

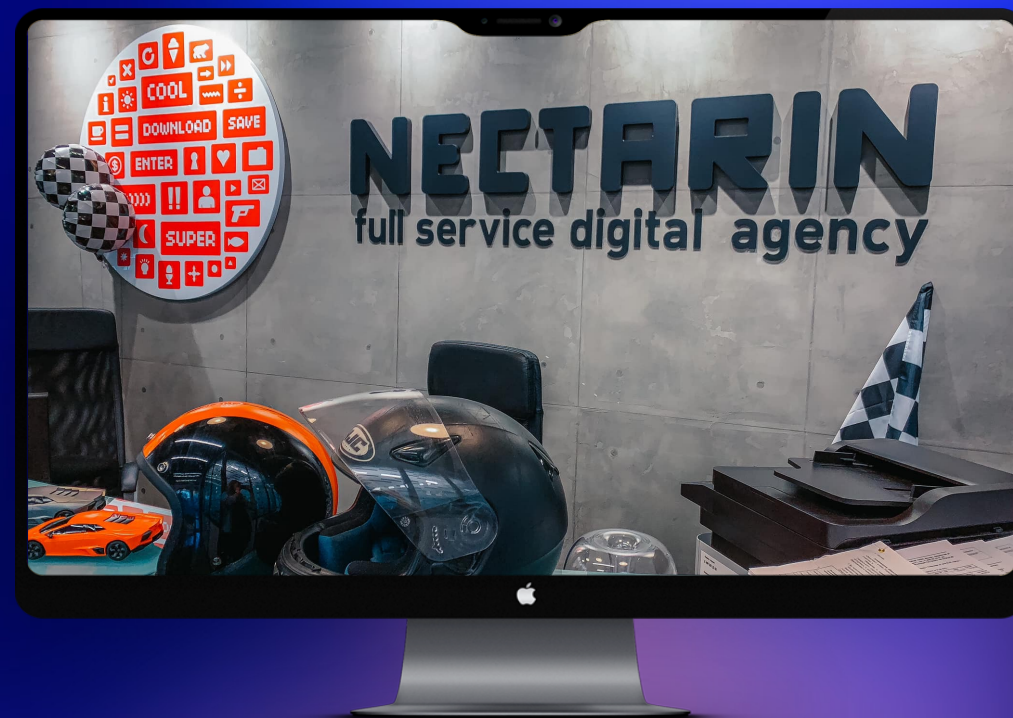
NECTARIN ESPORTS

NECTARIN
full service digital agency



ЗАЧЕМ НЕКТАРИН ПРИШЕЛ В КИБЕРСПОРТ?

- Киберспорт не цель, а инструмент;
- Пандемия дала огромный буст рынку;
- Аудитория отлично масштабируется и вовлекается;
- Twitch.tv зрелый канал в перспективе сопоставимый с ТВ.



РЫНОК НАШИМИ ГЛАЗАМИ. ГДЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ?

- Емкость рынка очень ограничена, клиенты предпочитают ТВ;
- О киберспорте много говорят, но не в том ключе;
- В РФ каждый третий – геймер (нет). Геймер – очень размытое понятие;
- Нет публичных бенчмарков, каждая РК в новом сегменте – эксперимент.



ПРОБЛЕМЫ: С ЧЕМ МЫ СТАЛКИВАЕМСЯ НА ПЕРВОЙ ВСТРЕЧЕ?

- «Мы пробовали, это не работает»;
- «Ваш киберспорт это про охваты, дайте продажи»;
- «Вы не можете дать прогнозы»;
- «Это слишком дорого»;
- «Нам не нужны школьники».

