

@ mail.ru group

# Эволюция маркетинга



**Маркетинг должен не  
просто поддерживать  
бизнес, а драйвить  
его рост**

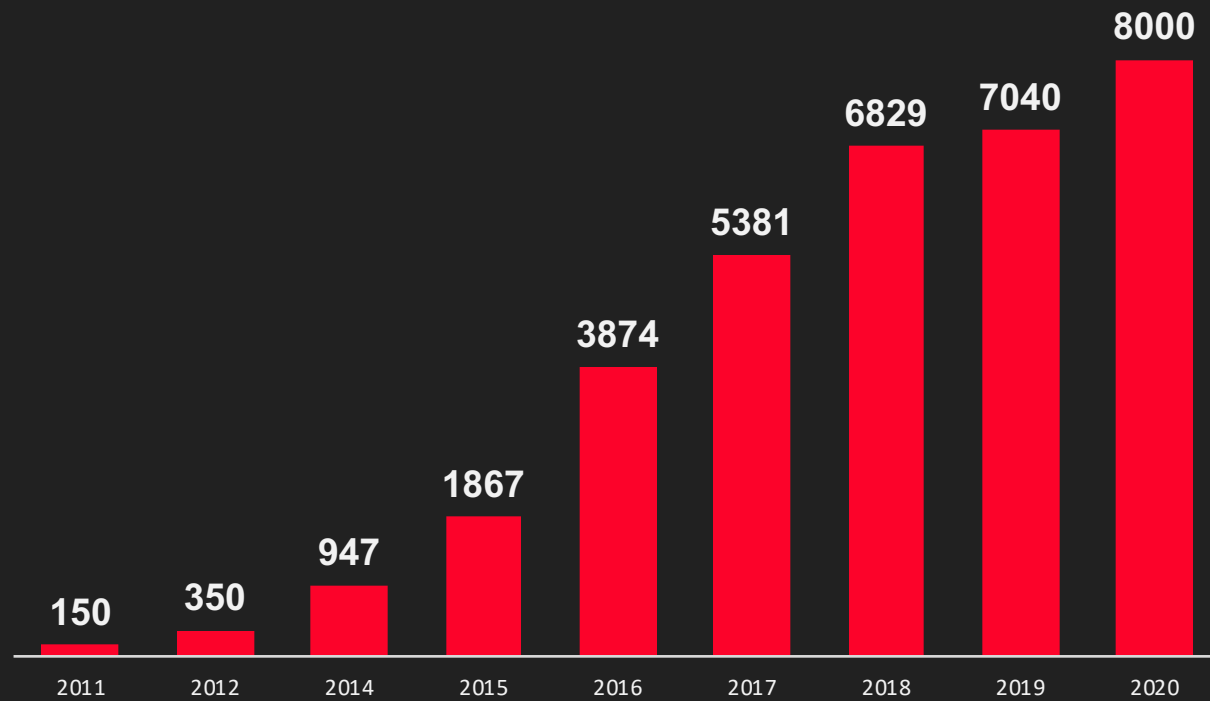
Источник: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/views-from-the-top-what-ceos-and-other-execs-really-think-of-marketing>

POOCT



# Трансформация

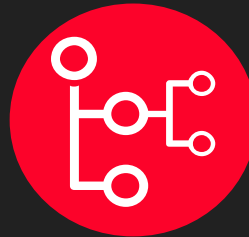




Data Lake



DMP



CDP



CRM

Рост числа доступных мартех решений на мировом рынке до пандемии

Источник: <https://chiefmartec.com/2020/04/marketing-technology-landscape-2020-martech-5000/>

**Цифровизация бизнеса  
для масштабирования  
использования данных**

Что с этим делать?

**Покажите, как работают ваши  
данные и сколько денег они  
приносят**

# Коллаборация





# 86%

потребителей готовы  
потратить больше  
в ответ на хороший  
опыт при покупке

# 50%

уйдут к конкурентам  
уже после первого  
негативного опыта

Источники: <https://www.pwc.com/us/en/retail-consumer/publications/assets/pwc-retailing-2020.pdf>  
<https://www.zendesk.com.ru/cx-trends-report/trend-1/>

**Коллаборация всех  
подразделений для создания  
Unified Consumer Experience**

Что с этим делать?

