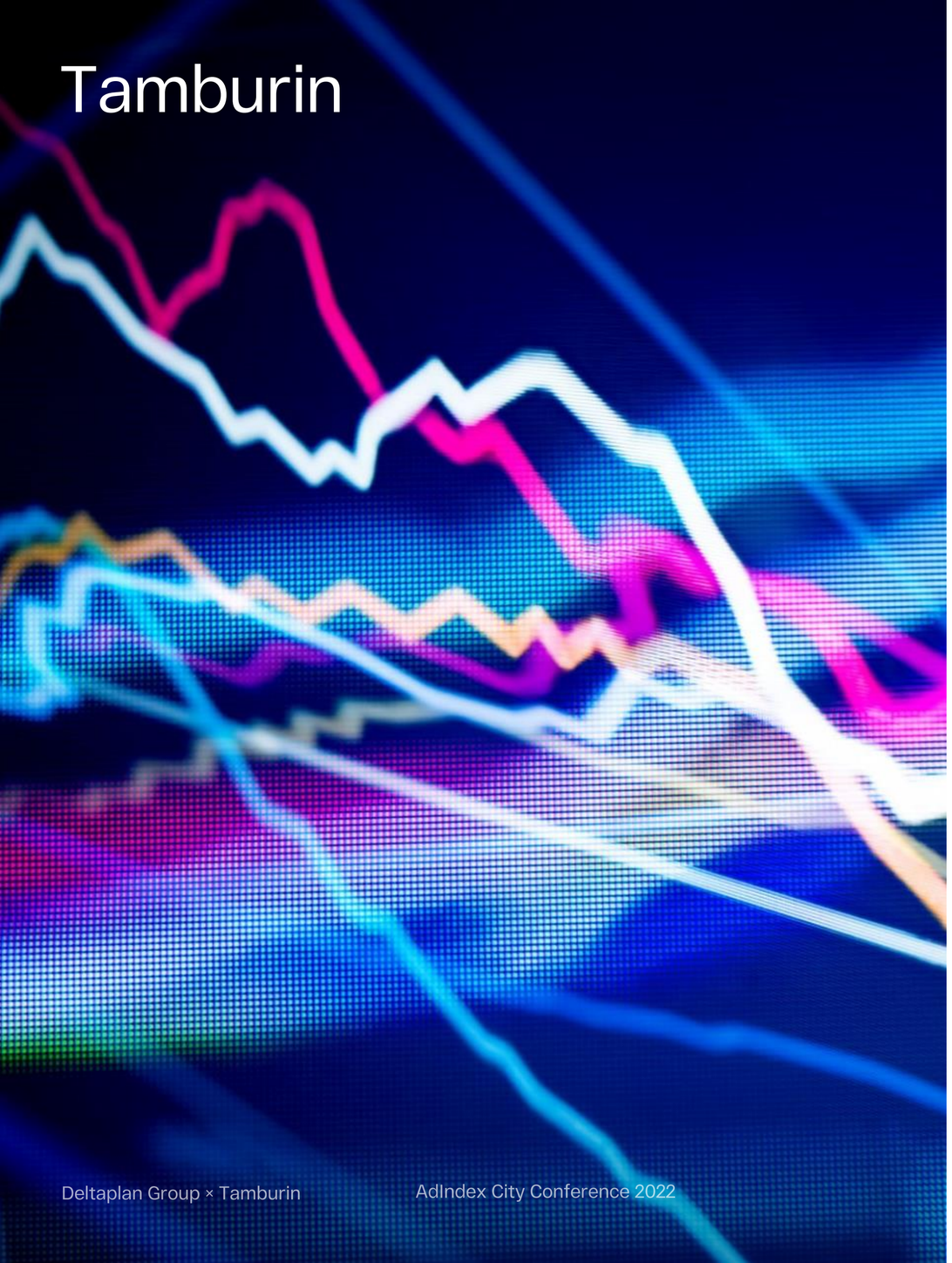
53

Магазинов

330

Уровень спонтанного знания

26-98%



Аналитическая SAAS-платформа для брендов и агентств

- Прогноз продаж из медиаплана
- Расчёт вклада медиа в продажи
- Оптимальный медиамикс для роста продаж

Иллюстрация: Getty Images, #1253665258

Первичный dataset

Количество больших магазинов
Количество магазинов у дома
Открытие магазинов
Нерабочие дни
Праздники (Новый год, гендерные, майские)
Дефицит товара
Недостаток штата

