

(ONE) FACTOR x  MediaSniper

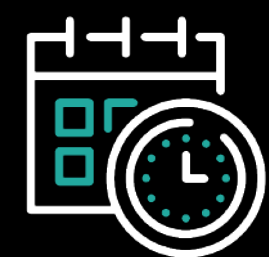
СУПЕРГЕРОЙСКОЕ НАЗВАНИЕ



INTRO.

(ONE) FACTOR

Разработчик платформы монетизации данных мобильных операторов



На рынке с 2015 года



Охват 97% экономически активного населения

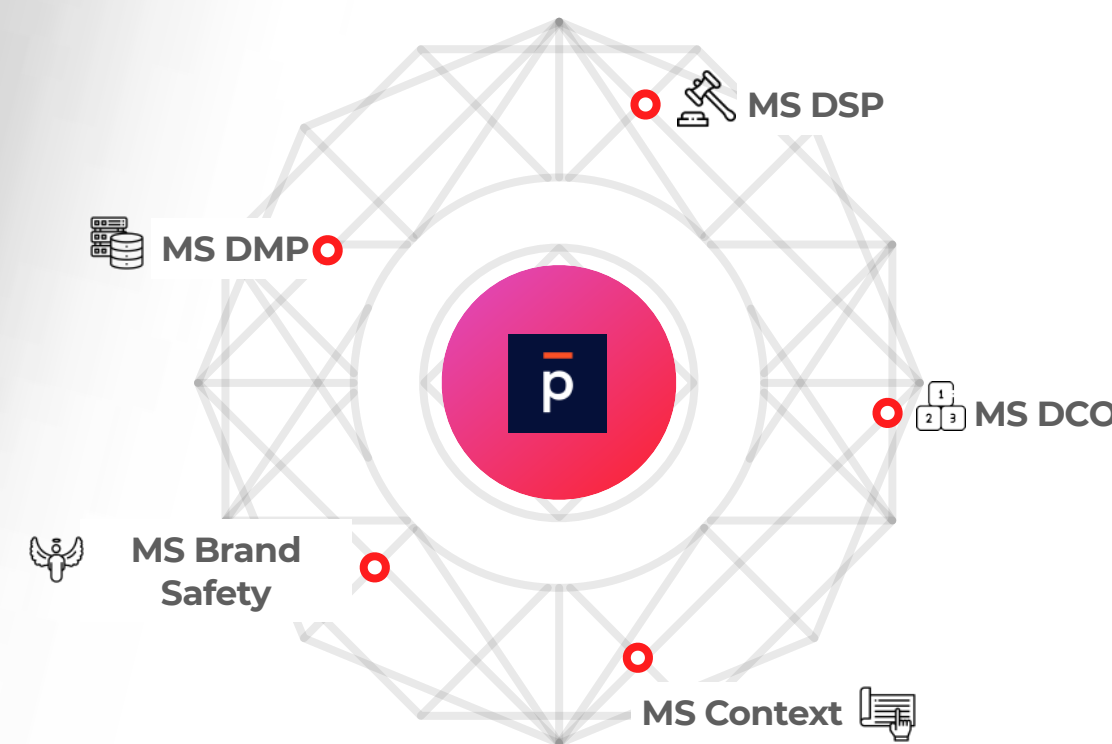


Первая российская компания в списке Gartner в своей категории



50+ сотрудников
3 офиса

СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ



16+ млрд

АУКЦИОНОВ НА ПОКУПКУ РЕКЛАМЫ В ДЕНЬ



* Деятельность в РФ приостановлена

КЕЙС МАРКЕТПЛЕЙС.



