

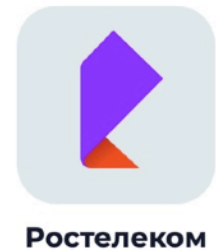
ПБД X  *MediaSniper*

2.0

PROGRAMMATIC

**Операторские и 1st Party данные
для радикального прироста
эффективности**

Платформа Больших Данных (ПБД)



Крупнейший провайдер цифровых услуг и решений. Охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций



Международный финансовый холдинг и второй по объёму средств банк в России



ПЛАТФОРМА БОЛЬШИХ ДАННЫХ ЭКОСИСТЕМА ДАННЫХ

46 МЛН
Мобильных абонентов
Без учета сторонних MVNO

13 МЛН
Абонентов домашнего интернета
Широкополосный доступ и VPN

14 МЛН
Активных клиентов
Совершающих транзакции

11 МЛН
Абонентов платного ТВ
IP телевидение

Потенциальный доступ к **90** млн клиентов



Продукты



Рекламные сервисы



Финансовые сервисы



Геоплатформа

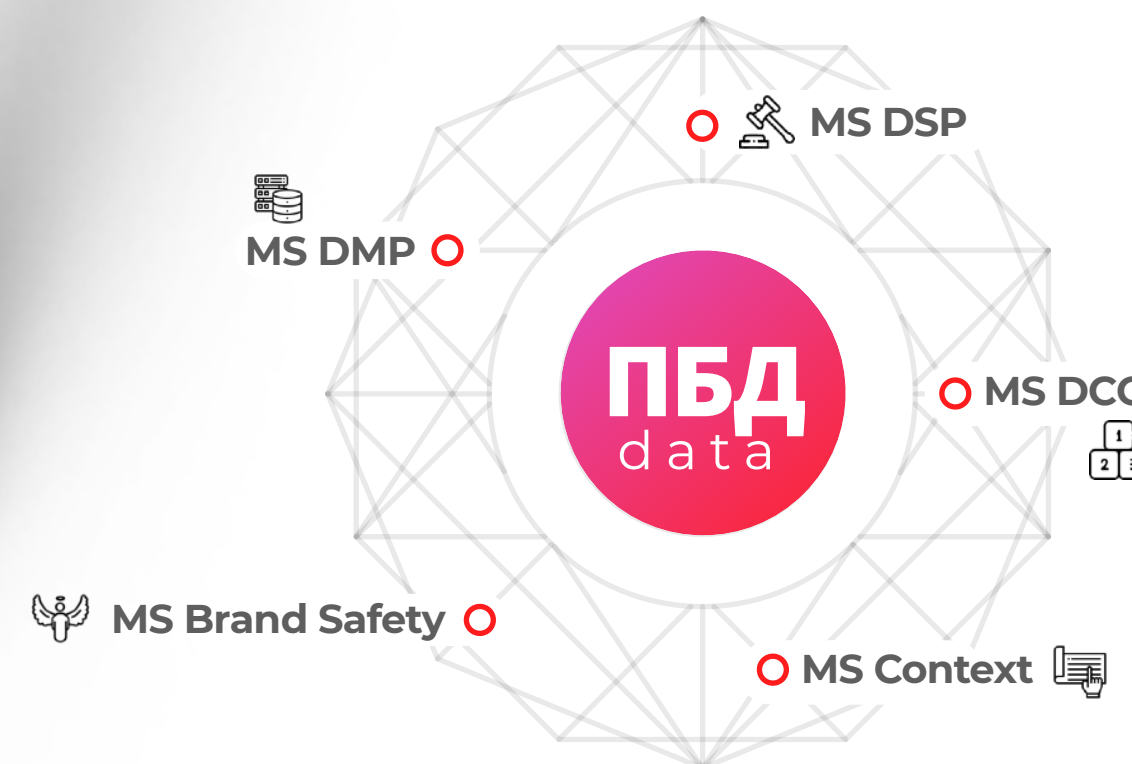


Инфраструктура



50+ Сотрудников
3 Офиса

РАЗВИТАЯ ЭКОСИСТЕМА

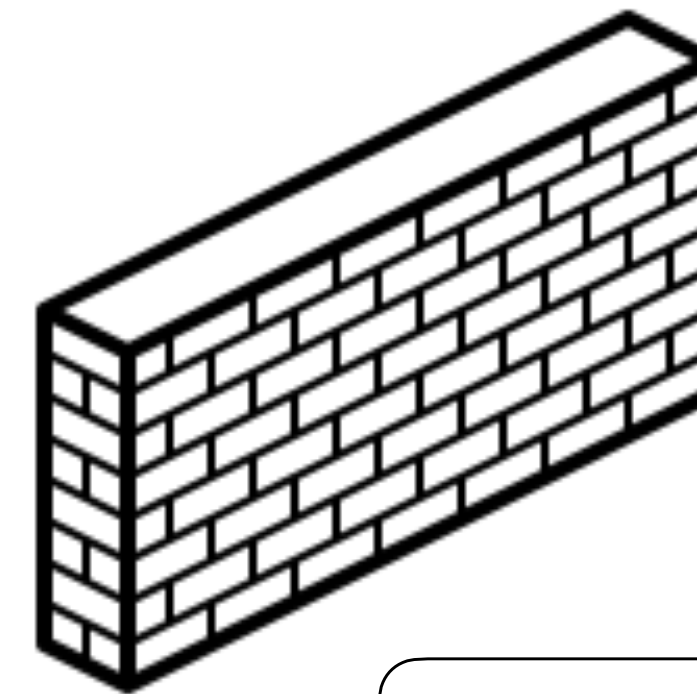


12+ млрд
ЗАПРОСОВ В ДЕНЬ





КЛАССИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ / ИНСТРУМЕНТЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ



ПБД



Финансы



Телеком



Ритейл



Развлечения

и другие

Платформа монетизации достоверных
1st Party данных в digital кампаниях

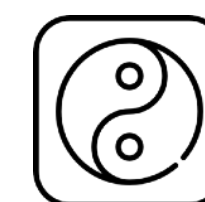
ТОЧНОЕ ПОПАДАНИЕ В ЗАИНТЕРЕСОВАННУЮ АУДИТОРИЮ ПО ДАННЫМ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ



Данные о последовательности переходов позволяют создавать ёмкие сегменты аудиторий с выраженной потребностью в продукте, построенные на основании глубокого цифрового следа крупнейшего телекома