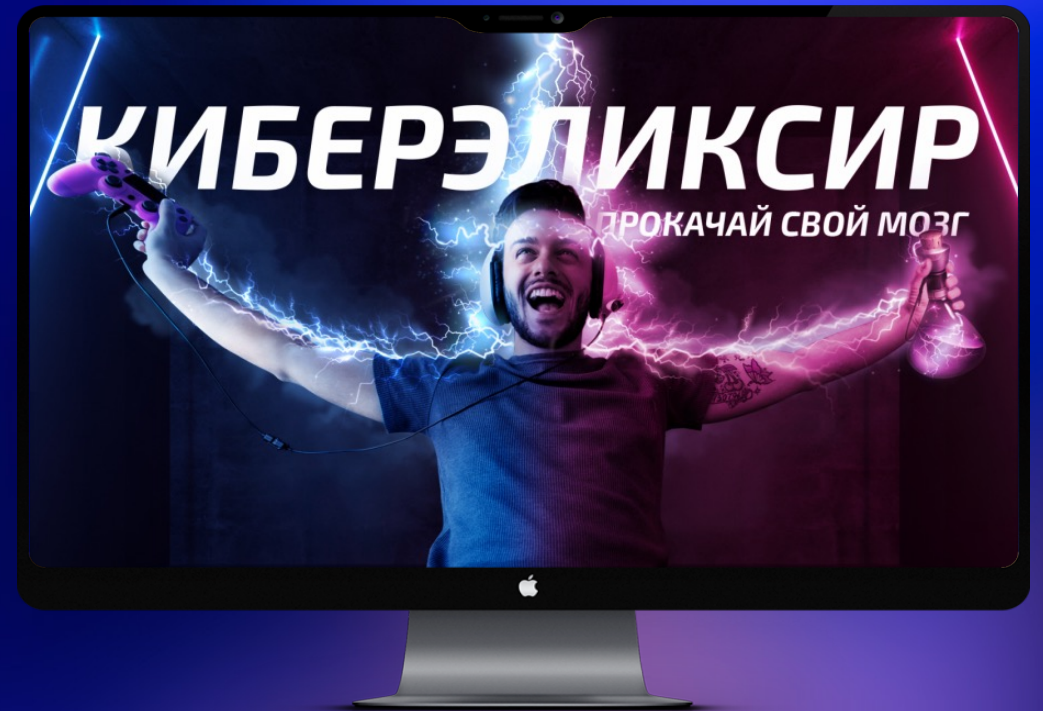
КАК МЫ С ЭТИМ ПРОБЛЕМАМИ СПРАВЛЯЕМСЯ?

- В РК важна адаптация материалов;
- Важен широкий сплит рекламных инструментов, гарантирующий результаты;
- Внутренние бенчмарки позволяют прогнозировать результаты;
- Решения есть для любых бюджетов;
- Nielsen с вами не согласен.

КЕЙС OZON PHARMA

Задачи проекта:

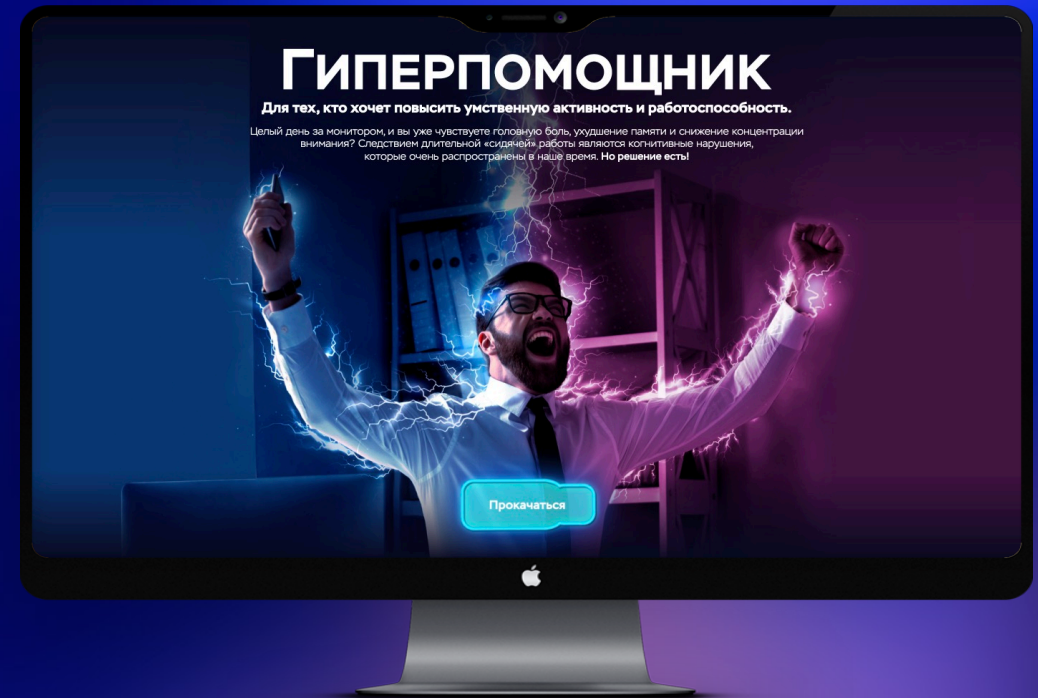
- Провести охватную рекламную кампанию бренда соблюдая требования ФЗ «О рекламе»;
- Вовлечь геймеров во взаимодействие с рекламными материалами;
- Познакомить с препаратом «Нооцил» и добиться максимальной конверсии в переходы на сайты онлайн-аптек.