РОТАЦИЯ НА РФ

ЦЕЛЬ: МИНИМИЗАЦИЯ САС*

Сравнивали сценарии



использование данных телеком-операторов для отправки sms



ротация баннеров с таргетингом на данные телеком-операторов с последующей отправкой sms

ОСОБЕННОСТИ РК

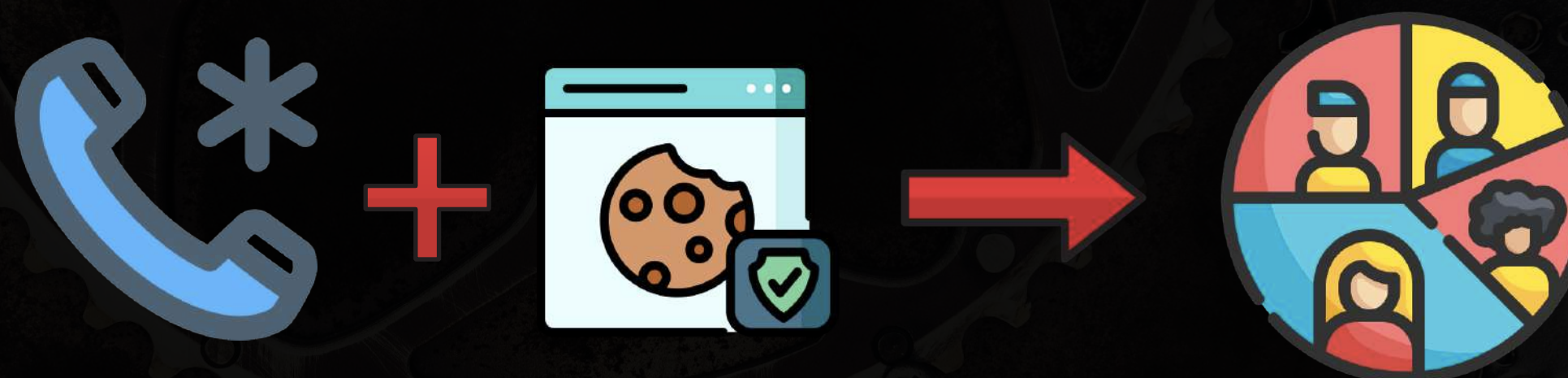
- 4 аудиторных сегмента (2 - посетители сайтов DIY-тематики, 2 - посетители сайтов доставки еды)
- Black List с новостными порталами

*CAC - Customer Acquisition Cost (стоимость привлеченного покупателя)

МЕХАНИКА РАЗМЕЩЕНИЯ.

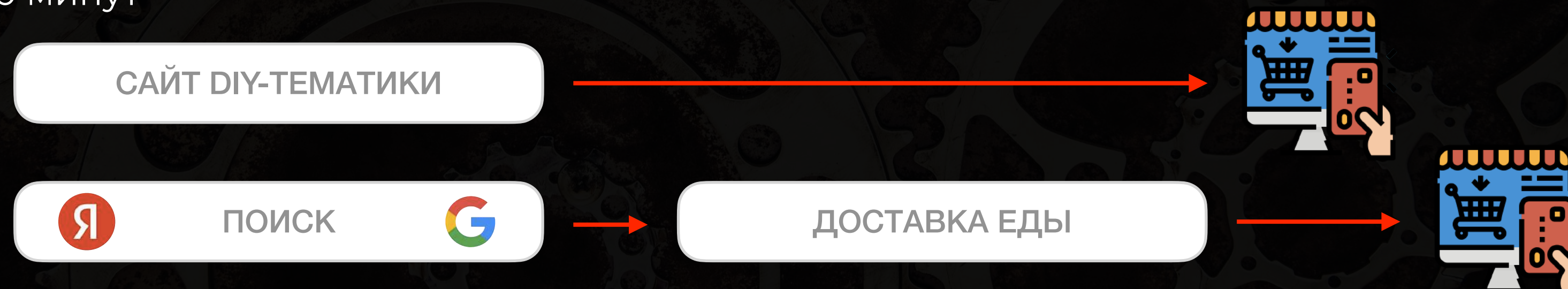
1

oneFactor с помощью cookie-sync формировал связку абонентов телеком-операторов и cookies **MediaSniper**
Связки постоянно пополнялись