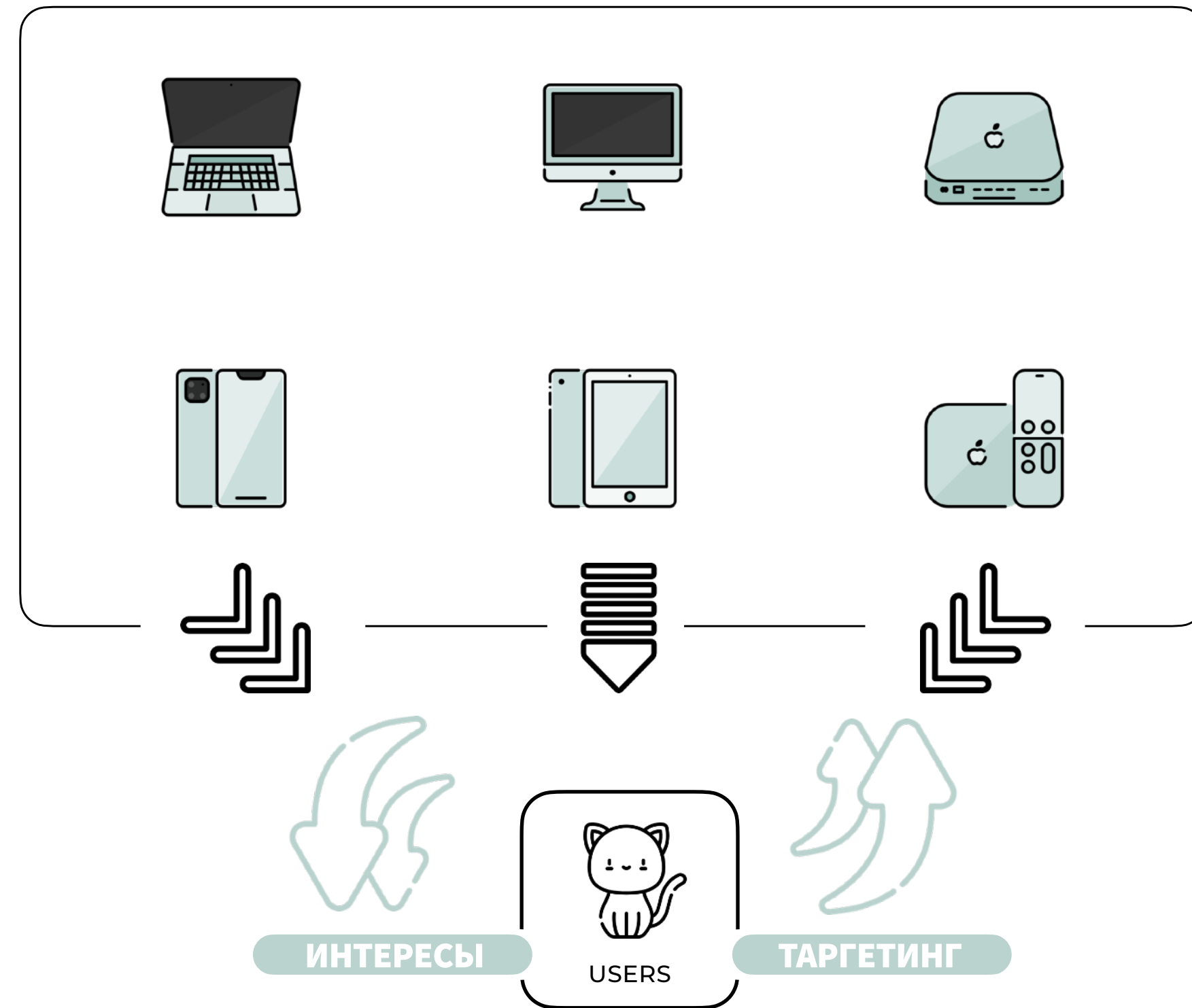
Достоверное определение момента возникновения потребности



Видна цепочка, начинаемая в обоих поисковиках

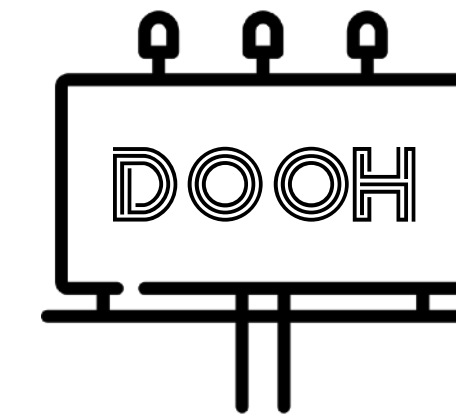
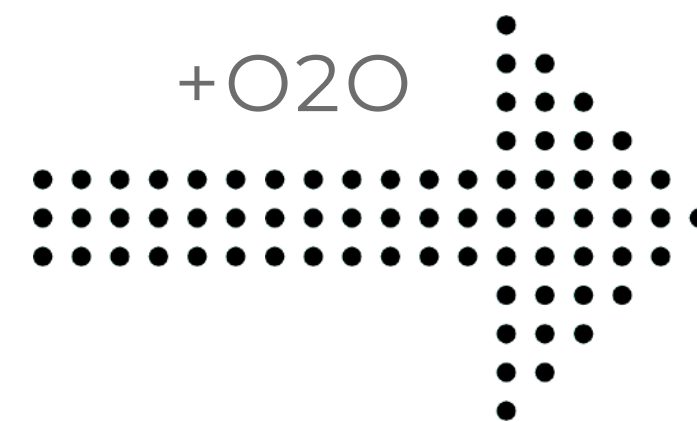