Трафик больших магазинов
Трафик магазинов у дома
Трафик в интернет-магазин
Чеки больших магазинов
Чеки магазинов у дома
Чеки онлайн
Чеки контакт-центр
Индекс цен

Ценовые акции
Сертификат в чеке
Промокод в чеке
Доп. услуги (зимнее хранение, колеровка за 1 ₽)
Проблемы с транспортом, ремонт дорог и пр. (отметить 1 недели, в которых было)
Кэшбэк Тинькофф. Количество чеков
Погода. Ср. температура | Отклонение от нормы | Осадки

Количество заболевших Covid-19
Индекс свободных денег РФ
Tinkoff CoronaIndex
Ввод жилья в эксплуатацию
Количество ипотечных жилищных кредитов
Первичный рынок | Вторичный рынок
Смена креатива

Поисковый спрос брендовый | категорийный | продуктовый | конкурентов
TV. TRP | Бюджет
Outdoor. Количество поверхностей | GRP | Бюджет
Indoor. Лифты. Кол-во лифтов | Бюджет
Indoor. МФЦ. Бюджет
Баннеры. Клики | Показы | Бюджет
Соцсети. Таргетир. реклама. Клики | Показы | Бюджет

OLV. Клики | Показы | Просмотры | Бюджет
Профильные сайты. Баннеры. Показы | Бюджет
Контекст. Бюджет
Digital audio. Бюджет
Транспорт. Бюджет
SMS. Кол-во отправленных сообщений | Бюджет
Конкуренты. OOH. GRP категории
Конкуренты. TV. TRP категории

Первичный dataset

Количество больших магазинов

Количество магазинов у дома

Открытие магазинов

Нерабочие дни

Праздники (Новый год, гендерные, майские)

Дефицит товара

Недостаток штата

Трафик больших магазинов

Трафик магазинов у дома

Трафик в интернет-магазин

Чеки больших магазинов

Чеки магазинов у дома

Чеки онлайн

Чеки контакт-центр

Индекс цен

Дополнительные факторы по чекам

Ценовые акции

Сертификат в чеке

Промокод в чеке

Доп. услуги (зимнее хранение, колеровка за 1 ₽)

Проблемы с транспортом, ремонт дорог и пр. (отметить 1 недели, в которых было)

Кэшбэк Тинькофф. Количество чеков

Погода. Ср. температура | Отклонение от нормы | Осадки

Количество заболевших Covid-19

Индекс свободных денег РФ

Tinkoff CoronaIndex

Ввод жилья в эксплуатацию

Количество ипотечных жилищных кредитов

Первичный рынок | Вторичный рынок

Смена креатива

Поисковый спрос брендовый | категорийный | продуктовый | конкурентов

TV. TRP | Бюджет

Outdoor. Количество поверхностей | GRP | Бюджет

Indoor. Лифты. Кол-во лифтов | Бюджет

Indoor. МФЦ. Бюджет

Баннеры. Клики | Показы | Бюджет

Соцсети. Таргетир. реклама. Клики | Показы | Бюджет

OLV. Клики | Показы | Просмотры | Бюджет

Профильные сайты. Баннеры. Показы | Бюджет

Контекст. Бюджет

Digital audio. Бюджет

Транспорт. Бюджет

SMS. Кол-во отправленных сообщений | Бюджет

Конкуренты. OOH. GRP категории

Конкуренты. TV. TRP категории

Первичный dataset

Влияющие факторы

Количество больших магазинов

Количество магазинов у дома

Открытие магазинов

Нерабочие дни

Праздники (Новый год, гендерные, майские)

Дефицит товара

Недостаток штата

Трафик больших магазинов

Трафик магазинов у дома

Трафик в интернет-магазин

Чеки больших магазинов

Чеки магазинов у дома

Чеки онлайн

Чеки контакт-центр

Индекс цен

Ценовые акции

Сертификат в чеке

Промокод в чеке

Доп. услуги (зимнее хранение, колеровка за 1 ₽)

Проблемы с транспортом, ремонт дорог и пр. (отметить 1 недели, в которых было)

