

 КOKOC GROUP



**Инфополе  
в компании**

*вчера, сегодня, завтра.*

**Кристина Райс,**  
заместитель генерального директора  
Кокос Групп



# Обо мне

## Заместитель генерального директора Кокос Групп.

С 2014 по 2020 прошла карьерный путь от HRD международных компаний до заместителя генерального директора Кокос Group, входит в состав Совета Директоров Кокос Group, является независимым директором американской компании CJ Affiliate

### **Моя миссия:**

Делать команду компании счастливой и высокоэффективной с помощью построения прозрачных процессов, в том числе коммуникации.





○ КОМПАНИИ

**800+**  
человек

**12**  
направлений бизнеса

**23**  
ДИВИЗИОНА



# Инфополе **вчера**

вчера

Задача

Поддержать уровень информированности сотрудников о событиях в компании.

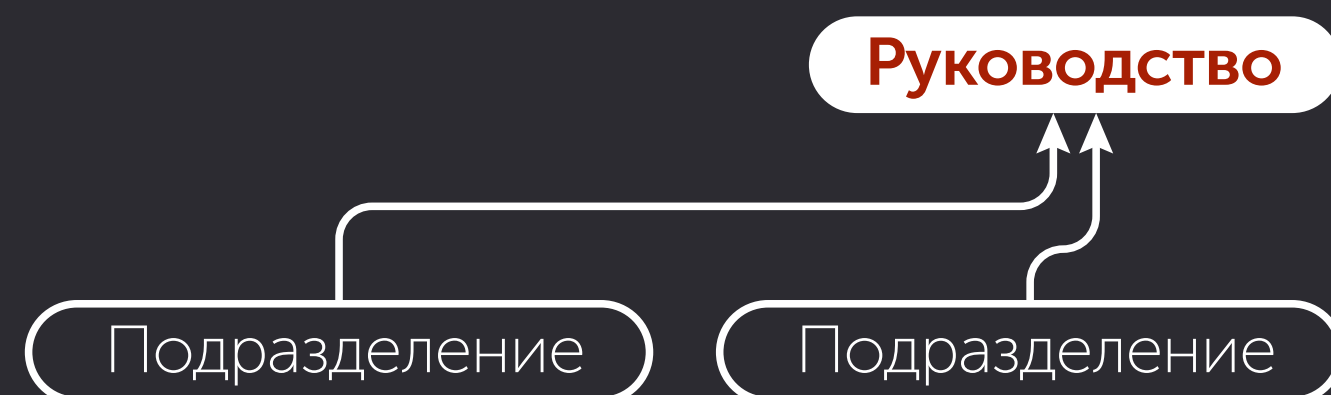
Основные каналы коммуникации

1. Вербальные коммуникации.
2. Невербальные коммуникации:
  - Корпоративный портал
  - Рассылка
  - ТГ-канал

Скорость подготовки материалов/анонсов

Средняя, плановая

Движение информации



Регулярность

Событийно, частота публикаций невысокая



# Инфополе **сегодня**

вчера

сегодня

## Задача

Поддержать уровень информированности сотрудников о событиях в компании.

Реагировать асап на события извне  
Поддерживать команду эмоционально  
Выстроить открытый диалог рук-ва и сотрудников  
Повысить кросс-продажи  
Качественно адаптировать новичков

## Основные каналы коммуникации

1. Вербальные коммуникации.
2. Невербальные коммуникации:
  - Корпоративный портал
  - Рассылка
  - ТГ-канал