2

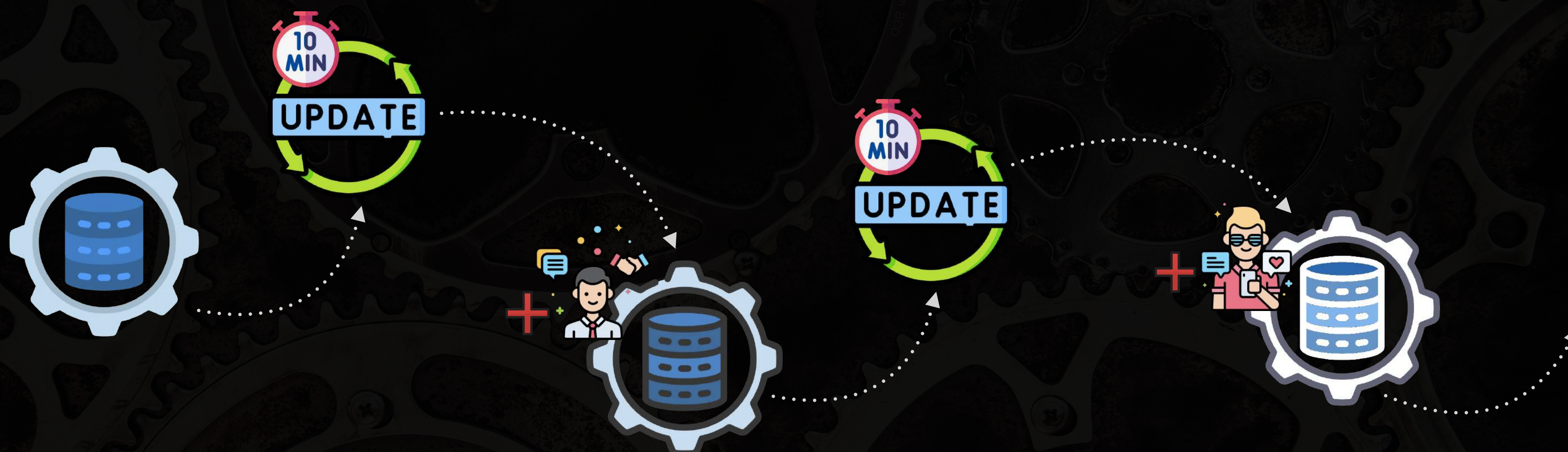
oneFactor по данным телеком-операторов получал сигналы о проявленном интересе каждые 10 минут



МЕХАНИКА РАЗМЕЩЕНИЯ.

3

Сегменты **oneFactor** + **MediaSniper** обновлялись каждые 10 минут «горячими» пользователями



4

Динамический триггерный сегмент **oneFactor** не терял свою актуальность
Показ рекламного баннера **MediaSniper** происходил в real-time в момент максимальной заинтересованности пользователя
Возможно выбирать любое время, в течение которого был зафиксирован интерес (например, 24, 12, 6 и 4 часа)

МЕХАНИКА РАЗМЕЩЕНИЯ.

