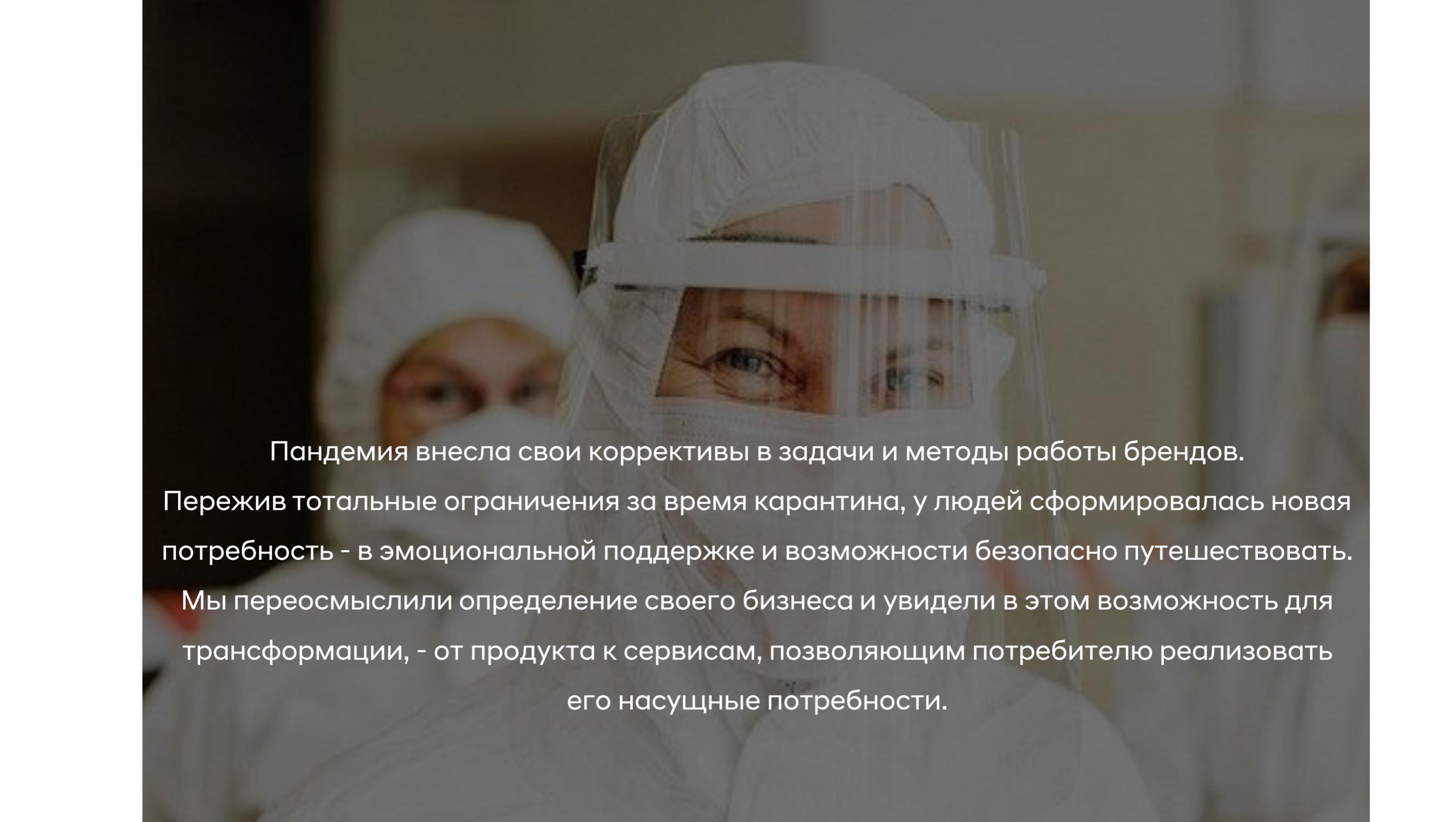
A woman with dark hair and bangs is sitting in the driver's seat of a car. The car's interior is illuminated with a vibrant blue light. The ceiling has a grid of small, glowing dots, and the side panels feature horizontal light stripes. The woman is wearing a light blue, short-sleeved top and is looking out the window with a thoughtful expression.

Лету Быть!

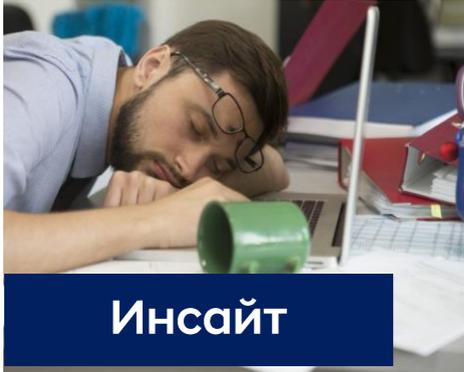
Маршруты Хёндэ - трансформация  
бизнеса и взаимодействия с клиентом.

