



инновационные решения  
@ mail.ru group

# Экспертный контент как драйвер узнаваемости и продаж бренда

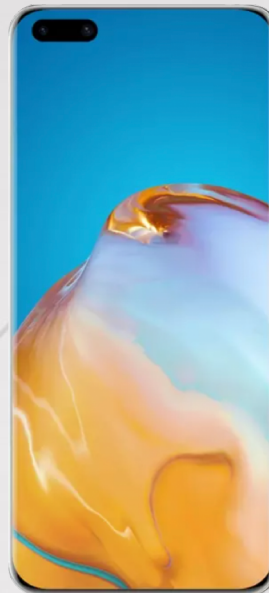
# Задачи бренда

Построение знания  
об экосистеме  
HUAWEI

Увеличение знание  
потребителей  
о конкурентоспособности  
технологий HUAWEI,

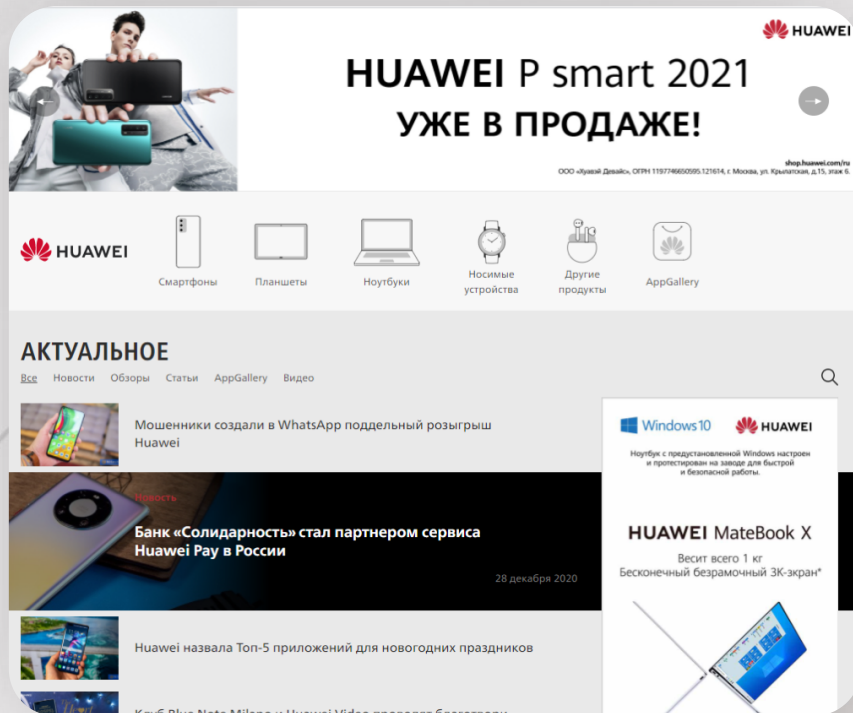
Увеличение доли  
рынка во всех  
присутствующих  
сегментах

Обучение  
потребителей  
дополнительным  
сервисам HUAWEI



# Решение

Брендзона на Hi-Tech Mail.ru, в рамках которой редакция ресурса тестирует устройства Huawei и рассказывает о них в материалах



# Почему Hi-Tech Mail.ru?



Крупнейший проект  
о технологиях и  
гаджетах в рунете\*



Единственный официальный партнер  
от России всех мировых  
техновыставок\*\*



Широкие рекламные  
возможности

\* по данным Mediascope

\*\* оффлайн выставки CES, MWC, COMPUTEX, IFA



# Hi-Tech Mail.ru

**8,3** млн

Посетителей  
в месяц

**9** стр.

Глубина просмотра

**>50%**

Аудитория в возрасте  
От 19 до 45 лет

**75** млн

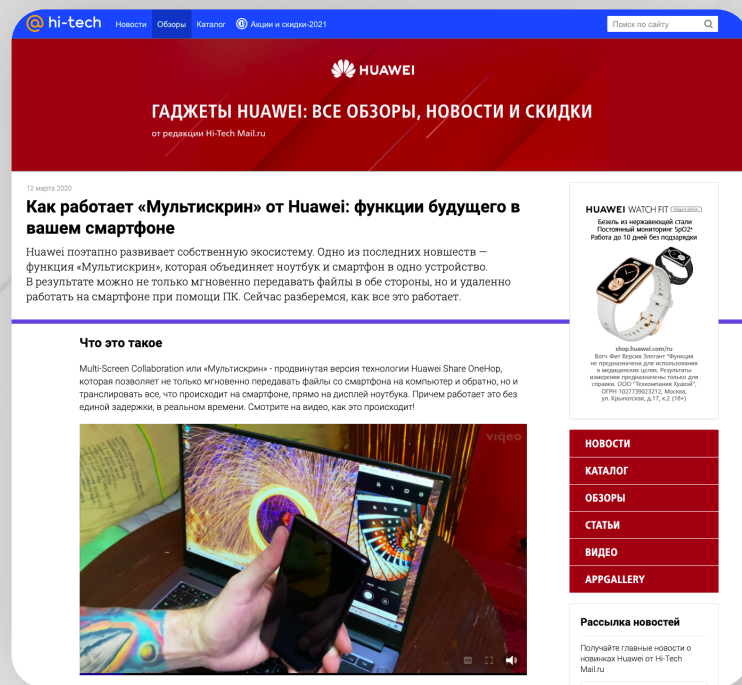
Просмотров страниц  
в месяц

**350** тыс.

Подписчиков  
в социальных сетях

# Экспертные обзоры

Не только обзоры гаджетов,  
но и определенные функции  
устройств Huawei.