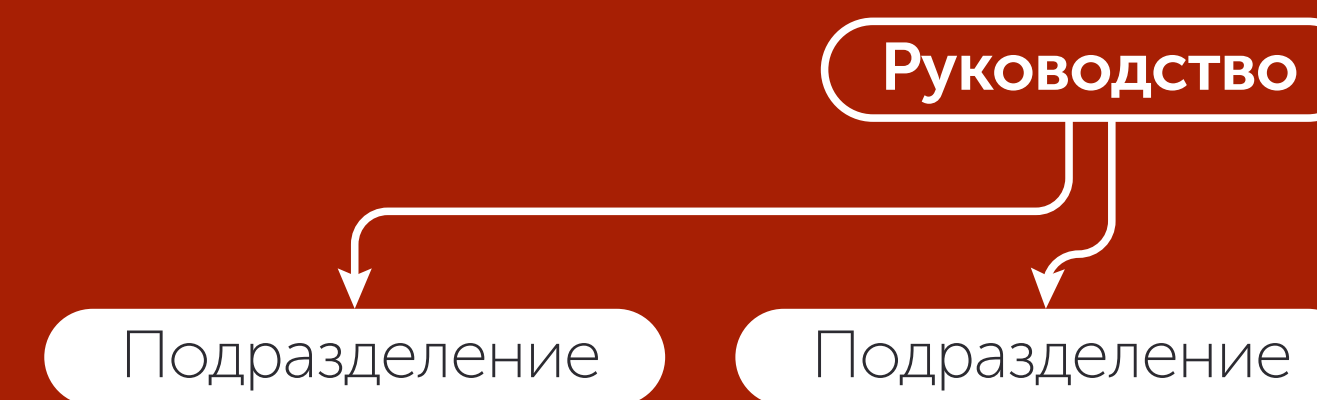
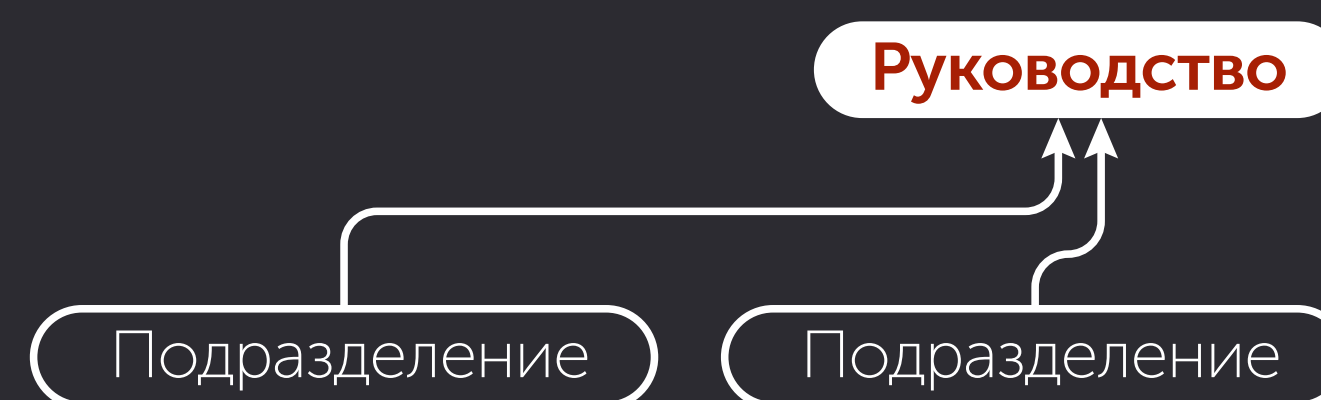
1. Вербальные коммуникации.
2. Невербальные коммуникации:
  - Корпоративный портал
  - Рассылка
  - ТГ-канал

## Скорость подготовки материалов/анонсов

Средняя, плановая

ASAP, стихийная

## Движение информации



## Регулярность

Событийно, частота публикаций невысокая

Регулярно, высокая частота



# ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ

# Реагировать на события извне

Саша с Кокоса 🥥

Официальная информация по майским праздникам !

Указ Президента о расширенных нерабочих днях был неожиданным. Невозможно представить, как своевременно закрыть с клиентами/партнёрами месяц или успеть выполнить задачи, намеченные на и без того короткий май. Мы долго искали компромисс и приняли следующее решение:

- ☀️ 1, 2 и 3 мая — отдыхаем
- 🔧 4, 5 и 6 мая — работаем
- ☀️ 7, 8, 9 и 10 мая — отдыхаем
- 🔧 С 11 мая возвращаемся в стандартный рабочий график.

В качестве компенсации за рабочие 4, 5 и 6 мая компания предоставляет три дополнительных дня к ежегодному оплачиваемому отпуску (день за день) 👍

Если есть вопросы, пишите их в комментариях 📌

👁️ 901 18:39



15 комментариев



Переслано из Саша с Кокоса 🥥

Привет! Под конец немножко нервной рабочей недели держите 10 свежих новостей о коронавирусе. И они хорошие (а местами трогательные)!

- 👍 Общее число выздоровевших в России уже 12.
- 🌿 Мишустин: В России уже разработали 6 препаратов от коронавируса, сейчас они все на испытаниях.
- 🕒 Пациенты с легкой формой коронавируса выздоравливают через 2 недели после появления первых симптомов (ВОЗ).
- 👍 Песков: возможность закрытия Москвы на карантин не обсуждается.
- 🌿 Центробанк рекомендовал кредитным организациям и МФО реструктуризировать кредиты для тех, кто заразился Covid-19.