5

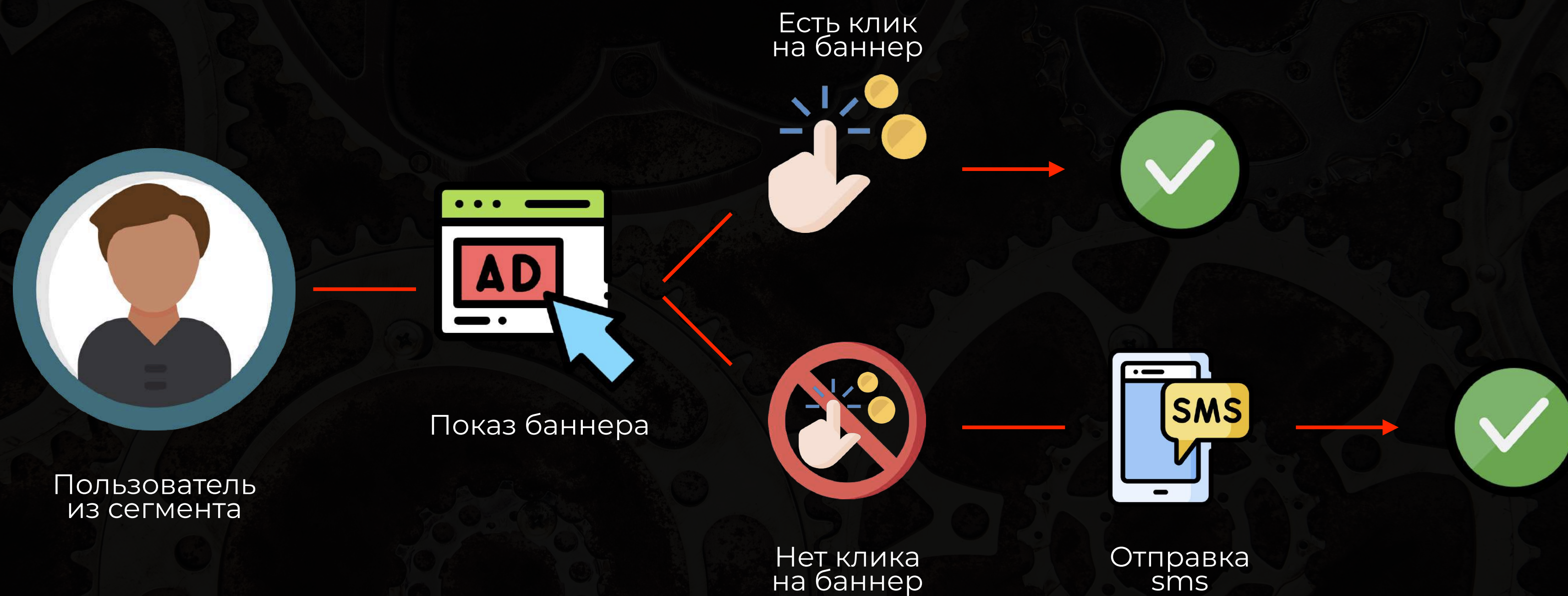
MediaSniper запустил в ротацию баннеры