Кэшбэк Тинькофф. Количество чеков

Погода. Ср. температура | Отклонение от нормы | Осадки

Количество заболевших Covid-19

Индекс свободных денег РФ

Tinkoff CoronaIndex

Ввод жилья в эксплуатацию

Количество ипотечных жилищных кредитов

Первичный рынок | Вторичный рынок

Смена креатива

Поисковый спрос брендовый | категорийный | продуктовый | конкурентов

TV. TRP | Бюджет

Outdoor. Количество поверхностей | GRP | Бюджет

Indoor. Лифты. Кол-во лифтов | Бюджет

Indoor. МФЦ. Бюджет

Баннеры. Клики | Показы | Бюджет

Соцсети. Таргетир. реклама. Клики | Показы | Бюджет

OLV. Клики | Показы | Просмотры | Бюджет

Профильные сайты. Баннеры. Показы | Бюджет

Контекст. Бюджет

Digital audio. Бюджет

Транспорт. Бюджет

SMS. Кол-во отправленных сообщений | Бюджет

Конкуренты. OOH. GRP категории

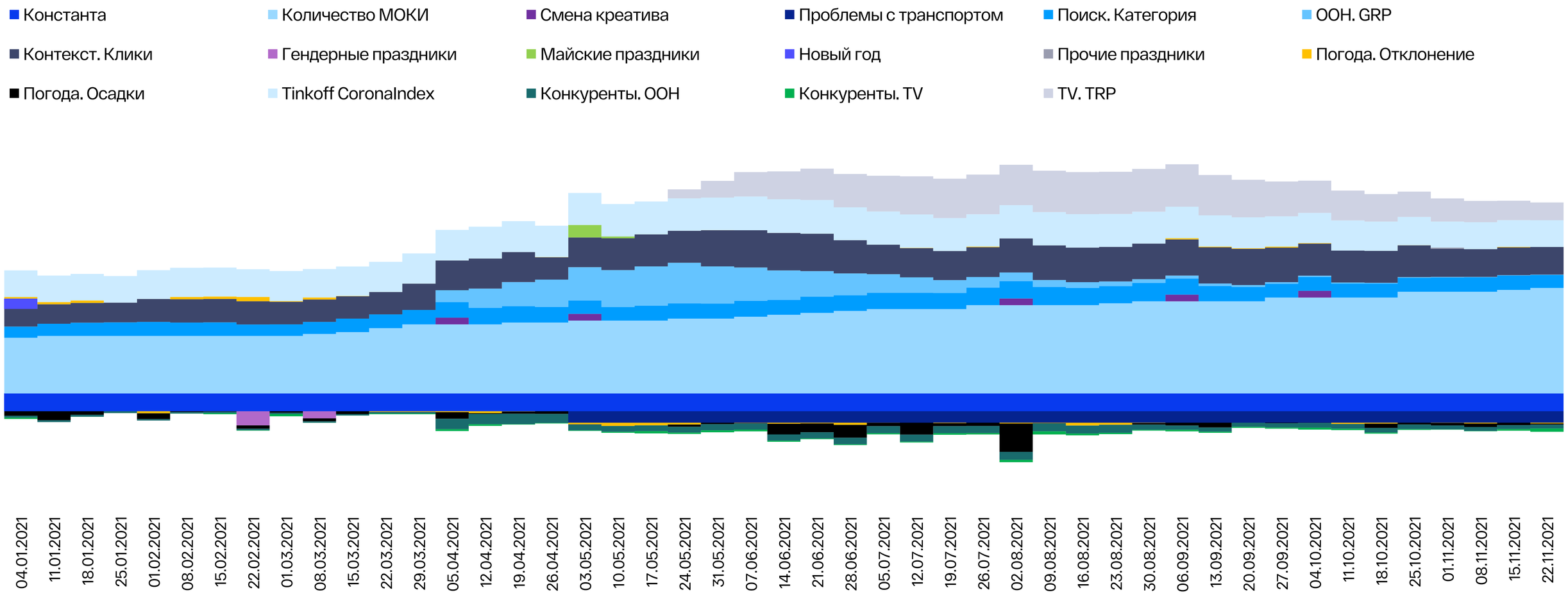
Конкуренты. TV. TRP категории

Медиамиксы VS ROMI-миксы

При анализе влияния факторов на продажи видно изменение веса факторов, а не их набора

