

КОСМИЧЕСКОЕ  
ПОЗДРАВЛЕНИЕ С НОВЫМ  
ГОДОМ ОТ БРЕНДА  
“РОССИЯ” - ЩЕДРАЯ  
ДУША!”



# Коммуникационная задача: усилить эмоциональную связь с потребителем

Поддержка в  
особенно важный  
период

Разделение семейных ценностей  
в главный семейный праздник –  
Новый год

A Soyuz space capsule is shown in orbit above the Earth's surface. The capsule is dark with the word "СОЮЗ" (Soyuz) visible on its side. The Earth's blue and white clouds are visible in the background. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

# 2020 МЫ ПРОВЕЛИ КАК КОСМОНАВТЫ

ДОЛГО НАХОДИЛИСЬ В ЗАМКНУТОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ И МНОГО ВРЕМЕНИ ПРОВЕЛИ  
ВДАЛИ ОТ СВОЕЙ СЕМЬИ



**НОВОГОДНЕЕ  
ПОЖЕЛАНИЕ ОТ  
КОСМОНАВТА СЕРГЕЯ  
КУДЬ-СВЕРЧКОВА ИЗ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОСМИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ**



Более 93 миллионов человек увидели сообщение

31 декабря  
Канун Нового  
года

PRIME TIME в  
канун Нового года!

РОССИЯ 1

Январь' 2021

ТВ

OLV

# Более 600 человек поделились своими историями, как пережить разлуку на расстоянии

Около 90 публикаций в федеральной и региональной прессе


The image shows three news articles from different Russian media outlets, all featuring the hashtag #Космическаяблизость: как россияне переживают разлуку на расстоянии. The articles are from Eva.Ru, COSMO, and OK! magazine. Each article includes a title, a date, and a photograph. The Eva.Ru article features a photo of a family sitting on a pier. The COSMO and OK! articles feature a photo of a box of 'Russia - Generous Soul' biscuits.

**Eva.Ru**  
#Космическаяблизость: как россияне переживают разлуку на расстоянии  
Ольга Киселова  
11 марта 2021

**COSMO**  
#Космическаяблизость: как пережить разлуку — выясняет «Россия» — Щедрая Душа!

**OK! MAGAZINE.RU**  
СТИЛЬ ЖИЗНИ / МЕНЮ  
#Космическаяблизость: бренд «Россия» — Щедрая Душа! узнал, как россияне переживают разлуку на расстоянии  
В период праздников разлука с близкими ощущается особенно остро и бренд «Россия» — Щедрая Душа! решил выяснить, как в современных условиях людям удается сохранять близость со своими родными, которые находятся очень далеко.

## #КОСМИЧЕСКАЯБЛИЗОСТЬ



**Сочетание ценностей бренда, контекста  
2020 года и выбора главного героя  
вызвало отклик у россиян**

**Метрики восприятия креатива против норм:**

**Реклама  
нравится  
+ 12 р.р.**

**Желание купить  
+ 16 р.р.**