Раскадровка:



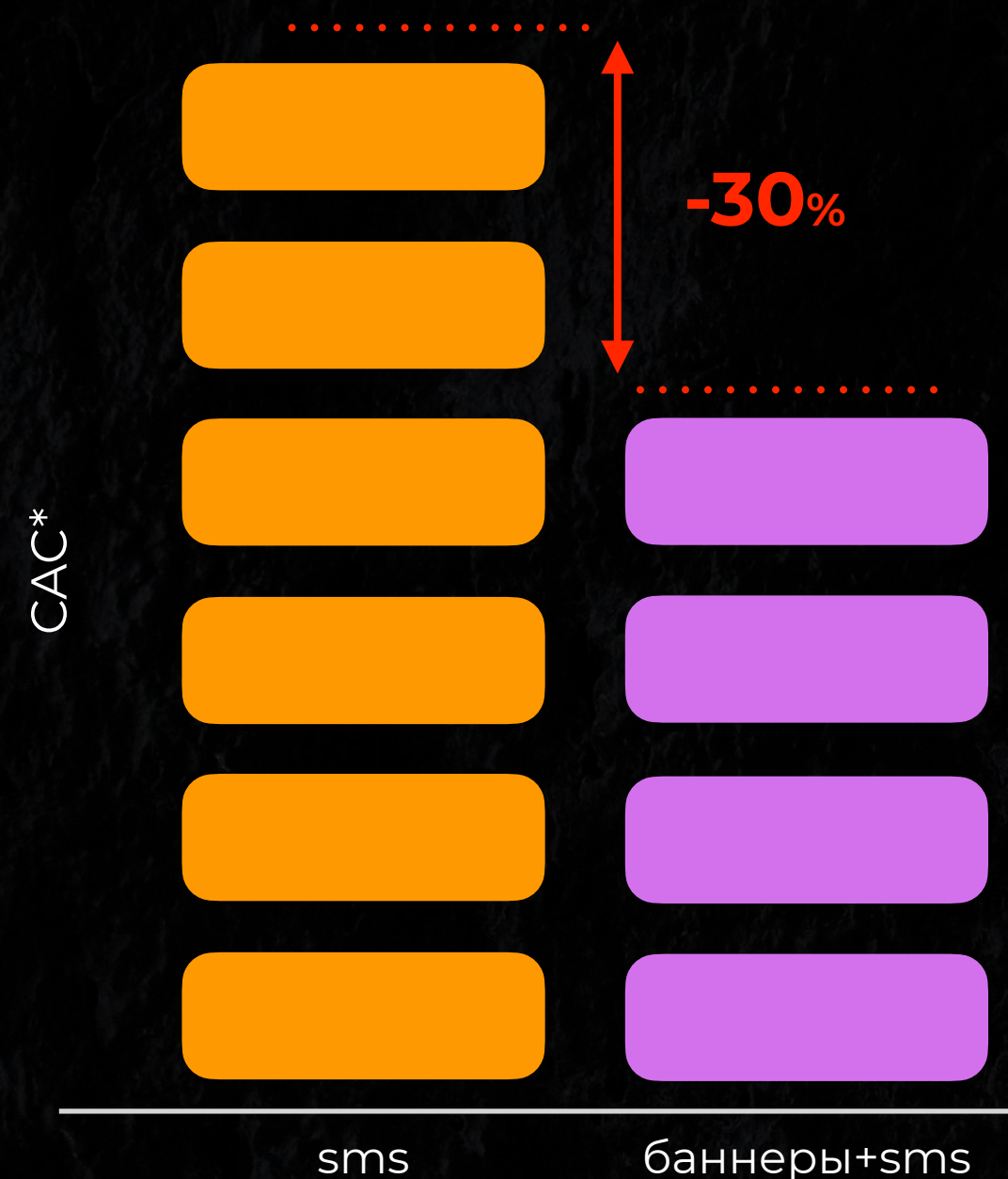
МЕХАНИКА РАЗМЕЩЕНИЯ.