Влияние рекламы и внешних факторов на чеки

Точность моделирования – 96%



ROMI-миксы

Город	Задача по знанию	Дистрибуция	Медиамикс (с учётом бюджета)
Тюмень	Удержание знания	Гипермаркеты Магазины у дома	TV, OOH, соцсети, лифты
Челябинск, Нижний Тагил, Нижневартовск	Рост подсказанного знания	Гипермаркеты Магазины у дома	TV, OLV, баннеры, радио, лифты
Самара	Рост подсказанного знания	1 гипермаркет 1 магазин у дома	OOH, лифты, SMM
Мегион, Нефтеюганск, Копейск, Нижняя Тавда, Среднеуральск	Рост подсказанного знания	Магазины у дома	SMM, TV
Новые Ляды	Рост подсказанного знания	Гипермаркет	
В. Пышма, Березовский	Рост спонтанного знания	Гипермаркеты Магазины у дома	OOH, соцсети, баннеры, TV
Лангепас	Top of mind	Гипермаркеты	OOH, соцсети, баннеры, TV, спецпроект
Тобольск	Top of mind	Гипермаркеты Магазины у дома	

Оптимальный микс для обеспечения чеков

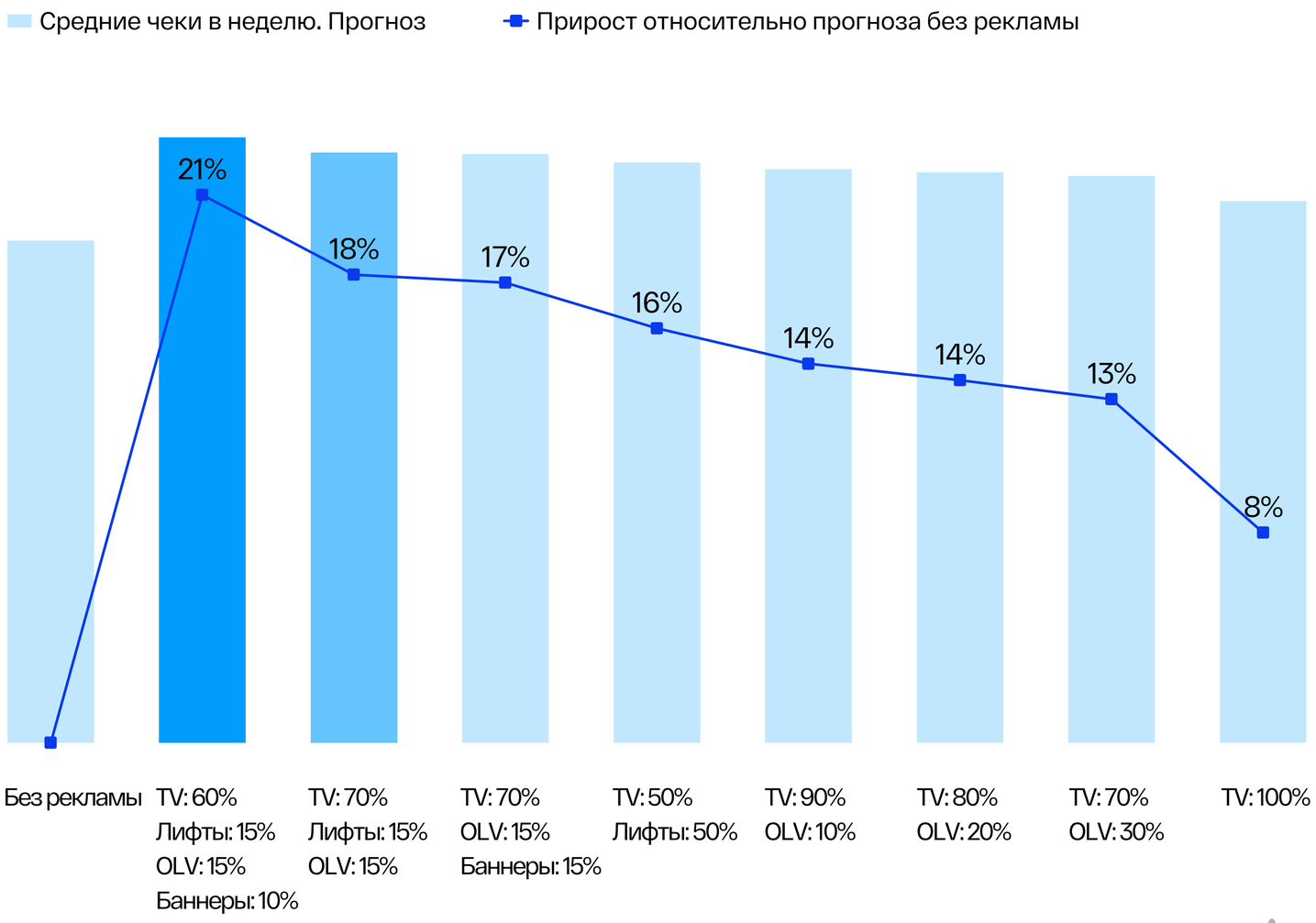
Пермь

Доля бюджета на TV **60%**

Доля бюджета на лифты **15%**

Доля бюджета на OLV **15%**

Доля бюджета на баннеры в интернете **10%**



Прогнозы без учета текущей экономической ситуации

Оптимальный микс для обеспечения чеков

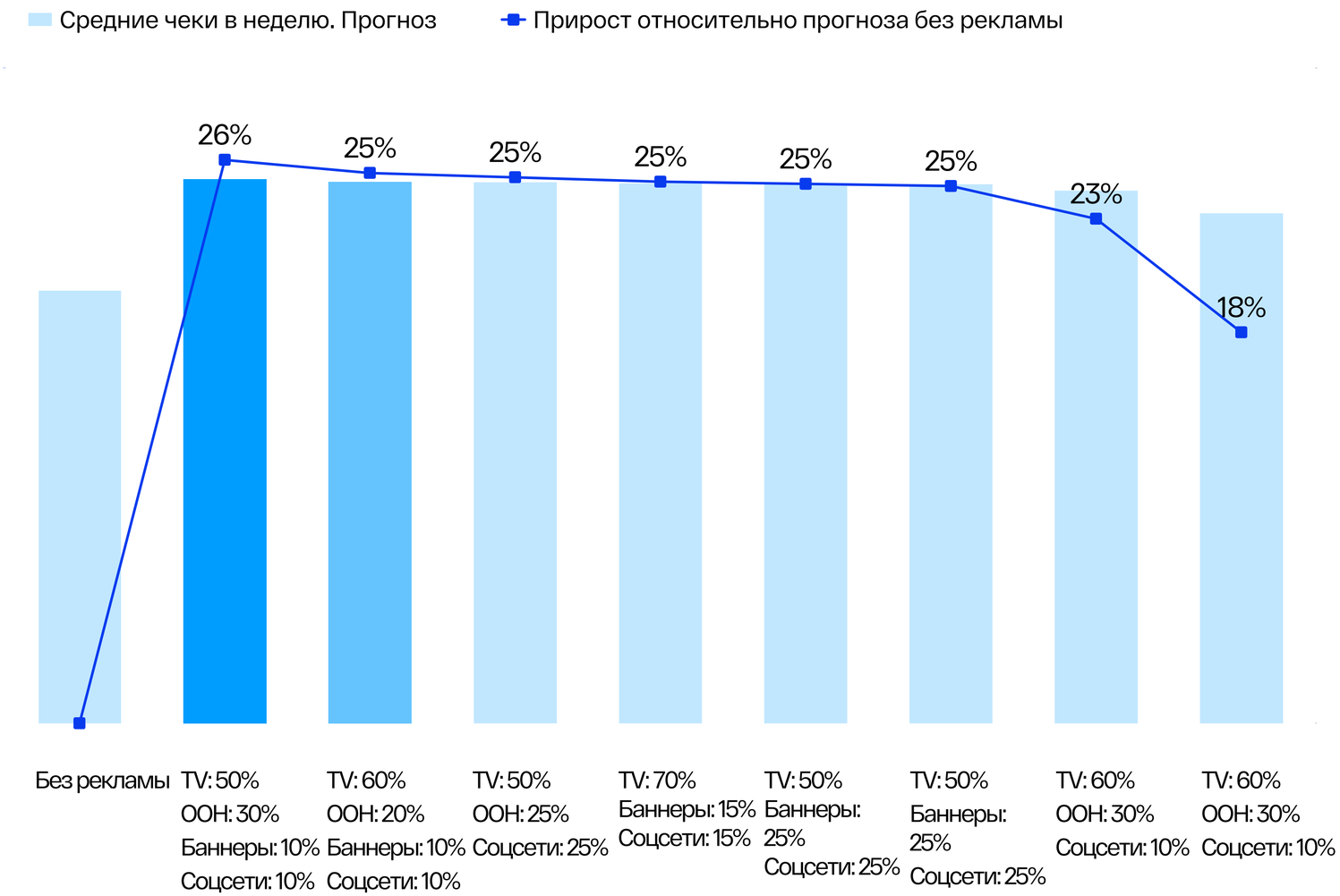
