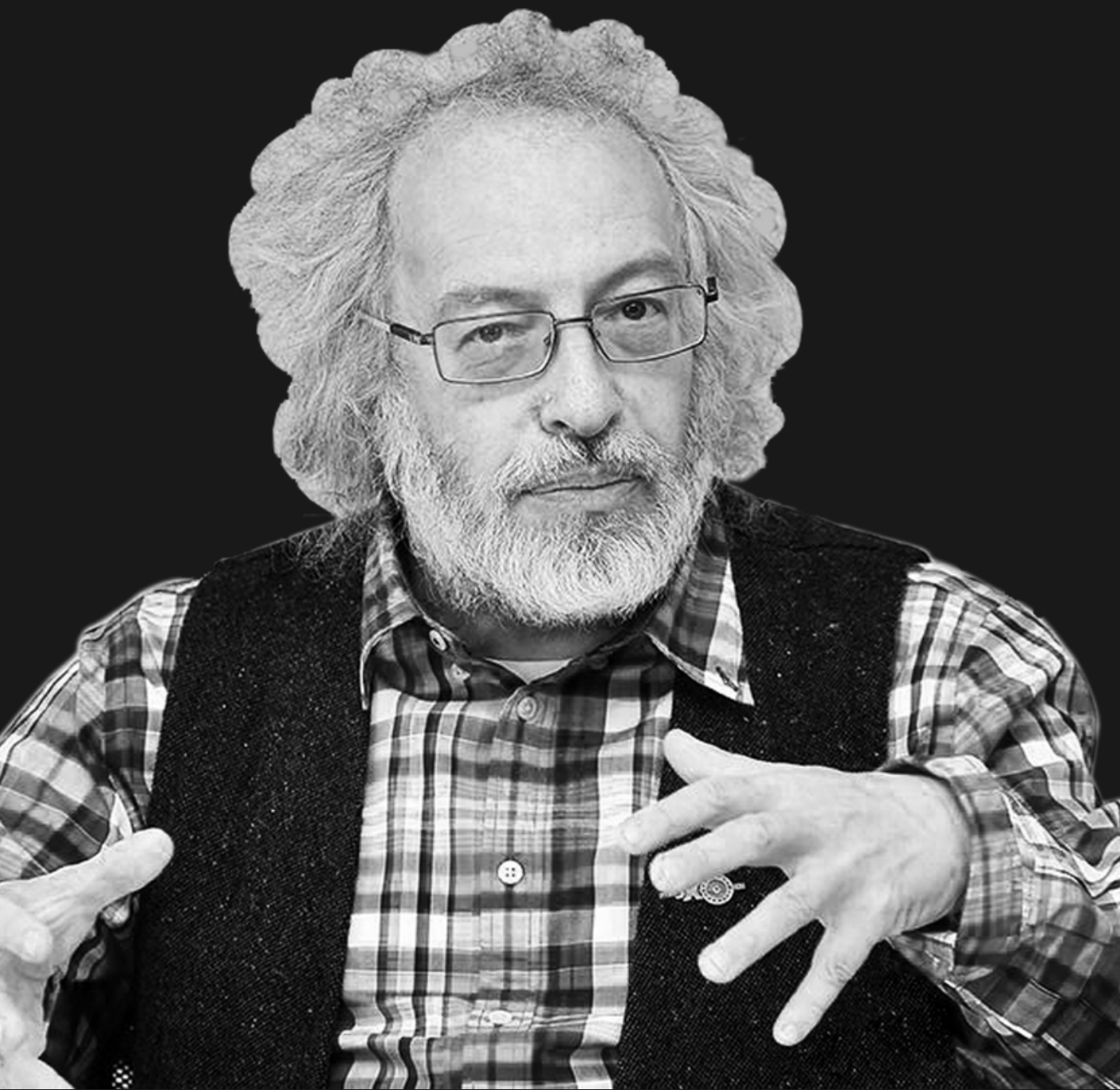




# Зачем радио подкасты?

АЛЕКСЕЙ ГОЛУБЕВ





# Нам нужно зарабатывать

“

Финансовая независимость  
позволяет сохранять  
независимость редакционной  
политики.