6

Пиксель **oneFactor** фиксировал количество показов пользователю баннера **MediaSniper**.
oneFactor отправлял sms при 10 показах без клика (т.к. есть связка абонент-cookie)

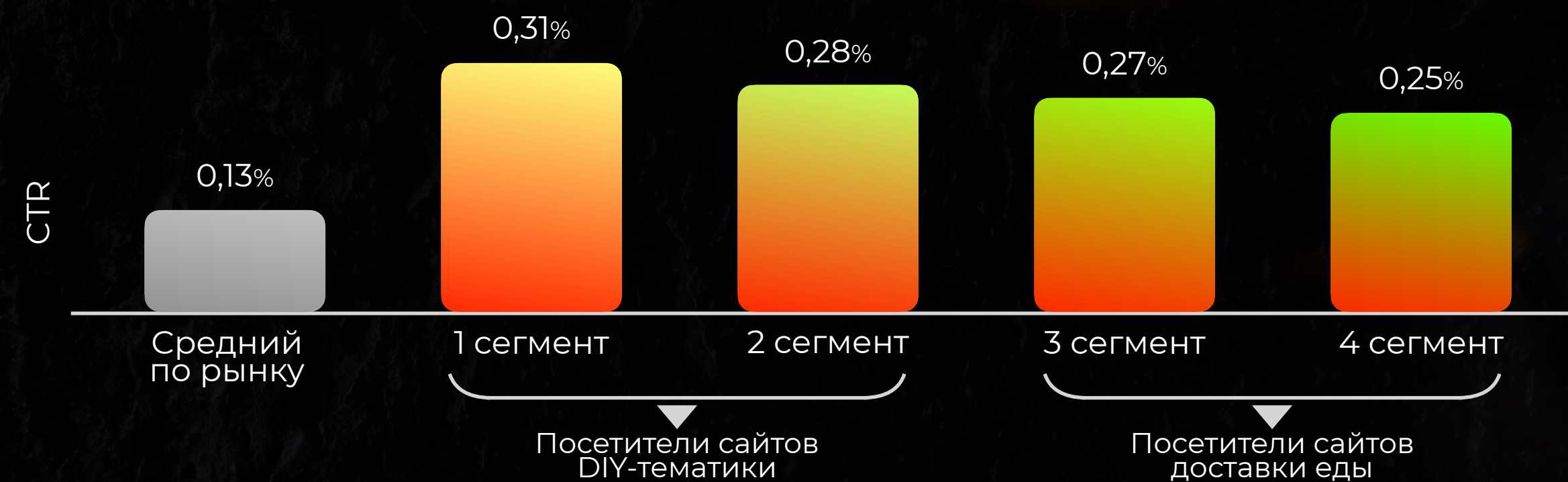


РЕЗУЛЬТАТ.



Объединение programmatic-решений **MediaSniper** с данными телеком-операторов **oneFactor** позволило получить САС на **30%** меньше, чем при использовании только рассылки sms

CTR выше средних показателей по рынку

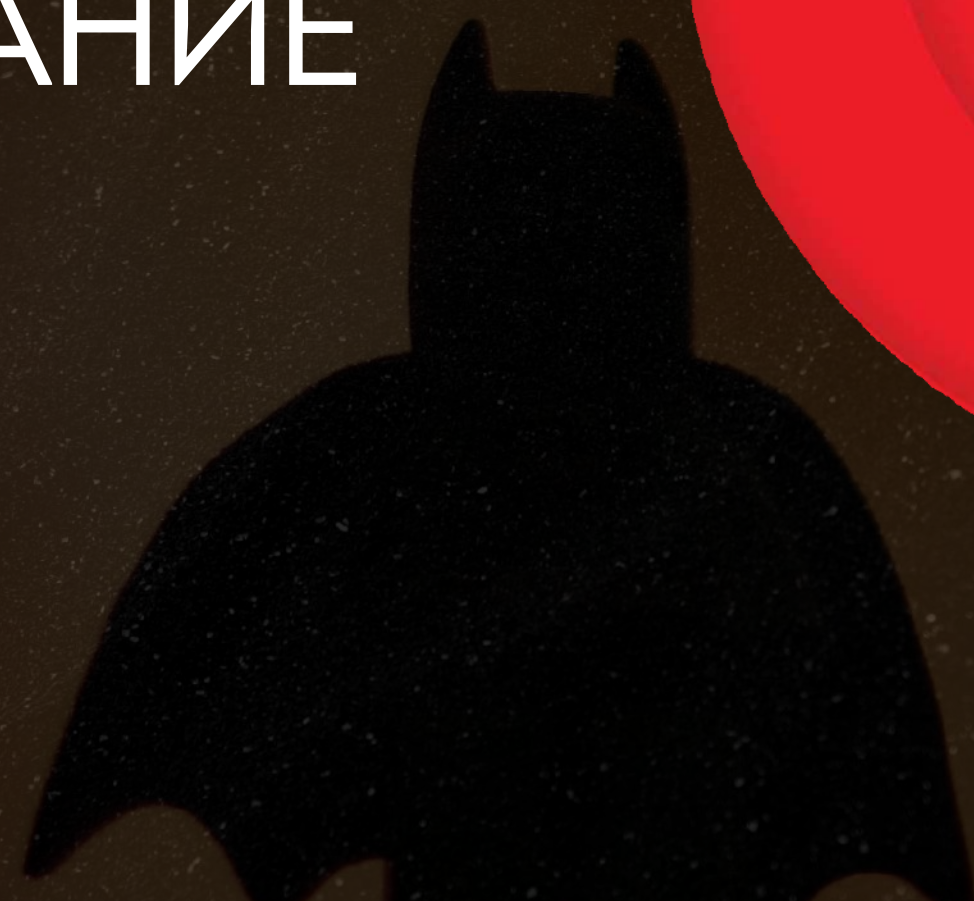




СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ



x **(ONE) FACTOR**



INFO@MEDIASNIPER.RU



[T.ME/MEDIASNIPER](https://t.me/MEDIASNIPER)



EVGENY.MAXIMCHA@ONEFACTOR.COM



[T.ME/MAXIMCHA](https://t.me/MAXIMCHA)

