



CTC



the story lab



РОГОВ В ДЕЛЕ PURINA ONE

PURINA

ТРАНСМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ В МЕЙКОВЕР-ШОУ «РОГОВ В ДЕЛЕ»

Задача: поддержать бренд в период предновогодних праздников, напомнить зрителям, что нужно не только преобразиться к Новому году, но и позаботиться о своих домашних питомцах, преобразив их вместе с кормом Purina One всего за 21 день!

Решение: создание трансмедийного проекта 360° в рамках программы «Рогов в деле». Каждый выпуск стильный ведущий Александр Рогов делился лайфхаками по уходу за своим котом по кличке Кот. Purina ONE® — эксперт в области питания домашних животных стал неотъемлемой частью полноценного рациона питомца.

Счастливые обладатели домашних питомцев до 31 декабря могли принять участие в конкурсе от Purina One®, анонсирование которого проходило в эфире, на сайте СТС и в личном аккаунте стилиста.



ЭКОСИСТЕМА

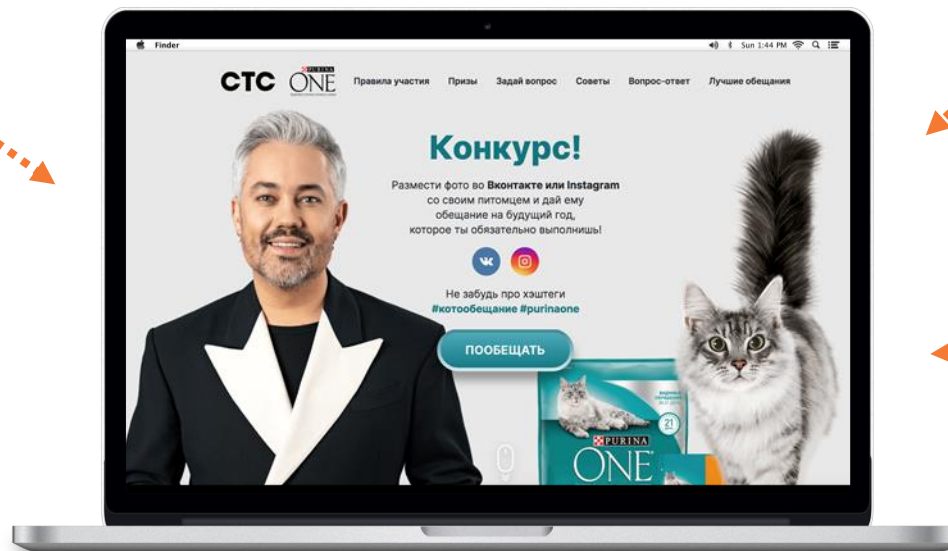
ТВ-ЗАСТАВКА
С АНОНСОМ КОНКУРСА



МЕДИЙНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
(ОХВАТ- БОЛЕЕ 3 МЛН.)



СТРАНИЦА ПРОЕКТА НА CTC.RU
85 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (GA)

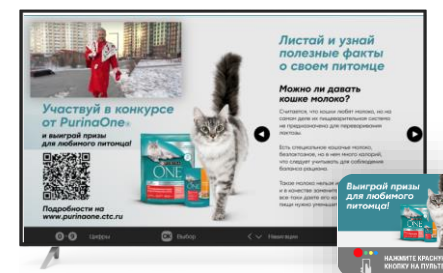


РЕДАКЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ
(СЛИППЕР, СПЕЦКНОПКА)

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ CTC
(ОХВАТ- БОЛЕЕ 1,2 МЛН)



ПОСТЫ У АЛЕКСАНДРА
РОГОВА В INSTAGRAM
(ОХВАТ- БОЛЕЕ 850 000)



ИТВ
(ОХВАТ- 75000)



РЕЗУЛЬТАТЫ

ТВ:

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ

3,7 МЛН

ОХВАТ ЗА 4 ВЫПУСКА НА ТВ

ОХВАТ ВСЕЙ КАМПАНИИ

> 15 МЛН

DIGITAL:

**УНИКАЛЬНЫЙ ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ**

> 3 МЛН

ОХВАТ В IG РОГОВА

> 830 000

ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ СТС

> 1 200 000