**Расскажите про реальные  
потребности клиента и как  
другие подразделения  
вливают на их опыт**

# Партнёрства





Источники: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/competing-in-a-world-of-sectors-without-borders>

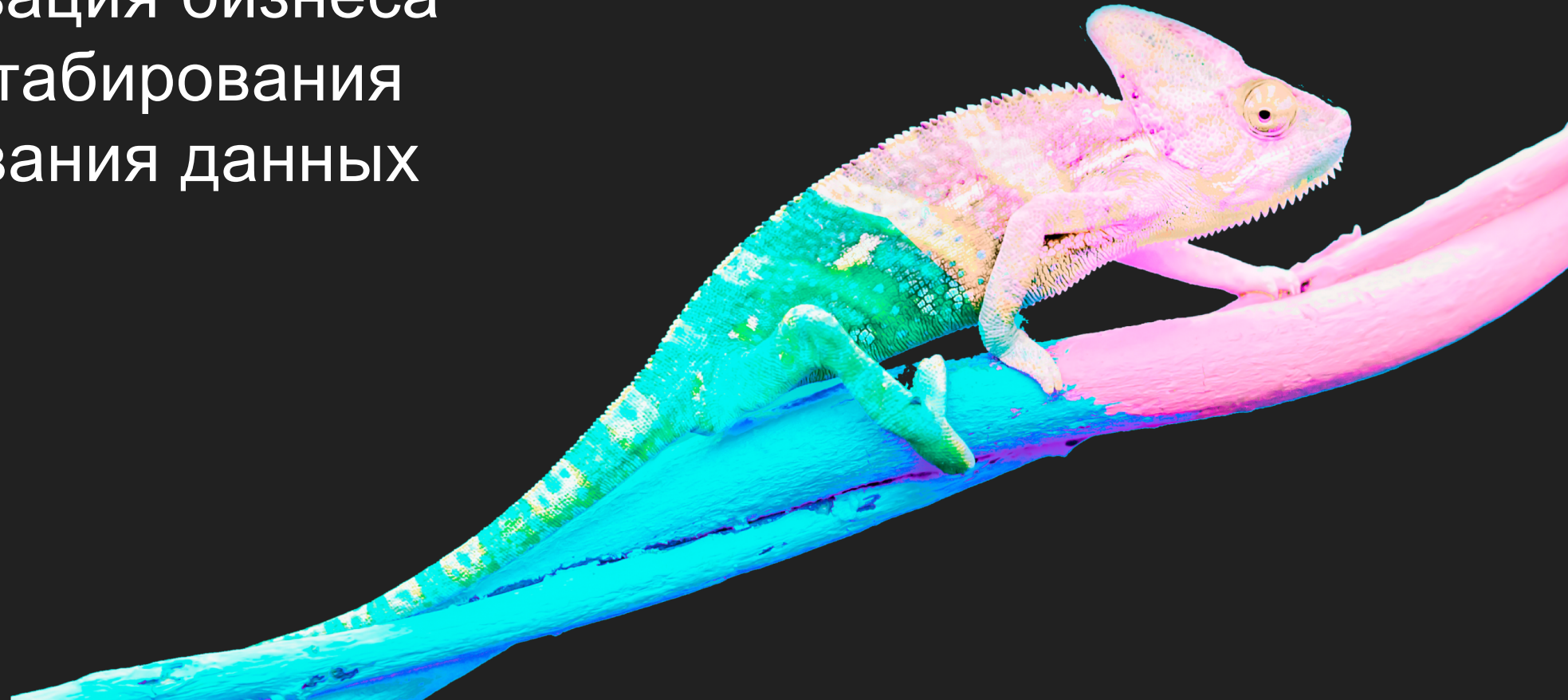
**Внешние партнёрства для  
быстрого развития своей  
экосистемы**

Что с этим делать?

**Найдите новую потребность  
клиентов, которую вы можете  
закрыть вместе с партнёром**

# Трансформация

Цифровизация бизнеса  
для масштабирования  
использования данных





# Коллаборация

Коллаборация всех  
подразделений для создания  
Unified Consumer Experience



# Партнёрства

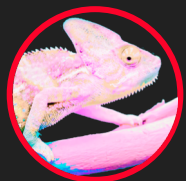
Внешние партнёрства для  
быстрого развития своей  
экосистемы





Новая роль

Что с этим делать?



**Трансформация**

Цифровизация бизнеса для масштабирования использования данных

Покажите, как работают ваши данные и сколько денег они приносят



**Коллаборация**

Коллаборация всех подразделений для создания Unified Consumer Experience

Расскажите про реальные потребности клиента и как другие подразделения влияют на их опыт



**Партнёрства**

Внешние партнёрства для быстрого развития своей экосистемы

Найдите новую потребность клиентов, которую вы можете закрыть вместе с партнёром

POOCT



@ mail.ru group



[a.mikhalchenko@corp.mail.ru](mailto:a.mikhalchenko@corp.mail.ru)