hi-tech | Новости | Обзоры | Каталог | @ | Лэйн и скрин-2021 | Поиск по сайту

**HUAWEI**

**ГАДЖЕТЫ HUAWEI: ВСЕ ОБЗОРЫ, НОВОСТИ И СКИДКИ**  
от редакции Hi-Tech Mail.ru

10 марта 2020

**Как работает «Мультискрин» от Huawei: функции будущего в вашем смартфоне**

Huawei постоянно развивает собственную экосистему. Одно из последних новшеств – функция «Мультискрин», которая объединяет ноутбук и смартфон в одно устройство. В результате можно не только мгновенно передавать файлы в обе стороны, но и удаленно работать на смартфоне при помощи ПК. Сейчас разберемся, как все это работает.

**Что это такое**

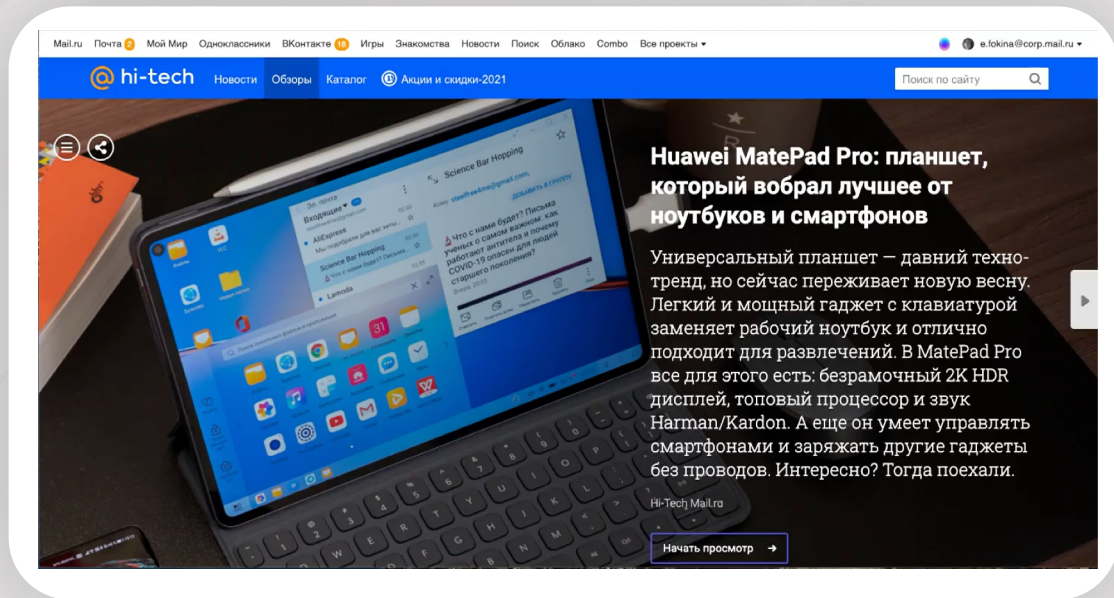
Multi-Screen Collaboration или «Мультискрин» - продвинутая версия технологии Huawei Share OneHop, которая позволяет не только мгновенно передавать файлы со смартфона на компьютер и обратно, но и транслировать все, что происходит на смартфоне, прямо на дисплей ноутбука. Прием работает это без единой задержки, в реальном времени. Смотрите на видео, как это происходит!

**HUAWEI WATCH FIT**  
Забудьте об ограничениях часов. Постепенно расширяйте возможности. Работает до 10 дней без подзарядки.

**NOVOSTI**  
**KATALOG**  
**OBZORY**  
**STATY**  
**VIDEO**  
**APPGALLERY**

**Рассылка новостей**  
Получайте главные новости о новинках Huawei от Hi-Tech Mail.ru

# Особый формат для флагманов



Самый охватный диафильм про Huawei MatePad Pro.

**>140** тыс  
пользователей

**13** мин  
в материале

**>9** тыс  
переходов на сайт Huawei

# Использование трендов

hi-tech | Новости | Обзоры | Каталог | Акции и скидки 2021 | Товар по сайту

**ГАДЖЕТЫ HUAWEI: ВСЕ ОБЗОРЫ, НОВОСТИ И СКИДКИ**  
от редакции Hi-Tech Mail.ru

19 октября 2020

**Видео: Huawei Watch GT2 Pro — часы из титана и сапфира вдвое дешевле конкурентов**

Huawei разрушает миф о дорогих премиальных часах. Элегантные Watch GT2 Pro из титана, сапфира и керамики стоят в 2 раза дешевле самых обычных часов конкурента. Только еще и работают на торидок дольше — до двух недель, и заряжаются от смартфона. Без проводов. За 7 минут расскажем, на что еще они способны.

