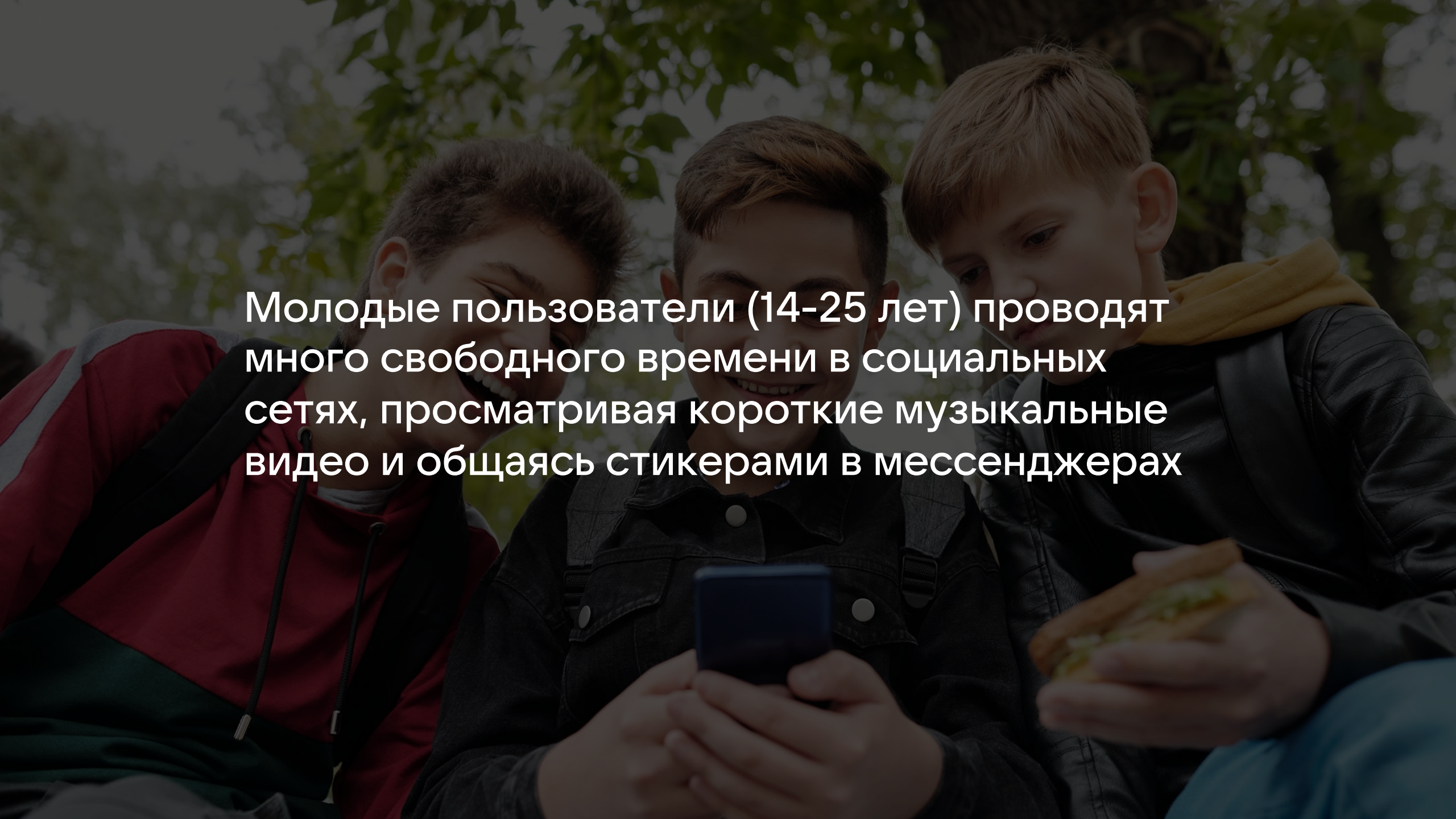




инновационные решения  
@ mail.ru group

# Dirolo Jack — стикер и селебрити



A photograph of three young boys sitting outdoors, looking at a smartphone held by the boy in the middle. The boy on the left is wearing a red jacket and has a backpack. The boy on the right is wearing a black jacket and is holding a sandwich. The background shows green foliage. The text is overlaid in white on a dark semi-transparent background.