Татьяна Нуфферова. Менеджер по маркетингу Хёндэ.  
Hyundai Motor CIS

A person wearing a full white protective suit, including a hood and a clear face shield. The person's eyes are visible through the shield, looking directly at the camera. The background is blurred, showing other people in similar suits.

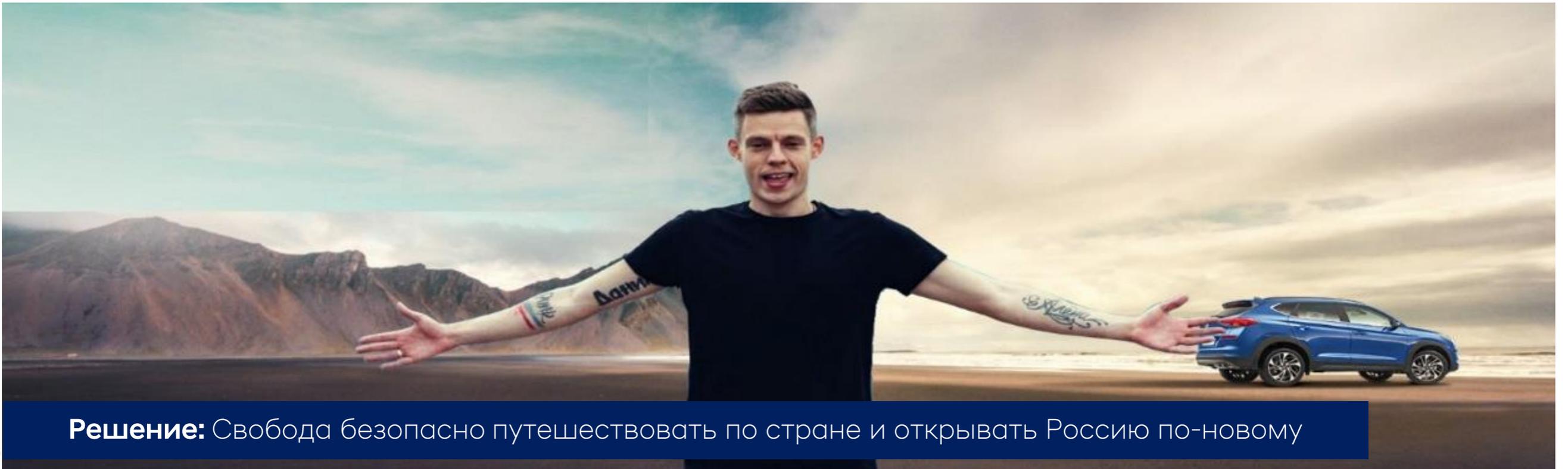
Пандемия внесла свои коррективы в задачи и методы работы брендов. Пережив тотальные ограничения за время карантина, у людей сформировалась новая потребность - в эмоциональной поддержке и возможности безопасно путешествовать. Мы переосмыслили определение своего бизнеса и увидели в этом возможность для трансформации, - от продукта к сервисам, позволяющим потребителю реализовать его насущные потребности.

# «Лету Быть!» - Как возник проект ?



Желание потребителей вырваться на свободу еще никогда не было таким сильным.