Сургут

Доля бюджета на TV **50%**

Доля бюджета на наружную рекламу **20%**

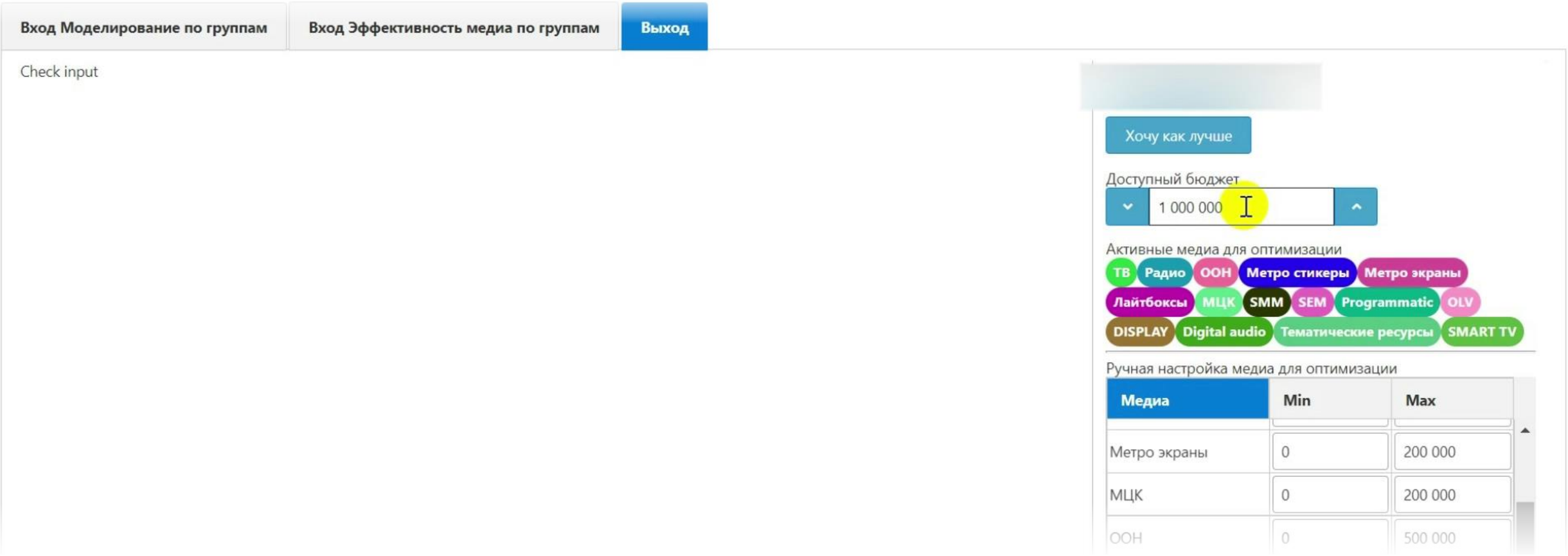
Доля бюджета на соцсети **15%**

Доля бюджета на баннеры в интернете **15%**

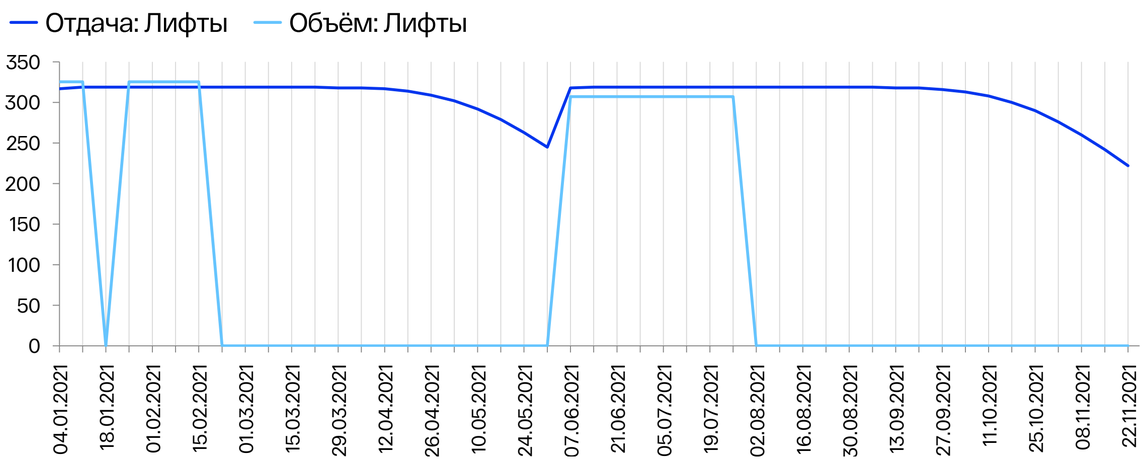


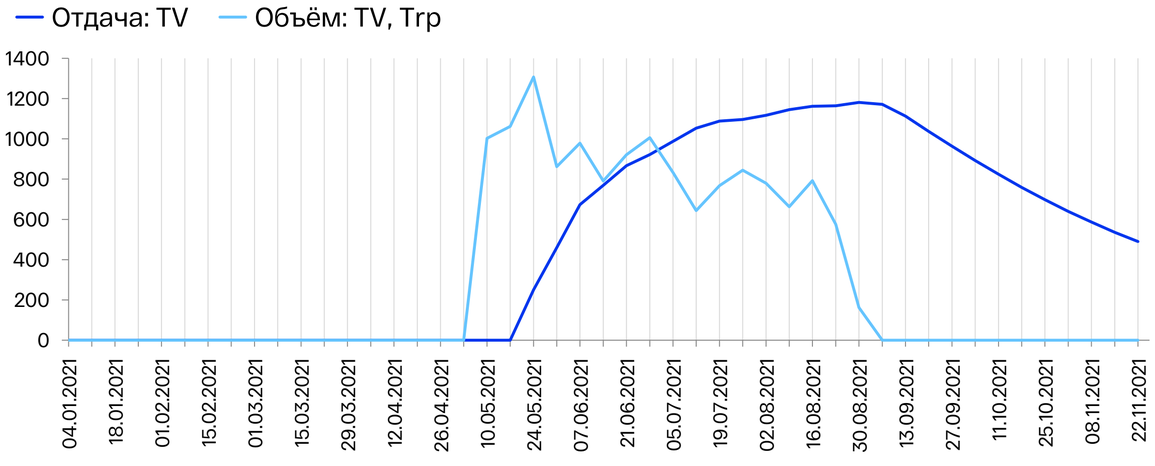
Прогнозы без учета текущей экономической ситуации

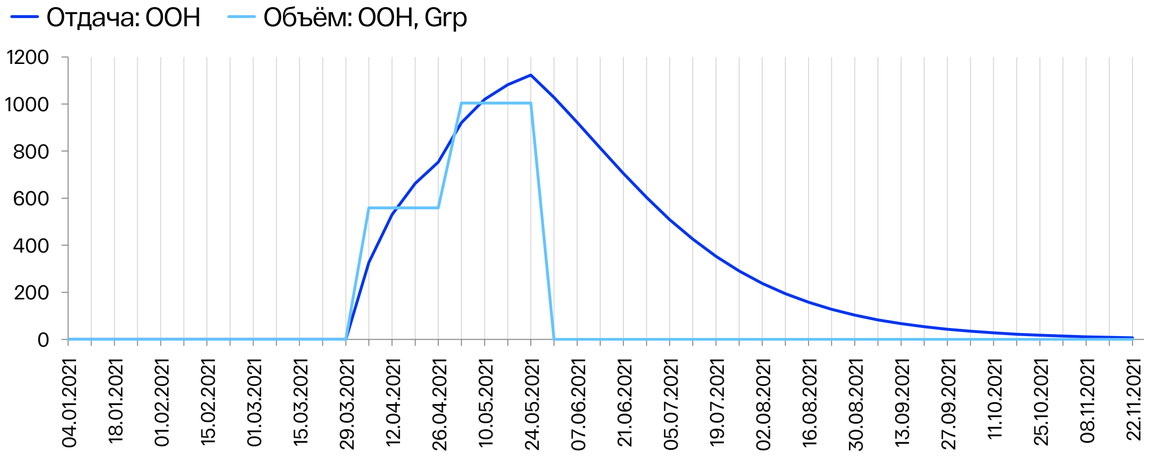
Оптимизируй это!