Видны посещения сайтов коммерческих бизнесов - подтверждение интереса к тематике



CROSS-DEVICE

И ТВЁРДЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ



До сотни cookie-based id на одного пользователя

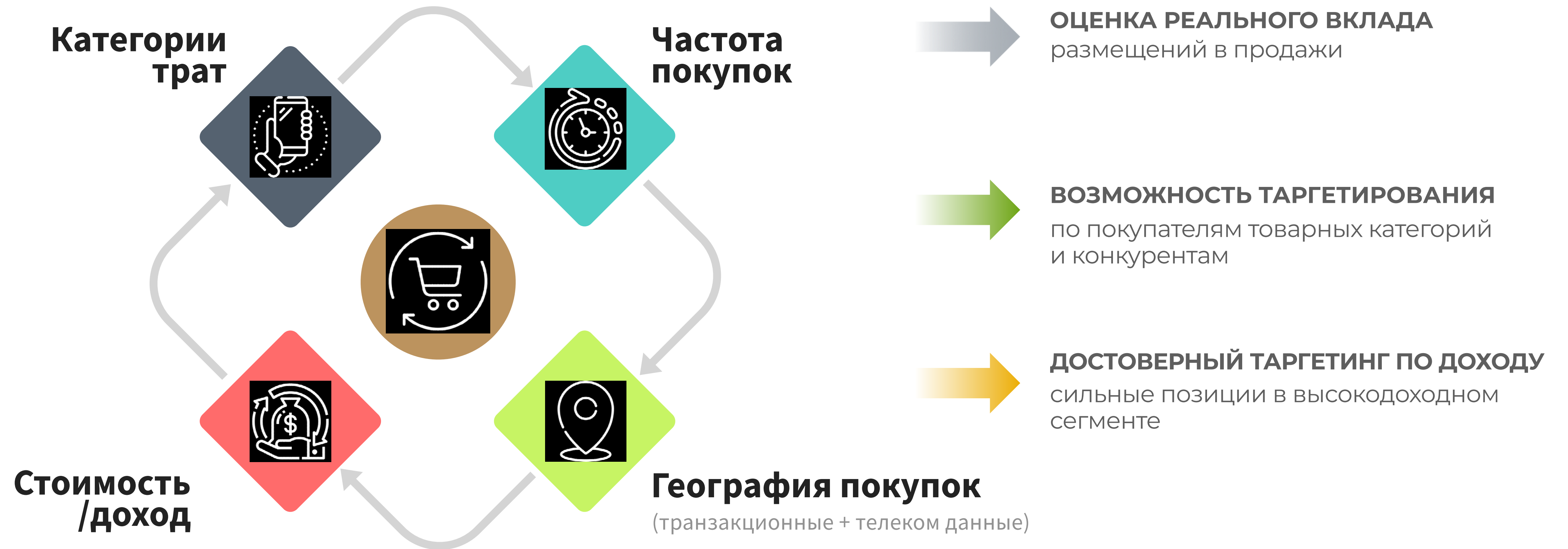
Объединение данных по разным id и устройствам в одного пользователя

Возможность аудиторного таргетинга в Smart TV по интересам пользователя



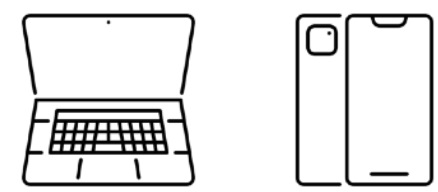
ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ + SALES LIFT



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СИНЕРГИЯ

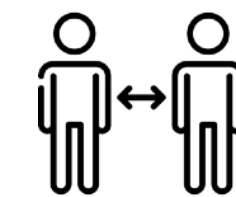
С PROGRAMMATIC



#01

Снижение трат рекламодателя за счет ограничения частоты по пользователям, а не браузерам или устройствам.
Возможность работы с домохозяйствами