👍 Яндекс и Mail.ru Group объединились в альянс по борьбе с коронавирусом. Задача альянса – ускорить получение результатов теста. Они будут доступны через 30 минут.



Йоу! Мы получили 27 фоток ваших хоумофисов в масках, с кофе, сидром и котами. И даже две сильнейшие мотивации от Вали Насыровой. Все присланное уже собрали в коллаж – повесим на портал к вечеру. А здесь выложим лишь несколько. Кстати, всем-всем приславшим по 500 кокойнов на счет! 🙌



# ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ

# Поддерживать команду эмоционально

**ЕДЕМ В РИМ!**  
22.01.2021 - 14:00

**РАДИО «ЭХО ОРЕХА» ПОЗДРАВЛЯЕТ ДЕВУШЕК**  
5 МАРТА  
10:30 - 12:30

**ДЕНЬ ЙОГИ**  
22 ИЮНЯ  
10:00  
с профессиональным тренером

**20 МАЯ, 10:00**  
ВЕБИНАР  
**ЛЕНА ДЕНИСОВА**

**6 МАЯ, 10:00**  
ВЕБИНАР  
**КАК БОРОТЬСЯ СО СТРЕССОМ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОСТИ?**  
**ИРИНА КОВАЛОВА**  
ПСИХОЛОГ

**РАДИО «ЭХО ОРЕХА»**  
*happy valentines day*  
12 ФЕВРАЛЯ  
12:00-14:00



ЧТО МЫ **делали**

*Выстроить открытый диалог  
руководства и сотрудников*





# ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ

# Повысить Кросс-продажи

Анталов  
вдудь  
Антон Птушкин  
было дальше»

10 тупых вопросов SMM-щику. Павел Скакалин (KR&KSM)

## 10 ТУПЫХ ВОПРОСОВ SMM-ЩИКУ



10 ВОПРОСОВ SMM-ЩИКУ

Посмотреть на YouTube

НАЙДИ  
д · р · у · з · е · й



бездёв  
подкаст



КОКОС  
CLAN

Апгрейд акции  
Деньги за ляды!



7 правил  
Немворкитца  
от Кокос Слан



10 тупых вопросов SMM-щику. Павел Скакалин (KR&KSM)

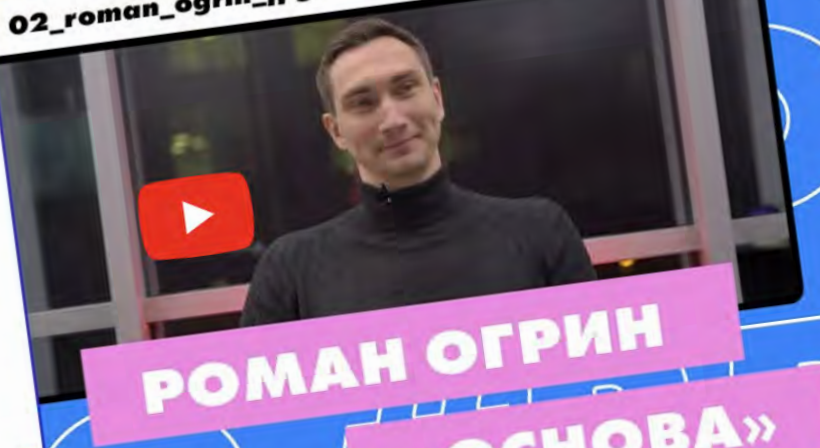
## 10 ТУПЫХ ВОПРОСОВ SMM-ЩИКУ



10 ВОПРОСОВ SMM-ЩИКУ

Посмотреть на YouTube

#ВРЕМЯ ЦФО  
#ВРЕМЯ ЦФО  
#ВРЕМЯ ЦФО



РОМАН ОГРИН  
«ОСНОВА»

Посмотреть на YouTube

#10ТупыхВопросов PR-специалисту. Марьяна Пилипенко

## 10 ТУПЫХ ВОПРОСОВ ПИАРЩИКУ



Пилипенко Марьяна  
Руководитель отдела маркетинга и PR

Посмотреть на YouTube

10 ВОПРОСОВ ПИАРЩИКУ



Винсент Ван



# ЧТО МЫ ДЕЛАЛИ

# Качественно адаптировать НОВИЧКОВ



ТИНЕ коллег



Мса и Мля Гертович  
(руководитель группы продаж)