Молодые пользователи (14-25 лет) проводят много свободного времени в социальных сетях, просматривая короткие музыкальные видео и общаясь стикерами в мессенджерах

# Маркетинговые задачи бренда Dirol

1 

Вовлечение молодой аудитории в коммуникацию с брендом

2 

Формирование музыкального и стильного образа бренда – Dirol это Вечеринка вкусов

3 

Мотивировать покупки продукта через валидацию кодов с пачки и чеков

## Да кто такой этот ваш Dirol Jack?

Dirol Jack - ставший уже легендарным, первый персонаж бренда Dirol в России;

На протяжении трех лет бренд выстраивает коммуникацию с молодежью через этого героя;

Более 3,5 млн пользователей ВКонтакте пользуются стикерами с Джеком.



## Джек выходит на новый уровень хайпа

Вместе с группой Rasa, которую так любит поколение Z, Джек записал совместный трек, снялся в клипе и устроил дэнс-челлендж.

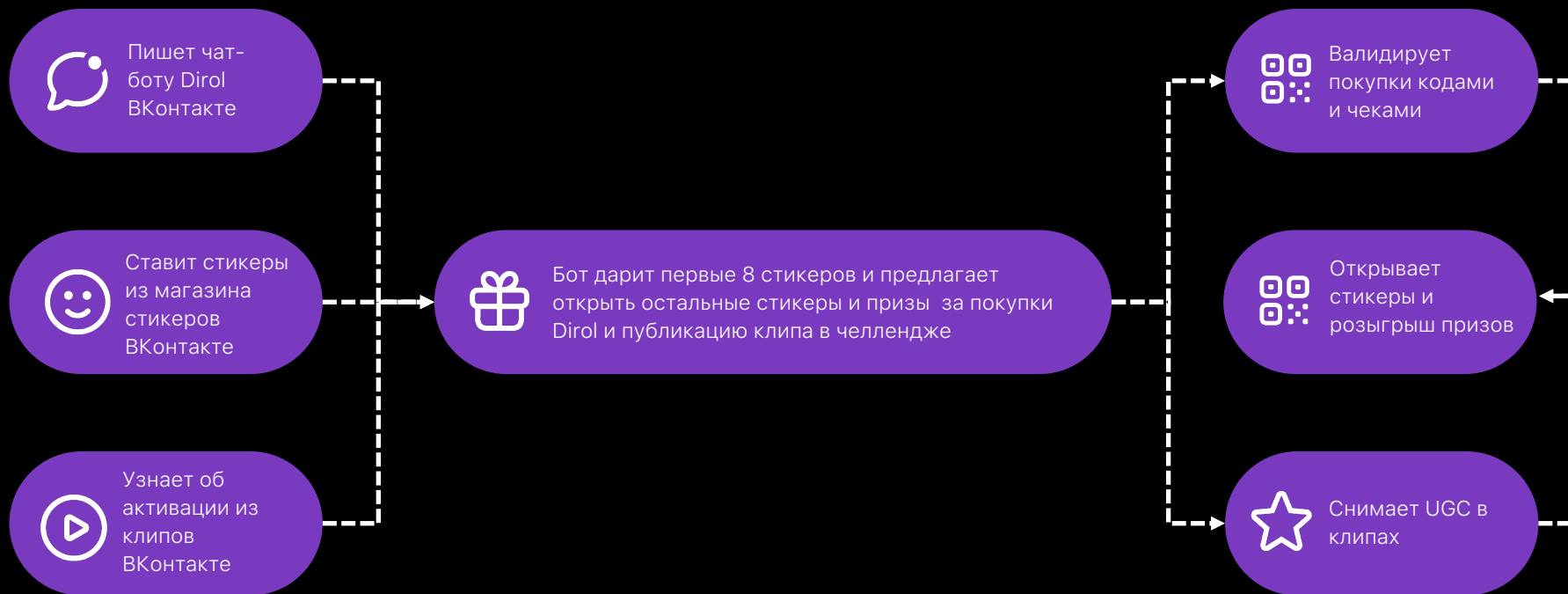
Коллаб Джека с Rasa помог бренду привлечь фанатов группы в лояльных потребителей.





**РАСА**  
ПО ПРИКОЛУ

# Путь пользователя







# Челлендж в Клипах ВКонтакте #DiroiРандом

Эксклюзивную часть стикеров (4 шт.)  
участник получает за публикацию  
клипа в челлендже #DiroiРандом;

Пользователю нужно станцевать,  
повторяя движения за Джеком, под  
фирменный трек Rasa «По приколу»



# Промежуточные результаты кампании



2 млн юзеров  
начали общение с  
ботом и получили  
первую часть  
стикеров



130К покупок  
продукта Dirol  
провалидировано  
чат-ботом



3,5 млн просмотров  
собрали Клипы,  
участвующие в  
челлендже



3К юзеров  
записали клип  
своего танца с  
Джеком



инновационные решения  
@ mail.ru group

Тусуем дальше!