**HUAWEI Sound**  
Мультирумная система Sound с 4 динамиками  
Huawei Sound | Объявление о выпуске

**История Huawei Smartwatch LT2010**  
Китай: 0791 162773923372  
Москва: 8(495)490-12-12, сайт: htc.ru

НОВОСТИ  
КАТАЛОГ  
ОБЗОРЫ  
СТАТЬИ  
ВИДЕО  
APPGALLERY

Рассылка новостей

Купить в официальном магазине: с бесплатной доставкой

Подробнее

Видеообзоры новинок бренда

Самым охватным видео стало про Huawei Watch GT2 Pro

60 тыс просмотров



# Детальный разбор новинки

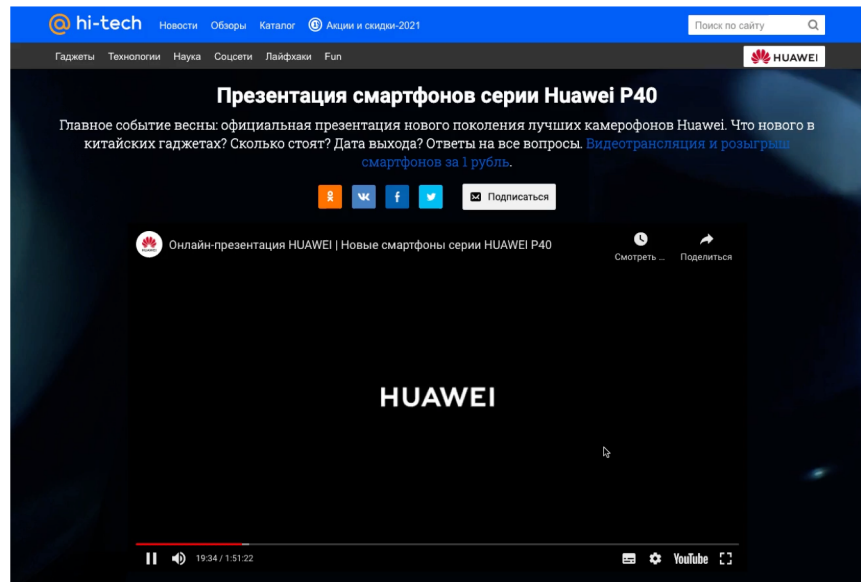
Специальный таймлайн для  
официальной презентации Huawei P40

Просмотры видео:

28 700

Время:

>8 минут



# Конверсионные публикации

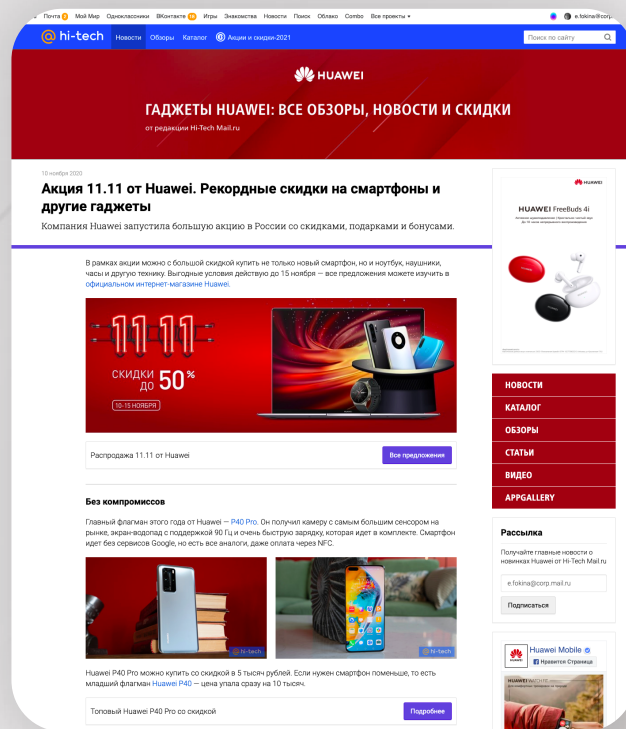
Самой охватной статьёй стала про 11.11

Уникальные пользователи:

41 052

Клики на сайт Huawei:

30 579





@

# Количественные результаты брендзоны за 2020 год

~ 200

публикаций о бренде

> 2 000 000

пользователей – охват проекта

# Качественные результаты брендзоны за 2020 год

Глубина  
вовлечения

~ 1,7  
страниц

Самая длинная  
сессия

26  
минут

> 370 000



@  
На сайт Huawei пришла  
подготовленная  
аудитория

**1.50** минут

Среднее время на сайте Huawei

**2.3** страницы

Приходится на 1 сессию



# Бизнес- результаты

**500 000**

Сессий на сайте Huawei  
сделано пользователями  
с брендзоны

**29%**

Сессий – изучение  
карточек товаров Huawei

**5%**

Сессий с добавлением  
товаров в корзину





инновационные решения  
@ mail.ru group

**СПАСИБО**