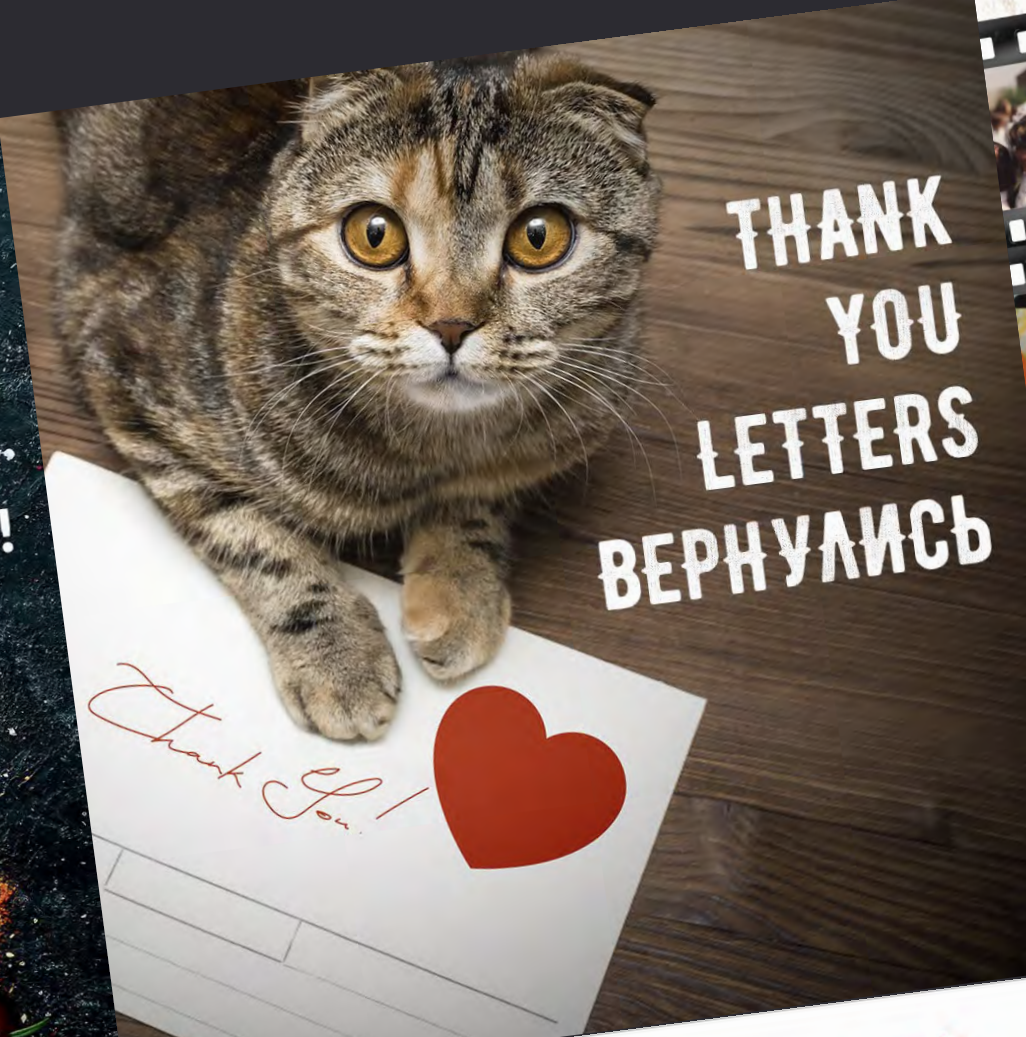
Собака лучше любого психолога учит жить в моменте, в настоящем и радоваться жизни



## ТАЙНЫЙ ОБЕД

НАКОРМИ КОЛЛЕГУ АНОНИМНО!

Тебе от коллеги



THANK YOU LETTERS ВЕРНУЛИСЬ

К Каждый понедельник рандом-бот подбирает для тебя собеседника, с которым ты пойдешь на ланч.

1 Открываем бота @lunchegram\_bot

2 Присоединяемся /join

3 Отправляем токен группы kokoc2020

## Рандом-ланч



Угадаешь коллег в переключках?