#03



Повышение уровня матчинга идентификаторов



#02

Возможность таргетирования по твёрдым идентификаторам в post-cookie мире

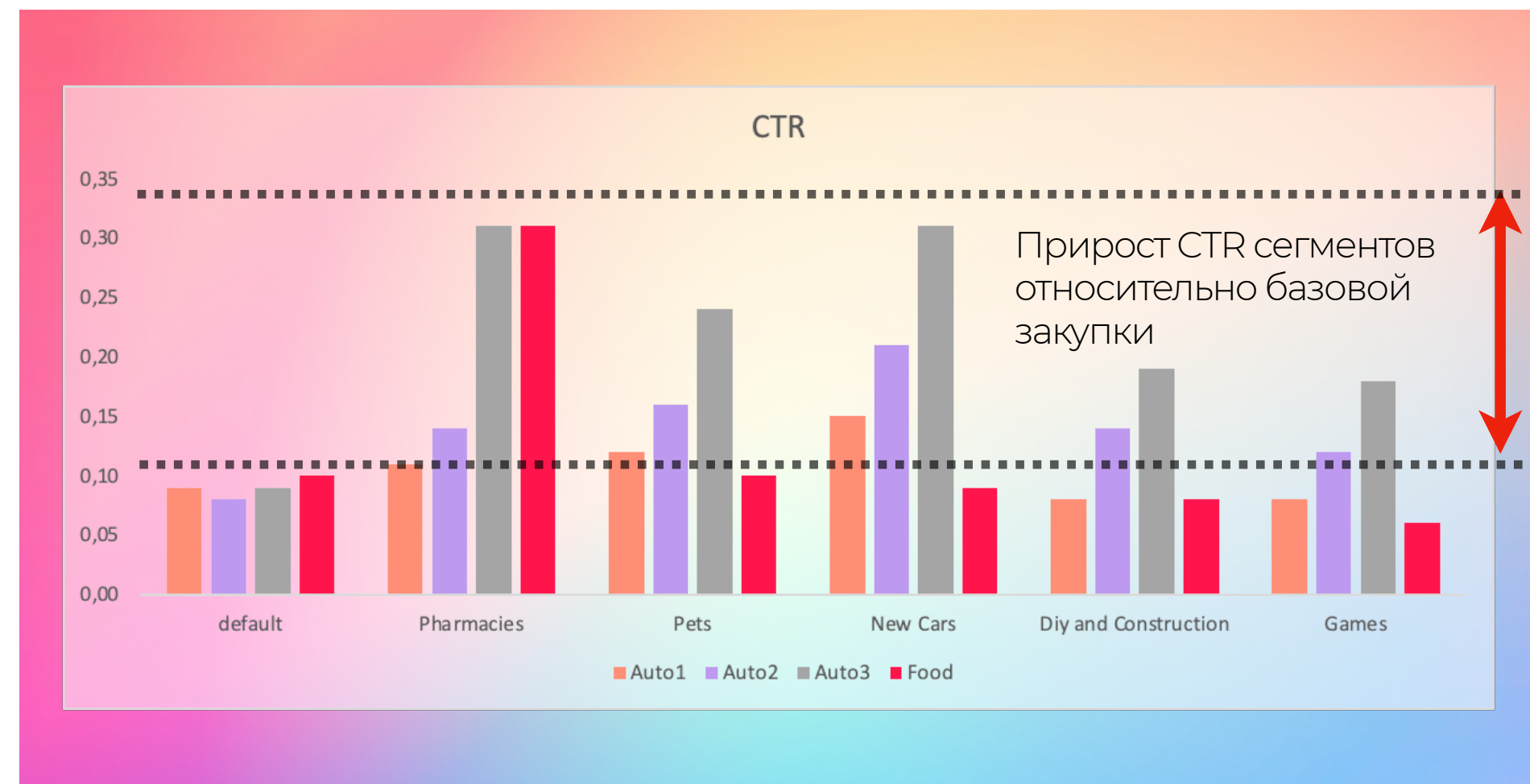
#04



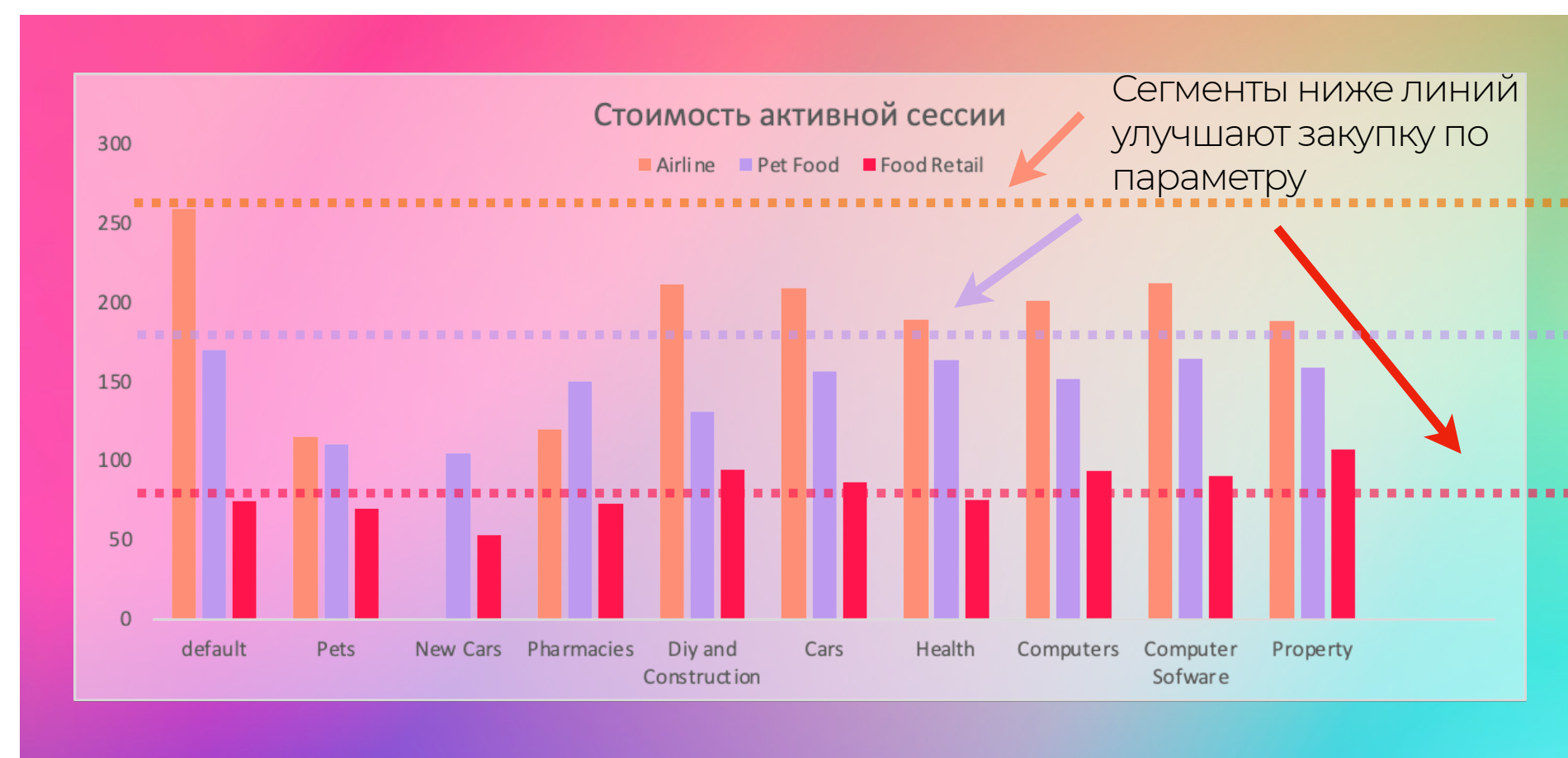
Доступ к эксклюзивному инвентарю провайдеров с глубоким пониманием пользователей

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПРИРОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ

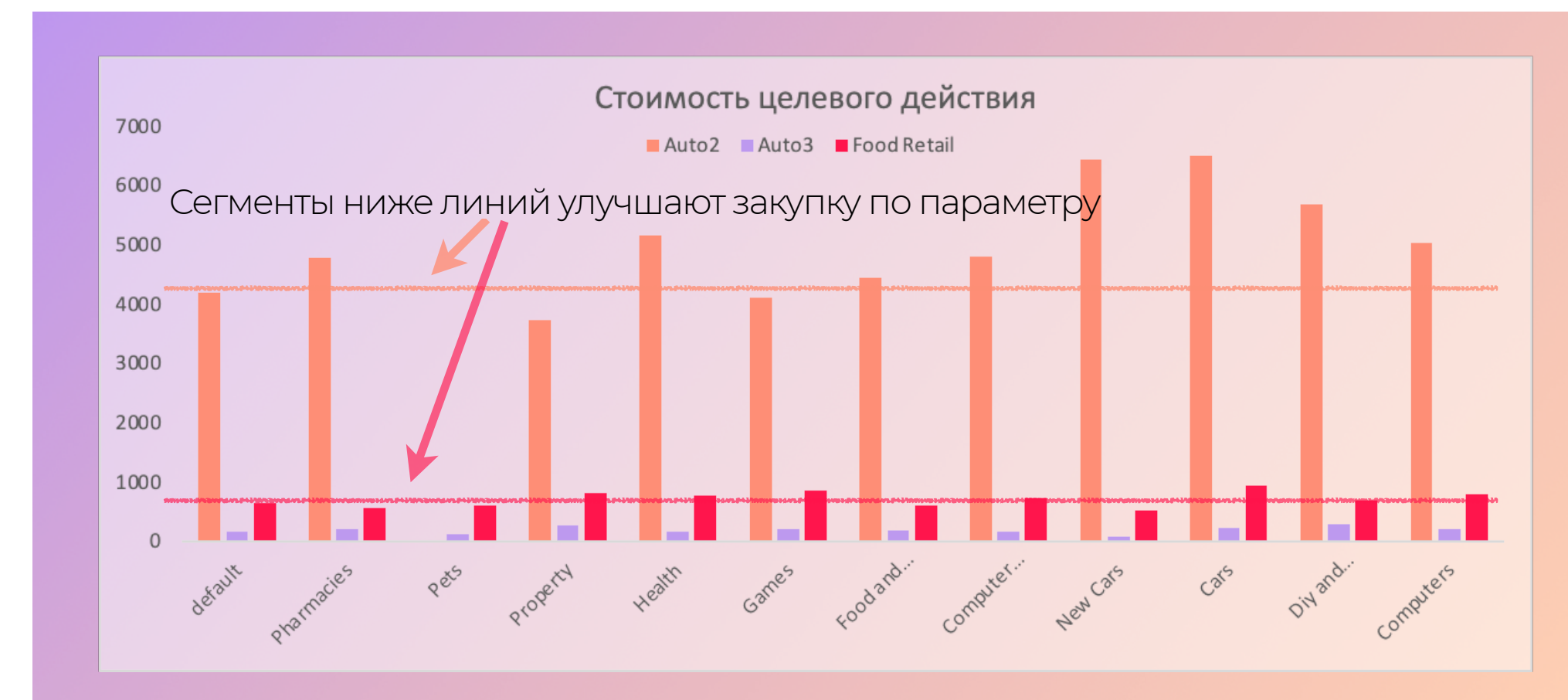
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ВОРОНКИ



- Первые кейсы проведены для автобрендов, FMCG, кормов для животных, авиакомпаний
- Для авто-брендов по CTR положительную динамику дал не только сегмент New Cars, но и ряд интересов, характеризующих с большей вероятностью, взрослых или семейных людей
- Для FMCG (продуктовый бренд), напротив, все эти категории, кроме аптек, показали снижение CTR



По стоимости пользователя, начавшего активно взаимодействовать с сайтом рекламодателя, отдельные сегменты позволили показать прирост эффективности более, чем на 50%



По стоимости целевого действия сегменты показали прирост эффективности размещений до 45%

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ



**Платформа
Больших
Данных**



INFO@MEDIASNIPER.RU
INFO@PBD-TEAM.RU



FACEBOOK.COM/MEDIASNIPER



T.ME/MEDIASNIPER