”

Алексей Венедиктов

# Независимость редакционной политики



От политических  
игроков



От крупных  
рекламодателей

# Проблемы рынка радиорекламы



Рекламодатель  
уходит на  
другие  
площадки

45+  
Основная  
аудитория  
радио

Отсутствие  
настроек  
таргета

Подкасты Эха Москвы.  
**Ещё одна** площадка  
для рекламодателей

**ЗАПУСК:  
МАРТ 2021**





# Эхо Москвы



Взрывной рост  
слушаемости  
подкастов

# 202320

## прослушиваний

### Совокупная аудитория подкастов Эха Москвы с 16 марта



#### ПОДКАСТЫ



ПОДКАСТ / 12 ЭПИЗОДОВ

## Я-манипулятор

«Я-манипулятор» — подкаст о том, как заставить людей делать им тренер, коуч и консультант Александр Кравцов раскрывает уникальные методы манипуляции и показывает, как любой из нас может их применить в жизни. Больше техник и информации в Инстаграм: [https://www.instagram.com/kravtsov\\_a](https://www.instagram.com/kravtsov_a)



### 12. Грехи манипулятора

01 июня 2021 | 8 | Скачать (20.0 МБ)



### 11. Умным быть глупо

25 мая 2021 | 160 | Скачать (17.2 МБ)



### 10. Манипуляция в работе руководителя

18 мая 2021 | 159 | Скачать (54.9 МБ)