КЕЙС OZON PHARMA

Рекламные инструменты:

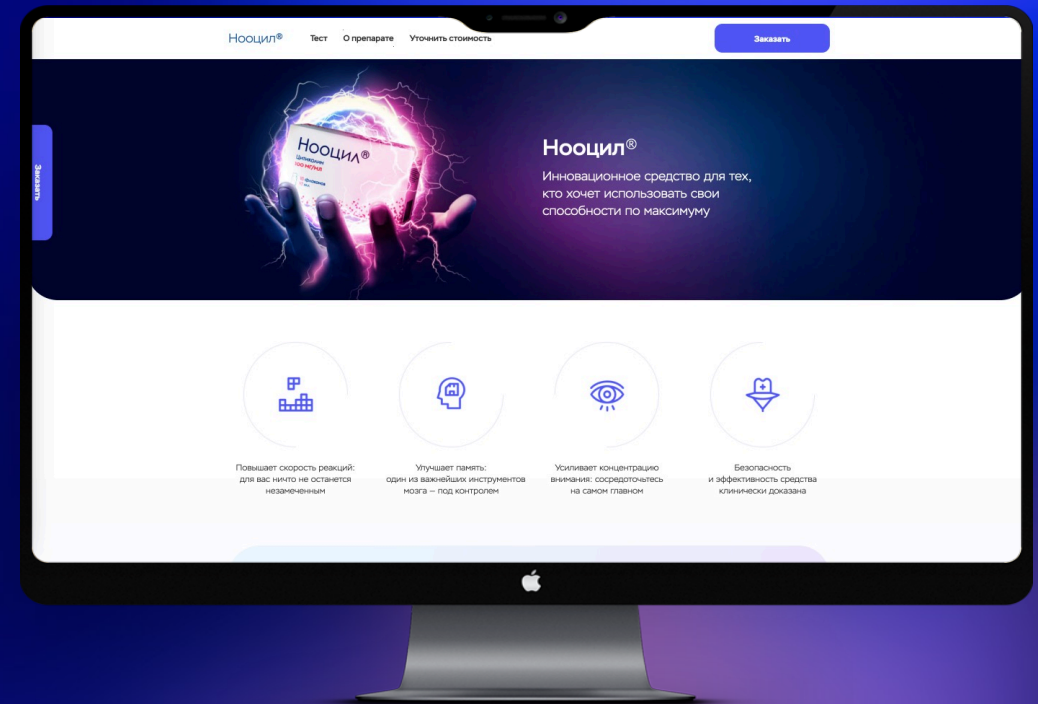
- Создание креативной концепции «Киберэликсир» (контент страница для геймеров);
- Создание резервной креативной концепции для офисных работников «Гиперпомощник»;
- Разработка посадочной информационной страницы препарата «Нооцил».