Накопительный эффект и эффект затухания в медиа



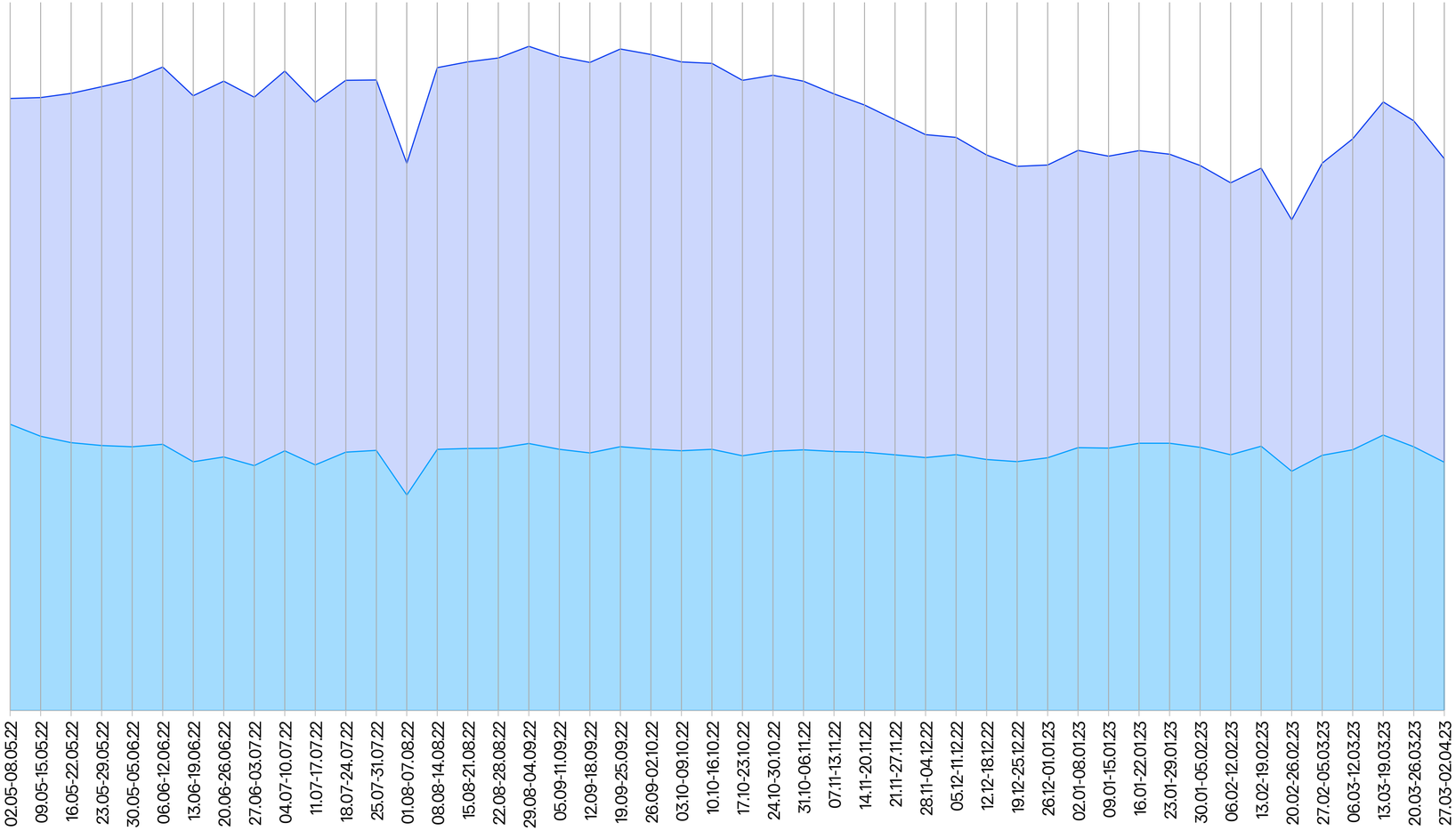




Прогнозирование ROMI

30% прирост числа чеков

x1,08 перевыполнение по требуемому среднему чеку



- Чеки. Прогноз без рекламы
- Чеки. Прогноз с рекламой

Возможности

1. Максимально гибкие решения без избыточной кастомизации через кластеризацию задач

2. Оптимизация ресурсов на планирование через автоматизацию моделирования

3. Прогнозирование ROMI

Реальность

1. Dataset минимум по 30 точкам, чаще всего – неделям

2. Деньги. И данные по ним тоже

Реальность

3. Deltaplan и Tamburin

Deltaplan Group

Все права защищены © 2022