# Ежемесячный прирост

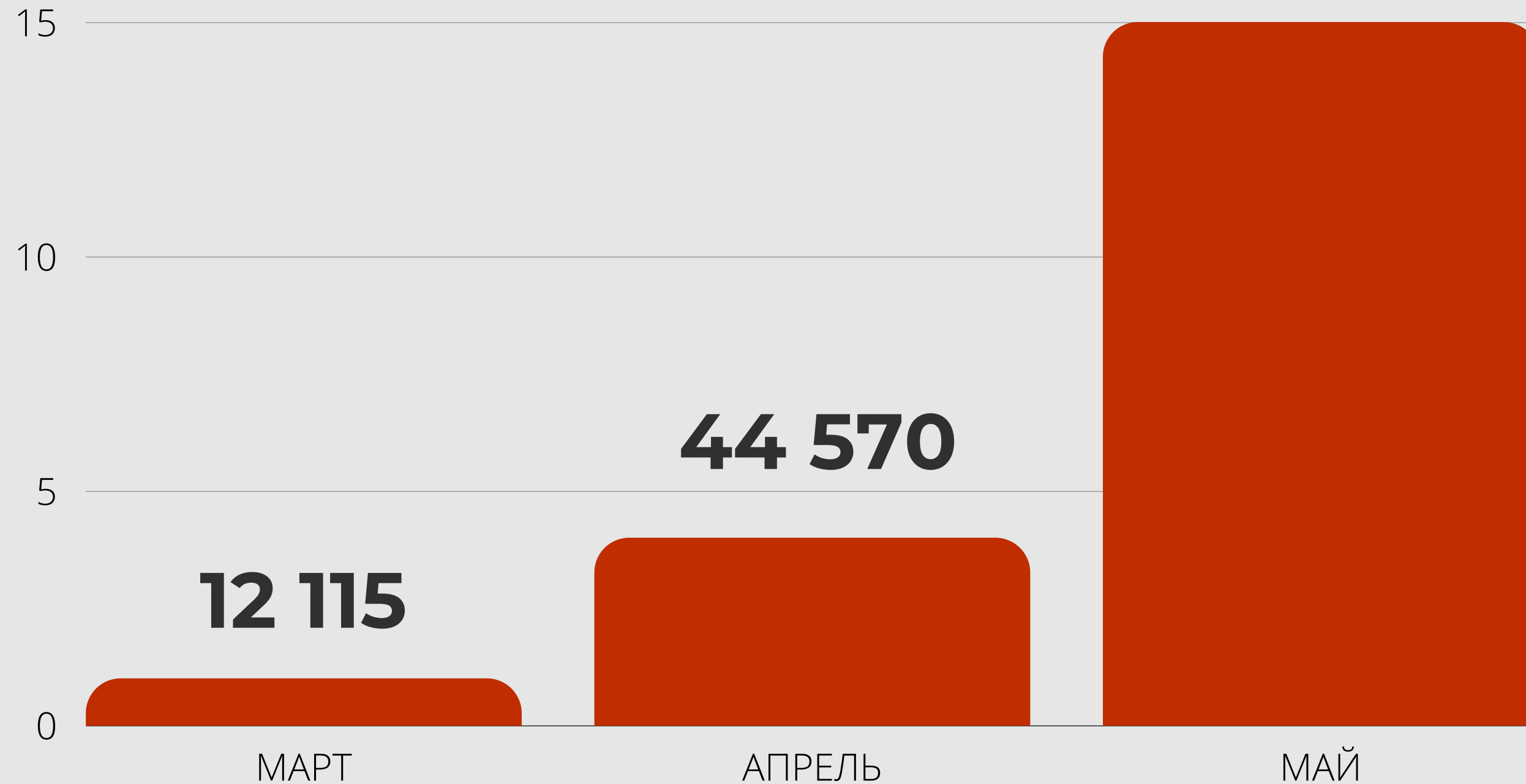




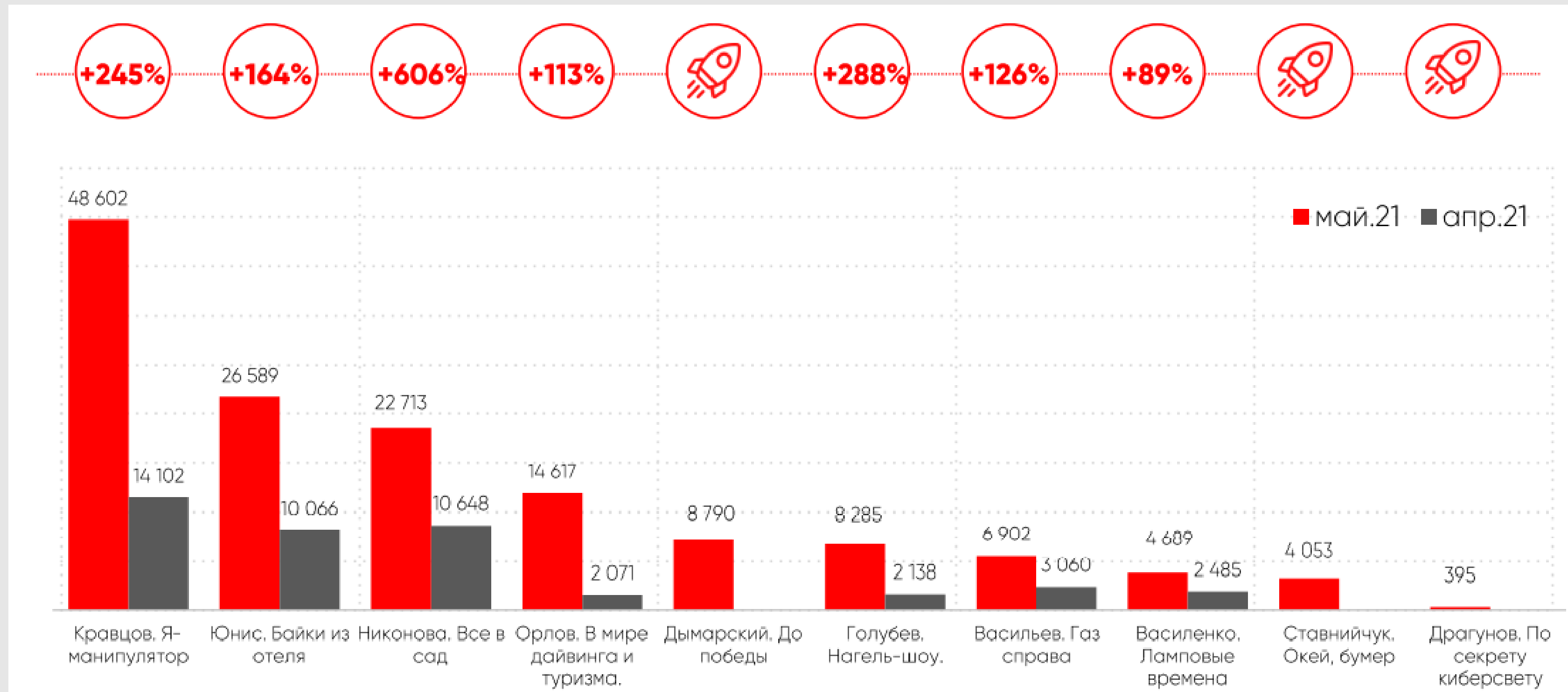


# Совокупная аудитория подкастов за месяц

# 145 635

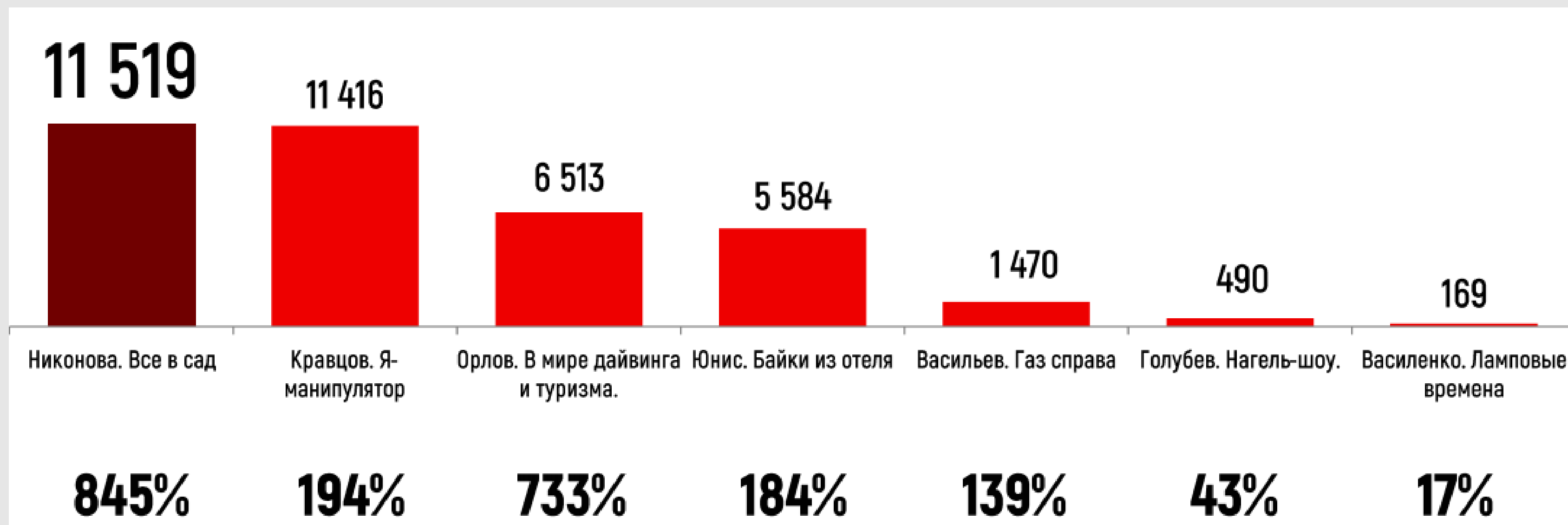


# Прирост в % по сравнению с апрелем 2021



# Еженедельный прирост в слушателях и %

Неделя 21-26 мая относительно 14-20 мая



# Подкасты могут приносить деньги?

---



# Подкасты в тренде

**Каждый четвёртый\*** пользователь интернета в России слушает подкасты раз в месяц и чаще



\*

По данным  
Tiburon  
Research



# Рынок растёт

**160 млн рублей\*** - рекламные  
размещения в подкастах за  
**2020 год**



\*

По данным  
Interactive  
Advertising  
Bureau (IAB)  
Russia





# Рынок растёт

**1,55 млрд рублей\*** - рекламные  
размещения в подкастах в  
**2024 году**



\*  
По прогнозу  
Interactive  
Advertising  
Bureau (IAB)  
Russia





**За что  
рекламодатели  
любят  
подкасты?**

---





# Подкаст - это свобода

---

От ограничений  
по хронометражу





# Подкаст - это свобода

---

**От скованности  
и волнения спикера  
в прямом эфире**



# Подкаст - это

# свобода

От рамок формата.

**Любой продукт**

**может вдохновить**

**на создание**

**подкаста**



# Таргет



**Подкаст - это возможность найти "своих"  
и добиться максимального доверия аудитории**



# Зачем радио подкасты?



Самореализация  
авторов

Расширение  
аудитории

Диверсификация

Реклама