КЕЙС OZON PHARMA

Рекламные инструменты:

- Отрисовка геймерского аниматика с максимумом спрятанных деталей (пасхалок);
- Тестовая интеграция на DreamHack Open на Twitch.tv;
- Масштабная интеграция на IEM Katowice на Twitch.tv;
- Таргетированная/контекстная/медийная нативная реклама.



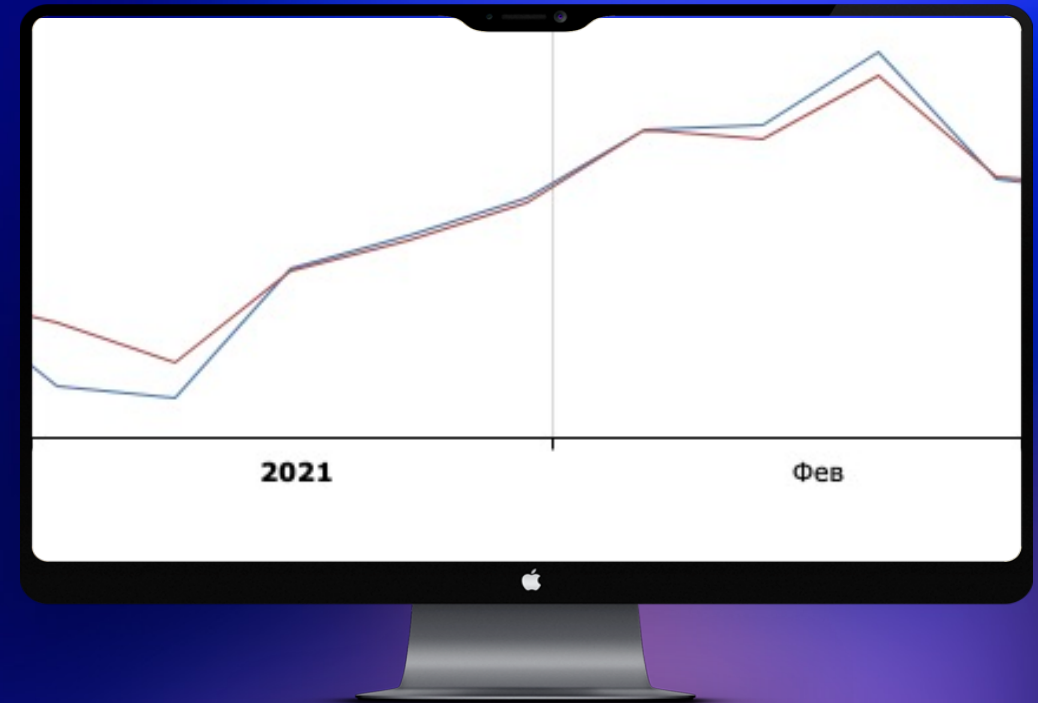
КЕЙС OZON PHARMA



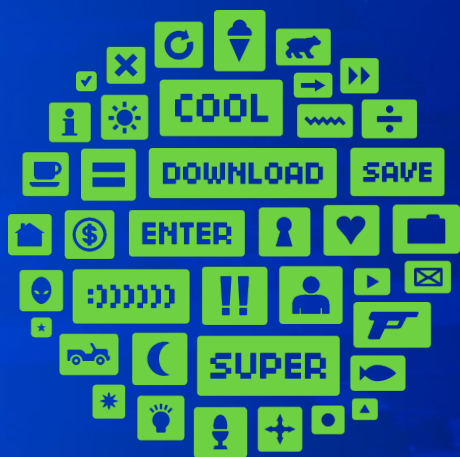
КЕЙС OZON PHARMA

Результаты рекламной кампании:

- Более **7 000 000** охвата;
- Более **47 000** посетителей посадочной страницы;
- **79%** пользователей ознакомились с препаратом;
- **24%** перешли в онлайн аптеки (**812%** перевыполнение KPI);
- Рост поисковых запросов о препарате **в 2,5 раза.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



NECTARIN
full service digital agency

АНАТОЛИЙ ЛОБАШЕВ

Esports lead

Тел.: +7 912 220 00 92

Почта: a.lobashev@nectarin.ru

109028, Москва, ул. Воронцово Поле, 5