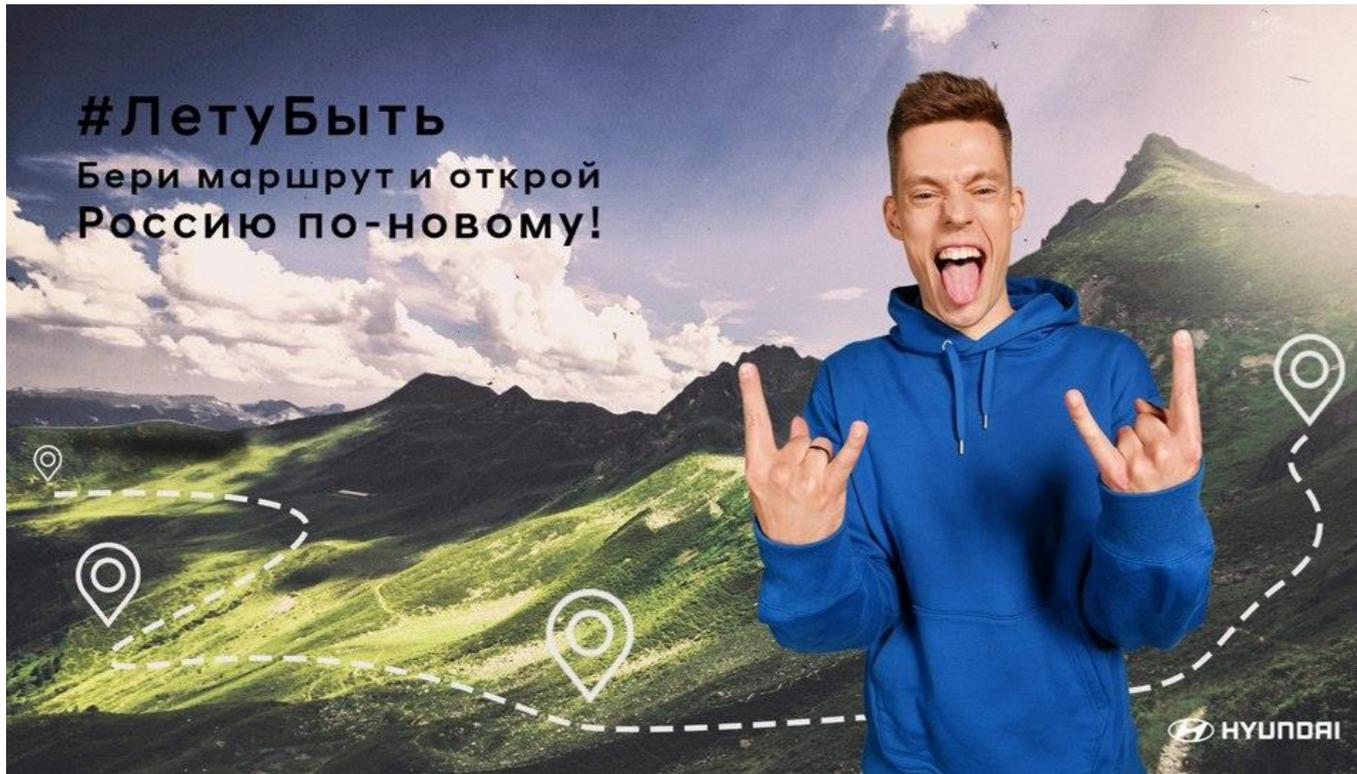
Но не просто вырваться на свободу, а путешествовать безопасно, получая позитивно заряженный эмоциональный опыт.



# Проект «Лету Быть!» - В чем суть?

## Предложение от Хёндэ:

Новый опыт потребителя - уникальный опыт автомобильных путешествий по России



## Что

- Новый опыт взаимодействия в сообществе @MirHyundai
- 40 уникальных автомобильных маршрутов
- Вовлекающие квесты и привилегии партнерской программы
- Возможности Hyundai Mobility, GSP и Trade In

## Механика

Register  
@MIR HYUNDAI



Take part in online  
quiz and podcasts



Explore  
interesting routes



Share your content  
and get gifts



## География – 13 городов

- Moscow
- St. Petersburg
- Nizhny Novgorod
- Kazan
- Rostov-on-Don
- Krasnodar
- Yekaterinburg
- Novosibirsk
- Samara
- Ufa
- Chelyabinsk
- Perm
- Voronezh

# Проект «Лету Быть!» - Путь участника программы



## #1 Регистрация

- MIR Hyundai

## #2 Онлайн

- Собирай баллы, участвуя в квизах и конкурсах

## #3 Оффлайн

- Отправляйся в маршруты
- Призы
- Скидки на сервисы Хёндэ
- Скидки покупку автомобиля Хёндэ

## #4 Гран при

- Получи топ рейтинг в своем регионе

Оплаченный отдых в 5\* отеле



Hyundai.ru



MIR Hyundai app



Social media

**Проект «Лету Быть!» - Коммуникационная идея**

**Основная идея – манифест свободы:**

**Жизнь, которую мы любим – это движение. К открытиям. Местам. Впечатлениям. Границам. Дорогам. И новым способам быть свободным! С Хёндэ это лето открыто для тебя - попробуй прожить его по-новому.**