1 июня: интервью с детьми Кокос Group

## Мои родители работают в Кокосе

Посмотреть на YouTube



## PIKAPI

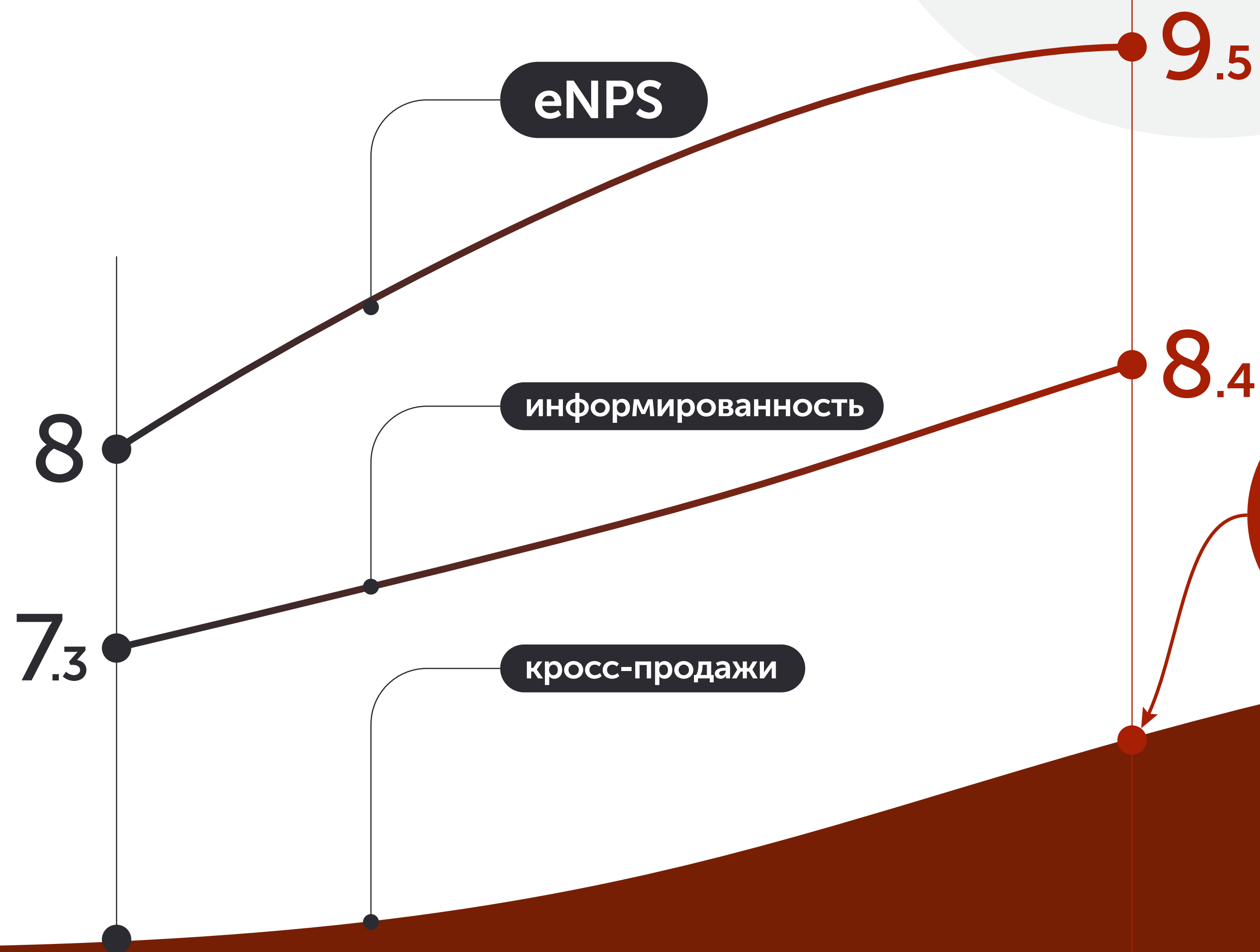
Поймай этого покемона!

## Ланч-бот Kel





# Результат



+330%





# Тренды

- 1 Повальная разработка миссии, стратегии, ценностей
- 2 Ценности с заботой о психологическом и физическом состоянии сотрудников
- 3 Использование предиктивных инструментов анализа состояния сотрудников.
- 4 Уход от пульс-опросов в сторону
  - анализ эмоциональности текста
  - различать эмоции по выражению лиц на видеоколлах
  - построение интеллектуальных выводов
- 5 Использование маркетинговых инструментов и скрещивание их с социометрией (ONA-анализ) для выявления неформальных лидеров и поиска "узлов связи" в компании и передачи информации через них.

- 6 Построение системы обучения руководителей о коммуникациях.
- 7 Пересмотр акцентов в информации внутри компании - от кадров к талантам. Время «массовой уникальности»: уникальные навыки и творческие способности, как основной источник создания ценности, внимание к развитию таланта (в том числе к собственной мотивации людей) как главный резерв производительности труда.
- 8 Изменение подхода подбора персонала: от нанимающего менеджера к партнеру.
- 9 Появление новых профессий



Спасибо!

[k.rays@kokocgroup.ru](mailto:k.rays@kokocgroup.ru)