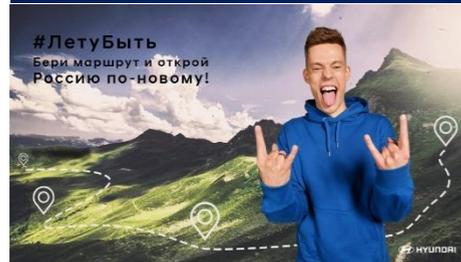
**Лету Быть!**



# Проект «Лету Быть!» - Коммуникационный подход



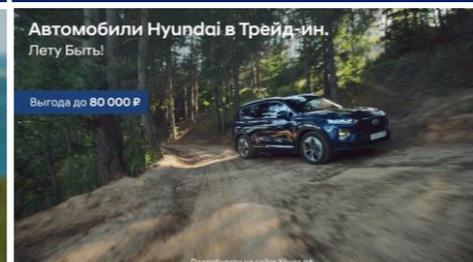
## Манифест



## Хёндэ Мобилити



## Trade in



## Покупка по GSP



## Маршруты Хёндэ



# Проект «Лету Быть!» - Результаты

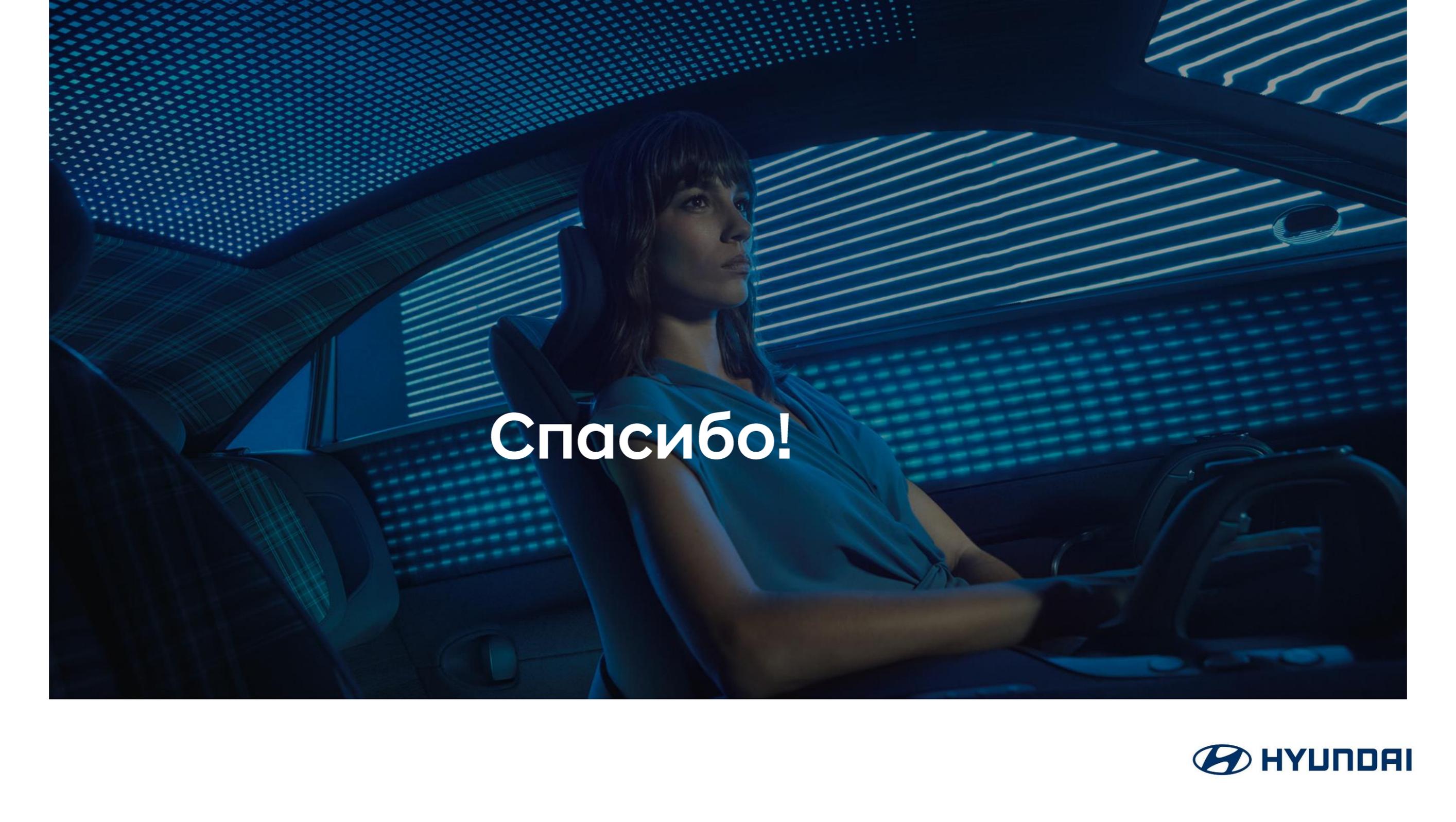
## Look & Feel

<https://www.youtube.com/watch?v=OjVMOBRINc>



## Results

- Охват (OTS) **858 млн контактов** (x3 раза выше YOY)
- Веб трафик **2.2 млн визитов** (x3 раза выше YOY)
- Поиск **14 485** (+77%)
- Онлайн активность **181 193** (действия пользователей в Hyundai Mobility, Mir.Hyundai)
- **50 142** регистраций в Mir.Hyundai
- **19 339** активных участников конкурсов на маршрутах
- **13** победителей

A woman with dark hair and bangs is driving a car at night. The interior is illuminated with a blue ambient light. The ceiling has a grid of small lights, and the side panels have horizontal light strips. The woman is wearing a light blue top and is looking forward. The text "Спасибо!" is overlaid in the center.

Спасибо!